

Modulhandbuch

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre (PO 2021)

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sommersemester 2024

**Modulhandbuch für Studierende des Bachelorstudiengangs
"Betriebswirtschaftslehre" mit Studienbeginn im Wintersemester 2021/22 oder
später.**

**Die weiteren Verwendungsmöglichkeiten der Module in anderen Studiengängen
können Sie im Digicampus einsehen.**

Übersicht nach Modulgruppen

1) Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre (ECTS: 20)

Version 5 (seit SoSe23)

Die Modulgruppe gibt einen einführenden Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre durch Darstellung der Grundbegriffe und Grundzüge sowie ihrer Anwendung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen.

WIW-0003: Investition und Finanzierung (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	19
WIW-0004: Produktion und Logistik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	21
WIW-0005: Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	23
WIW-0006: Organisation und Personalwesen (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	25
WIW-0007: Wirtschaftsinformatik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	27

2) Modulgruppe B: Volkswirtschaftslehre (ECTS: 20)

Version 3 (seit WS16/17)

Die Modulgruppe vermittelt die Grundzüge der Mikro- und Makroökonomik und ihre Anwendung sowie die Grundlagen der Wirtschaftspolitik.

WIW-0008: Mikroökonomik I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	28
WIW-0009: Mikroökonomik II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	30
WIW-0010: Makroökonomik I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	32
WIW-0011: Makroökonomik II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	34
WIW-0012: Wirtschaftspolitik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	36

3) Modulgruppe C: Methoden (ECTS: 30)

Version 4 (seit WS18/19)

Die Modulgruppe vermittelt mathematische und statistische Grundlagen für die formalen Verfahren einer informationsorientierten Wirtschaftswissenschaft sowie eine Programmiersprache, Buchhaltungsverfahren und ihre praktische Anwendung sowie eine allgemeine Einführung in die Wirtschaftswissenschaften.

WIW-0001: Kostenrechnung (5 ECTS/LP, Pflicht) *	38
WIW-0014: Bilanzierung I (5 ECTS/LP, Pflicht)	40
WIW-0015: Mathematik I (5 ECTS/LP, Pflicht)	42
WIW-0016: Mathematik II (5 ECTS/LP, Pflicht) *	44
WIW-0017: Statistik I (5 ECTS/LP, Pflicht) *	46
WIW-0018: Statistik II (5 ECTS/LP, Pflicht)	48

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

4) Modulgruppe D: Grundlagen (ECTS: 20)

Version 5 (seit WS21/22)

Die Modulgruppe D: Grundlagen vermittelt weitere grundlegende Kompetenzen für Wirtschaftswissenschaftler z.B. in Vertragsrecht und Entscheidungstheorie.

WIW-0002: Bilanzierung II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	50
WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	52
WIW-0019: it@bwl (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	54
WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	56
JUR-0099: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	58

5) Modulgruppe E: Fortgeschrittene Methoden (ECTS: 15)

Version 4 (seit WS18/19)

WIW-0246: Operations Research (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	60
WIW-0255: Data Mining (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	62
WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	65
WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	67
WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	69
WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	71
WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	72

6) Modulgruppe E1: Fortgeschrittene Methoden für DFM (ECTS: 5)

Version 1 (seit WS21/22)

WIW-0246: Operations Research (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	74
WIW-0255: Data Mining (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	76
WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	79
WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	81
WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	83
WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	85
WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	86

7) Modulgruppe F: General Management & Economics (ECTS: 30)

Version 6 (seit SoSe24)

JUR-0099: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	88
---	----

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

Inhaltsverzeichnis

SZE-0301: Business English 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	90
SZE-0303: Business English 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	92
SZE-0305: Business English 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	94
SZE-0307: Business English 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	96
SZF-0301: Français économique 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	97
SZF-0303: Français économique 2 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	99
SZF-0305: Français économique 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	101
SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) (5 ECTS/LP) *	103
SZS-0301: Español de la Economía Modul A (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	105
SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) (5 ECTS/LP) *	106
WIW-0002: Bilanzierung II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	107
WIW-0003: Investition und Finanzierung (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	109
WIW-0004: Produktion und Logistik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	111
WIW-0005: Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	113
WIW-0006: Organisation und Personalwesen (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	115
WIW-0007: Wirtschaftsinformatik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	117
WIW-0008: Mikroökonomik I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	118
WIW-0009: Mikroökonomik II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	120
WIW-0010: Makroökonomik I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	122
WIW-0011: Makroökonomik II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	124
WIW-0012: Wirtschaftspolitik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	126
WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	128
WIW-0019: it@bwl (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	130
WIW-0246: Operations Research (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	132
WIW-0247: Production Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	134
WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	136
WIW-0250: Management Support Systems (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	138
WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	140
WIW-0253: Grundlagen des Controlling (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	142
WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	144
WIW-0255: Data Mining (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	146

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

Inhaltsverzeichnis

WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	149
WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	151
WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	153
WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	155
WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	156
WIW-0264: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	158
WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	160
WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	162
WIW-0268: International Accounting (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	164
WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	166
WIW-0270: International Finance (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	168
WIW-0271: International Taxation (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	170
WIW-0272: Auslandspraktikum (15 ECTS/LP, Wahlpflicht)	172
WIW-0278: Logistics Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	173
WIW-0289: Service Operations (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	175
WIW-0293: Verhaltensökonomik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	177
WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	178
WIW-0302: International Monetary Economics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	180
WIW-0304: Cases in Optimization (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	182
WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	184
WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	186
WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	188
WIW-0309: Finanzwissenschaft (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	190
WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	192
WIW-0314: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	194
WIW-0317: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	196
WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	198
WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	200
WIW-0320: Versicherungsökonomik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	202
WIW-0321: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	204

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

Gültig im Sommersemester 2024 - MHB erzeugt am 08.04.2024

Inhaltsverzeichnis

WIW-0324: Projektstudium Strategy (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	206
WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	208
WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	210
WIW-0333: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	211
WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	212
WIW-0341: Data Analysis with R (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	214
WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	216
WIW-0344: International Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	218
WIW-0348: Energie- und Umweltökonomie (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	220
WIW-0355: Cases in Business Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	222
WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	224
WIW-0364: Cases in Operations Research (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	226
WIW-0365: Cases in Decision Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	227
WIW-0366: Projektstudium Data Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	229
WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	231
WIW-0374: Marketing Management II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	233
WIW-0375: Data Analysis mit Python (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	234
WIW-0376: Scientific Computing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	236
WIW-0382: Tax Data Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	238
WIW-0383: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	239
WIW-0384: Innovation in (De)Centralized Finance (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	241
WIW-0385: Resilient Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	243
WIW-0386: Experimentalökonomie (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	244
WIW-0387: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	246
WIW-0388: Ökonomie des Artenschutzes (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	248
WIW-4706: Intercultural Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	250
WIW-4708: Project Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	252
WIW-4713: Einführung in die Gesundheitsökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	254

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	256
WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	259
WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	261
WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	263
WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	265
WIW-4725: International Trade (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	267
WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	269
WIW-4729: Internationales Personalmanagement (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	271
WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	273
WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	274
WIW-9638: Comptabilité française (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	276

8) Modulgruppe F1: General Management & Economics für DFM outgoing students (ECTS: 5)

Version 6 (seit SoSe24)

JUR-0099: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	278
SZE-0301: Business English 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	280
SZE-0303: Business English 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	282
SZE-0305: Business English 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	284
SZE-0307: Business English 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	286
SZF-0305: Français économique 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	287
SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	289
SZS-0301: Español de la Economía Modul A (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	291
SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	292
WIW-0002: Bilanzierung II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	293
WIW-0003: Investition und Finanzierung (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	295
WIW-0004: Produktion und Logistik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	297
WIW-0005: Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	299
WIW-0006: Organisation und Personalwesen (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	301
WIW-0007: Wirtschaftsinformatik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	303
WIW-0008: Mikroökonomik I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	304
WIW-0009: Mikroökonomik II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	306

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

Inhaltsverzeichnis

WIW-0010: Makroökonomik I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	308
WIW-0011: Makroökonomik II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	310
WIW-0012: Wirtschaftspolitik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	312
WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	314
WIW-0019: it@bwl (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	316
WIW-0246: Operations Research (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	318
WIW-0247: Production Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	320
WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	322
WIW-0250: Management Support Systems (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	324
WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	326
WIW-0253: Grundlagen des Controlling (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	328
WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	330
WIW-0255: Data Mining (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	332
WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	335
WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	337
WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	339
WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	341
WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	342
WIW-0264: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	344
WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	346
WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	348
WIW-0268: International Accounting (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	350
WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	352
WIW-0270: International Finance (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	354
WIW-0271: International Taxation (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	356
WIW-0278: Logistics Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	358
WIW-0289: Service Operations (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	360
WIW-0293: Verhaltensökonomik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	362
WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	363
WIW-0302: International Monetary Economics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	365

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

Gültig im Sommersemester 2024 - MHB erzeugt am 08.04.2024

Inhaltsverzeichnis

WIW-0304: Cases in Optimization (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	367
WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	369
WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	371
WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	373
WIW-0309: Finanzwissenschaft (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	375
WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	377
WIW-0314: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	379
WIW-0317: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	381
WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	383
WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	385
WIW-0320: Versicherungsökonomik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	387
WIW-0321: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	389
WIW-0324: Projektstudium Strategy (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	391
WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	393
WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	395
WIW-0333: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	396
WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	397
WIW-0341: Data Analysis with R (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	399
WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	401
WIW-0344: International Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	403
WIW-0348: Energie- und Umweltökonomie (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	405
WIW-0355: Cases in Business Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	407
WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	409
WIW-0364: Cases in Operations Research (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	411
WIW-0365: Cases in Decision Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	412
WIW-0366: Projektstudium Data Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	414
WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	416
WIW-0374: Marketing Management II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	418
WIW-0375: Data Analysis mit Python (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	419

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-0376: Scientific Computing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	421
WIW-0382: Tax Data Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	423
WIW-0383: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	424
WIW-0384: Innovation in (De)Centralized Finance (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	426
WIW-0385: Resilient Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	428
WIW-0386: Experimentalökonomie (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	429
WIW-0387: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	431
WIW-0388: Ökonomie des Artenschutzes (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	433
WIW-4706: Intercultural Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	435
WIW-4708: Project Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	437
WIW-4713: Einführung in die Gesundheitsökonomik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	439
WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	441
WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	444
WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	446
WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	448
WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	450
WIW-4725: International Trade (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	452
WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	454
WIW-4729: Internationales Personalmanagement (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	456
WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	458
WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	459
WIW-9638: Comptabilité française (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	461

9) Modulgruppe F2: General Management & Economics für DFM incoming students (ECTS: 5)

Version 6 (seit SoSe24)

JUR-0099: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	463
SZE-0301: Business English 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	465
SZE-0303: Business English 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	467
SZE-0305: Business English 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	469

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

SZE-0307: Business English 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	471
SZS-0301: Español de la Economía Modul A (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	472
SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	473
WIW-0002: Bilanzierung II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	474
WIW-0003: Investition und Finanzierung (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	476
WIW-0004: Produktion und Logistik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	478
WIW-0005: Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	480
WIW-0006: Organisation und Personalwesen (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	482
WIW-0007: Wirtschaftsinformatik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	484
WIW-0008: Mikroökonomik I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	485
WIW-0009: Mikroökonomik II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	487
WIW-0010: Makroökonomik I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	489
WIW-0011: Makroökonomik II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	491
WIW-0012: Wirtschaftspolitik (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	493
WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	495
WIW-0019: it@bwl (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	497
WIW-0246: Operations Research (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	499
WIW-0247: Production Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	501
WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	503
WIW-0250: Management Support Systems (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	505
WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	507
WIW-0253: Grundlagen des Controlling (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	509
WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	511
WIW-0255: Data Mining (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	513
WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	516
WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	518
WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	520
WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	522
WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	523
WIW-0264: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	525

Inhaltsverzeichnis

WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	527
WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	529
WIW-0268: International Accounting (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	531
WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	533
WIW-0270: International Finance (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	535
WIW-0271: International Taxation (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	537
WIW-0278: Logistics Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	539
WIW-0289: Service Operations (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	541
WIW-0293: Verhaltensökonomik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	543
WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	544
WIW-0302: International Monetary Economics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	546
WIW-0304: Cases in Optimization (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	548
WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	550
WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	552
WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	554
WIW-0309: Finanzwissenschaft (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	556
WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	558
WIW-0314: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	560
WIW-0317: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	562
WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	564
WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	566
WIW-0320: Versicherungsökonomik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	568
WIW-0321: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	570
WIW-0324: Projektstudium Strategy (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	572
WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	574
WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	576
WIW-0333: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	577
WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	578
WIW-0341: Data Analysis with R (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	580
WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	582

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

Gültig im Sommersemester 2024 - MHB erzeugt am 08.04.2024

Inhaltsverzeichnis

WIW-0344: International Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	584
WIW-0348: Energie- und Umweltökonomie (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	586
WIW-0355: Cases in Business Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	588
WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	590
WIW-0364: Cases in Operations Research (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	592
WIW-0365: Cases in Decision Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	593
WIW-0366: Projektstudium Data Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	595
WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	597
WIW-0374: Marketing Management II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	599
WIW-0375: Data Analysis mit Python (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	600
WIW-0376: Scientific Computing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	602
WIW-0382: Tax Data Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	604
WIW-0383: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	605
WIW-0384: Innovation in (De)Centralized Finance (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	607
WIW-0385: Resilient Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	609
WIW-0386: Experimentalökonomie (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	610
WIW-0387: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	612
WIW-0388: Ökonomie des Artenschutzes (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	614
WIW-4706: Intercultural Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	616
WIW-4708: Project Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	618
WIW-4713: Einführung in die Gesundheitsökonomik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	620
WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	622
WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	625
WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	627
WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	629
WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	631
WIW-4725: International Trade (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	633
WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	635
WIW-4729: Internationales Personalmanagement (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	637

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	639
WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	640
WIW-9638: Comptabilité française (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	642

10) Modulgruppe G1: Major International Track (ECTS: 30)

Version 2 (seit SoSe22)

Der Major "International Track" kann nur von Studierenden der Studienrichtung "International Business and Economics" belegt werden. Studierende dieser Studienrichtung müssen den Major "International Track" wählen.

WIW-0268: International Accounting (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	644
WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	646
WIW-0270: International Finance (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	648
WIW-0289: Service Operations (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	650
WIW-0302: International Monetary Economics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	652
WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	654
WIW-0344: International Marketing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	656
WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	658
WIW-4706: Intercultural Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	660
WIW-4708: Project Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	662
WIW-4725: International Trade (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	664

11) Modulgruppe G2: Major Finance, Accounting, Controlling & Taxation (ECTS: 30)

Version 4 (seit SoSe23)

WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (5 ECTS/LP).....	666
WIW-0253: Grundlagen des Controlling (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	668
WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	670
WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	672
WIW-0268: International Accounting (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	674
WIW-0270: International Finance (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	676
WIW-0271: International Taxation (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	678
WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	680
WIW-0333: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	682

WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (5 ECTS/LP) *	683
WIW-0341: Data Analysis with R (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	685
WIW-0366: Projektstudium Data Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	687
WIW-0375: Data Analysis mit Python (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	689
WIW-0382: Tax Data Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	691
WIW-0383: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	692
WIW-0384: Innovation in (De)Centralized Finance (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	694
WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	696
WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	699
WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	701

12) Modulgruppe G3: Major Business Analytics & Operations (ECTS: 30)

Version 6 (seit SoSe24)

WIW-0247: Production Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	703
WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	705
WIW-0250: Management Support Systems (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	707
WIW-0278: Logistics Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	709
WIW-0289: Service Operations (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	711
WIW-0304: Cases in Optimization (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	713
WIW-0355: Cases in Business Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	715
WIW-0364: Cases in Operations Research (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	717
WIW-0365: Cases in Decision Science (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	718
WIW-0376: Scientific Computing (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	720
WIW-0385: Resilient Analytics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	722
WIW-4708: Project Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	723

13) Modulgruppe G4: Major Strategy, Marketing & Management (ECTS: 30)

Version 6 (seit SoSe24)

WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	725
WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	727
WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	728
WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	730

WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	732
WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	734
WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	736
WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	738
WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	740
WIW-0324: Projektstudium Strategy (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	742
WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	744
WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	746
WIW-0374: Marketing Management II (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	748
WIW-0387: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	749
WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	751
WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	753
WIW-4729: Internationales Personalmanagement (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	755
WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	757

14) Modulgruppe H: Seminar (ECTS: 5)

Version 2 (seit WS21/22)

In der Modulgruppe "Seminararbeit" ist eine schriftliche Arbeit, in der Regel aus der gewählten Spezialisierung, zu erbringen. Es kann nur ein Modul erbracht werden.

WIW-0277: Seminar: Economics (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	758
WIW-0358: Seminar: Business Analytics & Operations (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	760
WIW-0359: Seminar: Finance, Accounting, Controlling & Taxation (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	763
WIW-0360: Seminar: Strategy, Marketing & Management (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *.....	766

15) Modulgruppe I: Abschlussleistung (ECTS: 10)

Version 1 (seit WS21/22)

WIW-0273: Bachelorarbeit (10 LP) (10 ECTS/LP, Pflicht).....	768
---	-----

16) Modulgruppe J: Wirtschaftsfranzösisch (ECTS: 15)

Version 3 (seit WS22/23)

Ausschließlich für DFM outgoing students

SZF-0301: Français économique 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Pflicht).....	769
SZF-0303: Français économique 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Pflicht) *.....	771
SZF-0305: Français économique 3 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	773

SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) * 775

17) Modulgruppe K1: Leistungen aus Frankreich - erstes Studienjahr (ECTS: 60)

Version 2 (seit SoSe18)

Nur für die Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management". Alle Module des ersten Studienjahres in Frankreich.

WIW-9639: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des ersten Studienjahres (60 ECTS/LP)..... 777

18) Modulgruppe K2: Leistungen aus Frankreich - zweites Studienjahr (ECTS: 60)

Version 2 (seit SoSe18)

Nur für die Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management". Alle Module des zweiten Studienjahres in Frankreich.

WIW-9640: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des zweiten Studienjahres (60 ECTS/LP)..... 778

19) Modulgruppe K3: Leistungen aus Frankreich - drittes Studienjahr (ECTS: 50)

Version 2 (seit SoSe18)

Nur für die Studienrichtung "Deutsch-Französisches Management". Alle Module des dritten Studienjahres in Frankreich, ohne das Modul Bachelorarbeit.

WIW-9641: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des dritten Studienjahres (50 ECTS/LP)..... 779

20) Modulgruppe L: Abschlussleistung aus Frankreich

Version 1 (seit WS21/22)

WIW-9642: Bachelorarbeit - Anerkannte Leistung der Universität Rennes I des dritten Studienjahres (10 ECTS/LP, Pflicht)..... 780

21) Modulgruppe M: Deutsch als Fremdsprache (ECTS: 10)

Version 2 (seit SoSe21)

Ausschließlich für DFM incoming students

SZD-0201: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) * 781

SZD-0202: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) * 782

SZD-0203: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) * 783

SZD-0209: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) * 784

SZD-0211: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) * 785

SZD-0213: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) * 786

Inhaltsverzeichnis

SZD-0215: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	787
SZD-0218: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	788
SZD-0220: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	789
SZD-0222: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP) (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	790

Modul WIW-0003: Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs kennen die Studierenden die zentralen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung und die zentralen Ansätze zur Bewertung von Entscheidungen unter Sicherheit und Unsicherheit. Dazu gehören Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie die grundlegenden Modelle zur Bewertung von Forwards und Optionen. Die Studierenden entwickeln ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie. Schließlich kennen die Studierenden die zentralen Instrumente und Ziele der Finanzplanung.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, die grundsätzlichen Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, in finanziellen Größen zu denken und diese zu analysieren und weiterzuentwickeln. Darüber hinaus verstehen die Studierenden den Zeitwert des Geldes und sind in der Lage, das Risiko eines Zahlungsstroms, das bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen berücksichtigt werden muss, zu messen und zu bewerten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Investition und Finanzierung (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2013): Corporate Finance.		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investition und Finanzierung (Bachelor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Management von Zinsrisiken bei Investitionsentscheidungen - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie - Asset Allocation und Portfolio Selection Theory - Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis - Grundlagen der Optionspreistheorie

Modulteil: Investition und Finanzierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investition und Finanzierung (Bachelor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Management von Zinsrisiken bei Investitionsentscheidungen - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie - Asset Allocation und Portfolio Selection Theory - Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis - Grundlagen der Optionspreistheorie

Prüfung

Investition und Finanzierung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0004: Produktion und Logistik <i>Production and Logistics</i>		5 ECTS/LP
Version 4.8.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Inhalte der Unternehmensfelder Produktion und Logistik. Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis über die (produktions-)wirtschaftlichen Zusammenhänge verschiedener Planungsaufgaben in den Bereichen Produktion und Logistik. Anhand der Supply Chain Planning Matrix verstehen sie, welche Planungsaufgaben der strategischen Planung, der mittelfristigen Produktionsplanung und der kurzfristigen Planung zugeordnet werden, und wie die verschiedenen Planungsprobleme miteinander in Verdingung stehen. Über die traditionellen Inhalte hinaus bauen die Studierenden Kompetenzen auf, wie jeweils auch umweltschutzorientierte Aspekte und Elemente der Industrie 4.0 integriert werden können.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Planungsprobleme in der Produktion und Logistik zu erkennen und mit geeigneten Methoden zu lösen. Dabei stehen in der Veranstaltung vor allem Methoden im Vordergrund, welche der Prescriptive Analytics zugeordnet werden können: die Studierenden befassen sich mit der Identifikation von Entscheidungsproblemen, der Formulierung von Entscheidungsmodellen und der Auswahl der „besten“ bzw. „optimalen“ Alternative. Dabei kommen verschiedene Methoden des Operations Research und der Entscheidungstheorie zum Einsatz. Darüber hinaus erlernen die Studierenden die Grundlagen verschiedener Methoden, welche der Predictive Analytics zugeordnet werden können: die Studierenden werden in die Lage versetzt, anhand von Prognosemethoden, Approximationen und Simulationen Vorhersagen zu treffen, was auf Basis von Entscheidungen passieren wird.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Planungsprobleme strukturiert anzugehen. Diese Kompetenz benötigen sie in weiterführenden Veranstaltungen des Studiums, im zukünftigen Berufsleben, sowie in verschiedenen Situationen des Alltags.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>In der Veranstaltung arbeiten die Studierenden mit einer großen Anzahl an verschiedenen Methoden. Die dadurch angeeignete hohe Methodenkompetenz befähigt die Studierenden, Handlungsprobleme verschiedener Art systematisch zu erfassen und modellgestützt zu analysieren. Damit erlangen sie die Kompetenz, informierte Handlungsentscheidungen selbständig zu treffen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Die Module "WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" und "WIW-0015: Mathematik I" werden vorbereitend empfohlen.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Produktion und Logistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Domschke, W., Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2008. Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 9. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2012. Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Supply Chain Analytics (zuvor ‚Produktion und Logistik‘), 13. Aufl., Books On Demand, 2020. Stadtler, H., Kilger, C., Meyr H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning, 1. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2010. Thonemann, U.: Operations Management, 3. Aufl., Pearson Verlag, München, 2015.
Moduleil: Produktion und Logistik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Produktion und Logistik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0005: Marketing <i>Marketing</i>		5 ECTS/LP
Version 5.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen und verstehen die Studierenden Grundkonzepte und Theorien des Marketings. Sie können diese Konzepte und Theorien auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anwenden und Probleme analysieren und bewerten. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Marketingbegriff zu verstehen • zentrale Theorien des Verhaltens von Konsumierenden und organisationalen Kaufenden zu verstehen • den vollständigen Prozess der Datengewinnung und -analyse sowie Gütekriterien der Marktforschung zu verstehen • zentrale Konzepte des strategischen Marketings zu verstehen • den Marketingmix zu verstehen • Besonderheiten des Marketings unter bestimmten institutionellen Rahmenbedingungen zu verstehen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Konzepte und Theorien auf Problemstellungen anzuwenden • Marketingphänomene kritisch zu analysieren und zu bewerten. <p>Fachübergreifende Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Konzepte und Theorien auf praxisbezogene Problemstellungen außerhalb dieses Moduls anzuwenden • die Konzepte und Theorien auf forschungsbezogene Problemstellungen außerhalb dieses Moduls anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • engagiert und eigenverantwortlich in Lerngruppen oder selbstständig zu studieren • eigene Entscheidungen und ihre Konsequenzen kritisch zu hinterfragen. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Marketing Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Homburg, Christian (2020), Grundlagen des Marketingmanagements. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 6., überarb. u. erw. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen und verstehen die Studierenden Grundkonzepte und Theorien des Marketings. Sie können diese Konzepte und Theorien auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anwenden und Probleme analysieren und bewerten.

Prüfung

Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0006: Organisation und Personalwesen <i>Organisation and Human Resource</i>		5 ECTS/LP
Version 4.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende ökonomische Theorien aus dem Bereich Organisation und Personalwesen zu erkennen, nachzuvollziehen und anzuwenden.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden lernen im Teilbereich Organisation die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie kennen. Im Teilbereich Personalwesen verstehen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens und können diese strukturell ins Unternehmen einordnen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der Neuen Institutionenökonomie können die Studierenden den Aufbau von Organisationsstrukturen darstellen und diskutieren. Die Studierenden kennen personalwirtschaftliche Konzepte und können diese in Bezug auf Personal als Resource in Unternehmen anwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen theoretische Grundlagen, die sie auf weiterführende Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaften vorbereiten und sind in der Lage, die ökonomischen Instrumente und Konzepte der Organisations- und Personalökonomik fachübergreifend zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Theorien aus dem Organisation- und Personalwesen kritisch zu hinterfragen und fachgerecht anzuwenden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Organisation:

Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2008.

Personalwesen:

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Literatur zu aktuellen Entwicklungen wird in der Vorlesung angegeben

Prüfung

Organisation und Personalwesen

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0007: Wirtschaftsinformatik <i>Management Information Systems</i>		5 ECTS/LP
Version 5.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of information systems. Upon the successful completion of this module, students can differentiate between types of information systems. They are aware of the tools or processes of IT project and business process management. Students have an understanding of the impacts of information systems on firms and society and are able to discuss their consequences for strategic decision making. They are also able to critically reflect on the associated challenges. As a result, students have the fundamental skills and abilities necessary to make informed strategic and operational IT management decisions and to understand their implications for a variety of stakeholders.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Literatur: Laudon, K. C., and Laudon, J. P. 2021. Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 17th Edition. Piccoli, G., and Pigni, F. 2021. Information Systems for Managers (With Cases), 5th Edition, Prospect Press Inc. Further readings will be given in the lecturing materials.
Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Prüfung Wirtschaftsinformatik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0008: Mikroökonomik I <i>Microeconomics I</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die grundlegenden Optimierungsprobleme, auf denen das Nachfrageverhalten von Haushalten und das Angebotsverhalten von Unternehmen basiert. Die Studierenden verstehen darüber hinaus die Lenkungsfunktion von Preissignalen und die Bedeutung von Opportunitätskosten. Ferner können sie identifizieren, welche Faktoren das Angebotsverhalten von Unternehmen und das Nachfrageverhalten von Haushalten in welcher Weise beeinflussen.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind befähigt, grundlegende mathematische Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen zu lösen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, Angebots- und Nachfragefunktionen in einer Ökonomie bei vollkommener Konkurrenz zu berechnen und auch grafisch darzustellen und zu analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben mikroökonomische Grundkenntnisse, die in vielen in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zwingend vorausgesetzt werden. Sie sind darüber hinaus in der Lage, auch in Alltagssituationen auftretende ökonomische Entscheidungsprobleme zu verstehen und zu lösen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben auf die wesentlichen Zusammenhänge zu reduzieren und im Rahmen einer systematischen Analyse auf Basis einfacher theoretischer Modelle zu einer Lösung zu gelangen, die sie auch kompetent nach außen hin vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Fähigkeit zu logischem Denken und gute Grundkenntnisse in Mathematik (Algebra, Differentialrechnung). Vorbereitung anhand der zur Verfügung gestellten Literatur.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Mikroökonomik I (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Varian, H. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Aufl., München: De Gruyter Oldenbourg.</p>		

Modulteil: Mikroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik I (Übungen) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Theorie des Haushalts: • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts
Theorie der Unternehmung: • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot

Prüfung

Mikroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0009: Mikroökonomik II <i>Microeconomics II</i>		5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die Funktionsweise des allgemeinen Gleichgewichts mit zwei Märkten sowie die Bedeutung und Auswirkungen der Interaktion dieser Märkte. Die Studierenden sind in der Lage, den ersten Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomik anzuwenden. Ferner können sie identifizieren, wann ein Marktversagen vorliegt und wann dieses eine effiziente Ressourcenallokation verhindert. Die Studierenden sind zudem in der Lage, unterschiedliche Formen von Marktmacht - sei es ein Monopol oder Oligopol - und deren Auswirkungen auf das Gleichgewicht eines Marktes zu analysieren und eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Weiterhin sind die Studierenden mit den Grundlagen der Spieltheorie vertraut.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie mit zwei Märkten zu berechnen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur rechnerisch lösen, sondern auch grafisch darstellen und analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in der Lage, Entscheidungssituationen unter Anreizgesichtspunkten zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Mikroökonomik II (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

<p>Literatur: Varian, Hal (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg Verlag.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Mikroökonomik II (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik I auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik I allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Mä... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Mikroökonomik II (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Semester SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Mikroökonomik II (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik I auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik I allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Mä... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Mikroökonomik II Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester</p>

Modul WIW-0010: Makroökonomik I <i>Macroeconomics I</i>		5 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenz: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Begriffe, Datenquellen und Größenordnungen aus dem Bereich der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung. Sie kennen Ursachen kumulativer Prozesse am Gütermarkt und wissen über welche Kanäle Güter- und Finanzmärkten miteinander verflochten sind. Methodische Kompetenz: Die Studierenden können statische lineare Multiplikatormodelle formulieren und lösen, beherrschen die Mechanik des IS-LM-Modells und können die Dynamik einfacher Modelle grafisch und algebraisch untersuchen. Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation: Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Makroökonomik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Mankiw, N. Gregory, Makroökonomik, 7. Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Makroökonomik I (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1) Grundlagen: - Themen der Makroökonomik - Indikatoren der makroökonomischen Aktivität 2) Zusammensetzung des BIP und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung - Grundlegende Begriffe und Definitionen - Grundsätze der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 3) Makroökonomie auf lange Sicht - Einkommen und Beschäftigung - Geld und Inflation - Große und kleine offene Volkswirtschaften -

Wachstumstheorie I - Wachstumstheorie II - Arbeitslosigkeit 4) Makroökonomie in der kurzen Frist - Einführung in aggregierte Fluktuationen - Makroökonomische Nachfrage: Einführung in das IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage: Politikanalyse mit dem IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft

Modulteil: Makroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik I (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1) Grundlagen: - Themen der Makroökonomik - Indikatoren der makroökonomischen Aktivität 2) Zusammensetzung des BIP und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung - Grundlegende Begriffe und Definitionen - Grundsätze der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 3) Makroökonomie auf lange Sicht - Einkommen und Beschäftigung - Geld und Inflation - Große und kleine offene Volkswirtschaften - Wachstumstheorie I - Wachstumstheorie II - Arbeitslosigkeit 4) Makroökonomie in der kurzen Frist - Einführung in aggregierte Fluktuationen - Makroökonomische Nachfrage: Einführung in das IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage: Politikanalyse mit dem IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft

Prüfung

Makroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0011: Makroökonomik II <i>Macroeconomics II</i>		5 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die vielfältigen Wechselwirkungen zwischen Faktor-, Güter- und Finanzmärkten. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Schocks zu identifizieren und deren Folgen für Einkommen, Produktion und Inflation abzuschätzen und können mit Hilfe des AS-AD-Modells einer kleinen offenen Volkswirtschaft aktuelle wirtschaftspolitische Debatten nachvollziehen und kritisch beurteilen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen das AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft und können mit dessen Hilfe eigenständig die Folgen wirtschaftspolitischer Maßnahmen abschätzen. Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation: Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 22 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Besuch der Veranstaltung Makroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Makroökonomik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 7th ed., Pearson, 2017. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 7. aktualis. u. erw. Aufl., Pearson Studium, München 2017. Burda, Michael und Charles Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, 7th ed., Oxford University Press, 2017. Dornbusch, Rüdiger, Stanley Fischer und Richard Startz, Macroeconomics, 13th ed., McGraw-Hill Education, 2017. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 10th ed., Worth Publishers, 2018. Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen, München 1997.		

Modulteil: Makroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Makroökonomik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0012: Wirtschaftspolitik <i>Economic Policy</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die theoretischen Grundlagen sowie die institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zu verstehen. Sie kennen Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik. Ferner sind sie in der Lage, Marktversagen zu erkennen und wirtschaftspolitische Maßnahmen anhand der vorgestellten Begründungen für wirtschaftspolitisches Handeln zu analysieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mikro- und makroökonomische Modellierungen anzuwenden und dadurch die Zusammenhänge von gesellschaftlichen Zielen und Einzelinteressen zu erkennen und zu verstehen. Zudem können sie wirtschaftspolitische Maßnahmen vor einem theoretischen Hintergrund erklären und bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Mithilfe der erlernten fachlichen und methodischen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, sich kritisch und theoretisch fundiert mit aktuellen Problemen der praktischen Wirtschaftspolitik auseinanderzusetzen und diese zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Bereich Wirtschaftspolitik sowie von wirtschaftspolitischen Trägern ergriffene Handlungen systematisch und kritisch zu analysieren und zu bewerten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomische Grundlagen (Marktmacht im Monopol/Oligopol, Nachfragefunktion, Gewinnmaximierung, Wohlfahrt), makroökonomische Grundlagen (AS-AD Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu Güter-, Arbeits- und Finanzmärkten).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Welzel, P., Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).</p>		

Prüfung

Wirtschaftspolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0001: Kostenrechnung <i>Cost Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der notwendigen Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung, welche nötig sind, um Kosteninformationen für eine effektive und effiziente Unternehmensführung zu erhalten, zu begreifen.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach einer erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung unterschiedliche Kostenrechnungsprobleme rechnerisch lösen. Sie sind durch die Erkenntnisse in den Übungen und Fallstudien in der Lage die drei Stufen der Vollkostenrechnung, die Erlös- und die Erfolgsrechnung zu verstehen und kompetent selbst anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden entwickeln durch die Veranstaltung ein kritisches Verständnis zu Kosteninformationen und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf andere betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu übertragen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, die Kostenrechnung in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Kostenrechnung (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Literatur:		
Coenenberg, A. G., Fischer, T. M. & Günther, T. (2016). Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.		
Ewert, R. & Wagenhofer, A. (2014). Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.		
Schildbach, T. & Homburg, C. (2008). Kosten- und Leistungsrechnung, 10. Auflage. Stuttgart: Lucius & Lucius.		
Weber, J. & Weißenberger, B. (2021). Einführung in das Rechnungswesen, 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.		

Modulteil: Kostenrechnung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kostenrechnung (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Einordnung in den Controlling-Kontext 2. Strukturierung von Kosten 3. Kostenartenrechnung 4. Kostenstellenrechnung 5. Kostenträgerrechnung 6. Erlösrechnung 7. Ergebnisrechnung An den Übungen sollte nur teilgenommen werden, wenn man die Vorlesung bereits besucht hat. Es erfolgt hier keine umfassende Einführung in die Thematik, sondern lediglich die Wiederholung des von den Studierenden bereits in der Vorlesung gelernten Stoffes.

Prüfung

Kostenrechnung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0014: Bilanzierung I <i>Financial Accounting I</i>		5 ECTS/LP
Version 5.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul...</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen ...verstehen die Studierenden die Bestandteile und Ziele des betrieblichen Rechnungswesens. Sie sind in der Lage, den Aufbau und die Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens sowie die grundlegenden Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche im Rechnungswesen zu beschreiben. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die wichtigsten unternehmerischen Sachverhalte abbilden zu können sowie die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses anwenden zu können. Nach Besuch der Veranstaltung kennen sie die rechtlichen Grundlagen zur Buchführungspflicht sowie die grundlegenden Instrumente eines Jahresabschlusses. Die Studierenden verstehen, wie das System des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens die Geschäftsvorgänge eines Unternehmens abbildet und wie dementsprechend die aus dem betriebswirtschaftlichen Rechnungswesen abgeleiteten Geschäftszahlen Auskunft über die Performance eines Unternehmens geben.</p> <p>Methodische Kompetenzen ...sind die Studierenden in der Lage, ein System zur Leistungsbeurteilung von Unternehmen anzuwenden, dessen Ergebnisse als Grundlage für die Unternehmenssteuerung dienen. Die Studierenden können das Prinzip der doppelten Buchführung umsetzen, Geschäftsvorfälle in Form von Buchungssätzen formulieren und auf entsprechende Konten verbuchen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen ...können Studierende die erworbenen Kenntnisse sowohl in Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, die die Inhalte der Veranstaltung Bilanzierung I aufgreifen und erweitern, als auch im Rahmen von z.B. studienbegleitenden Praktika oder beruflichen Tätigkeiten im Kontext des Rechnungswesens.</p> <p>Schlüsselkompetenzen ...können die Studierenden Fragestellungen systematisch analysieren. Dabei verstehen sie es Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und eigenständig Lösungsansätze zu entwickeln.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Bilanzierung I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2021): Einführung in das Rechnungswesen: Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, 8. Aufl., Stuttgart 2021.

Modulteil: Bilanzierung I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Bilanzierung I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0015: Mathematik I <i>Mathematics for Business and Economics I</i>		5 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit mathematischen Inhalten, Methoden und Techniken vertraut zu machen und damit auf weiterführende Veranstaltungen des Studiengangs vorzubereiten. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit grundlegenden mathematischen Begriffen sachgerecht und kritisch umzugehen, • die grundlegenden Techniken der Analysis praktisch anzuwenden sowie die zugrunde liegende mathematische Begriffsbildung zu verstehen, • Werkzeuge der Wirtschaftsmathematik selbstständig anzuwenden. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • bestimmte Zusammenhänge der Realwelt durch mathematische Begriffe und Symbole darzustellen, - Lösungen und Ergebnisse zu evaluieren und eine eigenständige Bewertung vorzunehmen, • unterschiedliche Ergebnisse verschiedener Methoden zu vergleichen und potenzielle Abweichungen zu beurteilen. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu beurteilen, für welche Zusammenhänge/Probleme in den Wirtschaftswissenschaften die in der Veranstaltung vermittelten mathematischen Methoden angewendet werden können, • strukturiert zu arbeiten und mathematische Zusammenhänge zu kommunizieren. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • durch eine formale symbolische Problemdarstellung und durch den Umgang mit mathematischen Repräsentationen abstrakt zu denken, • praktische, quantitative Anwendungsprobleme kritisch zu analysieren und vor dem Hintergrund der in der Veranstaltung erlernten mathematischen Methoden zu bewerten, • respektvoll miteinander umzugehen, insbes. bei gegenseitigen Rückmeldungen zu Ergebnissen in den Übungsveranstaltungen. 		
<p>Bemerkung: Zur Beurteilung, ob ein Besuch des Angleichungskurses sinnvoll ist, können die Studierenden den vom Lehrstuhl angebotenen Selbsttest absolvieren. Dieser ist über den Internetauftritt des Lehrstuhls erreichbar.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik. Ergänzend kann es sinnvoll sein, den Angleichungskurs Mathematik zu besuchen.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 1.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
Modulteil: Mathematik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Opitz, O.; S. Etschberger, W.R. Burkart und R. Klein (2017): Mathematik: Lehrbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 12. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin. Opitz, O.; R. Klein und W.R. Burkart (2014): Mathematik: Übungsbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.
Modulteil: Mathematik I (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Mathematik I Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0016: Mathematik II <i>Mathematics for Business and Economics II</i>		5 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit mathematischen Inhalten, Methoden und Techniken vertraut zu machen und damit auf weiterführende Veranstaltungen des Studiengangs vorzubereiten. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit grundlegenden mathematischen Begriffen sachgerecht und kritisch umzugehen, • die grundlegenden Techniken der linearen Algebra und der Analysis mit mehreren Variablen praktisch anzuwenden sowie die zugrunde liegende mathematische Begriffsbildung zu verstehen, • Werkzeuge der Wirtschaftsmathematik selbstständig anzuwenden. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • bestimmte Zusammenhänge der Realwelt durch mathematische Begriffe und Symbole darzustellen, • Lösungen und Ergebnisse zu evaluieren und eine eigenständige Bewertung vorzunehmen, • unterschiedliche Ergebnisse verschiedener Methoden zu vergleichen und potenzielle Abweichungen zu beurteilen. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu beurteilen, für welche Zusammenhänge/Probleme in den Wirtschaftswissenschaften die in der Veranstaltung vermittelten mathematischen Methoden angewendet werden können, • strukturiert zu arbeiten und mathematische Zusammenhänge zu kommunizieren. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • durch eine formale symbolische Problemdarstellung und durch den Umgang mit mathematischen Repräsentationen abstrakt zu denken, • praktische, quantitative Anwendungsprobleme kritisch zu analysieren und vor dem Hintergrund der in der Veranstaltung erlernten mathematischen Methoden zu bewerten, • respektvoll miteinander umzugehen, insbes. bei gegenseitigen Rückmeldungen zu Ergebnissen in den Übungsveranstaltungen. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Besuch der Veranstaltung Mathematik I wird empfohlen.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Mathematik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Opitz, O.; S. Etschberger, W.R. Burkart und R. Klein (2017): Mathematik: Lehrbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 12. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin. Opitz, O.; R. Klein und W.R. Burkart (2014): Mathematik: Übungsbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Mathematik II (WiWi, Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Matrizen und Vektoren 2. Punktmengen im reellen n-dimensionalen Raum 3. Vektorräume 4. Lineare Gleichungssysteme 5. Lineare Abbildungen 6. Lineare Optimierung 7. Determinante einer Matrix 8. Eigenwertprobleme 9. Differentialrechnung und Eigenschaften von Funktionen mehrerer Variablen 10. Nichtlineare Optimierung
Moduleil: Mathematik II (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Mathematik II (WiWi, Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Mathematik II Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0017: Statistik I <i>Statistics I</i>		5 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden Methoden der deskriptiven Statistik, insbesondere die Analyse von ein- und zweidimensionalen Stichproben. Sie kennen und verstehen grundlegende Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung und sind in der Lage diese anzuwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Datensätze graphisch und mit verschiedenen quantitativen Verfahren zu analysieren. Sie verwenden dabei insbesondere verschiedene Lagemaße (Mittelwert, Median, Modus, etc.), Streuungsmaße (empirische Varianz, Spannweite, etc.) und Zusammenhangsmaße (Bravais-Pearson-Korrelationskoeffizient, Rangkorrelationskoeffizient, etc.). Sie sind zudem fähig kombinatorische Probleme aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu lösen und verstehen die Bedeutung wichtiger Kenngrößen von Zufallsverteilungen wie Erwartungswert und (Ko-) Varianz. Zudem sind die Studierenden auch in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden der Statistik mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage das erworbene Wissen in jeglichen Bereich des Studiums anzuwenden, welche sich mit empirischen Fragestellungen auseinandersetzen. So verstehen sie z.B. das lineare Regressionsmodell, welches ein Standardmodell in den Wirtschaftswissenschaften geworden ist.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage Statistiken bezüglich ihrer Aussage in verschiedenen Ebenen zu interpretieren. Hierzu gehört beispielsweise das Auffinden kausaler Zusammenhänge in Wirtschaftssystemen oder die Beurteilung der Qualität von Statistiken bezüglich Datenerfassung und Aufbereitung.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen Kenntnisse, welche in der Veranstaltung Mathematik I vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Statistik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, Oldenbourg, München, 2017.</p> <p>Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M.: Statistik-Arbeitsbuch, 10. Auflage, Oldenbourg, München, 2017.</p> <p>Dalgaard, P.: Introductory Statistics with R, Springer, New York, 2008.</p> <p>Fahrmeir, L., Heumann, C., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik, Springer, Berlin Heidelberg, 2016.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Statistik I (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>1. Deskriptive Statistik: - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung) 2. Wahrscheinlichkeitsrechnung: - Wahrscheinlichkeitstheorie und Kombinatorik - Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten - Zufallsvariablen und Verteilungen - Verteilungsparameter - Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Für die praktische Anwendung der in der Veranstaltung präsentierten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt, sodass die Studierenden selbstständige Analysen in R durchführen und Ausgaben der Software interpretieren können.</p>
<p>Modulteil: Statistik I (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Statistik I (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Übung zur Vorlesung "Statistik I". Diese beinhaltet: 1. Deskriptive Statistik: - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertungsmethoden für ein- und mehrdimensionales Datenmaterial (grafische Darstellungen, Lage- und Streuungsparameter, Konzentrationsmaße; Kontingenztafel, Korrelations- und Regressionsrechnung) 2. Wahrscheinlichkeitsrechnung: - Wahrscheinlichkeitstheorie und Kombinatorik - Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten - Zufallsvariablen und Verteilungen - Verteilungsparameter - Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz Für die praktische Anwendung der in der Veranstaltung präsentierten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt, sodass die Studierenden selbstständige Analysen in R durchführen und Ausgaben der Software interpretieren können.</p>
<p>Prüfung Statistik I Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester</p>

Modul WIW-0018: Statistik II <i>Statistics II</i>		5 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden verschiedene Methoden der induktiven Statistik. Sie sind also in der Lage statistisch korrekte Schlussfolgerungen von einer Stichprobe auf die zugrundeliegende Grundgesamtheit durchzuführen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage verbreitete statistische Verfahren zur Schätzung von Verteilungsparametern, wie z.B. die Maximum-Likelihood-Methode oder die Methode der kleinsten Quadrate anzuwenden und kennen eine Vielzahl ökonomisch relevanter Verteilungsklassen für Zufallsvariablen. Darüber hinaus verstehen sie verschiedene Hypothesentests für einfache und verbundene Stichproben und können diese anwenden. Hierbei werden u.a. Signifikanztests auf die (Un-)Gleichheit von Erwartungswert und Varianz unabhängiger Stichproben unter verschiedenen Verteilungsannahmen angewendet. Zudem sind die Studierenden auch in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden der Statistik mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage das erworbene Wissen in jeglichen Bereichen des Studiums anzuwenden, welche sich mit empirischen Fragestellungen auseinandersetzen. Zu diesen fachübergreifenden Kompetenzen gehören somit beispielsweise das Aufstellen und Überprüfen von statistischen Hypothesen. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Kenntnisse in der Statistiksprache R für empirische Fragestellungen auch in anderen Studienbereichen einzusetzen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage Hypothesen aus der realen Welt auf Basis von Stichproben, also ohne Kenntnis aller relevanten Daten, statistisch auf ihre Richtigkeit zu überprüfen. Diese Fähigkeit ist in allen ökonomischen Forschungsfeldern unabdingbar.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem werden Grundkenntnisse in der Statistiksprache R verlangt, so wie sie bspw. in der Veranstaltung Statistik I vermittelt werden und die Bereitschaft, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Statistik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, Oldenbourg, München, 2017. Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M.: Statistik-Arbeitsbuch, 10. Auflage, Oldenbourg, München, 2017. Dalgaard, P.: Introductory Statistics with R, Springer, New York, 2008.
Moduleil: Statistik II (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Statistik II Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0002: Bilanzierung II <i>Financial Accounting II</i>		5 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Bestehen dieses Moduls kennen die Studierenden die Ziele und Funktionen des Jahresabschlusses. Sie können die dazu notwendigen Rechtsvorschriften des HGB (und EStG) benennen. Sie verstehen die Konzeption der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) und deren Einfluss auf die Bilanzierung. Sie können die einschlägigen Vorschriften hinsichtlich des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises anwenden. Die Studierenden sind damit in der Lage, mit Hilfe vorgegebener Sachverhalte eine Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aufzustellen. Des Weiteren können sie Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie des Eigen- und Fremdkapitals zutreffend beantworten. Sie kennen zudem die weiteren Bilanzpositionen ARAP/PRAP und latente Steuern. Daneben verstehen sie auch die Funktionen der Gewinn- und Verlustrechnung und der Kapitalflussrechnung und deren Zusammenhang mit der Bilanz.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis der Buchungssystematik aus der Veranstaltung Bilanzierung I.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Bilanzierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bilanzierung II (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Grundlagen der Jahresabschlusserstellung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen • Bilanzierung von Eigen- und Fremdkapital • Rechnungsabgrenzungsposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanzkennzahlen • Überblick über die Grundlagen der Ertragsteuern (Gewerbe-, Körperschaft- und Einkommensteuer) und der Umsatzsteuer
Modulteil: Bilanzierung II (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung II (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Überblick über die Grundlagen der Jahresabschlusserstellung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen • Bilanzierung von Eigen- und Fremdkapital
- Rechnungsabgrenzungsposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanzkennzahlen • Überblick über die Grundlagen der Ertragsteuern (Gewerbe-, Körperschaft- und Einkommensteuer) und der Umsatzsteuer

Prüfung

Bilanzierung II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften <i>Introduction to Business and Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Bereiche und sind in der Lage, diese im Gesamtzusammenhang betrieblichen Handelns zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage...</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Preis-Absatz-Funktionen zu verstehen. • ... verschiedene Kostenarten (z.B. Kapitalkosten) einzuordnen. • ... Investitionsentscheidungen mit der Kapitalwertmethode zu bewerten. • ... verschiedene Bedarfsverläufe, Bestandsarten und Bestellpolitiken zu verstehen und einzuordnen. • ... Kernkonzepte der Finanzplanung und Finanzierung zu verstehen. • ... Kernkonzepte der Organisation und des Personalmanagements zu verstehen. • ... Marketingmixinstrumente und Produktdifferenzierung zu verstehen. • ... Kernkonzepte des Rechnungswesens und Controllings zu verstehen. • ... einen Anwendungsfall aus mikroökonomischer Sicht zu analysieren. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Kosten- und Gewinnfunktionen zu analysieren. • ... das EOQ-Modell zur Ermittlung optimaler Bestellmengen und Bestellintervalle anzuwenden. • ... weitere wichtige Begriffe und Konzepte der Wirtschaftswissenschaften anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Begriffe und Konzepte der Wirtschaftswissenschaften zu nennen und außerhalb dieses Moduls einzuordnen. • ... eine Geschäftsidee von Grund auf zu entwickeln <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... engagiert und eigenverantwortlich in Lerngruppen oder selbstständig zu studieren. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Bofinger, P. (2015), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, Pearson, Halbergmoos.

Coenenberg, A.G.; Haller, A.; Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Schäfer-Poeschel, Stuttgart.

Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, Vahlen, München.

Prüfung

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0019: it@bwl <i>it@bwl – IT-assisted problem solving of economic questions</i>		5 ECTS/LP
Version 6.5.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der Bedeutung und Potenziale der datengestützten Entscheidungsfindung im Kontext betriebswirtschaftlicher Entscheidungssituationen. Sie sind dazu in der Lage, mit Hilfe relationaler Datenbanken und der Programmiersprache Python, aus verfügbaren Datenbeständen entscheidungsrelevante Informationen zu gewinnen, um diese für unterschiedliche Entscheidungssituationen nutzbar zu machen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können Methoden der Datenmodellierung anwenden und die Ergebnisse in entsprechende relationale Datenbankschemata überführen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Datenstrukturen in Datenbanken mittels SQL zu definieren und Datenbestände abzufragen und zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen anhand der Programmiersprache Python anzuwenden. Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse fachübergreifend zur zielgerichteten Problemlösung mittels einer abstrakten Denkweise und eines strukturierten Vorgehens einsetzen. Fachübergreifende Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme verstehen die Studierenden die methodischen Grundlagen der Datenmodellierung sowie die Funktionsweise relationaler Datenbanksysteme, einschließlich der zugehörigen Datenbanksprachen. Weiterhin verfügen sie über Kenntnisse über die Funktionsweise und den Einsatz von Programmiersprachen zur Lösung ausgewählter wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen datenbasiert und rechnergestützt zu analysieren und zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur selbständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen und Übungen. Darüber hinaus sind eine strukturierte Denkweise sowie mathematische Grundkenntnisse von Vorteil.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: it@bwl Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Mertens, P.; Buxmann, P.; Hess, T.; Hinz, O.; Muntermann, J.; Schumann, M. (2023) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 13. Aufl., Springer. Kofler, M. (2022) Python - Der Grundkurs, Rheinwerk Verlag. Hansen, R.H.; Mendling, J.; Neumann, G. (2019) Wirtschaftsinformatik. 12. Auflage, De Gruyter Oldenbourg. Laudon, K. C., Laudon, J. P.; Schoder, D. (2015) Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung Pearson, 3. Auflage, Pearson.
Moduleil: it@bwl Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung it@bwl Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) <i>Decision Theory</i>		5 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Sie verfügen über die Fähigkeit, in durch Zielkonflikte, Risiken, Informationsdefizite und Dynamik geprägten Kontexten fundierte Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, grundlegende Methoden und Strategien der präskriptiven Entscheidungslehre kompetent anzuwenden, um dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien zu ermöglichen. Sie werden in die Lage versetzt, Entscheidungssituationen zu klassifizieren und die jeweils adäquaten Methoden zu identifizieren, einzusetzen, ihre Ergebnisse zu interpretieren und auf dieser Basis rationale Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben eine fundierte Kenntnis der Grundlagen betriebswirtschaftlichen Entscheidens. Sie beherrschen die zentralen Methoden der Modellierung, Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen und können diese in anderen entscheidungsorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch außerhalb des Studiums, eigenständig anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, adäquate Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung zu identifizieren sowie deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Entscheidungsprobleme zu analysieren und für sie rationale Lösungen zu entwickeln.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Bamberg et al. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, Vahlen.

Bamberg et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre, 3. Auflage, Vahlen.

Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Entscheidungstheorie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul JUR-0099: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät <i>Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Matthias Kober		
Inhalte: Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Vertragsrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. Es geht dabei nicht um die Vermittlung von Detailwissen.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		

Inhalte:

Es darf darauf hingewiesen werden, dass mit den nachstehenden Themenkatalogen bereits eine Auswahl der für die wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung relevanten Rechtsfragen im Interesse der Beschränkung des Lehr- und Prüfungstoffes vorgenommen wurde. Eine noch weitergehende Verengung ist nicht mehr vertretbar.

- Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte
- Aufbau und Regelungstechnik des Bürgerlichen Gesetzbuches
- Rechtsanwendung, Subsumtion und Gutachten
- Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre
- Willenserklärungen und deren Wirksamkeit (insbesondere Schweigen auf ein kaufmännisches Bestätigungsschreiben)
- Willensmängel (Anfechtungsrecht)
- Bedingte Rechtsgeschäfte (insbesondere Kauf unter Eigentumsvorbehalt)
- Wirksamkeit und Nichtigkeit von Rechtsgeschäften (insbesondere Form)
- Grundlagen des Vertragsrechts
- Grundzüge der Stellvertretung
- Recht der Schuldverhältnisse
- Leistungspflicht und deren Verletzung
- Erlöschen von Schuldverhältnissen
- Störungen im Schuldverhältnis
- Unmöglichkeit der Leistung und deren Rechtsfolgen
- Verzögerung der Leistung
- Schlechtleistung
- System der Schadensersatzhaftung
- Haftung für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen

- Vertragsschluss unter Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Vertragliche Schuldverhältnisse, die für das Wirtschaftsleben besondere Bedeutung haben
- Kaufvertragsrecht (insbesondere Mängelgewährleistung; Verbrauchsgüterkauf)
- Dienstvertragsrecht
- Werkvertragsrecht (insbesondere Mängelgewährleistung)

Prüfung

Klausur "Vertragsrecht"

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Beschreibung:

Prüfung jedes Semester.

In der Prüfung geht es auch und gerade nur um die Feststellung des juristischen Grundwissens und des für die Lösung rechtlicher Probleme erforderlichen Verständnisses, nicht um die Abprüfung von Einzelwissen. Auswahl und Korrektur der Prüfungsaufgaben sind unter dieser Zielvorgabe vorzunehmen. Die angeführten Rechtsgebiete sind insgesamt Prüfungstoff. Eine anteilige Aufgliederung der Klausur auf die einzelnen Rechtsgebiete erfolgt nicht. Das heißt, dass alle genannten Rechtsgebiete in den Prüfungsklausuren berücksichtigt werden können, aber nicht müssen. Die Prüfungsarbeit wird in der Regel mehrere Rechtsgebiete ansprechen, jedoch in einer von Prüfungstermin zu Prüfungstermin wechselnden Zusammenstellung.

Modul WIW-0246: Operations Research (5 LP) <i>Operations Research</i>		5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden Methoden des Operations Research vertraut zu machen und damit auf weiterführende Veranstaltungen speziell im Cluster Business Analytics & Operations vorzubereiten. Dazu zählen Veranstaltungen zum Produktions-, Logistik- und Dienstleistungsmanagement sowie Kurse im Umgang mit entsprechender Standardsoftware. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> wesentliche Teilgebiete des Operations Research zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, die Eignung entsprechender Methoden als Ansatz zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu beurteilen, einen modellgestützten Planungsprozess zu erläutern. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren, Arten von Optimierungsmodellen in Bezug auf ihre mathematischen Eigenschaften zu charakterisieren, geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle zu identifizieren, die Verfahren exemplarisch (auch unter Einsatz von Tabellenkalkulationssoftware) anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren, Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen, in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor- Niveau werden vorausgesetzt.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Operations Research (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Operations Research (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Einführung 2. Mathematische Modellierung - Optimierungsmodelle - Standardsoftware 3. Lineare Optimierung - Modelle und Basislösungen - Primare und dualer Simplex - M-Methode - Dualität 4. Lineare Programme mit spezieller Struktur - Klassisches Transportproblem - Eröffnungsverfahren - MODI-Methode 5. Ganzzahlige Optimierung - Branch-and-Bound - Knapsack-Probleme 6. Kombinatorische Optimierung - Komplexitätstheorie - Traveling Salesman Problem - Heuristiken</p>
<p>Modulteil: Operations Research (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Operations Research (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung Operations Research Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0255: Data Mining (5 LP) <i>Data Mining</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme mit der Statistiksprache R selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie Neuronale Netze und Regressionsbäume (Rekursive Partitionierung). Weiterhin können sie Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten (u.a. logistische Regression) analysieren. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere, homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen den Umgang mit der Statistiksoftware R, welche auch in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Anwendung kommt. Zudem sind sie damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Neben der in Präsenz stattfindenden Saalübung werden Übungsinhalte auch online vermittelt</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>56 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Data Mining (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>James, Witten, Hastie, Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer, 2013.</p> <p>Hastie, Tibshirani, Friedman: The Elements of Statistical Learning - Data Mining, Inference and Prediction, Springer, 2009.</p> <p>Hothorn, Everitt: A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition, 2014.</p> <p>Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.</p> <p>u.v.m. ...</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p>Data Mining (Übung) (Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p>
<p>Modulteil: Data Mining (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p>Data Mining (Übung) (Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p>

Prüfung

Data Mining

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) <i>Game Theory</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren, sie formal zu beschreiben, zu analysieren und mögliche Lösungen zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, Methoden und Strategien der nichtkooperativen sowie der kooperativen Spieltheorie kompetent anzuwenden. Sie sind dazu in der Lage, die Spielen inhärenten Zielkonflikte, Informationsasymmetrien und Allokationsprobleme bei der Anwendung von Methoden der Lösungsfindung, wie etwa Gleichgewichtskonzepten, geeignet zu adressieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben ein Verständnis für die strategischen Entscheidungssituationen inhärenten Probleme und Konflikte sowie möglicher Lösungsansätze. Sie sind dazu in der Lage, diese auch in anderen Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch im späteren beruflichen Umfeld, eigenständig anzuwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, strategische Entscheidungssituationen als Spiele zu modellieren, zu analysieren und zu lösen. Ferner entwickeln Sie ein kritisches Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen solcher Ansätze sowie für die Problematik, wie „rationales Verhalten“ zu konzeptionalisieren ist, und wie (bzw. ob) dies in Lösungsansätzen adäquat abgebildet werden kann.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bamberg, G. et al. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, Vahlen.</p> <p>Gibbons, R. (1992): A Primer in Game Theory, Pearson Education.</p> <p>Holler, M. J. et al. (2019): Einführung in die Spieltheorie, 8. Auflage, Springer.</p>

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Spieltheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) <i>Econometrics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studenten die statistischen Grundlagen der Regressionsanalyse. Sie kennen die klassischen Annahmen an das lineare Regressionsmodell bei unabhängigen und identisch verteilten Beobachtungen und wissen, welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer unter diesen Voraussetzungen besitzen. Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen des linearen Regressionsmodells statistische Hypothesentests zu formulieren, durchzuführen und richtig zu interpretieren. Sie verstehen die Probleme, welche auftreten können, sollten die klassischen Annahmen an den datenerzeugenden Prozess nicht erfüllt sein und kennen Ansätze zur Lösung. Sie kennen die Besonderheiten von Zeitreihendaten und verstehen die daran angepassten, notwendigen Voraussetzungen an den Modellrahmen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen den theoretischen Rahmen der Regressionsanalyse und können mit Hilfe der Statistiksoftware R eigenständig Regressionsanalysen durchführen. Sie können die Ergebnisse interpretieren und können für ihre Fragestellung relevante Hypothesentests formulieren und durchführen. Sie sind in der Lage zu überprüfen, ob die Daten den jeweiligen Modellvoraussetzungen genügen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:</p> <p>Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen Personen erläutern. Sie können die erlernten Verfahren eigenständig auf praktische Fragestellungen anwenden und sind in der Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie, insbesondere: Begriffe Wahrscheinlichkeit und Zufallsvariable, Verteilungsfunktionen, Erwartungswert und Varianz, Grundlagen des Hypothesentests</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Greene, William H. 2017. Econometric Analysis, 8th Ed. Pearson: Boston.

Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston.

Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Ökonometrie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) <i>Methods in empirical social sciences (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul versetzt die Studierenden in die Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen und zudem empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen. Die Veranstaltung vermittelt die dazu notwendigen statistischen und ökonometrischen Grundlagen und zudem Kenntnisse über eine geeignete Ökonometriesoftware (R).</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten quantitativen Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) schätzen und interpretieren. Sie sind insbesondere in der Lage, die erlernten statistischen Verfahren in der Ökonometriesoftware R (freeware) umzusetzen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. Die Studierenden sind in der Lage empirische Fragestellungen aus allen Bereichen mit statistischen Methoden zu untersuchen, insofern ihnen passende Daten bereitstehen. Zudem schult die Veranstaltung die Fähigkeit der Studierenden empirische Studien aus unterschiedlichen Bereichen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, empirische Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie aus dem Alltag mit geeigneten statistischen Methoden zu untersuchen. Sie können die Ergebnisse zudem sinnvoll interpretieren, aussagekräftig darstellen und einem kritischen Publikum verständlich präsentieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Moduleile</p>
<p>Moduleil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bauer, Thomas K; Fertig, Michael und Christoph M. Schmidt, 2013: Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung, Springer-Verlag, Heidelberg.</p> <p>Stock, James H. und Mark W. Watson, 2015: Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.</p> <p>Hanck, Christoph; Arnold, Martin; Gerber, Alexander, und Martin Schmelzer, 2018: Introduction to Econometrics with R. Bookdown.org.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonomischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p>
<p>Moduleil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonomischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p>
<p>Prüfung</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP)</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) <i>Introduction to Scientific Writing (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte eigenständig zu analysieren und zu bewerten. Zudem werden ihnen die Grundlagen vermittelt, selbstständig wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert. Die idealtypische Vorgehensweise bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten wird in der Vorlesung behandelt und anhand von Beispielen erläutert. Insgesamt soll auch ein gewisses kritisches Verständnis bezüglich der Qualität wissenschaftlicher Texte entwickelt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.		
Prüfung Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) <i>Financial Accounting III</i>		5 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. Verständnis für die Buchungssystematik und Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Rechenwerken im externen Rechnungswesen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Bilanzierung III (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bilanzierung III (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der internationalen Rechnungslegung

Modulteil: Bilanzierung III (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung III Übung (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Übung zur Vorlesung "Bilanzierung III"

Prüfung

Bilanzierung III

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0246: Operations Research (5 LP) <i>Operations Research</i>		5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden Methoden des Operations Research vertraut zu machen und damit auf weiterführende Veranstaltungen speziell im Cluster Business Analytics & Operations vorzubereiten. Dazu zählen Veranstaltungen zum Produktions-, Logistik- und Dienstleistungsmanagement sowie Kurse im Umgang mit entsprechender Standardsoftware. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> wesentliche Teilgebiete des Operations Research zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, die Eignung entsprechender Methoden als Ansatz zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu beurteilen, einen modellgestützten Planungsprozess zu erläutern. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren, Arten von Optimierungsmodellen in Bezug auf ihre mathematischen Eigenschaften zu charakterisieren, geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle zu identifizieren, die Verfahren exemplarisch (auch unter Einsatz von Tabellenkalkulationssoftware) anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren, Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen, in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor- Niveau werden vorausgesetzt.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Operations Research (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Operations Research (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Einführung 2. Mathematische Modellierung - Optimierungsmodelle - Standardsoftware 3. Lineare Optimierung - Modelle und Basislösungen - Primare und dualer Simplex - M-Methode - Dualität 4. Lineare Programme mit spezieller Struktur - Klassisches Transportproblem - Eröffnungsverfahren - MODI-Methode 5. Ganzzahlige Optimierung - Branch-and-Bound - Knapsack-Probleme 6. Kombinatorische Optimierung - Komplexitätstheorie - Traveling Salesman Problem - Heuristiken</p>
<p>Modulteil: Operations Research (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Operations Research (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung Operations Research Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0255: Data Mining (5 LP) <i>Data Mining</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme mit der Statistiksprache R selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie Neuronale Netze und Regressionsbäume (Rekursive Partitionierung). Weiterhin können sie Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten (u.a. logistische Regression) analysieren. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere, homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen den Umgang mit der Statistiksoftware R, welche auch in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Anwendung kommt. Zudem sind sie damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Neben der in Präsenz stattfindenden Saalübung werden Übungsinhalte auch online vermittelt</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>56 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Data Mining (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>James, Witten, Hastie, Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer, 2013.</p> <p>Hastie, Tibshirani, Friedman: The Elements of Statistical Learning - Data Mining, Inference and Prediction, Springer, 2009.</p> <p>Hothorn, Everitt: A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition, 2014.</p> <p>Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.</p> <p>u.v.m. ...</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p>Data Mining (Übung) (Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p>
<p>Modulteil: Data Mining (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p>Data Mining (Übung) (Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p>

Prüfung

Data Mining

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) <i>Game Theory</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren, sie formal zu beschreiben, zu analysieren und mögliche Lösungen zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, Methoden und Strategien der nichtkooperativen sowie der kooperativen Spieltheorie kompetent anzuwenden. Sie sind dazu in der Lage, die Spielen inhärenten Zielkonflikte, Informationsasymmetrien und Allokationsprobleme bei der Anwendung von Methoden der Lösungsfindung, wie etwa Gleichgewichtskonzepten, geeignet zu adressieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben ein Verständnis für die strategischen Entscheidungssituationen inhärenten Probleme und Konflikte sowie möglicher Lösungsansätze. Sie sind dazu in der Lage, diese auch in anderen Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch im späteren beruflichen Umfeld, eigenständig anzuwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, strategische Entscheidungssituationen als Spiele zu modellieren, zu analysieren und zu lösen. Ferner entwickeln Sie ein kritisches Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen solcher Ansätze sowie für die Problematik, wie „rationales Verhalten“ zu konzeptionalisieren ist, und wie (bzw. ob) dies in Lösungsansätzen adäquat abgebildet werden kann.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Literatur:		
Bamberg, G. et al. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, Vahlen.		
Gibbons, R. (1992): A Primer in Game Theory, Pearson Education.		
Holler, M. J. et al. (2019): Einführung in die Spieltheorie, 8. Auflage, Springer.		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Spieltheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) <i>Econometrics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studenten die statistischen Grundlagen der Regressionsanalyse. Sie kennen die klassischen Annahmen an das lineare Regressionsmodell bei unabhängigen und identisch verteilten Beobachtungen und wissen, welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer unter diesen Voraussetzungen besitzen. Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen des linearen Regressionsmodells statistische Hypothesentests zu formulieren, durchzuführen und richtig zu interpretieren. Sie verstehen die Probleme, welche auftreten können, sollten die klassischen Annahmen an den datenerzeugenden Prozess nicht erfüllt sein und kennen Ansätze zur Lösung. Sie kennen die Besonderheiten von Zeitreihendaten und verstehen die daran angepassten, notwendigen Voraussetzungen an den Modellrahmen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen den theoretischen Rahmen der Regressionsanalyse und können mit Hilfe der Statistiksoftware R eigenständig Regressionsanalysen durchführen. Sie können die Ergebnisse interpretieren und können für ihre Fragestellung relevante Hypothesentests formulieren und durchführen. Sie sind in der Lage zu überprüfen, ob die Daten den jeweiligen Modellvoraussetzungen genügen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:</p> <p>Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen Personen erläutern. Sie können die erlernten Verfahren eigenständig auf praktische Fragestellungen anwenden und sind in der Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie, insbesondere: Begriffe Wahrscheinlichkeit und Zufallsvariable, Verteilungsfunktionen, Erwartungswert und Varianz, Grundlagen des Hypothesentests</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Greene, William H. 2017. Econometric Analysis, 8th Ed. Pearson: Boston.

Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston.

Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Ökonometrie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) <i>Methods in empirical social sciences (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul versetzt die Studierenden in die Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen und zudem empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen. Die Veranstaltung vermittelt die dazu notwendigen statistischen und ökonometrischen Grundlagen und zudem Kenntnisse über eine geeignete Ökonometriesoftware (R).</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten quantitativen Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) schätzen und interpretieren. Sie sind insbesondere in der Lage, die erlernten statistischen Verfahren in der Ökonometriesoftware R (freeware) umzusetzen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. Die Studierenden sind in der Lage empirische Fragestellungen aus allen Bereichen mit statistischen Methoden zu untersuchen, insofern ihnen passende Daten bereitstehen. Zudem schult die Veranstaltung die Fähigkeit der Studierenden empirische Studien aus unterschiedlichen Bereichen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, empirische Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie aus dem Alltag mit geeigneten statistischen Methoden zu untersuchen. Sie können die Ergebnisse zudem sinnvoll interpretieren, aussagekräftig darstellen und einem kritischen Publikum verständlich präsentieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bauer, Thomas K; Fertig, Michael und Christoph M. Schmidt, 2013: Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung, Springer-Verlag, Heidelberg.</p> <p>Stock, James H. und Mark W. Watson, 2015: Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.</p> <p>Hanck, Christoph; Arnold, Martin; Gerber, Alexander, und Martin Schmelzer, 2018: Introduction to Econometrics with R. Bookdown.org.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p>
<p>Modulteil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonometrischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p>
<p>Prüfung</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) <i>Introduction to Scientific Writing (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte eigenständig zu analysieren und zu bewerten. Zudem werden ihnen die Grundlagen vermittelt, selbstständig wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert. Die idealtypische Vorgehensweise bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten wird in der Vorlesung behandelt und anhand von Beispielen erläutert. Insgesamt soll auch ein gewisses kritisches Verständnis bezüglich der Qualität wissenschaftlicher Texte entwickelt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.		
Prüfung Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) <i>Financial Accounting III</i>		5 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. Verständnis für die Buchungssystematik und Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Rechenwerken im externen Rechnungswesen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Bilanzierung III (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bilanzierung III (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der internationalen Rechnungslegung

Modulteil: Bilanzierung III (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung III Übung (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Übung zur Vorlesung "Bilanzierung III"

Prüfung

Bilanzierung III

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul JUR-0099: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät <i>Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Matthias Kober		
Inhalte: Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Vertragsrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. Es geht dabei nicht um die Vermittlung von Detailwissen.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		

Inhalte:

Es darf darauf hingewiesen werden, dass mit den nachstehenden Themenkatalogen bereits eine Auswahl der für die wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung relevanten Rechtsfragen im Interesse der Beschränkung des Lehr- und Prüfungstoffes vorgenommen wurde. Eine noch weitergehende Verengung ist nicht mehr vertretbar.

- Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte
- Aufbau und Regelungstechnik des Bürgerlichen Gesetzbuches
- Rechtsanwendung, Subsumtion und Gutachten
- Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre
- Willenserklärungen und deren Wirksamkeit (insbesondere Schweigen auf ein kaufmännisches Bestätigungsschreiben)
- Willensmängel (Anfechtungsrecht)
- Bedingte Rechtsgeschäfte (insbesondere Kauf unter Eigentumsvorbehalt)
- Wirksamkeit und Nichtigkeit von Rechtsgeschäften (insbesondere Form)
- Grundlagen des Vertragsrechts
- Grundzüge der Stellvertretung
- Recht der Schuldverhältnisse
- Leistungspflicht und deren Verletzung
- Erlöschen von Schuldverhältnissen
- Störungen im Schuldverhältnis
- Unmöglichkeit der Leistung und deren Rechtsfolgen
- Verzögerung der Leistung
- Schlechtleistung
- System der Schadensersatzhaftung
- Haftung für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen

- Vertragsschluss unter Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Vertragliche Schuldverhältnisse, die für das Wirtschaftsleben besondere Bedeutung haben
- Kaufvertragsrecht (insbesondere Mängelgewährleistung; Verbrauchsgüterkauf)
- Dienstvertragsrecht
- Werkvertragsrecht (insbesondere Mängelgewährleistung)

Prüfung

Klausur "Vertragsrecht"

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Beschreibung:

Prüfung jedes Semester.

In der Prüfung geht es auch und gerade nur um die Feststellung des juristischen Grundwissens und des für die Lösung rechtlicher Probleme erforderlichen Verständnisses, nicht um die Abprüfung von Einzelwissen. Auswahl und Korrektur der Prüfungsaufgaben sind unter dieser Zielvorgabe vorzunehmen. Die angeführten Rechtsgebiete sind insgesamt Prüfungsstoff. Eine anteilige Aufgliederung der Klausur auf die einzelnen Rechtsgebiete erfolgt nicht. Das heißt, dass alle genannten Rechtsgebiete in den Prüfungsklausuren berücksichtigt werden können, aber nicht müssen. Die Prüfungsarbeit wird in der Regel mehrere Rechtsgebiete ansprechen, jedoch in einer von Prüfungstermin zu Prüfungstermin wechselnden Zusammenstellung.

Modul SZE-0301: Business English 1 (5 LP) <i>Business English 1</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 60 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lisz/kurse/oopt/) Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 1 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 1 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 1 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Prüfung

Business English 1 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZE-0303: Business English 2 (5 LP) <i>Business English 2</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 80 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lisz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Business English 2 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 2 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 2 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

Prüfung

Business English 2 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul SZE-0305: Business English 3 (5 LP) <i>Business English 3</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 86 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lisz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 2</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 3 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 3 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 3 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 3 / Gruppe C (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Prüfung

Business English 3 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZE-0307: Business English 4 (5 LP) <i>Business English 4</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 4 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 4 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Business English 4 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZF-0301: Français économique 1 (5 LP) <i>Business French 1</i>		5 ECTS/LP
Version 2.8.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Français économique 1 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.

Prüfung

Français économique 1 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZF-0303: Français économique 2 (5 LP) <i>Business French 2</i>		5 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreich abgeschlossenes Modul <i>Français économique 1</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden. Modul Français économique 1 (5 LP) (SZF-0301) - Pflicht		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Français économique 2 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français économique 2 (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*

Prüfung

Français économique 2 (5 LP)

Portfolioprüfung, (schriftliche Leistung: 60 Minuten + mündliche Leistung: 15 Minuten + 15 Minuten
Vorbereitungszeit), benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur

Modul SZF-0305: Français économique 3 (5 LP) <i>Business French 3</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Français économique 3 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.

Prüfung

Français économique 3 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) <i>Business French 4</i>		5 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Français économique 4 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français économique 4 (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*

Prüfung

Français économique 4 (5 LP)

Portfolioprüfung, (schriftliche Leistung: 60 Minuten + Referat: 15 Minuten), benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur

Modul SZS-0301: Español de la Economía Modul A (5 LP) <i>Business Spanish A</i>		5 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau B2 GER) <u>Einschränkung:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Español de la Economía Modul A Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Prüfung Español de la Economía Modul A (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) <i>Business Spanish B</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau B2 GER) <u>Einschränkung:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Español de la Economía Modul B Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español de la economía Modul B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Prüfung Español de la Economía Modul B (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul WIW-0002: Bilanzierung II <i>Financial Accounting II</i>		5 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Bestehen dieses Moduls kennen die Studierenden die Ziele und Funktionen des Jahresabschlusses. Sie können die dazu notwendigen Rechtsvorschriften des HGB (und EStG) benennen. Sie verstehen die Konzeption der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) und deren Einfluss auf die Bilanzierung. Sie können die einschlägigen Vorschriften hinsichtlich des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises anwenden. Die Studierenden sind damit in der Lage, mit Hilfe vorgegebener Sachverhalte eine Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aufzustellen. Des Weiteren können sie Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie des Eigen- und Fremdkapitals zutreffend beantworten. Sie kennen zudem die weiteren Bilanzpositionen ARAP/PRAP und latente Steuern. Daneben verstehen sie auch die Funktionen der Gewinn- und Verlustrechnung und der Kapitalflussrechnung und deren Zusammenhang mit der Bilanz.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis der Buchungssystematik aus der Veranstaltung Bilanzierung I.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Bilanzierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bilanzierung II (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Überblick über die Grundlagen der Jahresabschlusserstellung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen • Bilanzierung von Eigen- und Fremdkapital • Rechnungsabgrenzungsposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanzkennzahlen • Überblick über die Grundlagen der Ertragsteuern (Gewerbe-, Körperschaft- und Einkommensteuer) und der Umsatzsteuer
Modulteil: Bilanzierung II (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung II (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Überblick über die Grundlagen der Jahresabschlusserstellung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen • Bilanzierung von Eigen- und Fremdkapital
- Rechnungsabgrenzungsposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanzkennzahlen • Überblick über die Grundlagen der Ertragsteuern (Gewerbe-, Körperschaft- und Einkommensteuer) und der Umsatzsteuer

Prüfung

Bilanzierung II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0003: Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs kennen die Studierenden die zentralen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung und die zentralen Ansätze zur Bewertung von Entscheidungen unter Sicherheit und Unsicherheit. Dazu gehören Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie die grundlegenden Modelle zur Bewertung von Forwards und Optionen. Die Studierenden entwickeln ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie. Schließlich kennen die Studierenden die zentralen Instrumente und Ziele der Finanzplanung.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, die grundsätzlichen Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, in finanziellen Größen zu denken und diese zu analysieren und weiterzuentwickeln. Darüber hinaus verstehen die Studierenden den Zeitwert des Geldes und sind in der Lage, das Risiko eines Zahlungsstroms, das bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen berücksichtigt werden muss, zu messen und zu bewerten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Investition und Finanzierung (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2013): Corporate Finance.		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investition und Finanzierung (Bachelor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Management von Zinsrisiken bei Investitionsentscheidungen - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie - Asset Allocation und Portfolio Selection Theory - Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis - Grundlagen der Optionspreistheorie

Modulteil: Investition und Finanzierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investition und Finanzierung (Bachelor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Management von Zinsrisiken bei Investitionsentscheidungen - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie - Asset Allocation und Portfolio Selection Theory - Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis - Grundlagen der Optionspreistheorie

Prüfung

Investition und Finanzierung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0004: Produktion und Logistik <i>Production and Logistics</i>		5 ECTS/LP
Version 4.8.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Inhalte der Unternehmensfelder Produktion und Logistik. Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis über die (produktions-)wirtschaftlichen Zusammenhänge verschiedener Planungsaufgaben in den Bereichen Produktion und Logistik. Anhand der Supply Chain Planning Matrix verstehen sie, welche Planungsaufgaben der strategischen Planung, der mittelfristigen Produktionsplanung und der kurzfristigen Planung zugeordnet werden, und wie die verschiedenen Planungsprobleme miteinander in Verdingung stehen. Über die traditionellen Inhalte hinaus bauen die Studierenden Kompetenzen auf, wie jeweils auch umweltschutzorientierte Aspekte und Elemente der Industrie 4.0 integriert werden können.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Planungsprobleme in der Produktion und Logistik zu erkennen und mit geeigneten Methoden zu lösen. Dabei stehen in der Veranstaltung vor allem Methoden im Vordergrund, welche der Prescriptive Analytics zugeordnet werden können: die Studierenden befassen sich mit der Identifikation von Entscheidungsproblemen, der Formulierung von Entscheidungsmodellen und der Auswahl der „besten“ bzw. „optimalen“ Alternative. Dabei kommen verschiedene Methoden des Operations Research und der Entscheidungstheorie zum Einsatz. Darüber hinaus erlernen die Studierenden die Grundlagen verschiedener Methoden, welche der Predictive Analytics zugeordnet werden können: die Studierenden werden in die Lage versetzt, anhand von Prognosemethoden, Approximationen und Simulationen Vorhersagen zu treffen, was auf Basis von Entscheidungen passieren wird.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Planungsprobleme strukturiert anzugehen. Diese Kompetenz benötigen sie in weiterführenden Veranstaltungen des Studiums, im zukünftigen Berufsleben, sowie in verschiedenen Situationen des Alltags.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>In der Veranstaltung arbeiten die Studierenden mit einer großen Anzahl an verschiedenen Methoden. Die dadurch angeeignete hohe Methodenkompetenz befähigt die Studierenden, Handlungsprobleme verschiedener Art systematisch zu erfassen und modellgestützt zu analysieren. Damit erlangen sie die Kompetenz, informierte Handlungsentscheidungen selbständig zu treffen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Die Module "WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" und "WIW-0015: Mathematik I" werden vorbereitend empfohlen.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Produktion und Logistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Domschke, W., Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2008. Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 9. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2012. Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Supply Chain Analytics (zuvor ‚Produktion und Logistik‘), 13. Aufl., Books On Demand, 2020. Stadtler, H., Kilger, C., Meyr H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning, 1. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2010. Thonemann, U.: Operations Management, 3. Aufl., Pearson Verlag, München, 2015.
Moduleil: Produktion und Logistik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Produktion und Logistik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0005: Marketing <i>Marketing</i>		5 ECTS/LP
Version 5.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen und verstehen die Studierenden Grundkonzepte und Theorien des Marketings. Sie können diese Konzepte und Theorien auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anwenden und Probleme analysieren und bewerten. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Marketingbegriff zu verstehen • zentrale Theorien des Verhaltens von Konsumierenden und organisationalen Kaufenden zu verstehen • den vollständigen Prozess der Datengewinnung und -analyse sowie Gütekriterien der Marktforschung zu verstehen • zentrale Konzepte des strategischen Marketings zu verstehen • den Marketingmix zu verstehen • Besonderheiten des Marketings unter bestimmten institutionellen Rahmenbedingungen zu verstehen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Konzepte und Theorien auf Problemstellungen anzuwenden • Marketingphänomene kritisch zu analysieren und zu bewerten. <p>Fachübergreifende Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Konzepte und Theorien auf praxisbezogene Problemstellungen außerhalb dieses Moduls anzuwenden • die Konzepte und Theorien auf forschungsbezogene Problemstellungen außerhalb dieses Moduls anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • engagiert und eigenverantwortlich in Lerngruppen oder selbstständig zu studieren • eigene Entscheidungen und ihre Konsequenzen kritisch zu hinterfragen. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Marketing Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Homburg, Christian (2020), Grundlagen des Marketingmanagements. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 6., überarb. u. erw. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen und verstehen die Studierenden Grundkonzepte und Theorien des Marketings. Sie können diese Konzepte und Theorien auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anwenden und Probleme analysieren und bewerten.

Prüfung

Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0006: Organisation und Personalwesen <i>Organisation and Human Resource</i>		5 ECTS/LP
Version 4.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende ökonomische Theorien aus dem Bereich Organisation und Personalwesen zu erkennen, nachzuvollziehen und anzuwenden.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden lernen im Teilbereich Organisation die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie kennen. Im Teilbereich Personalwesen verstehen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens und können diese strukturell ins Unternehmen einordnen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der Neuen Institutionenökonomie können die Studierenden den Aufbau von Organisationsstrukturen darstellen und diskutieren. Die Studierenden kennen personalwirtschaftliche Konzepte und können diese in Bezug auf Personal als Resource in Unternehmen anwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen theoretische Grundlagen, die sie auf weiterführende Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaften vorbereiten und sind in der Lage, die ökonomischen Instrumente und Konzepte der Organisations- und Personalökonomik fachübergreifend zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Theorien aus dem Organisation- und Personalwesen kritisch zu hinterfragen und fachgerecht anzuwenden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Organisation:

Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2008.

Personalwesen:

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Literatur zu aktuellen Entwicklungen wird in der Vorlesung angegeben

Prüfung

Organisation und Personalwesen

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0007: Wirtschaftsinformatik <i>Management Information Systems</i>		5 ECTS/LP
Version 5.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of information systems. Upon the successful completion of this module, students can differentiate between types of information systems. They are aware of the tools or processes of IT project and business process management. Students have an understanding of the impacts of information systems on firms and society and are able to discuss their consequences for strategic decision making. They are also able to critically reflect on the associated challenges. As a result, students have the fundamental skills and abilities necessary to make informed strategic and operational IT management decisions and to understand their implications for a variety of stakeholders.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Laudon, K. C., and Laudon, J. P. 2021. Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 17th Edition. Piccoli, G., and Pigni, F. 2021. Information Systems for Managers (With Cases), 5th Edition, Prospect Press Inc. Further readings will be given in the lecturing materials.		
Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2		
Prüfung Wirtschaftsinformatik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester		

Modul WIW-0008: Mikroökonomik I <i>Microeconomics I</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die grundlegenden Optimierungsprobleme, auf denen das Nachfrageverhalten von Haushalten und das Angebotsverhalten von Unternehmen basiert. Die Studierenden verstehen darüber hinaus die Lenkungsfunktion von Preissignalen und die Bedeutung von Opportunitätskosten. Ferner können sie identifizieren, welche Faktoren das Angebotsverhalten von Unternehmen und das Nachfrageverhalten von Haushalten in welcher Weise beeinflussen.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind befähigt, grundlegende mathematische Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen zu lösen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, Angebots- und Nachfragefunktionen in einer Ökonomie bei vollkommener Konkurrenz zu berechnen und auch grafisch darzustellen und zu analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben mikroökonomische Grundkenntnisse, die in vielen in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zwingend vorausgesetzt werden. Sie sind darüber hinaus in der Lage, auch in Alltagssituationen auftretende ökonomische Entscheidungsprobleme zu verstehen und zu lösen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben auf die wesentlichen Zusammenhänge zu reduzieren und im Rahmen einer systematischen Analyse auf Basis einfacher theoretischer Modelle zu einer Lösung zu gelangen, die sie auch kompetent nach außen hin vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Fähigkeit zu logischem Denken und gute Grundkenntnisse in Mathematik (Algebra, Differentialrechnung). Vorbereitung anhand der zur Verfügung gestellten Literatur.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Mikroökonomik I (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Varian, H. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Aufl., München: De Gruyter Oldenbourg.</p>		

Modulteil: Mikroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik I (Übungen) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Theorie des Haushalts: • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts
Theorie der Unternehmung: • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot

Prüfung

Mikroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0009: Mikroökonomik II <i>Microeconomics II</i>		5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die Funktionsweise des allgemeinen Gleichgewichts mit zwei Märkten sowie die Bedeutung und Auswirkungen der Interaktion dieser Märkte. Die Studierenden sind in der Lage, den ersten Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomik anzuwenden. Ferner können sie identifizieren, wann ein Marktversagen vorliegt und wann dieses eine effiziente Ressourcenallokation verhindert. Die Studierenden sind zudem in der Lage, unterschiedliche Formen von Marktmacht - sei es ein Monopol oder Oligopol - und deren Auswirkungen auf das Gleichgewicht eines Marktes zu analysieren und eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Weiterhin sind die Studierenden mit den Grundlagen der Spieltheorie vertraut.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie mit zwei Märkten zu berechnen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur rechnerisch lösen, sondern auch grafisch darstellen und analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in der Lage, Entscheidungssituationen unter Anreizgesichtspunkten zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Mikroökonomik II (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Varian, Hal (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Mikroökonomik II** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik I auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik I allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Mä... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Mikroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Mikroökonomik II** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik I auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik I allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Mä... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Mikroökonomik II**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0010: Makroökonomik I <i>Macroeconomics I</i>		5 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenz: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Begriffe, Datenquellen und Größenordnungen aus dem Bereich der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung. Sie kennen Ursachen kumulativer Prozesse am Gütermarkt und wissen über welche Kanäle Güter- und Finanzmärkten miteinander verflochten sind. Methodische Kompetenz: Die Studierenden können statische lineare Multiplikatormodelle formulieren und lösen, beherrschen die Mechanik des IS-LM-Modells und können die Dynamik einfacher Modelle grafisch und algebraisch untersuchen. Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation: Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Makroökonomik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Mankiw, N. Gregory, Makroökonomik, 7. Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Makroökonomik I (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1) Grundlagen: - Themen der Makroökonomik - Indikatoren der makroökonomischen Aktivität 2) Zusammensetzung des BIP und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung - Grundlegende Begriffe und Definitionen - Grundsätze der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 3) Makroökonomie auf lange Sicht - Einkommen und Beschäftigung - Geld und Inflation - Große und kleine offene Volkswirtschaften -

Wachstumstheorie I - Wachstumstheorie II - Arbeitslosigkeit 4) Makroökonomie in der kurzen Frist - Einführung in aggregierte Fluktuationen - Makroökonomische Nachfrage: Einführung in das IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage: Politikanalyse mit dem IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft

Modulteil: Makroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik I (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1) Grundlagen: - Themen der Makroökonomik - Indikatoren der makroökonomischen Aktivität 2) Zusammensetzung des BIP und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung - Grundlegende Begriffe und Definitionen - Grundsätze der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 3) Makroökonomie auf lange Sicht - Einkommen und Beschäftigung - Geld und Inflation - Große und kleine offene Volkswirtschaften - Wachstumstheorie I - Wachstumstheorie II - Arbeitslosigkeit 4) Makroökonomie in der kurzen Frist - Einführung in aggregierte Fluktuationen - Makroökonomische Nachfrage: Einführung in das IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage: Politikanalyse mit dem IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft

Prüfung

Makroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0011: Makroökonomik II <i>Macroeconomics II</i>		5 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die vielfältigen Wechselwirkungen zwischen Faktor-, Güter- und Finanzmärkten. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Schocks zu identifizieren und deren Folgen für Einkommen, Produktion und Inflation abzuschätzen und können mit Hilfe des AS-AD-Modells einer kleinen offenen Volkswirtschaft aktuelle wirtschaftspolitische Debatten nachvollziehen und kritisch beurteilen.</p> Methodische Kompetenzen: <p>Die Studierenden beherrschen das AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft und können mit dessen Hilfe eigenständig die Folgen wirtschaftspolitischer Maßnahmen abschätzen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation: Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.</p>		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 22 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Besuch der Veranstaltung Makroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Makroökonomik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Blanchard, Olivier, <i>Macroeconomics</i> , 7th ed., Pearson, 2017. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, <i>Makroökonomie</i> , 7. aktualis. u. erw. Aufl., Pearson Studium, München 2017. Burda, Michael und Charles Wyplosz, <i>Macroeconomics: A European Text</i> , 7th ed., Oxford University Press, 2017. Dornbusch, Rüdiger, Stanley Fischer und Richard Startz, <i>Macroeconomics</i> , 13th ed., McGraw-Hill Education, 2017. Mankiw, N. Gregory, <i>Macroeconomics</i> , 10th ed., Worth Publishers, 2018. Maußner, Alfred und Joachim Klaus, <i>Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie</i> , 2. Aufl., Franz Vahlen, München 1997.		

Modulteil: Makroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Makroökonomik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0012: Wirtschaftspolitik <i>Economic Policy</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die theoretischen Grundlagen sowie die institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zu verstehen. Sie kennen Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik. Ferner sind sie in der Lage, Marktversagen zu erkennen und wirtschaftspolitische Maßnahmen anhand der vorgestellten Begründungen für wirtschaftspolitisches Handeln zu analysieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mikro- und makroökonomische Modellierungen anzuwenden und dadurch die Zusammenhänge von gesellschaftlichen Zielen und Einzelinteressen zu erkennen und zu verstehen. Zudem können sie wirtschaftspolitische Maßnahmen vor einem theoretischen Hintergrund erklären und bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Mithilfe der erlernten fachlichen und methodischen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, sich kritisch und theoretisch fundiert mit aktuellen Problemen der praktischen Wirtschaftspolitik auseinanderzusetzen und diese zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Bereich Wirtschaftspolitik sowie von wirtschaftspolitischen Trägern ergriffene Handlungen systematisch und kritisch zu analysieren und zu bewerten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomische Grundlagen (Marktmacht im Monopol/Oligopol, Nachfragefunktion, Gewinnmaximierung, Wohlfahrt), makroökonomische Grundlagen (AS-AD Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu Güter-, Arbeits- und Finanzmärkten).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 2</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Welzel, P., Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).</p>		

Prüfung

Wirtschaftspolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften <i>Introduction to Business and Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Bereiche und sind in der Lage, diese im Gesamtzusammenhang betrieblichen Handelns zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage...</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Preis-Absatz-Funktionen zu verstehen. • ... verschiedene Kostenarten (z.B. Kapitalkosten) einzuordnen. • ... Investitionsentscheidungen mit der Kapitalwertmethode zu bewerten. • ... verschiedene Bedarfsverläufe, Bestandsarten und Bestellpolitiken zu verstehen und einzuordnen. • ... Kernkonzepte der Finanzplanung und Finanzierung zu verstehen. • ... Kernkonzepte der Organisation und des Personalmanagements zu verstehen. • ... Marketingmixinstrumente und Produktdifferenzierung zu verstehen. • ... Kernkonzepte des Rechnungswesens und Controllings zu verstehen. • ... einen Anwendungsfall aus mikroökonomischer Sicht zu analysieren. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Kosten- und Gewinnfunktionen zu analysieren. • ... das EOQ-Modell zur Ermittlung optimaler Bestellmengen und Bestellintervalle anzuwenden. • ... weitere wichtige Begriffe und Konzepte der Wirtschaftswissenschaften anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Begriffe und Konzepte der Wirtschaftswissenschaften zu nennen und außerhalb dieses Moduls einzuordnen. • ... eine Geschäftsidee von Grund auf zu entwickeln <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... engagiert und eigenverantwortlich in Lerngruppen oder selbstständig zu studieren. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Bofinger, P. (2015), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, Pearson, Halbergmoos.

Coenenberg, A.G.; Haller, A.; Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Schäfer-Poeschel, Stuttgart.

Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, Vahlen, München.

Prüfung

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0019: it@bwl <i>it@bwl – IT-assisted problem solving of economic questions</i>		5 ECTS/LP
Version 6.5.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der Bedeutung und Potenziale der datengestützten Entscheidungsfindung im Kontext betriebswirtschaftlicher Entscheidungssituationen. Sie sind dazu in der Lage, mit Hilfe relationaler Datenbanken und der Programmiersprache Python, aus verfügbaren Datenbeständen entscheidungsrelevante Informationen zu gewinnen, um diese für unterschiedliche Entscheidungssituationen nutzbar zu machen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können Methoden der Datenmodellierung anwenden und die Ergebnisse in entsprechende relationale Datenbankschemata überführen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Datenstrukturen in Datenbanken mittels SQL zu definieren und Datenbestände abzufragen und zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen anhand der Programmiersprache Python anzuwenden. Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse fachübergreifend zur zielgerichteten Problemlösung mittels einer abstrakten Denkweise und eines strukturierten Vorgehens einsetzen. Fachübergreifende Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme verstehen die Studierenden die methodischen Grundlagen der Datenmodellierung sowie die Funktionsweise relationaler Datenbanksysteme, einschließlich der zugehörigen Datenbanksprachen. Weiterhin verfügen sie über Kenntnisse über die Funktionsweise und den Einsatz von Programmiersprachen zur Lösung ausgewählter wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen datenbasiert und rechnergestützt zu analysieren und zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur selbständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen und Übungen. Darüber hinaus sind eine strukturierte Denkweise sowie mathematische Grundkenntnisse von Vorteil.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: it@bwl Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Mertens, P.; Buxmann, P.; Hess, T.; Hinz, O.; Muntermann, J.; Schumann, M. (2023) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 13. Aufl., Springer. Kofler, M. (2022) Python - Der Grundkurs, Rheinwerk Verlag. Hansen, R.H.; Mendling, J.; Neumann, G. (2019) Wirtschaftsinformatik. 12. Auflage, De Gruyter Oldenbourg. Laudon, K. C., Laudon, J. P.; Schoder, D. (2015) Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung Pearson, 3. Auflage, Pearson.
Modulteil: it@bwl Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung it@bwl Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0246: Operations Research (5 LP) <i>Operations Research</i>		5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden Methoden des Operations Research vertraut zu machen und damit auf weiterführende Veranstaltungen speziell im Cluster Business Analytics & Operations vorzubereiten. Dazu zählen Veranstaltungen zum Produktions-, Logistik- und Dienstleistungsmanagement sowie Kurse im Umgang mit entsprechender Standardsoftware. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche Teilgebiete des Operations Research zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, • die Eignung entsprechender Methoden als Ansatz zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu beurteilen, • einen modellgestützten Planungsprozess zu erläutern. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren, • Arten von Optimierungsmodellen in Bezug auf ihre mathematischen Eigenschaften zu charakterisieren, • geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle zu identifizieren, • die Verfahren exemplarisch (auch unter Einsatz von Tabellenkalkulationssoftware) anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren, • Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen, • in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, • sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor- Niveau werden vorausgesetzt.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Operations Research (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Operations Research (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Einführung 2. Mathematische Modellierung - Optimierungsmodelle - Standardsoftware 3. Lineare Optimierung - Modelle und Basislösungen - Primare und dualer Simplex - M-Methode - Dualität 4. Lineare Programme mit spezieller Struktur - Klassisches Transportproblem - Eröffnungsverfahren - MODI-Methode 5. Ganzzahlige Optimierung - Branch-and-Bound - Knapsack-Probleme 6. Kombinatorische Optimierung - Komplexitätstheorie - Traveling Salesman Problem - Heuristiken</p>
<p>Modulteil: Operations Research (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Operations Research (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung Operations Research Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0247: Production Management (5 LP) <i>Production Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Production Managements (PM). Sie verstehen inwieweit die verschiedenen Planungsaufgaben des operativen PM mit den vorangegangenen strategischen Entscheidungen des Unternehmens zusammenhängen. Durch die Anwendung vermittelter Kenntnisse sind die Studierenden dann einerseits in der Lage die Aufgaben Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfs- und Losgrößenplanung und Ablaufplanung zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über Methoden des Operations Research (bspw. Lineare Programmierung, Branch-and-Bound oder Heuristiken) zur Lösung dieser Aufgaben. Durch die eingehende Betrachtung der Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältig erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf die zukünftigen Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Das Modul "WIW-0004 - Produktion & Logistik" sollte bestanden worden sein. Weiterhin sind die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts inhaltliche Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Production Management (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Thonemann, U. (2005): Operations Management. Pearson Education. Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2007): Produktion und Logistik, 7. Auflage, Springer. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors) (2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer. Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, 5. aktualisierte (deutsche) Auflage, Pearson Education.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Production Management (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung stellt zunächst die allgemeinen Aufgaben des Produktionsmanagements und die Grundlagen der modellbasierten Produktionsplanung vor. Auf dieser Grundlage werden die Themen		

Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung sowie die Ablaufplanung vorgestellt und deren Zusammenhänge analysiert. Zur Lösung der Planungs- und Entscheidungsprobleme werden Verfahren des Operations Research (z. B. Linear Programming, Branch-and-Bound, Mathematical Programming, Heuristiken und Metaheuristiken) vorgestellt und angewendet. Die Anwendung wird in der begleitenden Übung vertieft.

Modulteil: Production Management (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Production Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Veranstaltung stellt zunächst die allgemeinen Aufgaben des Produktionsmanagements und die Grundlagen der modellbasierten Produktionsplanung vor. Auf dieser Grundlage werden die Themen Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung sowie die Ablaufplanung vorgestellt und deren Zusammenhänge analysiert. Zur Lösung der Planungs- und Entscheidungsprobleme werden Verfahren des Operations Research (z. B. Linear Programming, Branch-and-Bound, Mathematical Programming, Heuristiken und Metaheuristiken) vorgestellt und angewendet. Die Anwendung wird in der begleitenden Übung vertieft.

Prüfung

Production Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) <i>Sustainable Operations</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen durch das Modul Einblick in den Bereich des nachhaltigen Ressourcen- und Umweltmanagements und werden darauf vorbereitet, als betriebliche Entscheidungsträger:innen umweltorientierte Entscheidungen auf quantitativer Grundlage zu treffen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen des Ressourcenmanagements - insbesondere Ressourcenklassifikationen, Verfügbarkeit und Kritikalität - zu verstehen und anzuwenden. • quantitative Modelle zur Identifikation und Prognose von Ressourcenpreisisiken anzuwenden. • Eigenschaften und Funktionen von Rohstoffmärkten zu verstehen und analysieren. • umweltorientierte und kreislaufwirtschaftsbezogene Planungsaufgaben zu nennen und sie in die Supply-Chain-Planning-Matrix einzuordnen. • Preissetzungen in Kreislaufwirtschaftssystemen verstehen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rohstoffpreisbildung mit dem Hotelling-Modell zu erklären. • statistische Eigenschaften von Rohstoffpreisen zu bewerten. • quantitative Methoden zur Technologieauswahl anzuwenden. • Optimierungsmodelle für Kreislaufwirtschaftsmodelle zu entwickeln. • Lösungsverfahren für Transport- und Tourenplanungsprobleme anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ressourcenökonomische Modelle zu verstehen und anzuwenden. • ökonomisch fundiert Entscheidungsalternativen zu bewerten. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Ressourcenmanagement, Umweltmanagement und Sustainable Operations zu lesen, verstehen und kritisch zu reflektieren. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Rogall, H. (2009): Nachhaltige Ökonomie. Metropolis, Marburg.</p> <p>Haas, H.-D; Schlesinger, D. M. (2007): Umweltökonomie und Ressourcenmanagement. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt.</p> <p>Clark, C. W. (1976): Mathematical Bioeconomics. Wiley, New York. Gocht, W. (1985): Handbuch der Metallmärkte. Springer, New York/Tokyo, 2. Auflage.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i></p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Methoden zur Umsetzung eines nachhaltigen Wirtschaftens. Dies umfasst sowohl grundlegende Fragen der Ressourcengewinnung als auch ein nachhaltiges Produktions- und Transportmanagement. Vor diesem Hintergrund vermittelt die Veranstaltung in einem ersten Teil die Grundlagen des Ressourcenmanagements, Methoden zur Identifizierung und Messung von Ressourcen-Preisrisiken sowie Eigenschaften und Funktionen der Rohstoffmärkte. In einem zweiten Teil wird die aus der Veranstaltung „Produktion und Logistik“ bekannte Supply Chain Planning Matrix um umweltschutzorientierte Aufgaben erweitert. Dies umfasst insbesondere auch die Betrachtung von Kreislaufwirtschaftsstrategien im Sinne eines „Closed Loop Supply Chain Managements“. Des Weiteren werden quantitative Verfahren zur umweltschutzorientierten Standort-, Transport- und Tourenplanung behandelt. Dies umfasst auch die Berücksichtigung von Emissionssteuern, Zertifikaten und weiteren regulativen Maßnah... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i></p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Methoden zur Umsetzung eines nachhaltigen Wirtschaftens. Dies umfasst sowohl grundlegende Fragen der Ressourcengewinnung als auch ein nachhaltiges Produktions- und Transportmanagement. Vor diesem Hintergrund vermittelt die Veranstaltung in einem ersten Teil die Grundlagen des Ressourcenmanagements, Methoden zur Identifizierung und Messung von Ressourcen-Preisrisiken sowie Eigenschaften und Funktionen der Rohstoffmärkte. In einem zweiten Teil wird die aus der Veranstaltung „Produktion und Logistik“ bekannte Supply Chain Planning Matrix um umweltschutzorientierte Aufgaben erweitert. Dies umfasst insbesondere auch die Betrachtung von Kreislaufwirtschaftsstrategien im Sinne eines „Closed Loop Supply Chain Managements“. Des Weiteren werden quantitative Verfahren zur umweltschutzorientierten Standort-, Transport- und Tourenplanung behandelt. Dies umfasst auch die Berücksichtigung von Emissionssteuern, Zertifikaten und weiteren regulativen Maßnah... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung Sustainable Operations Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0250: Management Support Systems (5 LP) <i>Management Support Systems</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, als Führungskraft, Mitarbeiter(in) in verschiedenen Fachbereichen oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung zweckmäßig zu analysieren, zu gestalten und zu nutzen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Zweck und Nutzen von Management Support Systems zu erläutern, • typische Probleme der Informationsversorgung von Führungskräften darzustellen, die Fehlentscheidungen begünstigen, • die Elemente klassischer Management-Support-Systeme zu erläutern und deren Zusammenhang zu skizzieren • verschiedene Optionen zur Gestaltung von Management-Support-Systemen zu vergleichen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zweckmäßige Management-Berichte und Analysen zu gestalten, • systematisch den Informationsbedarf von Führungskräften zu analysieren, • Informationsbedarf in multidimensionalen Datenmodellen zu dokumentieren. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen, • multiperspektivisch zu denken, • betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe von Informationstechnologie zu lösen. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren, • Erfahrungen und Lernergebnisse selbstkritisch zu reflektieren, insbesondere unter Gesichtspunkten der Ethik und der Nachhaltigkeit. 		
<p>Bemerkung: Die Teilnehmerzahl ist nicht beschränkt, dennoch sollten sich die Teilnehmer aus didaktischen Gründen bereits im Vorfeld im System Digicampus zu der Veranstaltung anmelden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl. , Springer, Berlin u.a. 2008. Kemper, H.-G., Mehana, W.; Unger, C.: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung.3. Aufl., Vieweg, Wiesbaden 2010. Mertens, P.; Meier, M. C.: Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management Support Systems (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management Support Systems (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung Management Support Systems Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) <i>Mathematics of Financial Markets</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden Methoden zur Berechnung der Dynamik von Wertpapierpreisen (Aktien, Futures, Optionen und andere Derivate) in diskreter und stetiger Zeit sowie auch Methoden der Portfolioallokation eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten mathematischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden. Methodische Kompetenzen: Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Finanzmathematik wie etwa selbstfinanzierende Strategien unter no-arbitrage Annahmen, Binomial Baum Modelle sowie mehrdimensionale Portfoliooptimierung nach Markowitz zu verstehen, selbstständig zu erstellen und zu bewerten. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen. Schlüsselkompetenzen: Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Finanzmathematik selbstständig zu analysieren, inhaltlich zu verstehen und anhand von Praxisbeispielen zu bewerten. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Finanzmärkten auch fachübergreifend und fachfremd - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen - anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/ II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden des Risikomanagements, wie sie in der Veranstaltung Risikomanagement vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefgehend einzuarbeiten.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Albrecher H.; Binder, A.; Mayer, P.: Einführung in die Finanzmathematik, Springer, 2009.</p> <p>Bingham, N.; Kiesel, R.: Risk-neutral valuation, Springer, 2004.</p> <p>Capinski, M.; Zastawniak, T.: Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007.</p> <p>Elton, E.: Modern portfolio theory and investment analysis, Wiley, 2011.</p> <p>Hull, J.: Options, futures and other derivatives, Pearson, 2009.</p> <p>Schönbucher, P.: Credit Derivatives Pricing Models, Wiley, 2006.</p> <p>Wilmott, P.: Paul Wilmott introduces quantitative finance, Wiley, 2008.</p>
<p>Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Mathematik der Finanzmärkte Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0253: Grundlagen des Controlling (5 LP) <i>Introduction to Managerial Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Controllinginstrumente, welche eine umfassende Entscheidungsfundierung und eine gezielte Verhaltenssteuerung für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg liefern, zu verstehen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage die Inhalte, die Nutzungskontexte und die Grenzen der grundlegenden Controllinginstrumente zu kennen und diese kritisch zu analysieren. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden entwickeln durch die kritische Betrachtung von Controllinginstrumenten ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Kontexte zu übertragen. Schlüsselkompetenzen Die Studierenden sind in der Lage durch die Erkenntnisse in den Fallstudien und Übungen die Instrumente in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch der Veranstaltung "Kostenrechnung". Darüber hinaus sollten die Teilnehmer bereits über ein Verständnis für die grundsätzlichen Zusammenhänge im Rechnungswesen verfügen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Grundlagen des Controlling (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 5.0		

Literatur:

Coenenberg, A. G., Fischer, T. M. & Günther, T. (2016). Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Ewert, R. & Wagenhofer, A. (2014). Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, J. & Weißenberger, B. (2021). Einführung in das Rechnungswesen, 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Grundlagen des Controlling (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Grundlagen des Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) <i>Decision Theory</i>		5 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Sie verfügen über die Fähigkeit, in durch Zielkonflikte, Risiken, Informationsdefizite und Dynamik geprägten Kontexten fundierte Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, grundlegende Methoden und Strategien der präskriptiven Entscheidungslehre kompetent anzuwenden, um dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien zu ermöglichen. Sie werden in die Lage versetzt, Entscheidungssituationen zu klassifizieren und die jeweils adäquaten Methoden zu identifizieren, einzusetzen, ihre Ergebnisse zu interpretieren und auf dieser Basis rationale Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben eine fundierte Kenntnis der Grundlagen betriebswirtschaftlichen Entscheidens. Sie beherrschen die zentralen Methoden der Modellierung, Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen und können diese in anderen entscheidungsorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch außerhalb des Studiums, eigenständig anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, adäquate Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung zu identifizieren sowie deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Entscheidungsprobleme zu analysieren und für sie rationale Lösungen zu entwickeln.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Bamberg et al. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, Vahlen.

Bamberg et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre, 3. Auflage, Vahlen.

Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Entscheidungstheorie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0255: Data Mining (5 LP) <i>Data Mining</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme mit der Statistiksprache R selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie Neuronale Netze und Regressionsbäume (Rekursive Partitionierung). Weiterhin können sie Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten (u.a. logistische Regression) analysieren. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere, homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen den Umgang mit der Statistiksoftware R, welche auch in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Anwendung kommt. Zudem sind sie damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Neben der in Präsenz stattfindenden Saalübung werden Übungsinhalte auch online vermittelt</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>56 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Data Mining (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>James, Witten, Hastie, Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer, 2013.</p> <p>Hastie, Tibshirani, Friedman: The Elements of Statistical Learning - Data Mining, Inference and Prediction, Springer, 2009.</p> <p>Hothorn, Everitt: A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition, 2014.</p> <p>Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.</p> <p>u.v.m. ...</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p>Data Mining (Übung) (Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p>
<p>Modulteil: Data Mining (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p>Data Mining (Übung) (Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p>

Prüfung

Data Mining

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) <i>Principles of Taxation</i>		5 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Wirkung von Steuern auf persönliche und unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen. Die Inhalte sind für die Studierenden auch bei der (zukünftigen) Erstellung einer eigenen Steuererklärung wertvoll. Der Vorlesungsinhalt beschränkt sich gezielt nur auf die wesentlichen Grundlagen verschiedener Steuerarten, um den Studierenden einen breiten Überblick über möglichst viele Themenfelder geben zu können. Inhaltlich werden umfasst die wesentlichen Ertragsteuern, d.h. die Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer, sowie die Umsatzsteuer und die Abgabenordnung.		
Bemerkung: Es finden zwei inhaltsgleiche Übungen zu verschiedenen Terminen statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch
Literatur: Rose, G. und Watrin, C., Ertragsteuern, aktuelle Auflage. Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

- Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung

Prüfung

Grundlagen der Besteuerung (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) <i>Financial intermediation and regulation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren. Sie erkennen und verstehen die durch die asymmetrische Information zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern verursachten Probleme und können deren Konsequenzen für die Marktteilnehmer analysieren. Zudem kennen die Studierenden nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung und verstehen die Wirkung regulatorischer Maßnahmen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte in weiterführenden, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Finanzsektor zu verstehen und kritisch zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
<p>Moduleil: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2023), Microeconomics of Banking, 3rd ed, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.</p> <p>Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p> <p>VanHoose, D. (2022), The Industrial Organization of Banking: Bank Behavior, Market Structure, and Regulation, 3. Aufl., Springer: Heidelberg.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Industrieökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 3. Informationsökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 4. Regulierung von Banken</p>
<p>Prüfung</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung</p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt</p>

Modul WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) <i>Corporate Governance I</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern zu analysieren und seine Auswirkungen zu bewerten. Es soll die Fähigkeit entwickelt werden, die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen zu verstehen und die resultierende Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle zu interpretieren. Studierende werden schließlich in die Lage versetzt, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z. B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen, qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können. Insgesamt soll die Fähigkeit entwickelt werden, reflektierte und fundierte Entscheidungen in einer unternehmerischen Organisation zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Berle, A.A.; Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and Private Property. Macmillan: New York.
- Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34/4, 39-48.
- Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. Economica IV, 13-16.
- Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. Australian Journal of Management 16(1).
- Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. Oxford Economic Papers, 42(3), 586-602.
- Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.
- Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. The Economic Journal 105.
- Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. Economic Policy Review, 7-26.
- Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)
- Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. Journal of Business 52, 469-506.
- Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. European Finance Review, 4(2), 157-195.
- Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratssystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.
- Mallin, C.A. (2010). Corporate Governance (third edition). Oxford: Oxford University Press.
- Milgrom, P., Roberts, J. (1992). Economics, organization and management, Prentice Hall.
- Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). Corporate Governance (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.
- Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). Corporate Governance (third edition). Boston: Pearson.
- OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004).
- OECD-Grundsätze der Corporate Governance, Neufassung 2004.
- Raabe, N. (2010). Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften. Erich Schmidt Verlag: Berlin.
- Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex.
- Roberts, J. (2007). The Modern Firm. Oxford University Press: Oxford. Chapter 1, 3, 7.
- Williamson, O.E. (1984). Corporate Governance. Yale Law Journal 93.

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) <i>Electronic Commerce</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Electronic Commerce (5 LP) Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch SWS: 2
Literatur: Chaffey, D., Hemphill T., and Edmundson-Bird, D. 2019. Digital business and e-commerce management. (7th ed.). Pearson. Laudon, K. C., and Traver, C.G. 2021. E-commerce 2021-2022: business. technology. society. (17th ed.). Pearson. Further readings are provided during the lecture.
Prüfung Electronic Commerce Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) <i>Human Resource Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.10.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Theorien zu verstehen und im arbeitsbezogenen Kontext anzuwenden.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis der Personalpolitik stehen, zu erkennen, zu verstehen und anzuwenden. Die Studierenden kennen die zentralen Felder der Personalpolitik und können selbstständig Gestaltungsvorschläge entwickeln und bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Gestaltungselemente der Personalpolitik personalökonomisch zu analysieren, indem sie einfache mathematische und statistische Verfahren heranziehen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende personalökonomische Zusammenhänge zu verstehen. Sie können diese auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext beziehen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, personalpolitische Konzepte aus der Praxis kritisch zu hinterfragen. Sie können ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Personal, Mathematik, Statistik und Mikroökonomik aus dem ersten Studienabschnitt des Bachelorstudiums</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Personalpolitik (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> <p>Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Literatur zu aktuellen Entwicklungen wird in der Vorlesung angegeben</p>		

Modulteil: Personalpolitik (5 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Personalpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0264: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) <i>Introduction to Environmental and Resource Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage sowohl gleichgewichtstheoretische als auch partialanalytische Modellansätze zur Analyse von umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen anzuwenden. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Bemerkung: "Die Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie" wird im Sommersemester 2024 zusätzlich als Vorlesung und Übung angeboten. Die Veranstaltung wird auch im Wintersemester 2024/25 regulär mit Vorlesung und Übung angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A. (2013): Umweltökonomie. 4. Aufl. Stuttgart. Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart. Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg. Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison und J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Harlow, England. Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie - Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen

Modulteil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen

Prüfung

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) <i>Game Theory</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren, sie formal zu beschreiben, zu analysieren und mögliche Lösungen zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, Methoden und Strategien der nichtkooperativen sowie der kooperativen Spieltheorie kompetent anzuwenden. Sie sind dazu in der Lage, die Spielen inhärenten Zielkonflikte, Informationsasymmetrien und Allokationsprobleme bei der Anwendung von Methoden der Lösungsfindung, wie etwa Gleichgewichtskonzepten, geeignet zu adressieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben ein Verständnis für die strategischen Entscheidungssituationen inhärenten Probleme und Konflikte sowie möglicher Lösungsansätze. Sie sind dazu in der Lage, diese auch in anderen Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch im späteren beruflichen Umfeld, eigenständig anzuwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, strategische Entscheidungssituationen als Spiele zu modellieren, zu analysieren und zu lösen. Ferner entwickeln Sie ein kritisches Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen solcher Ansätze sowie für die Problematik, wie „rationales Verhalten“ zu konzeptionalisieren ist, und wie (bzw. ob) dies in Lösungsansätzen adäquat abgebildet werden kann.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bamberg, G. et al. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, Vahlen.</p> <p>Gibbons, R. (1992): A Primer in Game Theory, Pearson Education.</p> <p>Holler, M. J. et al. (2019): Einführung in die Spieltheorie, 8. Auflage, Springer.</p>

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Spieltheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) <i>Econometrics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studenten die statistischen Grundlagen der Regressionsanalyse. Sie kennen die klassischen Annahmen an das lineare Regressionsmodell bei unabhängigen und identisch verteilten Beobachtungen und wissen, welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer unter diesen Voraussetzungen besitzen. Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen des linearen Regressionsmodells statistische Hypothesentests zu formulieren, durchzuführen und richtig zu interpretieren. Sie verstehen die Probleme, welche auftreten können, sollten die klassischen Annahmen an den datenerzeugenden Prozess nicht erfüllt sein und kennen Ansätze zur Lösung. Sie kennen die Besonderheiten von Zeitreihendaten und verstehen die daran angepassten, notwendigen Voraussetzungen an den Modellrahmen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen den theoretischen Rahmen der Regressionsanalyse und können mit Hilfe der Statistiksoftware R eigenständig Regressionsanalysen durchführen. Sie können die Ergebnisse interpretieren und können für ihre Fragestellung relevante Hypothesentests formulieren und durchführen. Sie sind in der Lage zu überprüfen, ob die Daten den jeweiligen Modellvoraussetzungen genügen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:</p> <p>Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen Personen erläutern. Sie können die erlernten Verfahren eigenständig auf praktische Fragestellungen anwenden und sind in der Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie, insbesondere: Begriffe Wahrscheinlichkeit und Zufallsvariable, Verteilungsfunktionen, Erwartungswert und Varianz, Grundlagen des Hypothesentests</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Greene, William H. 2017. Econometric Analysis, 8th Ed. Pearson: Boston.

Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston.

Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Ökonometrie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0268: International Accounting (5 LP) <i>International Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this course is to prepare students to work as accounting professionals in international corporations and groups. After passing the course students will be able to:</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the differences between international and national accounting principles • understand the importance of international trade and international organizations in the global economy • solve challenges international corporations and groups face <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze international trades and process the consequences • further develop discussion skills <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply problem solving techniques • communicate within multinational corporations and groups <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • critically reflect on experiences, especially regarding international accounting problems • analyze problems and extract the underlying information 		
Bemerkung: Restriction on participation		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Solid knowledge of managerial and financial accounting from previous lectures. Good command of English.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting (5 LP)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch		
SWS: 2		
Literatur: Will be announced in the course.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting (Vorlesung)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. Course content: • Agency Theory • Strategy, Accounting and Control • International Differences in Accounting Systems • Cultural Differences and the Evolution of Accounting Systems • Performance Evaluation (including value added analysis) • Transfer Pricing • Global Dimensions of Management Accounting

Prüfung

International Accounting

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) <i>International Entrepreneurship</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>After successful completion of this module students know and understand facts, concepts, methods and tools for realising internationally sustainable ventures and to implement these. Furthermore, students develop competencies which enable the recognition and evaluation of internationally sustainable entrepreneurial opportunities (e.g. based on global trends) as well as on the steps needed for founding and managing an internationally sustainable venture.</p> <p>Methodological competencies</p> <p>Students learn how to recognize entrepreneurial opportunities competently and how to evaluate them on. Furthermore, students know the different elements of a business plan and are able to develop one on their own.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>The students can not only apply their knowledge in further courses at the chair (e.g. Bachelor seminar) or the faculty of business and economics, but furthermore apply it to implement their own start-up ideas.</p> <p>Key competencies</p> <p>Students are able to understand the opportunities and risks of a business idea, to transfer them into practice and to present them competently to a critical audience (investors, customers, other stakeholders).</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>There are no prerequisites.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Entrepreneurship (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Hisrich, R. D. (2016). International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture. Sage.</p> <p>Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill.</p> <p>Dean, T. (2014). Sustainable Venturing. Entrepreneurial Opportunity in the Transition to a Sustainable Economy. Pearson.</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Entrepreneurship (Vorlesung)</p>		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Content: - Introduction and Global Trends - Theories and Facts of Entrepreneurship - Determinants & intercultural aspects of entrepreneurship - Opportunity Recognition - Opportunity Analysis - Business Planing - Entrepreneurial Marketing - Entrepreneurial Finance - Informal risk capital and venture capital

Prüfung

International Entrepreneurship

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0270: International Finance <i>International Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies: After successfully completing this module, students understand the challenges of international finance and how to make optimal corporate financial decisions concerning investments, financing, and hedging against risks in the international corporate environment.</p> <p>Methodological competencies: After successfully completing this module, students are able to use Excel to analyze finance-related data using various quantitative methods. They are able to calculate and interpret statistical measures and to use the multiple linear regression model in different variants for forecasting. They will also be able to use quantitative methods, particularly in the international currency environment, and interpret the results of the methods.</p> <p>Interdisciplinary competencies: After successfully completing this module, students are able to apply the knowledge they have acquired in any area of their studies that deal with empirical questions in the field of finance and international economics. Students are able to apply quantitative approaches and models for international finance problems to other empirical and theoretical issues.</p> <p>Key competencies: After successfully completing this module, students are able to interpret relationships in the international financial environment with regard to their statements at different levels. This includes, for example, finding causal relationships in economic systems or assessing the quality of statistics. Students are able to use quantitative tools to manage international financial risks.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Students should have basic knowledge of financial mathematics. In particular, the knowledge of financing and investment calculation taught in the basic course "Investition und Finanzierung" is assumed to be known.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: International Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		
<p>Literatur: Eun, C. / Resnick, B: International Financial Management, 8th Edition, McGraw Hill. Selected publications</p>		

Modulteil: International Finance (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0271: International Taxation (5 LP) <i>International Taxation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>After successfully completing this course, students are able to recognize and discuss major principles in international taxation. In the first part of this course, this covers particularly different international tax systems, the effect of taxation on investments and the effect of taxation on international allocation of profits by multinational enterprises. After the second part of this course, students are familiar with the principles and methods of transfer pricing within multinational enterprises as well as their practical implications.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to discuss and critically reflect on current empirical research on international taxation published in academic journals. They are also familiar with how to select the most appropriate transfer pricing method and are able to justify the model selection.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply the knowledge on international taxation they have acquired in this course to several research and business problems beyond this course.</p> <p>Key competencies:</p> <p>In the course, students learn to approach complex tasks in a goal-oriented manner. Independent study of empirical research articles encourages personal responsibility and self-discipline. Students are able to understand and critically reflect on a wide range of topics in the field of international taxation.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Taxation (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
Literatur: Will be announced in class.		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Taxation (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

- International Tax Systems - Resident/Non-Resident Taxation - Double Taxation Treaties - Transfer Pricing

Prüfung

International Taxation

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0272: Auslandspraktikum <i>Internship abroad</i>		15 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden wenden ihr bisheriges fachliches Wissen in berufspraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden. Die Studierenden sind in der Lage ihre Studien- und Berufswahl zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf abzustimmen.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen ihr bisheriges fachliches Wissen im Ausland, bzw. wenden dieses in berufspraktischen Tätigkeiten im Ausland an. Die Studierenden sind selbstständig in der Lage relevante Inhalte auszuwählen und zu verfolgen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können grundlegende Methoden der Selbstorganisation auch in unvertrauten kulturellen Umgebungen anwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, ihre Studien- und Berufswahl durch die neuen Erfahrungen zu reflektieren und weitere berufliche Ziele darauf abzustimmen. Sie haben gelernt ihre Studienorganisation selbstständig durchzuführen und zu reflektieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden können sich in fremde Kulturkreise integrieren und sind in der Lage Ähnlichkeiten und Gemeinsamkeiten ihrer Herkunfts- und Gastkultur zu analysieren und ihr Verhalten darauf auszurichten. Sie sind in der Lage über nationale und kulturelle Grenzen hinweg in Arbeitsgruppen zu kooperieren und einen eigenen Beitrag zur Völkerverständigung zu leisten.</p>		
Bemerkung: Das Modul kann nur von Studierenden der Studienrichtung "International Business & Economics" eingebracht werden.“		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 450 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 0	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

<p>Prüfung Auslandspraktikum Praktikum, unbenotet</p> <p>Beschreibung: Praktikumsbericht und mündliche Prüfung</p>

Modul WIW-0278: Logistics Management <i>Logistics Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende auf Tätigkeiten in Unternehmen der Logistikbranche mit einem Schwerpunkt in den Bereichen Distribution und Transport vorzubereiten. Zu diesen Tätigkeiten zählen die Übernahme von Führungs- und Beratungsaufgaben sowie die Entwicklung von Entscheidungsunterstützungssystemen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> zentrale Begriffe der Logistik zu definieren, logistische Systeme und Prozesse zu beschreiben und logistische Ziele zu diskutieren, wesentliche Aufgaben der Transport-, der Touren- und der Standortplanung zu erläutern, Konzepte und Methoden zur Lösung der Aufgaben zu identifizieren und hinsichtlich ihrer Eignung zu bewerten. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> komplexe Systeme und Prozesse der Logistik mit Hilfe der Graphentheorie darzustellen, Entscheidungsprobleme der Transport-, der Touren- und der Standortplanung als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren, geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle auszuwählen, diese Verfahren exemplarisch anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren, Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen, - in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, - sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau (Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra)		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Logistics Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Domschke, W.: Logistik (2007): Transport. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Domschke, W. und A. Scholl (2010): Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Pfohl, H.-C. (2016): Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen. 3. Aufl., Springer, Berlin.

Pfohl, H.-C. (2017): Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 9. Aufl., Springer, Berlin.

Modulteil: Logistics Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Logistics Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0289: Service Operations <i>Service Operations</i>		5 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting line management, and revenue management.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, offerings, and employees.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in service management, mathematics, and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Service Operations (Übung)		
Lehrformen: Übung		
Sprache: Englisch / Deutsch		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Service Operations (Vorlesung + Übung)		
<i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting		

<p>line management, and revenue management. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from eve... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Service Operations (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill. The most recent edition is relevant. Additional literature will be announced in the semester.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Service Operations (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting line management, and revenue management. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from eve... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung Service Operations Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester</p>

Modul WIW-0293: Verhaltensökonomik (5 LP) <i>Behavioral Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wichtigsten verhaltensökonomischen Modellen vertraut und können diese kompetent anwenden. Die Studierenden wissen inwieweit (traditionelle) ökonomische Theorien der experimentellen Überprüfung standhalten. Die Studierenden wissen wie Präferenzen und Nutzen modelliert werden können, um bestimmte psychologische Verhaltensmotive, zu erfassen. Zudem verstehen Sie wie sich identifizierte Irrationalitäten auf den Markt auswirken.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I+II, Statistik I+II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Verhaltensökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Angner, E., A course in behavioral economics, 2012, Palgrave.		
Modulteil: Verhaltensökonomik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Verhaltensökonomik Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) <i>Corporate Governance II</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen durch den Besuch der Veranstaltung Unternehmensführung und Organisation II ein tiefgreifendes Verständnis über die Strukturen, Methoden, Ertrags- und Innovationsmöglichkeiten sowie Risiken von Corporate Entrepreneurship (Internes Unternehmertum) international agierender Unternehmen entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegendes internes Unternehmertum und sind in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Unterschied zwischen Entrepreneurship, Strategic Entrepreneurship, Corporate Venturing und Corporate Entrepreneurship zu verstehen, • die Notwendigkeit von internem Unternehmertum im Hinblick auf den ökonomischen Darwinismus in einer globalisierten Welt zu verstehen, • den Blickwinkel der zentralen Managementfunktionen Organisation, Planung, Führung, Personal und Kontrolle in den Fokus der Betrachtung zu ziehen, • spezifische organisatorische Arrangements in Form des internen Unternehmertums zu bewerten, • Empfehlungen zur Ausgestaltung von Corporate Entrepreneurship in nationalen und internationalen Organisationen abzugeben. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zielorientiert komplexe Fallstudien zu bearbeiten, • systematische Bedarfs- und Handlungsanalysen aus verschiedenen Perspektiven durchzuführen. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • multiperspektives Denken anzuwenden, • Chancen der Verbesserung von Unternehmen aus unterschiedlichen Blickwinkeln von innen heraus wahrzunehmen und voranzutreiben, • innovative Lösungen im internationalen Unternehmenskontext zu implementieren. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion von Strategien international agierender Unternehmen, • selbstständig strategische Überlegungen zu entwerfen und zu begründen. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 99 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Engelen, A., Engelen, M., Bachmann, J.-T. (2015): Corporate Entrepreneurship. Unternehmerisches Management in etablierten Unternehmen. Springer. Kuratko, D., M. H. Morris, und J. Covin. (2011): Corporate Entrepreneurship & Innovation. 3. Aufl.: Cengage Learning Emea. Burns, P. (2013): Corporate Entrepreneurship - Innovation and Strategy in Large Organizations. 3. Aufl.: Palgrave. Steinmann, H., und G. Schreyögg. (2005): Management: Grundlagen der Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
Prüfung Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0302: International Monetary Economics <i>International Monetary Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies: After successful participation in this module, students understand the basic theoretical relationships of the goods and financial markets of an open economy, in particular the interaction of international flows of goods and capital as well as the functioning of foreign exchange markets. They can analyse the interdependencies between these markets and their effects on the external balance and the balance of payments. Students understand the impact of the exchange rate system on economic development, either historically or theoretically. Moreover, they can explain both the behaviour of exchange rates and develop the consequences of trade, monetary and fiscal policies within the framework of various open economy models such as the Mundell-Fleming model.</p> <p>Methodological competencies: Students are able to determine equilibria of different markets within an open economy graphically and analytically. They can independently make changes to individual model elements (e.g., tariffs, exchange rates, trade flows, interest rates, taxes, consumption preferences) and forecast their effects mathematically and based on experience. Furthermore, students are familiar with the method of the comparative-static analysis of the Mundell-Fleming model and various exchange rate theories such as interest parity or the Dornbusch overshooting model.</p> <p>Interdisciplinary competencies: Students are able to understand basic foreign economic relationships and relate these to practical issues and economic policy interventions of international organisations such as the International Monetary Fund and the European Central Bank and their international effects. The knowledge acquired in the course is not only fundamental for the advanced courses of the Faculty of Economic Sciences, but is also applicable to political and economic issues of the Euro zone and the international monetary system, either historically or currently.</p> <p>Key competencies: Students are able to analyse current and historical developments on the foreign exchange markets and in the balance of payments and to explain these to interested non-professionals as well as to an informed audience. They can take a well-founded position in discussions on these topics and defend their point of view competently.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Basic knowledge in macroeconomics (Makroökonomik I und II). Knowledge in Mathematics (Solution of optimization problems and systems of equations).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: written exam</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: International Monetary Economics (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics (4. Edition or higher).

Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.

Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexibler and fester Wechselkurse. 4. Aufl. De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.

Modulteil: International Monetary Economics (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Monetary Economics

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0304: Cases in Optimization <i>Cases in Optimization</i>		5 ECTS/LP
Version 3.8.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students are able to apply modeling of mathematical optimization and to correctly interpret obtained results. The students are capable of implementing the introduced methods using suitable optimization software.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to implement and solve mathematical programming problems using the standard optimizations software IBM ILOG CPLEX. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle deterministic planning problems in service operations. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen:		
Basic knowledge of operations & information management, mathematical modeling and optimization		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Cases in Optimization		
Lehrformen: Vorlesung + Übung		
Sprache: Englisch		
SWS: 3		
Literatur:		
Die Literatur wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.		
The relevant literature will be announced in the respective course.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Cases in Optimization (Projektseminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

In this seminar the students learn to implement and solve mathematical programming problems using the standard optimizations software IBM ILOG CPLEX. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle deterministic planning problems in operations management. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions. The course deals with the following topics: • Introduction to deterministic linear and integer programming • Overview of modeling techniques and fundamental problems in operations management • Formulation of generic models • Implementation of models with standard software (exact) • Introduction to alternative solution approaches (heuristics)

Prüfung

Cases in Optimization

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) <i>Computer-Aided Data Analysis (SPSS) (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Statistikprogramm SPSS zu verstehen und adäquat anzuwenden. Das Lehrziel dieses Moduls ist es, fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu erlernen. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.		
Bemerkung: Übung findet im CIP-Pool statt, die Zahl der Teilnehmer ist somit beschränkt		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Übung (Präsenzstudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung im CIP-Pool (rechnergestützt)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Aktuelle Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie hier auf unserer Homepage: https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/prof/bwl/gierl/aktuelles/spss-kurs/#SPSS Inhalte der Veranstaltung sind: 1. Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und Erstellen von Grafiken 6. Befehlssyntax 7. Anwendungen		

Prüfung

IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) <i>Marketing Management: Sales Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Distributionspolitik adäquat anzuwenden und so die Bewertungen von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Außendienstaktivitäten und die Besuchshäufigkeit von Kunden zu planen. Ferner sind sie in der Lage, Verkaufsgesprächsstile zu unterscheiden und entsprechend bestimmten Situationen zu empfehlen. Weiter haben sie die Fähigkeit, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Distributionsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu komplexen und wichtigen distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkennnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons		

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons

Prüfung

Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) <i>Market Communication (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage zu verstehen, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren und Empfehlungen für die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen anzuleiten. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Kommunikationsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion		
Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion

Prüfung

Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0309: Finanzwissenschaft (5 LP) <i>Public Economics (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates moderner Industrienationen nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.		
Bemerkung: Es wird im Wintersemester 2022/23 ein Wiederholungskurs angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II. Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Finanzwissenschaft (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich). Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Ergänzende Literatur: Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck. Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Finanzwissenschaft (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i>		

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.

Modulteil: Finanzwissenschaft (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaft (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.

Prüfung

Finanzwissenschaft (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) <i>Corporate Governance IIII</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press. Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94. Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114. Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132. Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10. Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5. Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120. Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101. Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Unternehmensführung & Organisation III (Vorlesung) (Vorlesung)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einleitung - Natur und Bestimmung von Unternehmen - Strategie und Organisation - Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse - Unternehmenskooperationen

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation III (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0314: Neue Politische Ökonomie (5 LP) <i>Public Choice Theory (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.		
Bemerkung: Das Modul "Neue Politische Ökonomie" wird im Sommersemester 2024 zum letzten Mal angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen.
- Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York.
- Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston.
- Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138.
- Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.
- Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.
- Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.
- Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.
- Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.
- Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.
- Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.
- Persson, T. und G. Tabellini (2000): Political Economics, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrilobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Neue Politische Ökonomie Vorlesung und Übung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik
- Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung

Modulteil: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Neue Politische Ökonomie Vorlesung und Übung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik
- Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung

Prüfung

Neue Politische Ökonomie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0317: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) <i>Introduction to Environmental Law for Economists (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundsätzliche umweltrechtliche Fragestellungen zu beantworten. Hierzu erhalten sie einen Überblick über das Einfügen des Umweltrechts in das öffentliche Recht und werden die wesentlichen Regelungen und die Systematik des Umweltrechts kennenlernen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Für die Vorlesung sind keine rechtswissenschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

I. Lehrbücher:

Schlacke, Umweltrecht, 8. Aufl., Nomos-Verlag, Baden-Baden 2021. [Empfohlen]

Kloepfer/Durner, Umweltschutzrecht, 3. Aufl., C.H. Beck, München 2020.

Kahl/Gärditz, Umweltrecht, 12. Aufl., C.H. Beck, München 2021.

Schwartmann/Pabst, Umweltrecht, 2. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2011.

Storm, Umweltrecht, 11. Aufl., Schmidt, Berlin 2019.

II. Darstellungen in Sammelbänden:

Fischer, Umweltrecht, in: Steiner/Brinktrine (Hrsg.), Besonderes Verwaltungsrecht, 9. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2018.

III. Vertiefende Darstellungen:

Kloepfer, Umweltrecht, 4. Aufl., C.H. Beck, München 2016.

Sparwasser/Engel/Voßkuhle, Umweltrecht, 5. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2003.

IV. Darstellungen zum Europäischen Umweltrecht:

Epiney, Umweltrecht in der Europäischen Union, 4. Aufl., Nomos, Baden-Baden 2019.

Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht, C.H. Beck, München 2011.

V. Handbücher:

Koch/Hofmann/Reese, Handbuch Umweltrecht, 5. Aufl., C.H. Beck, München 2018.

VI. Fallsammlungen:

Kotulla, Umweltrecht Grundstrukturen und Fälle, 7. Aufl., Boorberg, Stuttgart/München 2018.

Sanden, Fälle und Lösungen zum Umweltrecht, Boorberg, Stuttgart, 2005.

Storm, Umweltrecht, PdW, 2. Aufl., C.H. Beck, München 2010.

Koch (Hrsg.), Umweltrecht, 5. Aufl., Vahlen, München 2018.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Prinzipien und Instrumente des deutschen und supranationalen Umweltrechts • Immissionsschutzrecht • Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht • Bodenschutz- und Altlastenrecht • Gewässerschutzrecht • Naturschutzrecht
- Umweltzivilrecht • Umweltstrafrecht

Prüfung

Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) <i>Methods in empirical social sciences (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul versetzt die Studierenden in die Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen und zudem empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen. Die Veranstaltung vermittelt die dazu notwendigen statistischen und ökonometrischen Grundlagen und zudem Kenntnisse über eine geeignete Ökonometriesoftware (R).</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten quantitativen Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) schätzen und interpretieren. Sie sind insbesondere in der Lage, die erlernten statistischen Verfahren in der Ökonometriesoftware R (freeware) umzusetzen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. Die Studierenden sind in der Lage empirische Fragestellungen aus allen Bereichen mit statistischen Methoden zu untersuchen, insofern ihnen passende Daten bereitstehen. Zudem schult die Veranstaltung die Fähigkeit der Studierenden empirische Studien aus unterschiedlichen Bereichen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, empirische Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie aus dem Alltag mit geeigneten statistischen Methoden zu untersuchen. Sie können die Ergebnisse zudem sinnvoll interpretieren, aussagekräftig darstellen und einem kritischen Publikum verständlich präsentieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Moduleile</p>
<p>Moduleil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bauer, Thomas K; Fertig, Michael und Christoph M. Schmidt, 2013: Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung, Springer-Verlag, Heidelberg.</p> <p>Stock, James H. und Mark W. Watson, 2015: Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.</p> <p>Hanck, Christoph; Arnold, Martin; Gerber, Alexander, und Martin Schmelzer, 2018: Introduction to Econometrics with R. Bookdown.org.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonomischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p>
<p>Moduleil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonomischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p>
<p>Prüfung</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP)</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) <i>Statistics and Finance with Excel (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die behandelten Methoden der deskriptiven Statistik einzusetzen. Sie können die Ergebnisse von Intervallschätzungen und Signifikanztests korrekt interpretieren. Die Studierenden können die lineare Regression für passende Problemstellungen einsetzen und sind im Stande, Modellannahmen adäquat zu prüfen und die Resultate zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Investitionsalternativen anhand von Dynamischen Investitionsrechenverfahren zu bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden beherrschen die eigenständige Anwendung verschiedener Analyse-Funktionen, wie bspw. 'Solver' und 'ANOVA', auf verschiedene Problemstellungen. Sie sind weiterhin dazu in der Lage, die behandelten Methoden der induktiven und deskriptiven Statistik sowie die Dynamischen Investitionsrechenverfahren eigenständig in Microsoft Excel anzuwenden und deren Ergebnisse zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden werden für das kritische Hinterfragen von Modellannahmen und für die Auswirkungen von Verletzungen dieser Annahmen sensibilisiert. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Arbeit am PC Kompetenzen im Umgang mit Microsoft Excel, die auf vielfältige Weise eingesetzt werden können.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten grundlegenden Arbeitsweisen und Methoden auf andere, auch praktische Problemstellungen zu übertragen. In der in die Veranstaltung integrierten Übung wird die Kompetenz gefördert, sich diszipliniert und selbstständig mit den gestellten Aufgaben zu befassen, sowie die analytischen Fähigkeiten ausgebaut.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum Erwerb von analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Moduleile
<p>Modulteil: Statistics and Finance with Excel (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T.: Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel, 2. Auflage, Mason 2006.</p> <p>Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, München 2017.</p> <p>Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S.: Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Berlin 2009.</p> <p>Formelsammlung Statistik I und II</p> <p>Hedderich, J., Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, 14. Auflage, Berlin 2011.</p> <p>Hill, R., Griffiths, W., Judge, G.: Undergraduate Econometrics, 2. Auflage, New York 2000.</p> <p>Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München 2012.</p> <p>v. Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 6. Auflage, Berlin 2013.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Statistics and Finance with Excel (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p> <p>1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel - Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen - mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen - Pivot-Tabellen, Solver 2. Deskriptive Statistik - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial - einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests) 4. Wahrscheinlichkeitsrechnung 5. Zufallsvariablen und Verteilungen 6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 7. Dynamische Investitionsrechenverfahren</p>
<p>Prüfung</p> <p>Statistics and Finance with Excel (5 LP)</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0320: Versicherungsökonomik (5 LP) <i>Economics of Insurance (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen <p>Die Studierenden verstehen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Im ersten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, kennen. In einem zweiten Teil lernen sie, verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) zu lösen. Im dritten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden, welche Auswirkungen (asymmetrische) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit haben.</p> Methodische Kompetenzen <p>Die Studierenden sind in der Lage, individuelle Entscheidungsprobleme unter Risiko und Unsicherheit zu berechnen. Weiterhin können sie das Optimierungsproblem von Versicherungen mit unterschiedlichen Annahmen bezüglich der Informationsstruktur (vollständige Information oder asymmetrische Information) lösen.</p> Fachübergreifende Kompetenzen <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in der Lage, Entscheidungssituationen unter Unsicherheit zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.</p> Schlüsselqualifikationen <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben, vor allem aus der Versicherungswirtschaft, sowie Problemstellungen aus dem Alltag (z.B. Sparentscheidungen oder Entscheidungen der Versicherungsnachfrage) systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen.</p>		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I und II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Versicherungsökonomik (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

L. Eeckhoudt, C. Gollier, H. Schlesinger (2005): "Economic and Financial Decisions under Risk", Princeton University Press.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Versicherungsökonomik (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Studierenden verstehen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Im ersten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, kennen. In einem zweiten Teil lernen sie verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) zu lösen. Im dritten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden, welche Auswirkungen (asymmetrische) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit haben.

Modulteil: Versicherungsökonomik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Versicherungsökonomik (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Studierenden verstehen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Im ersten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, kennen. In einem zweiten Teil lernen sie verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) zu lösen. Im dritten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden, welche Auswirkungen (asymmetrische) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit haben.

Prüfung

Versicherungsökonomik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0321: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP) <i>Computer Course ERP-Systems (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach einer erfolgreichen Teilnahme verstehen die Studierenden wie die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Materialbedarfs- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen umgesetzt ist. Methodische Kompetenzen Durch die erlangten Kenntnisse über die systeminternen Zusammenhänge und die umzusetzenden Beispielprozesse sind sie zudem zukünftig in der Lage verschiedenste Geschäftsprozesse zu analysieren und systembasierte Lösungen für diese Prozesse zu entwickeln. Fachübergreifende Kompetenzen Durch den besonderen Fokus auf die intergrativen Aspekte eines ERP-Systems verstehen die Studierenden nach Abschluss der Veranstaltung die Wirkungszusammenhänge zwischen den verschiedenen Unternehmensbereichen und können die Auswirkungen analysieren und bewerten. Darüber hinaus können Sie neue Konzepte sowohl aus betriebswirtschaftlicher Sicht als auch aus informationstechnischer Sicht verstehen und Umsetzungen anwenden. Schlüsselkompetenzen Da die Umsetzung der Beispielprozesse im ERP System der SAP AG erfolgt, erlangen die Studierenden zudem fundierte Fähigkeiten im Umgang mit einem der weltweit führenden ERP-Systeme.		
Bemerkung: Die Veranstaltungen ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an einem ERP Grundlagenkurs, bspw. dem am Lehrstuhl für Production & Supply Chain Management angebotenen SAP-Fallstudienkurs.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: SAP-Schulungsunterlagen: TS410: SAP S/4HANA - Integration von Geschäftsprozessen		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

SAP University Alliances, SAP Education und die Universität Augsburg bieten Studierenden wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge die Möglichkeit, während ihres Studiums an einem SAP Zertifizierungskurs teilzunehmen. Der Kurs eröffnet die Möglichkeit, ein weltweit anerkanntes SAP-Zertifikat zu erwerben, wodurch Sie sich zum „SAP Certified Application Associate“ qualifizieren. Die Veranstaltung baut auf dem SAP-Fallstudienkurs auf und vermittelt den Teilnehmenden Wissen im Bereich „Business Processes Integration with SAP S/4HANA“. Dabei erlangen Sie ein umfassendes Verständnis über die grundlegenden Geschäftsprozesse in den Gebieten Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Warehouse Management, Projektmanagement, Personalwirtschaft, Instandhaltung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen. Der Kurs wird im Rahmen einer 10-tägigen Blockveranstaltung absolviert. Die Zertifizierungsprüfung („SAP Certified Application Associate - Business Process Integration... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP)

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0324: Projektstudium Strategy <i>Research Projects: Studies in Strategy</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.1 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Heribert Gierl, Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf strategische Problemstellungen anwenden und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln. Unter Anwendung grundlegender Techniken der strategischen Analyse sind die Studierenden fähig, eigene Forschungsprojekte umzusetzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Variieren, siehe zugeordnete Lehrveranstaltungen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Projektstudium Strategy Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 3
Literatur: Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten von Arbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung - Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Praxis und Forschung - Fallbasierte Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und –vorschläge - Anfertigen eines Projektberichts Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations Startup Challenge (Projektstudium, Bachelor) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet

und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.... (weiter siehe Digicampus)

Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I

(Projektstudium)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations - Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action?docID=5833671&ppg=6>

Prüfung

Projektstudium Strategy

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) <i>Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.10.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: In this seminar course taught in English, students learn the content-related and methodological basics that are required for potential specialists and managers to evaluate "controversial" economic issues that need to be clarified with regard to their ethical relevance and moral consequences. Using various economic regions as examples, students learn to apply the knowledge they have gained about the economic development of regions and to plan and justify strategies and activities that can be implemented. The insights gained in this process enable students to: Subject-related competencies: <ul style="list-style-type: none"> • explain regional economic development in the context of strategic management. • identify social, economic, and sustainability factors that influence the economic development of a region and to develop context-based solution strategies based on these factors. Methodological competencies: <ul style="list-style-type: none"> • systematically analyze a region using theoretical frameworks in the fields of "Factors of Production", "Spatial & Organizational Dimension" and "Human Dimension". • develop and present strategies for promoting the economic region based on theoretical knowledge. Interdisciplinary competencies: <ul style="list-style-type: none"> • work in interdisciplinary and international teams to solve regional problems using action-oriented policy recommendations. • look at problems in other subject areas from the perspective of path-dependent developments. Key competencies: <ul style="list-style-type: none"> • work in a goal-oriented manner in an international team environment, especially with regard to different disciplines. • independently design long-term strategies. • self-critically discuss work progress and team experiences/dynamics in feedback sessions. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		

Literatur:

Audretsch, David. Everything in Its Place: Entrepreneurship and the Strategic Management of Cities, Regions, and States. New York: Oxford University Press, (2015).

Audretsch, David; Lehmann, Erik. The seven secrets of Germany. Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2016).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations

Prüfung

Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

seminar paper (20 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) <i>Introduction to Scientific Writing (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte eigenständig zu analysieren und zu bewerten. Zudem werden ihnen die Grundlagen vermittelt, selbstständig wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert. Die idealtypische Vorgehensweise bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten wird in der Vorlesung behandelt und anhand von Beispielen erläutert. Insgesamt soll auch ein gewisses kritisches Verständnis bezüglich der Qualität wissenschaftlicher Texte entwickelt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.		
Prüfung Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0333: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) <i>Tax Base Assessment (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerliche Bemessungsgrundlage für die Gewinneinkünfte zu ermitteln und ggf. bestehende Gestaltungsspielräume zu beurteilen. Dies umfasst die Erstellung von Steuerbilanzen für Einzelunternehmen sowie Personen- und Kapitalgesellschaften sowie die Durchführung von Einnahme-Überschuss-Rechnungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, aktuelle Auflage.		
Modulteil: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1		
Prüfung BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) <i>Taxation of Corporations and Firm Groups (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, insbesondere gewerbsteuerliche und körperschaftsteuerliche Konsequenzen von Unternehmensentscheidungen zu erkennen. Ferner werden die in der Unternehmensbesteuerung relevanten Besonderheiten der Einkommensteuer dargestellt. Schließlich wird die Umsatzsteuer im Detail behandelt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder inhaltlich ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)
Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)

Prüfung

BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0341: Data Analysis with R <i>Data Analysis with R</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Statistiksoftware R effektiv zum Datenmanagement, zur statistischen Datenanalyse und zur Datenvisualisierung anzuwenden und die Ergebnisse zu interpretieren. Darüber hinaus können sie die IDE RStudio effektiv einsetzen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten Methoden erwerben die Studierenden Kernkompetenzen im Umgang mit verschiedenartigen Datensätzen, insbesondere Verfahren zum Import, zur Aufbereitung und Bereinigung von Daten. Die Studierenden erlernen das Implementieren von Anweisungen, Schleifen und Funktionen mit der Statistik-orientierten Programmiersprache R sowie deren Anwendung zur statistischen Datenanalyse. Zudem werden geeignete Visualisierungsverfahren zur Mustererkennung als auch Strategien zum effektiven Arbeiten und Datenmanagement mit R vermittelt.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Das Beherrschen der Statistiksoftware R eröffnet den Studierenden ihre erworbenen Fähigkeiten auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, kleine Datenprojekte zu planen und zu koordinieren. Ferner können Sie die Qualität von Daten in Hinblick auf ihre Relevanz und Vollständigkeit beurteilen und statistische Methoden sach- und zweckorientiert einsetzen. Sie können die Ergebnisse interpretieren, aussagekräftig darstellen und einem kritischen Publikum verständlich präsentieren.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft, sich eigenständig tiefergehend in die Programmiersprache R einzuarbeiten. Von Vorteil sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Veranstaltungsgröße ist beschränkt. Mehr Informationen über die Bewerbungskriterien und -fristen finden sich auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Modulteile
<p>Modulteil: Data Analysis with R (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Chang: R Graphics Cookbook: Practical Recipes for Visualizing Data. O'Reilly Media, Inc, 2012.</p> <p>Dalgaard: Introductory Statistics with R, Springer, 2008. Ligges: Programmieren mit R, 3. Auflage. Springer, 2009.</p> <p>Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.</p> <p>Wilkinson: The grammar of graphics. Springer Science & Business Media, 2006.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Analysis mit R (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p> <p>Zur Vertiefung und eigenständigen Anwendung der Inhalte der Vorlesung werden Übungsaufgaben gestellt (klausurrelevant!). Diese sollen von den Studierenden im Selbststudium bearbeitet werden, um die Inhalte eigenständig anzuwenden und sich mit dem Stoff der Vorlesung praktisch auseinanderzusetzen. In der Übung können die bereitgestellte Übungsblätter unter Aufsicht bearbeitet werden und die eigenen Lösungsversuche können besprochen werden. Inhalte der Vorlesung sind die Folgenden: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R</p>
<p>Modulteil: Data Analysis with R (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Analysis mit R (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p> <p>Zur Vertiefung und eigenständigen Anwendung der Inhalte der Vorlesung werden Übungsaufgaben gestellt (klausurrelevant!). Diese sollen von den Studierenden im Selbststudium bearbeitet werden, um die Inhalte eigenständig anzuwenden und sich mit dem Stoff der Vorlesung praktisch auseinanderzusetzen. In der Übung können die bereitgestellte Übungsblätter unter Aufsicht bearbeitet werden und die eigenen Lösungsversuche können besprochen werden. Inhalte der Vorlesung sind die Folgenden: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R</p>
<p>Prüfung</p> <p>Data Analysis with R</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) <i>Industrial Services Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of services management in an industrial market setting. In particular, they understand the scope and challenges of industrial markets; the industrial purchasing process of services; critical elements of value offerings for industrial services; and behavioral interactions among industrial service buyers and sellers. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in industrial services management. They can apply their knowledge on industrial markets and industrial buying behavior to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate industrial services management phenomena and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: None		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Industrial Services Management (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		

Literatur:

- Anderson, J. C. and J.A. Narus (1984). A Model of the Distributor's Perspective of Distributor-Manufacturer Working Relationships. *Journal of Marketing*, 48 (January), 62-74.
- Anderson, J. C. and J.A. Narus (1990). Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships. *Journal of Marketing*, 54 (January), 42-58.
- Bonoma, T.V. (2006). Major Sales: Who Really Does the Buying? *Harvard Business Review*, 84 (July-August), 172-181.
- Dwyer, R.F. and J. Tanner (1999). *Business Marketing*. McGraw-Hill, USA.
- Dwyer, R.F., P.H. Schurr, and S. Oh (1987). Developing Buyer-Seller Relationships. *Journal of Marketing*, 51 (April), 11-27.
- El-Ansary, A. and L.W. Stern (1972). Power Measurement in the Distribution Channel. *Journal of Marketing Research* 9(1), 47-52.
- Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2006). *The Business Marketing Course*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2010). *Managing Business Relationships*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Frazier, G.L. (1983). On the Measurement of Interfirm Power in Channels of Distribution. *Journal of Marketing Research*, 20 (May), 158-166.
- Gundlach, G.T. and E.R. Cadotte, (1994). Exchange Interdependence and Interfirm Interaction: Research in a Simulated Channel Setting. *Journal of Marketing Research*, 31(4), 516-532.
- Leonidou, L.C., D. Paliawadana and M. Theodosiou (2006). An Integrated Model of the Behavioural Dimensions of Industrial Buyer-Seller Relationships, *European Journal of Marketing*, 40 (1/2), 145-173.
- Leonidou, L.C., S. Samiee, B. Aykol, and M. Talias (2014), Antecedents and Outcomes of Exporter-Importer Relationship Quality: Synthesis, Meta-Analysis, and Directions. *Journal of International Marketing*, 22 (2), 21-46.
- Lovelock, C. and J. Wirtz (2011). *Services Marketing*. Upper Saddle River NJ: Pearson.
- Rangan, V.K. and B. Isaacson (1994). Scope and Challenge of Business-to-Business Marketing, in Rangan et al. (Eds), *Business Marketing Strategy: Concepts and Applications*. Irwin, USA, pp. 3-13.
- Shapiro, B.P. and R.S. Posner (2006). Making the Major Sale. *Harvard Business Review*, 84 (Jul-Aug), 140-148.
- Webster, F.E. and Y. Wind (1972). A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior. *Journal of Marketing*, 36 (2), 12-19.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Industrial Services Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Industrial markets: Scope and challenges 2. Industrial buying behavior 3. Industrial management strategies: Offering 4. Industrial management strategies: Pricing 5. Industrial management strategies: Distribution 6. Industrial management strategies: Promotion 7. Buyer-seller behavioral interactions

Prüfung

Industrial Services Management (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

Unique offer in the respective term

Modul WIW-0344: International Marketing <i>International Marketing</i>		5 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is to prepare students to successfully apply, analyze, and evaluate international marketing concepts and phenomena as managers in different industries or as business consultants. After the successful participation in this module, students are able to</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand essential concepts and theories of international marketing • understand the influence of environmental forces (e.g., economic, social, cultural, political, legal) and approaches of market research in an international setting • understand international marketing strategies and international marketing mix decisions • understand the sources of competitiveness in international marketing <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply the concepts and theories to analyze simple case examples • formulate international marketing strategies and marketing mix decisions • analyze and critically evaluate international marketing phenomena • analyze research findings in international marketing <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply knowledge on international marketing to several business problems beyond this module • apply knowledge on international marketing to several research problems beyond this module <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain their ideas to experts and others • work in teams and present results to others • critically reflect their own decisions and consequences. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: None		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Marketing Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

- Cateora, P., Graham, J., and Gilly, M. (2020). International Marketing. 18th Edition. McGraw-Hill.
- Terpstra, V., Foley, J., and Sarathy, R. (2016). International Marketing. 11th Edition. Naper Press.
- Keegan, W.J. and Green, M.C. (2020). Global Marketing. 10th Edition. Pearson.
- Hill, C.W.L. (2021). International Business: Competing in the Global Marketplace. 13th Edition. McGraw-Hill.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Marketing (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Introduction to international marketing 2. The international environment: The economic environment 3. The international environment: The social and cultural environments 4. The international environment: The political, legal, and regulatory environments 5. Approaching global markets: International marketing intelligence 6. Approaching global markets: Segmentation, targeting, and positioning 7. Approaching global markets: Market entry strategies 8. The international marketing mix: Product 9. The international marketing mix: Distribution 10. The international marketing mix: Price 11. The international marketing mix: Promotion

Prüfung

International Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0348: Energie- und Umweltökonomie <i>Energy and Environmental Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von globalen Märkten für fossile Energieträger sowie für mögliches Marktversagen, das durch Umweltschäden beim Abbau und bei der Nutzung dieser Ressourcen entstehen kann. Die Studierenden werden zudem in die Lage versetzt, aktuelle klimaökonomische Debatten zu verstehen und zu bewerten. Darüber hinaus besitzen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die Nutzung erneuerbarer Energieträger im deutschen Strommarkt.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Methodisch sind die Studierenden in der Lage, dynamische Optimierungsansätze sowohl für die Ermittlung eines intertemporal optimalen Abbaupfads fossiler Energieträger als auch für die Bestimmung der Kosten und Nutzen klimapolitischer Maßnahmen zu verwenden. Darüber hinaus verstehen die Studierenden statische und dynamische Ansätze zur Berechnung der effizienten Höhe an Vermeidung von Umweltschäden und lernen Methoden zur Bewertung von Umweltqualität kennen. Außerdem sind die Studierenden vertraut mit der Methode der Kosten-Nutzen-Analyse zur Bewertung der Substitution fossiler durch erneuerbare Energieträger.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erkennen die Verbindungen der Inhalte des Moduls zu klimawissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Perspektiven und verstehen deren Auswirkungen auf umwelt- und ressourcenökonomische Probleme. Idealerweise versetzt das Modul die Studierenden in die Lage, sowohl die fachlichen als auch die methodischen Inhalte der Veranstaltung bei anderen ökonomischen Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>In der Übung werden die Studierenden u.a. an den Umgang mit Fachliteratur herangeführt, so dass sie ein grundlegendes Verständnis für die Auswertung von Quellen hinsichtlich einer konkreten Problemstellung erlangen, um diese im Anschluss analysieren und bewerten zu können. Schließlich sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul befähigt, sowohl die im Rahmen der energie- und umweltökonomischen Diskussion vorgebrachten Argumente als auch damit verbundene aktuelle politische Entwicklungen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomische und mathematische Kenntnisse, insbesondere im Bereich der Optimierung.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Energie- und Umweltökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Perman, Roger, Yue Ma, Michael Common, David Maddison & James McGilvray (2011), Natural Resource and Environmental Economics, 4th edition, Harlow et al.: Addison Wesley, Pearson. Companion Website mit im Lehrbuch aufgeführten Anhängen und Excel-Dateien: http://www.pearsoned.co.uk/highereducation/resources/permannaturalresourceandenvironmentaleconomics4e/ Erdmann, Georg & Peter Zweifel (2010), Energieökonomik: Theorie und Anwendungen, 2. Auflage, Heidelberg: Springer. Ströbele, Wolfgang, Wolfgang Pfaffenberger & Michael Heuterkes (2012), Energiewirtschaft: Einführung in Theorie und Politik, 3. Auflage, München: Oldenbourg. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Moduleile
Moduleil: Energie- und Umweltökonomie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Energie- und Umweltökonomie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0355: Cases in Business Analytics <i>Cases in Business Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students are able to use in-depth methods of data manipulation in Excel. They learn to apply modeling of mathematical optimization and to correctly interpret obtained results. The students are capable of implementing the introduced methods using suitable software.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to implement different data problems and solve mathematical programming problems using Excel. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle planning problems in service operations and they understand different data structures in business life. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Cases in Business Analytics</p> <p>Lehrformen: Vorlesung + Übung</p> <p>Sprache: Englisch / Deutsch</p> <p>SWS: 3</p>		
Literatur: Literature will be announced in the course		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Cases in Business Analytics (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

The course deals with the following topics: - Advanced Excel functions - Application of Sensitivity Analysis and Pivot-Tables for advanced business analytics - Utilization of the Excel Solver for optimization problems - Performing Monte Carlo Simulation - Using Power-Query to enable advanced Data Management - Macro-Recording and Visual Basic for Applications

Prüfung

Cases in Business Analytics

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I <i>Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: This course focuses on the strategic management of organizations in the public, private, and nonprofit sector, with an emphasis on the international context. As internationalization and globalization bring people, nations, and economies of the world ever closer together, there are significant implications for organizations in all three sectors. These effects manifest both inside and outside the organization and are best managed through focused strategic management and planning at all levels of the organization. Examples include digitization and disruption, demographic change, political upheaval, and economic ups and downs, to name just a few. While many principles of strategic management are common knowledge, their application in the international context and in the workplace is less clear. This course offers students the opportunity to build basic knowledge in strategic management and learn what it means for organizations in our global age operating within and across the three sectors of the economy. The insights gained in this process enable students to: Subject-related competencies: <ul style="list-style-type: none"> gain understanding of strategic management theory at the organizational level across all three sectors - public, private, and nonprofit. gain insight into the complexities of multinational organizations in all three sectors, with a focus on managing diversity, inclusion, and cultural competence in the workplace. Methodological competencies: <ul style="list-style-type: none"> critically analyze the interaction between public policy, government regulation, and strategic management of organizations. examine sustainable and ethical considerations in the context of strategic decision making. Interdisciplinary competencies: <ul style="list-style-type: none"> work in interdisciplinary and international teams to solve organizational problems using action-oriented policy recommendations. look at problems in other subject areas from the perspective of path-dependent developments. Key competencies: <ul style="list-style-type: none"> work in a goal-oriented manner in an international team environment, especially with regard to different disciplines. self-critically discuss work progress and team experiences/dynamics in feedback sessions. 		
Bemerkung: Restriction on participation		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3
Literatur: Audretsch, David; Lehmann, Erik. The Seven Secrets of Germany: Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2015). Deresky, Helen. International Management: Managing Across Borders and Cultures. 9th edition. New Jersey: Pearson, (2016).
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations - Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action?docID=5833671&ppg=6
Prüfung Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: nur im SoSe Beschreibung: seminar paper (20 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-0364: Cases in Operations Research <i>Cases in Operations Research</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Durch das erfolgreiche Absolvieren dieses Moduls gewinnen die Studierenden vertiefte Kenntnis über die Anwendung der wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und sind imstande, komplexe Zusammenhänge mathematisch zu modellieren. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, die Optimierungsmodelle in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio zu implementieren und zu lösen. Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für die im Projektstudium behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio verfügbaren Lösungsverfahren. Dadurch sind die Teilnehmer imstande, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhalte der Vorlesung "Operations Research" bzw. "Einführung in die Informatik für Wirtschaftswissenschaftler III" (Modellierung und gemischt-ganzzahlige Optimierung) sind wünschenswert.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Cases in Operations Research Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 3
Literatur: Nickel, S.; Steinhardt, C.; Schlenker, H.; Burkart, W.R. und Reuter-Oppermann, M. (2021): Angewandte Optimierung mit IBM ILOG CPLEX Optimization Studio - Modellierung von Planungs- und Entscheidungsproblemen des Operations Research mit OPL. 2. Aufl., Springer, Berlin.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Cases in Operations Research <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Einführung - Modellierung - Optimierung 2. IBM ILOG CPLEX Optimization Studio 3. Der Aufbau einer Modell-Datei 4. Zusammengesetzte Datentypen 5. Einführung in ILOG-Script 6. Modellierung mit Tupeln 7. Trennung von Modell und Daten 8. Ausgewählte Funktionalitäten von ILOG Script
Prüfung Cases in Operations Research Portfolioprüfung, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0365: Cases in Decision Science <i>Cases in Decision Science</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und der Decision Science eigenständig einzusetzen und auf dieser Basis zu fundierten Entscheidungen zu gelangen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben solide Kenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der kritischen Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Literatur und der Aufbereitung eigener Untersuchungsergebnisse, die sie nicht nur, aber insbesondere auch im weiteren Studium, etwa im Rahmen der Bachelorarbeit einsetzen können. Sie entwickeln die Fähigkeit, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Ferner sind sie in der Lage, eigene Ergebnisse überzeugend zu präsentieren und können diese Kompetenz auch im weiteren Studium und dem Berufsleben einsetzen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, sich mit den Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team auseinanderzusetzen. Sie sind in der Lage, Methoden aus den Bereichen Data Science und Decision Science einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Aspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden, bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>3</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Cases in Decision Science</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 3</p>		

Literatur:

Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Cases in Decision Science (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Cases in Decision Science

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0366: Projektstudium Data Science <i>Project Studies in Data Science</i>	5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements auf speziell für Bachelorstudierende ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte Teile von empirischen Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Projektstudium in der Lage, ausgewählte Aspekte wissenschaftlicher Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an den Projektstudien sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Projektstudium Data Science Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projektstudium: Data Science and Decision Science (Bachelor) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Teilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.
Prüfung Projektstudium Data Science Mündliche Prüfung, benotet Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) <i>Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>After successful participation in this module, students will be able to apply the basics of user-centered development methods. The learning content imparted in the course is closely coupled with examples from practice in order to convey to the students the benefits but also the risks of applying methods and instruments in a clear manner.</p> <p>Methodical competencies</p> <p>The methods range from identifying customer problems to develop evidence-based, iterative solutions to meet customer needs. Here, students will sense the benefits of state-of-the-art innovation management techniques, namely design thinking, lean startup and SCRUM. Students will learn how to approach and apply the methods in a de-risked environment.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>Students can apply the learnt concepts and methods not only in advanced courses at the Faculty of Business and Economics, but also beyond - including the students' future professional practice. Thus, students are able to analyze problems, develop solutions using design thinking, lean startup and SCRUM and evaluate possibilities for action.</p> <p>Key competencies</p> <p>Besides fostering method competencies, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>This course is limited to a maximum of 20 participants. You can find further information on Digicampus.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>48 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>3</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 3</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Individual readings are assigned during the lecture.</p>		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) (Seminar)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

After successful participation in this module, students will be able to apply the basics of user-centered development methods. The methods range from identifying customer problems to develop evidence-based, iterative solutions to meet customer needs. Here, students will sense the benefits of these state-of-the-art methods in innovation management. Students will learn how to approach and apply the methods in a de-risked environment. Further, the learning content imparted in the course is closely coupled with examples from practice in order to convey to the students the benefits but also the risks of applying methods and instruments in a clear manner. Besides fostering method competencies, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English. Description: * Objectives in Innovation and Proj... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0374: Marketing Management II <i>Marketing Management II</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Preisplanung adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Marketing Management II Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Moduleil: Marketing Management II Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Marketing Management II Klausur, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0375: Data Analysis mit Python <i>Data Analysis with Python</i>	5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage-, Streuungs- und Zusammenhangsmaße in Python bestimmen. • Daten in geeigneter Form visualisieren und interpretieren. • geeignete statistische Methoden erkennen. • statistische Tests in Python umsetzen und deren Ergebnisse in verbalisierter Form interpretieren. <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Datentypen und -container in Python gegenüberstellen. • vorimplementierte Funktionen aufrufen. • die Syntax zur grundlegenden Programmierung beschreiben. • mögliche Fehlerquellen im Code identifizieren und benennen. • Schleifen, Anweisungen und Funktionen implementieren. • Daten importieren und exportieren. • Daten bereinigen und fehlende Werte imputieren. <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • geeignete Strategien zur Bearbeitung von Fragestellungen der quantitativen Sozial- und Wirtschaftsforschung auswählen. • Daten und Ergebnisse aus unterschiedlichen Fachbereichen darstellen. <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kleine Datenprojekte planen und koordinieren • die Qualität von Daten in Hinblick auf ihre Relevanz und Vollständigkeit beurteilen. • statistische Methoden sach- und zweckorientiert einsetzen. • einen möglichen Wertbeitrag der Daten bei der Ableitung von Handlungsmöglichkeiten abschätzen. 	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft, sich eigenständig tiefgehend in die Programmiersprache Python einzuarbeiten.</p> <p>Solide statistische Kenntnisse aus den Veranstaltungen Statistik I und II</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

werden vorausgesetzt. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Veranstaltung Data Analysis mit Python ist Teilnehmendenbeschränkt. Mehr Informationen über die Bewerbungskriterien und -fristen finden sich auf der Homepage des Lehrstuhls.		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Data Analysis mit Python Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Dörn, S. (2020). Python lernen in abgeschlossenen Lerneinheiten. Programmieren für Einsteiger mit vielen Beispielen. Springer. Feiks, M. (2019). Empirische Sozialforschung mit Python. Springer.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Data Analysis mit Python (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>
Prüfung Data Analysis mit Python Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0376: Scientific Computing <i>Scientific Computing</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden mathematischen Methoden und numerischen Algorithmen des Scientific Computing vertraut zu machen. Dabei orientiert sich die Auswahl der vermittelten Methoden an den Bibliotheken von Softwaresystemen wie SciPy, Scilab oder Octave. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Optimierung und Simulation. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche Teilgebiete des Scientific Computing zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, • geeignete mathematische Methoden und numerische Algorithmen den jeweiligen Anwendungsfeldern zuzuordnen, • Einsatzmöglichkeiten von den Softwaresystemen SciPy, Scilab oder Octave zu beurteilen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der linearen Optimierung effizient umzusetzen, • nichtlineare Optimierungsprobleme zu lösen, • wichtige statistische Verteilungen zu benennen und ihre Eigenschaften zu beschreiben, • computergestützte Simulationen durchzuführen. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • mathematische Modelle und Methoden als mögliche Instrumente der Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen zu identifizieren, • Simulation als ein Instrument zur Durchdringung komplexer Wirkungszusammenhänge zu begreifen, • Lösungskonzepte des Scientific Computing auf Anwendungen in den Wirtschaftswissenschaften zu übertragen. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • systematisch Beispiele als Instrumente zum Verständnis komplexer Sachverhalte einzusetzen, • sich die Funktionsweise von Algorithmen durch schrittweises Vorgehen zu erarbeiten, • Verständnishürden durch kontinuierliche Auseinandersetzung mit dem Stoff zu überwinden. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Moduleile</p>
<p>Moduleil: Scientific Computing Sprache: Deutsch SWS: 4</p>
<p>Literatur:</p> <p>Opitz, O.; S. Etschberger, W.R. Burkart und R. Klein (2017): Mathematik: Lehrbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 12. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Opitz, O.; R. Klein und W.R. Burkart (2014): Mathematik: Übungsbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Scientific Computing (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden mathematischen Methoden und numerischen Algorithmen des Scientific Computing vertraut zu machen. Dabei orientiert sich die Auswahl der vermittelten Methoden an den Bibliotheken von Softwaresystemen wie SciPy, Scilab oder Octave. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Optimierung und Simulation. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Fachbezogene Kompetenzen • wesentliche Teilgebiete des Scientific Computing zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, • geeignete mathematische Methoden und numerische Algorithmen den jeweiligen Anwendungsfeldern zuzuordnen, • Einsatzmöglichkeiten von den Softwaresystemen SciPy, Scilab oder Octave zu beurteilen. Methodische Kompetenzen • Methoden der linearen Optimierung effizient umzusetzen, • nichtlineare Optimierungsprobleme zu lösen, • wichtige statistische Verteilungen zu benennen und ihre Eigensch... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Scientific Computing Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Prüfungshäufigkeit: jedes Semester</p>

Modul WIW-0382: Tax Data Analytics <i>Tax Data Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen ein erstes Grundverständnis der steuerlichen Datenanalyse (Data Analytics) und Datenkompetenz (Data Literacy). Es handelt sich hierbei um Wissen, welches an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Informatik und wissenschaftlicher Datenanalyse angesiedelt ist.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Tax Data Analytics Lehrformen: Digital Sprache: Deutsch
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Tax Data Analytics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Einführung in die Analyse steuerungsrelevanter Daten - Datenvisualisierung - Benford's Law & Zeitreihenanalyse - Natural Language Processing & Ähnlichkeitsmaße - Besteuerung von Kryptowährung
Prüfung Tax Data Analytics Klausur, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0383: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, Ansatzpunkte zur Verbesserung der Corporate Social Responsibility (CSR) in den Unternehmen zu erarbeiten und dabei auch den Stellenwert des CSR Reporting zu beleuchten. Nach einer allgemeinen Einführung in die Problematik hinsichtlich der verschiedenen Bereiche werden potenzielle Lösungsansätze diskutiert. Dabei setzt die öffentliche Diskussion stark auf die Steuerungswirkung von Marktmechanismen im Bereich Green Finance sowie Steuerungsmechanismen der Öffentlichkeit. Durch die Informationsvermittlung sollen die Märkte und die allgemeine Öffentlichkeit positiven Einfluss auf die Geschäftsführung ausüben. Die Veranstaltung diskutiert die konkreten Ansatzpunkte hierfür. Zu jedem Einzelthema erarbeitet eine Gruppe der Studierenden eine Einführungspräsentation, bevor Expertenvorträge konkrete Einblicke aus Sicht von Praktikern sowie Wirtschaftsprüfern bieten. Durch die Anfertigung einer Einzelhausarbeit setzen sich die Studierenden schließlich selbstständig und wissenschaftlich mit konkreten Fragestellungen auseinander.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel der Veranstaltung ist es, Ansatzpunkte zur Verbesserung der Corporate Social Responsibility (CSR) in den Unternehmen zu erarbeiten und dabei auch den Stellenwert des CSR Reporting zu beleuchten. Nach einer allgemeinen Einführung in die Problematik hinsichtlich der verschiedenen Bereiche werden potenzielle Lösungsansätze diskutiert. Dabei setzt die öffentliche Diskussion stark auf die Steuerungswirkung von Marktmechanismen im Bereich Green Finance sowie Steuerungsmechanismen der Öffentlichkeit. Durch die Informationsvermittlung sollen die Märkte und die allgemeine Öffentlichkeit positiven Einfluss auf die Geschäftsführung ausüben. Die Veranstaltung diskutiert die konkreten Ansatzpunkte hierfür. Zu jedem Einzelthema erarbeitet eine Gruppe der Studierenden eine Einführungspräsentation, bevor Expertenvorträge

konkrete Einblicke aus Sicht von Praktikern sowie Wirtschaftsprüfern bieten. Durch die Anfertigung einer Einzelhausarbeit setzen sich die Studierenden schließlich selbstständig u... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0384: Innovation in (De)Centralized Finance <i>Innovation in (De)Centralized Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche Strategien und Geschäftsmodelle der Digitalisierung im Finanzbereich nachzuvollziehen und zu analysieren. Die Studierenden erlernen insbesondere Unterschiede zwischen zentralisierter und dezentralisierter Finanzmärkte und Applikationen, sowie deren jeweilige Vor- und Nachteile. Die Studierenden erlernen die Funktionsweise Distributed-Ledger-basierter Technologien, deren Rolle in der digitalen Innovation sowie ihre Risiken und Limitationen.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt Kernkompetenzen anhand unterschiedlicher Praxisbeispiele und Fallstudien. Die Studierenden lernen unterschiedliche psychologische Verhaltensmuster von Nutzern, Methoden zur Messung und den Einfluss dieser auf die Produktinnovation. Die Studierenden erlernen die grundlegende Funktionsweise von smart-contracts sowie deren Rolle für automatisierte Market-maker, Liquiditätspools und im Bereich der dezentralisierten Kreditvergabe. Die Studierenden sind in der Lage unterschiedliche Preisfindungsalgorithmen zu interpretieren und dezentrale Applikationen hinsichtlich ihrer Risiken zu beurteilen und einzuordnen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die Datenanalyse sowie die Methoden dezentraler Marktmechanismen fachübergreifend – beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen – anzuwenden. Das Verständnis über die Methoden zentraler und dezentraler Marktmechanismen ist auch in anderen Bereichen der Finance von großer Bedeutung.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage die Unterschiede sowie Vor- und Nachteile zwischen zentralen und dezentralen Anwendungen im Finanzbereich anhand von datengetriebener Analysen zu bewerten und zu analysieren. Des Weiteren sind sie in der Lage, Fragestellungen der digitalen Innovation aus unterschiedlichen Fachbereichen anhand von erlernten Lösungsansätzen zu analysieren und darzustellen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Von Vorteil sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Bereitschaft zur kontinuierlichen, langfristigen gedanklichen Auseinandersetzung und Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte ist unerlässlich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile

Modulteil: Innovation in (De)Centralized Finance

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Harvey, Campbell R. and Ramachandran, Ashwin and Santoro, Joseph (2022): DeFi and the Future of Finance, Wiley.

Niels Pedersen (2020): Financial Technology: Case Studies in Fintech Innovation, Kogan.

Darko B. Vukovic, Moinak Maiti and Elena M. Grigorieva (2022): Digitalization and the Future of Financial Services, Springer Cham.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Innovation in (De)Centralized Finance (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Innovation in (De)Centralized Finance

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0385: Resilient Analytics <i>Resilient Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Veranstaltung „Resilient Analytics“ ist die Entwicklung von Strategien zur Gestaltung resilienter Planungsansätze. Studierende verstehen die Grundlagen, welche für eine resiliente betrieblichen Planung notwendig sind. Die vermittelten Kenntnisse ermöglichen den Studierenden bestehende Planungsaufgaben zu analysieren und ihr Vorgehen für die Lösung der Planungsprobleme zu strukturieren. Aktuelle Problemstellungen sind dabei in einem globalen Umfeld durch eine Vielzahl von Akteuren, Unsicherheiten und oftmals konkurrierenden bzw. mehrdimensionalen Zielstellungen geprägt. Daher werden insbesondere Fähigkeiten im Bereich der multikriteriellen Optimierung vermittelt sowie Grundlagen für das Verständnis von robusten und stochastischen Optimierungsproblemen erlernt. Abschließend sind Studierende in der Lage, die erlernten Kompetenzen auf realwirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Resilient Analytics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Prüfung Resilient Analytics Klausur, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0386: Experimentalökonomie <i>Experimental Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Lernziele der Lehrveranstaltung bestehen darin, den Studierenden einen Überblick über die Experimentalökonomie einschließlich der methodischen Grundlagen von Labor- und Feld-Experimenten im wirtschaftlichen Umfeld sowie Einblicke in klassische Experimente und die Analyse der jeweiligen Ergebnisse zu vermitteln.</p> <p>In diesem Kurs lernen die Studierenden, Hypothesen zu formulieren, Experimente zu entwerfen und Daten mithilfe verschiedener experimenteller Methoden zu sammeln, zu analysieren und zu interpretieren. Ein Schwerpunkt liegt auf den ethischen Überlegungen bei der Durchführung von Experimenten mit menschlichen Probanden. Ziel des Kurses ist es, die Fähigkeiten zum kritischen Denken zu fördern und die Studierenden in die Lage zu versetzen, die Gültigkeit experimenteller Designs und Ergebnisse zu beurteilen und ihre Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich effektiv zu kommunizieren. Darüber hinaus erforschen die Studierenden die Anwendung der Experimentalökonomie auf reale wirtschaftliche Probleme und gewinnen Einblicke in die Auswirkungen experimenteller Ergebnisse auf die Politikanalyse und Entscheidungsfindung. Während des gesamten Kurses sind Zusammenarbeit und Teamarbeit erforderlich, und von den Studierenden wird erwartet, dass sie über aktuelle Forschungstrends und Entwicklungen auf diesem Gebiet auf dem Laufenden bleiben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Studierenden sollten über solide Grundlagen in Mathematik, Statistik und Wirtschaftswissenschaften verfügen. Darüber hinaus sind erste Erfahrungen mit der Durchführung statistischer Analysen in R oder Stata bzw. die Bereitschaft, sich diese Fähigkeiten anzueignen, erforderlich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Experimentalökonomie</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 4</p>
<p>Literatur:</p> <p>Lehrbuch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weimann and Brosig-Koch (2019): Methods in Experimental Economics: An Introduction. <p>Ergänzende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schram & Ule (2019): Handbook of Research Methods and Applications in Experimental Economics. • Kagel and Roth (1995): The Handbook of Experimental Economics. <p>Vorlesungsskripte und wissenschaftliche Artikel ergänzen die Literatur.</p>
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Experimentalökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Der Kurs in Experimentalökonomie umfasst ein umfassendes Studium der Schlüsselkonzepte und Methoden auf diesem Gebiet. Beginnend mit einer Einführung in experimentellen Designprinzipien, lernen die Studierenden verschiedene experimentelle Methoden kennen, darunter Labor-, Feld- und Online-Experimente. Der Lehrplan behandelt ethische Überlegungen, die mit der Durchführung von Experimenten mit menschlichen Probanden verbunden sind. Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Erfahrung, die es den Studierenden ermöglicht, Experimente zu entwerfen, durchzuführen und zu analysieren. Themen wie Spieltheorie, Entscheidungsfindung unter Unsicherheit und Kooperation werden durch eine Kombination aus theoretischen Diskussionen und praktischen Anwendungen untersucht. Der Kurs umfasst auch Sitzungen zu statistischen Methoden und Ökonometrie, die auf die experimentelle Datenanalyse zugeschnitten sind. Während des gesamten Studiums beschäftigen sich die Studierenden mit der aktuellen Literatur der exp... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Experimentalökonomie

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0387: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures <i>ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: By attending this course, students should gain an in-depth understanding of impact entrepreneurship for the development of sustainable innovations. After successful participation in this module, students know the basics of entrepreneurship and are able to... Subject-related competencies <ul style="list-style-type: none"> • understand impact-oriented entrepreneurship, • create their own start-up ideas and business models, • focus on the perspective of central social, ecological and economic changes in society, the environment and the economy, • evaluate specific organizational arrangements in the form of entrepreneurship, • make recommendations for the design of business start-ups. Methodological competencies <ul style="list-style-type: none"> • work on complex start-up opportunities in a goal-oriented manner, • carry out systematic needs and action analyses in a social context from different perspectives. Interdisciplinary competencies <ul style="list-style-type: none"> • apply multi-perspective thinking, • perceive and promote opportunities for social, economic and ecological improvement from different perspectives, • implement innovative solutions in the context of entrepreneurship. Key competencies <ul style="list-style-type: none"> • reflect on strategies for setting up a business, • independently develop and justify strategic considerations, • think and work in an interdisciplinary manner. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures Sprache: Englisch SWS: 2		

Literatur:

- Elkington, J. (1997). The triple bottom line. Environmental management: Readings and Cases, 2, 49-66.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management review, 25(1), 217-226.
- Gourville, J. T. (2005). The curse of innovation: Why innovative new products fail. MSI Report, 5(117), 3-23.
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, 26(2), 243-263.
- Martin-Navarro, A., Medina-Garrido, J. A., & Velicia-Martin, F. (2021). How effectual will you be? Development and validation of a scale in higher education. The International Journal of Management Education, 19(3), 100547.
- Calás, M. B., Smircich, L., & Bourne, K. A. (2009). Extending the Boundaries: Reframing "Entrepreneurship as Social Change" through Feminist Perspectives. The Academy of Management Review, 34(3), 552–569. <http://www.jstor.org/stable/2776001>.
- Stilgoe, J., Owen, R., & MacNaghten, P. (2020). Developing a framework for responsible innovation. In The Ethics of Nanotechnology, Geoengineering, and Clean Energy, 347-359.
- Routledge. Post, J. E., Preston, L. E., & Sachs, S. (2002). Managing the Extended Enterprise: The New Stakeholder View. California Management Review, 45(1), 6-28.
- Massa, L., Tucci, C.L., & Afuah, A. (2017). A Critical Assessment of Business Model Research. The Academy of Management Annals, 11, 73-104.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design: How to create products and services customers want (Vol. 2).
- John Wiley & Sons. Raworth, K. (2017). A Doughnut for the Anthropocene: humanity's compass in the 21st century. The Lancet Planetary Health, 1(2), e48-e49.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures (Vorlesung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

This course is an on-demand online course and accessible for students from different backgrounds and disciplines. The kick-off and closing sessions will be held in person at the University of Augsburg. The course introduces entrepreneurship as an effective tool for implementing sustainable innovations. The students will learn how to tackle pressing societal and environmental challenges of our time. In the interdisciplinary sessions facilitated by professors from multiple faculties at LMU Munich, University of Augsburg, and the CDTM the students will learn about impact as a guiding principle for entrepreneurship. We discuss which stakeholders are important for entrepreneurs and how impact can be holistically achieved and measured. Thanks to interactive digital classes, the students will learn to develop sustainable business models but also how startups are financed and sustained in the long term. They will achieve an impact-oriented skillset over the duration of the course, gain a new h... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0388: Ökonomie des Artenschutzes <i>Economics of Species Conservation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die Funktionsweise von Ökosystemen und kennen die Bedeutung von Biodiversität und ökosystemischen Dienstleistungen. Die Studierenden besitzen darüber hinaus ein vertieftes Verständnis für die Behandlung des Umweltproblems in der Ökonomie und verstehen, warum die globale Ökonomie durch die Ökologie begrenzt ist. Außerdem werden die Studierenden in die Lage versetzt, ökonomische Modelle zur Nutzung erneuerbarer Ressourcen aus den Bereichen Fischerei- und Forstwirtschaft zu verstehen und zu erkennen, wie diese Nutzung Ökosysteme schädigt. Schließlich erlangen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für ausgewählte ökonomische Instrumente für den Artenschutz.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verstehen, wie externe Effekte Marktgleichgewichte beeinflussen und wie der Produktionsfunktionsansatz zur Bewertung von Umweltqualität funktioniert. Die Studierenden sind darüber hinaus mit dem Konzept des Inclusive Wealth vertraut und verstehen, wie eine integrierte Betrachtung von Ökonomie und Biosphäre in einem Optimierungsmodell erfasst werden kann. Außerdem verstehen die Studierenden die ökonomische Modellierung der Nutzung erneuerbarer Ressourcen am Beispiel des bioökonomischen Gleichgewichtsmodells sowie anhand von Single- und Infinite-Rotation Modellen. Schließlich verstehen die Studierenden, wie unterschiedliche Instrumente für den Artenschutz ökonomisch bewertet werden können.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erkennen die Verbindungen der Inhalte des Moduls zu naturwissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Perspektiven und verstehen deren Auswirkungen auf die Ökonomie des Artenschutzes und der Biodiversität. Idealerweise versetzt das Modul die Studierenden in die Lage, sowohl die fachlichen als auch die methodischen Inhalte der Veranstaltung bei anderen ökonomischen Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>In der Übung werden die Studierenden u.a. an den Umgang mit Fachliteratur herangeführt, so dass sie ein grundlegendes Verständnis für die Auswertung von Quellen hinsichtlich einer konkreten Problemstellung erlangen, um diese im Anschluss analysieren und bewerten zu können. Schließlich sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul befähigt, sowohl die im Rahmen der Diskussion über die Ökonomie des Artenschutzes und der Biodiversität vorgebrachten Argumente als auch damit verbundene aktuelle politische Entwicklungen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomische Grundkenntnisse.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Ökonomie des Artenschutzes Sprache: Deutsch SWS: 4</p>
<p>Literatur:</p> <p>Perman, Roger, Yue Ma, Michael Common, David Maddison & James McGillvray (2011), Natural Resource and Environmental Economics, 4th edition, Harlow et al.: Addison Wesley, Pearson.</p> <p>Dasgupta, Partha (2021), The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review, London: HM Treasury.</p> <p>IPBES (2019), The global assessment report on biodiversity and ecosystem services, Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services, Bonn: IPBES secretariat.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Ökonomie des Artenschutzes (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>In der Ökonomie des Artenschutzes beschäftigen wir uns mit der Bedeutung der Biodiversität für die Ökonomie vor dem Hintergrund der Bedrohung von Ökosystemen und Artenvielfalt. Wir beginnen mit den Grundlagen des Artenschutzes. Dazu untersuchen wir die Relevanz der Biodiversität und ökosystemischer Dienstleistungen und systematisieren die Treiber des Rückgangs der Biodiversität. Anschließend wenden wir uns den umweltökonomischen Grundlagen zu und legen dabei einen besonderen Fokus auf öffentliche Güter und externe Effekte. Außerdem beschäftigen wir uns mit der Bewertung von Umweltqualität am Beispiel des Produktionsfunktionsansatzes. Im nächsten Schritt untersuchen wir, inwiefern die globale Ökonomie durch die Biosphäre begrenzt ist. In diesem Zusammenhang beschäftigen wir uns insbesondere mit dem Konzept des Inclusive Wealth. Anschließend steht die Ökonomie erneuerbarer Ressourcen im Fokus. Wir untersuchen mit Hilfe des bioökonomischen Modells die Fischereiwirtschaft und verdeutlichen... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Ökonomie des Artenschutzes Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten</p>

Modul WIW-4706: Intercultural Management <i>Intercultural Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Abdellatif A. Filali		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>After successful participation in the course, students will be familiar with diverse theories and constructs in the field of intercultural management. Students will develop an in-depth understanding of various cultural dimensions as well as the conflict potential and enrichment associated with cultural diversity in the context of international business relationships.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to analyze business issues from the perspective of different cultural circumstances and present approaches to solutions in a structured manner, taking into account different cultural dimensions. They are familiar with relevant practices for dealing with intercultural encounters and issues.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students learn to think multi-perspectively and to solve problems considering different cultural dimensions. Students are sensitized to cultural and religious diversity and are able to apply what they have learned not only in more advanced courses at the Faculty of Business and Economics, but beyond - including the students' everyday lives.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to systematically analyze issues from international business life as well as problems from everyday professional life in an international context. In doing so, they understand how to reduce international issues to their core and to view them from the perspective of different cultural backgrounds.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>This course is exclusively held for GBM students and students studying the IBE Track. The number of participants is limited. Further information concerning the application procedure is provided via Digicampus. Attendance is compulsory for all dates.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Participants must be fluent in English, both written and spoken.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Hausarbeit</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Intercultural Management</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Hampden-Turner, C. (2012). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. 3rd Edition. McGraw Hill.

Hofstede, G. (2010). Cultures and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. 3rd Edition. McGraw Hill USA.

Jacob, N. (2003). Intercultural Management. Kogan Page Ltd.

Luthans, F./Doh, J. (2015). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. McGraw Hill. 9th Edition.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Intercultural Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

The course aims at providing students with an analytical understanding of the underlying cultural assumptions which give rise to different beliefs and values about the practice of management. Course content: • Theoretical aspects of culture and cultural diversity in international business relations • Learning to understand cultural diversity • Benefits of cultural diversity in international business relations • Management methods in different cultures • Practical approaches to culture and cultural diversity in international business relations • Personal approaches in dealing with cultural diversity in international business relations

Prüfung

Intercultural Management

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4708: Project Management (5 LP) <i>Project Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students understand the importance of project management and are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular, they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to establish a project organization and to plan the project portfolio and schedule. They are able to plan project tasks, milestones and recognize potential bottlenecks. In order to realistically plan and evaluate a project, students are familiar with project cost estimation and project controlling methods. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are also able to apply these skills in everyday life. In particular, students are able to decide on the importance of various tasks, and they know how to fulfill them efficiently.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks and how to successfully guide colleagues to finish important tasks together on time and on budget.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Project Management (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch / Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version)		

Modulteil: Project Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch / Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Project Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4713: Einführung in die Gesundheitsökonomik (5 LP) <i>Introductory Health Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 3.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen, dass ein Individuum seine Gesundheit zu einem guten Teil selbst produziert und sind in der Lage auf Basis eines einfachen Lebenszyklusmodells Vorhersagen über die Bestimmungsfaktoren individueller Gesundheit abzuleiten. Die Studierenden können die aus Externalitäten entstehenden Marktversagen identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Versicherungsmärkte zu analysieren und deren Gleichgewichte unter verschiedenen Informationsunvollkommenheiten zu bestimmen. Die Studierenden kennen unterschiedliche Möglichkeiten der Gesundheitsfinanzierung und können kompetent zu den Vor- und Nachteilen der möglichen Alternativen Stellung nehmen. Die Studierenden verstehen die von unterschiedlichen Vergütungssystemen für Leistungserbringer ausgehenden Anreize und sind in der Lage, eine wohlfahrtsökonomische Analyse der resultierenden Marktgleichgewichte vorzunehmen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung einer ökonomischen Evaluation von Gesundheitsleistungen und können eine solche Analyse beispielhaft anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Grundlagen aus dem ersten Studienabschnitt im Kontext der Gesundheitsökonomik kompetent anzuwenden. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf Marktversagen, die die Studierenden identifizieren und deren Ursachen benennen können. Ferner sind sie in der Lage, gesundheitspolitische Empfehlungen abzuleiten, die darauf gerichtet sind, die durch die Marktversagen entstehenden Wohlfahrtsverluste zu reduzieren. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Methoden der Informationsökonomik kompetent anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die erlernten bzw. eingeübten informationsökonomischen Methoden ermöglichen es den Studierenden, eigenständig Märkte zu analysieren, die durch vergleichbare Informationsunvollkommenheiten gekennzeichnet sind wie Gesundheitsmärkte.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>WIW-0008: Mikroökonomik I und WIW-0009: Mikroökonomik II.</p> <p>Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3. - 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>

SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Moduleile
Modulteil: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Bhattacharya, Jay; Hyde, Timothy und Peter Tu (2014): Health Economics. Palgrave Macmillan. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulteil: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Einführung in die Gesundheitsökonomik Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) <i>Risk Management</i>	5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen die Risikocharakteristika von Finanztiteln im univariaten und multivariaten Fall kennen und die Besonderheiten, um die Renditedaten zu modellieren und darauf basierend Methoden zur Risikomessung einzusetzen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse (auch mit der Statistiksprache R) korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten und eigenständig (auch mit Hilfe der Statistik-Programmiersprache R) einsetzen. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch (auch mit der Statistiksprache R) anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen typische Eigenschaften von univariaten und multivariaten Renditeverteilungen und können diese bewerten und modellieren und bezüglich ihrer Bedeutung für Risikomaße bewerten und einsetzen. Die Studierenden können Methoden der Risikoreduktion durch Portfoliobildung und -Optimierung einsetzen und auch mit Hilfe der Statistiksprache R durchführen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen - anzuwenden. Das Verständnis über die Methoden zur quantitativen Modellierung von Finanzmarktrisiken welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der Finance von enormer Bedeutung. Zudem vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in angewandter Programmierung durch die Modellierung mit Hilfe der Statistiksprache R und können diese Kenntnisse auch auf weitere datengetriebene Probleme anwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten eigenständiges Engagement bei der Beschäftigung mit der Statistiksprache R, und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur und der Statistiksprache R erfordert Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Elementare Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche bspw. in den</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>

<p>Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden sowie generelle Begeisterung für quantitativ-methodische Veranstaltungsinhalte. Die Bereitschaft zur kontinuierlichen, langfristigen gedanklichen Auseinandersetzung und Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte ist unerlässlich. Von Vorteil sind Grundlagen in der Statistiksprache R, wie sie etwa in der Veranstaltung „Data Analysis with R“ des Lehrstuhls vermittelt werden. Es wird die Bereitschaft erwartet, sich mit der Modellierung der Veranstaltungsinhalte mit der Statistiksprache R tiefgehend zu beschäftigen und sich notwendige Grundlagen hierfür selbständig anzueignen, etwa durch die eigenständige Wiederholung der in Statistik I/II gelegten Grundlagen</p>		
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteil</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Literatur u.a. McNeil, A. J., Frey, R., & Embrechts, P. (2015). Quantitative risk management: concepts, techniques and tools-revised edition. Princeton university press.</p> <p>Pfaff, B. (2016). Financial risk modelling and portfolio optimization with R. John Wiley & Sons.</p> <p>Hofert, M., Frey, R., & McNeil, A. J. (2020). The Quantitative Risk Management Exercise Book.</p> <p>Christoffersen, P. (2011). Elements of financial risk management. Academic Press.</p> <p>Miller, M. B. (2018). Quantitative financial risk management. John Wiley & Sons.</p> <p>Hult, H., Lindskog, F., Hammarlid, O., & Rehn, C. J. (2012). Risk and portfolio analysis: Principles and methods. Springer Science & Business Media.</p> <p>Kabacoff, Robert. 2011. R in Action. Manning publications Shelter Island, NY, USA</p> <p>Dalgaard, P.: Introductory Statistics with R, Springer, New York, 2008.</p> <p>Zudem ausgewählte Paper-Publikationen und Unterlagen zur statistischen Programmiersprache R, auf welche in den Vorlesungsunterlagen hingewiesen wird.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Risikomanagement (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>1. Charakteristika und Risikoeigenschaften univariater und multivariater Renditen - theoretische und empirische Modellierung 2. Charakteristiken und Axiome von Risikomaßen und einfacher Risikomaße 3. Fortgeschrittene Risikomaße 4. Risikomaße unter alternativen Verteilungen 5. Backtesting der Risikomaße 6. Zeitliche Aggregation der Risikomaße und Prognose von Risikomaßen und ihrer Zeitreihencharakteristika 7. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios und Komponenten-Value-at-Risk sowie Marginal Value at Risk 8. Modellierung nicht-symmetrischer Abhängigkeiten im Portfoliorisiko und der Tail-Dependence 9. Portfoliooptimierung 10. Stresstesting von Risikomaßen</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p>

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Risikomanagement (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Charakteristika und Risikoeigenschaften univariater und multivariater Renditen - theoretische und empirische Modellierung 2. Charakteristiken und Axiome von Risikomaßen und einfacher Risikomaße 3. Fortgeschrittene Risikomaße 4. Risikomaße unter alternativen Verteilungen 5. Backtesting der Risikomaße 6. Zeitliche Aggregation der Risikomaße und Prognose von Risikomaßen und ihrer Zeitreihencharakteristika 7. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios und Komponenten-Value-at-Risk sowie Marginal Value at Risk 8. Modellierung nicht-symmetrischer Abhängigkeiten im Portfoliorisiko und der Tail-Dependence 9. Portfoliooptimierung 10. Stresstesting von Risikomaßen

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) <i>New Media Marketing: Principles</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is to prepare students to successfully apply, analyze, and evaluate new (i.e., digital) media marketing concepts and phenomena as managers in different industries or as business consultants. After the successful participation in this module, students are able to</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand essential concepts and theories of new media marketing • understand how new media differ from traditional media and by which concepts and theories new media phenomena can be explained • understand which challenges, opportunities, and communication formats exist in the era of new media • understand how to manage multichannel companies <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply the concepts and theories to analyze simple case examples • gather and interpret case-relevant information • analyze and critically evaluate new media marketing phenomena • analyze research findings in new media marketing <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply knowledge on new media marketing to several business problems beyond this module • apply knowledge on new media marketing to several research problems beyond this module <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain their ideas to experts and others • work in teams and present results to others • critically reflect their own decisions and consequences. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (especially basic marketing terms and basics of the marketing mix)		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: New Media Marketing: Principles (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

Lauden, Kenneth C. and Carol G. Traver (2021), E-Commerce 2020-2021: Business, Technology, Society. Pearson: Harlow.

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity. Wiley: Hoboken.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

New Media Marketing: Principles (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Definition and relevance of new media; 2. Theoretical foundations (e.g., two-sided markets, social network theory); 3. Traditional online advertising; 4. Search engine marketing; 5. Mobile advertising; 6. Social media marketing; 7. E-commerce and omnichannel management.

Prüfung

New Media Marketing: Principles

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) <i>Financial Accounting III</i>		5 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. Verständnis für die Buchungssystematik und Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Rechenwerken im externen Rechnungswesen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Bilanzierung III (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bilanzierung III (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der internationalen Rechnungslegung

Modulteil: Bilanzierung III (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung III Übung (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Übung zur Vorlesung "Bilanzierung III"

Prüfung

Bilanzierung III

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) <i>Digital Government Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>Upon the successful completion of this module, students understand the implications of the internet for government and society. They are able to discuss the purposeful use of information and communication technology to reinvent the relationship between government and society by making governments more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before.</p> <p>Methodical competencies</p> <p>Students are able to differentiate and address technical, organizational, legal, and societal challenges of moving public services online and can describe possible strategies and countermeasures. They are also able to discuss the concept and opportunities of digital democracy as well as current issues such as digital participation and open data.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>The students can apply the theories and concepts delivered in class not only in further courses offered by the Faculty of Business and Economics, but also in their everyday political lives as well as in their future professional practice. Thus, students are able to analyze problems concerning the digital transformation of governmental and other political entities, discuss current issues, and evaluate possibilities for action.</p> <p>Key competencies</p> <p>Students develop communication and argumentation skills by participating in in-class discussions. Furthermore, students deepen group work and presentation skills by addressing a specific problem in Digital Government Management in a group case study.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Digital Government Management (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Primary Literature:

Veit, D., and Huntgeburth, J. 2014. Foundations of Digital Government: Leading and Managing in the Digital Era, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Secondary Literature:

Bishop, P., Kane, J., and Patapan, H. 2002. "The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on The Web," International Review of Public Administration (7:2), pp. 21-31.

Jetzek, T., Avital, M., & Bjorn-Andersen, N. 2019. "The sustainable value of open government data", Journal of the Association for Information Systems (20:6), 702–734.

Kitchens, B., Johnson, S.L., and Gray, P. 2020. "Understanding Echo Chambers and Filter Bubbles: The Impact of Social Media on Diversification and Partisan Shifts in News Consumption", MIS Quarterly (44:4), pp. 1619–1649.

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

- Introduction to digital government • Impact of digital government (1) • Impact of digital government (2) • Digital divide • Legal aspects • Online one-stop government • Interoperability • Open government • Public e-procurement • E-voting • E-participation and e-democracy • Guest lecture • Revision

Modulteil: Digital Government Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

- Introduction to digital government • Impact of digital government (1) • Impact of digital government (2) • Digital divide • Legal aspects • Online one-stop government • Interoperability • Open government • Public e-procurement • E-voting • E-participation and e-democracy • Guest lecture • Revision

Prüfung

Digital Government Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) <i>Incentives & Contracts</i>		5 ECTS/LP
Version 2.7.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Formen asymmetrischer Information zwischen Vertragspartnern mit divergierenden Zielen zu erkennen und die resultierenden Koordinationsprobleme zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, geeignete Anreize für die Vertragspartner zu entwickeln, um eine effiziente Koordination des Verhaltens der Akteure zu erreichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Situationen mit unbeobachtbarem Verhalten oder unbeobachtbaren Eigenschaften einer Vertragsseite, Zusammenarbeit in einem Team oder sozialen Präferenzen der Akteure zu bewerten und anreizkompatible Verträge zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, informationsökonomische Probleme in einem geeigneten Modell abzubilden, zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Informationsökonomische Probleme begegnen den Studierenden in einer Vielzahl weiterer Situationen, sei es in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät oder im Alltag der Studierenden, unter anderem in Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträgen, in Unternehmensorganisationen, bei der Regulierung von Netzbetreibern oder in der Wettbewerbspolitik. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, vor dem Hintergrund asymmetrischer Information kompetent und theoretisch fundiert Entscheidungen zu treffen bzw. zu erklären und Empfehlungen für eine anreizkompatible Gestaltung von Verträgen abzugeben. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierende können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul Informationsprobleme in verschiedensten ökonomischen Bereichen analysieren und anreizkompatible Verträge entwickeln.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2009), Efficient Tournaments within Teams, Rand Journal of Economics, vol. 40, 103-119.</p> <p>Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Milgrom, P., Roberts, J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.</p> <p>Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen</p>
<p>Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen</p>
<p>Prüfung</p> <p>Anreiz und Kontrakttheorie Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester Portfolioprüfung (Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt)</p>

Modul WIW-4725: International Trade (5 LP) <i>International Trade</i>		5 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The module introduces students to the theory and policy of international trade. Against the background of stylized facts from the world economy students get to understand why countries engage in international trade and what economic consequences they can expect. The module also develops a comprehensive understanding of instruments of trade policies, like tariffs and import quotas, and enables students to evaluate their economic effects.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to use microeconomic models to analyze international trade, to explain trade patterns and identify winners and losers of international trade. Besides, students are able to illustrate their findings graphically.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>By successfully completing this module, students are able to critically evaluate current decisions concerning international trade as well as trade instruments introduced by political institutions. In addition, they learn to solve problem sets independently and discuss solutions in the classroom. Since the module is taught in English, students improve their language skills.</p> <p>Key competencies:</p> <p>This module provides students with the ability to analyze international trade and trade policy, including regional integration and supra-national trade policy.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Basic knowledge in microeconomics (indifference curve, utility function, demand function, market power in monopoly/oligopoly, profit and utility maximization, social welfare), good English skills (reading, writing, speaking)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>written exam</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: International Trade (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M. (2023), International Trade: Theory and Policy, 12th ed., Pearson.</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Trade (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Modulteil: International Trade (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Trade (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Prüfung

International Trade

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) <i>Corporate Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 2.7.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
Lernziele/Kompetenzen:		
Fachbezogene Kompetenzen		
<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen. Des Weiteren gehört dazu die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potenzielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien zu verstehen und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden können zudem die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten.</p>		
Methodische Kompetenzen		
<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden verschiedene Modelle der Kapitalstrukturtheorie, wie die traditionelle These und die Irrelevanzthese von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden kennen die auf dieser Theorie aufbauenden Discounted Cash Flow-Methoden zur Unternehmensbewertung. Sie haben einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz. Die Studierenden können das Capital Asset Pricing Modell (CAPM) anwenden, um damit die Kapitalkosten von Unternehmen und den fairen Wert von Aktien zu bestimmen. Die Studierenden kennen die grundlegenden Methoden zur Bewertung aktiven Portfoliomanagements.</p>		
Fachübergreifende Kompetenzen		
<p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p>		
Schlüsselqualifikationen		
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, finanzielle Entscheidungen von Unternehmen aus deren Perspektive zu beurteilen und reflektieren. Darüber hinaus verfeinern und vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit in finanziellen Größen zu denken.</p>		
Arbeitsaufwand:		
Gesamt: 150 Std.		
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung "Investition und Finanzierung" vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2020): Grundlagen der Finanzwirtschaft - Analyse, Entscheidung und Umsetzung, Pearson. Weitere Literatur wird in der Kursunterlagen angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Finance (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Der inhaltliche Schwerpunkt dieses Moduls liegt in der Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft aus der Sicht eines Investors. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Kriterien der Entscheidungsfindung und der Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsmöglichkeiten. Die Studierenden lernen Modelle der Aktien- und Unternehmensbewertung kennen, um den inneren (fairen) Wert eines Unternehmens zu ermitteln. Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über den Trade-off zwischen Rendite und Risiko eines Wertpapiers. In diesem Zusammenhang erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz und lernen das Capital Asset Pricing Model (CAPM) zur Bestimmung der Eigenkapitalkosten kennen. Die Studierenden werden mit der Kapitalstrukturtheorie im vollkommenen Kapitalmarkt und den Thesen von Modigliani und Miller vertraut gemacht. Darüber hinaus vermittelt das Modul Kenntnisse über den Zusammenhang von Fremdkapital und Steuern auf de... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Finance (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Der inhaltliche Schwerpunkt dieses Moduls liegt in der Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft aus der Sicht eines Investors. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Kriterien der Entscheidungsfindung und der Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsmöglichkeiten. Die Studierenden lernen Modelle der Aktien- und Unternehmensbewertung kennen, um den inneren (fairen) Wert eines Unternehmens zu ermitteln. Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über den Trade-off zwischen Rendite und Risiko eines Wertpapiers. In diesem Zusammenhang erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz und lernen das Capital Asset Pricing Model (CAPM) zur Bestimmung der Eigenkapitalkosten kennen. Die Studierenden werden mit der Kapitalstrukturtheorie im vollkommenen Kapitalmarkt und den Thesen von Modigliani und Miller vertraut gemacht. Darüber hinaus vermittelt das Modul Kenntnisse über den Zusammenhang von Fremdkapital und Steuern auf de... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung Corporate Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-4729: Internationales Personalmanagement <i>International Human Resource Management</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Konzepte im internationalen Kontext zu verstehen, empirisch zu analysieren und zu hinterfragen.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, theoretische Grundlagen personalpolitischer Instrumente über Länder hinweg zu verstehen. Aufbauend auf zentralen Konzepten der Personalpolitik entwickeln die Studierenden einen analytischen Bewertungsrahmen, mit dessen Hilfe sie strategische Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Politik im Kontext unterschiedlicher Institutionen und Kulturen beurteilen und ableiten können.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können einzelne personalpolitische Gestaltungselemente im internationalen Vergleich analysieren, indem sie statistische Verfahren anwenden. Die Studierenden können empirische Evidenz aus der Literatur im internationalen Vergleich interpretieren und sind mit dem Umgang grundlegender statistischer Datenanalysen in Excel vertraut. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, einfache quantitative Modelle im Kontext der Personalpolitik zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte – insbesondere die methodischen Herangehensweisen an internationale sowie institutionelle Fragestellungen – sowohl in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden als auch Gestaltungsempfehlungen für international agierende Unternehmen ableiten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden können personalpolitische Theorien im internationalen Kontext verstehen und empirische Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind außerdem in der Lage, eigenständig statistische Analysen mit Excel durchzuführen und schlüssig darzustellen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Personal und Organisation Gute Englischkenntnisse (lesen)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Internationales Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Reiche, Sebastian B.; Harzing, Anne-Wil; Tenzer, Helene (2019): International Human Resource Management. London u.a.: Sage Publications. 5. Auflage.

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Personalmanagement (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Kultur und Institutionen im internationalen Personalmanagement • Methoden internationaler Vergleiche • Bildung und Ausbildung im internationalen Vergleich • Arbeitsbeziehungen im internationalen Vergleich • Vergütungsstrategien von international tätigen Unternehmen • Frauen in der Wirtschaft weltweit • Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland

Prüfung

International Human Resource Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modulteile

Modulteil: Internationales Personalmanagement (Übung)

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Personalmanagement (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Kultur und Institutionen im internationalen Personalmanagement • Methoden internationaler Vergleiche • Bildung und Ausbildung im internationalen Vergleich • Arbeitsbeziehungen im internationalen Vergleich • Vergütungsstrategien von international tätigen Unternehmen • Frauen in der Wirtschaft weltweit • Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland

Modul WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) <i>Innovation Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des Innovationsmanagements zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, wichtige Modelle und Konzepte zu verstehen und auf die Praxis anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Innovationsmanagement (Vorlesung) (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Hauschildt, J. & Salomo, S. (2011) Innovationsmanagement, Vahlen.		
Modulteil: Innovationsmanagement (Übung) (5 LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Innovationsmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) <i>Business simulation</i>	5 ECTS/LP
Version 1.15.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Eric Darmon (Université Paris Nanterre)	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Veranstaltung findet in Form eines Planspiels statt. Die Studierenden simulieren die geschäftlichen Tätigkeiten und Entscheidungen eines Unternehmens. Dabei werden die Studierenden in realitätsnahe, unternehmerische Situationen versetzt. Die Studierenden lernen diverse Geschäftsvorfälle zu analysieren, geeignete Strategien zu entwickeln und diese anschließend umzusetzen. Die Veranstaltung findet in französischer Sprache statt. Die simulierten Unternehmen bilanzieren nach französischen Rechnungslegungsstandards.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden simulieren in Gruppen einzelne Unternehmen. Studierende wenden dabei die im Studium bislang erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen des Planspiels an. Im Laufe der Veranstaltung verfeinern Studierende ihre Fähigkeiten in Bezug auf die Entwicklung von Unternehmensstrategien, die Einführung von Indikatoren zur Messung der Unternehmensperformance und Umsetzung von Strategien. Die Studierenden erweitern ihren Wortschatz in der französischen Sprache und sind nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs mit französischen Rechnungslegungsvorgaben vertraut.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Studierende lernen multiperspektivisch zu denken und Probleme unter Beachtung verschiedener unternehmerischer und kultureller Dimensionen zu lösen. Die Studierenden sind sensibilisiert für kulturelle Vielfalt und die Zusammenarbeit in internationalen Teams und können das Erlernete nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern auch darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs sind die Studierenden in der Lage fokussiert in internationalen Teams zusammenzuarbeiten. Die Studierenden haben gelernt verschiedene Optionen zu diskutieren, unter Zeitdruck gemeinsam Entscheidungen zu treffen und getroffene Entscheidungen zu rechtfertigen. Die Studierenden sind in der Lage Problemstellungen aus dem beruflichen Alltag im Team mit internationalen Kommilitonen systematisch zu analysieren, gemeinsam Lösungsansätze zu entwickeln und diese umzusetzen.</p>	
<p>Bemerkung: Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9634 bereits bestanden haben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p>Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.</p>

langue française.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Französisch**SWS:** 2**ECTS/LP:** 5.0**Literatur:**

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Jeu et simulation d'entreprise** (Vorlesung)**Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.**

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Prüfung**Jeu et simulation d'entreprise**

Modulprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-9638: Comptabilité française (5 LP) <i>French Financial Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 2.19.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Julien L'Hostis (Université de Rennes)		
Lernziele/Kompetenzen: Six objectifs sont poursuivis. A la suite de ce cours les étudiants vont: 1. Intégrer le mécanisme de comptabilisation français de manière à être apte à comprendre n'importe quelle écriture comptable nouvellement rencontrée en situation professionnelle ou présentée dans un ouvrage professionnel ; 2. Discerner les évènements qui ont un impact sur le bilan ou le compte de résultat de l'entreprise, des évènements qui n'ont aucune incidence sur les documents de synthèse ; 3. Faire la distinction entre trésorerie et résultat ; 4. Acquérir les fondamentaux en comptabilité qui servent de pré-requis pour les autres matières de gestion de la licence ECO-GESTION à l'UFR de Sciences Economiques de Rennes 1 ; 5. Faire un parallèle entre les méthodes de comptabilisation en Allemagne et en France ; 6. S'adapter à un enseignement dispensé par un Français en langue française.		
Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9630 bereits bestanden haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Les étudiants doivent maîtriser le cours de comptabilité allemande et ils ont un bon niveau en langue française. Ce cours est ouvert à tous les étudiants en licence des filières suivantes de la Faculté des Sciences Economiques: "DFM", "BWL", "VWL" et "GBM".		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Comptabilité française (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Französisch SWS: 2 ECTS/LP: 5.0		

Literatur:

- GUILLOUZO R., JAFFRE L., JUGUET P., (2010): Comptabilité générale, Hachette Supérieur, collection Les Fondamentaux, 4ème édition.
- GRANDGUILLLOT F. et B., (2011): Comptabilité générale, éditeur Gualino, 11ème édition, collection Mémentos LMD - Fac - Université.
- GRANDGUILLLOT F. et B., (2011): Comptabilité générale : exercices corrigés, éditeur Gualino, 12ème édition, collection Exos LMD.
- RICHARD J. et al., (2011): Comptabilité financière - Normes IFRS versus normes françaises, éditeur Dunod, 9ème édition.
- COLASSE B., (2011): Introduction à la comptabilité, éditeur Economica, 11ème édition.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Comptabilité française (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Contenu du cours: • dispositions légales • composants d'un compte annuel français • structure d'un compte annuel français • méthodes comptables • comparaison franco-allemande de la comptabilité • exemples pratiques de comptes annuels d'entreprises françaises

Prüfung

Comptabilité française

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Modul JUR-0099: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät <i>Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Matthias Kober		
Inhalte: Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Vertragsrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. Es geht dabei nicht um die Vermittlung von Detailwissen.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		

Inhalte:

Es darf darauf hingewiesen werden, dass mit den nachstehenden Themenkatalogen bereits eine Auswahl der für die wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung relevanten Rechtsfragen im Interesse der Beschränkung des Lehr- und Prüfungstoffes vorgenommen wurde. Eine noch weitergehende Verengung ist nicht mehr vertretbar.

- Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte
- Aufbau und Regelungstechnik des Bürgerlichen Gesetzbuches
- Rechtsanwendung, Subsumtion und Gutachten
- Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre
- Willenserklärungen und deren Wirksamkeit (insbesondere Schweigen auf ein kaufmännisches Bestätigungsschreiben)
- Willensmängel (Anfechtungsrecht)
- Bedingte Rechtsgeschäfte (insbesondere Kauf unter Eigentumsvorbehalt)
- Wirksamkeit und Nichtigkeit von Rechtsgeschäften (insbesondere Form)
- Grundlagen des Vertragsrechts
- Grundzüge der Stellvertretung
- Recht der Schuldverhältnisse
- Leistungspflicht und deren Verletzung
- Erlöschen von Schuldverhältnissen
- Störungen im Schuldverhältnis
- Unmöglichkeit der Leistung und deren Rechtsfolgen
- Verzögerung der Leistung
- Schlechtleistung
- System der Schadensersatzhaftung
- Haftung für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen

- Vertragsschluss unter Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Vertragliche Schuldverhältnisse, die für das Wirtschaftsleben besondere Bedeutung haben
- Kaufvertragsrecht (insbesondere Mängelgewährleistung; Verbrauchsgüterkauf)
- Dienstvertragsrecht
- Werkvertragsrecht (insbesondere Mängelgewährleistung)

Prüfung

Klausur "Vertragsrecht"

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Beschreibung:

Prüfung jedes Semester.

In der Prüfung geht es auch und gerade nur um die Feststellung des juristischen Grundwissens und des für die Lösung rechtlicher Probleme erforderlichen Verständnisses, nicht um die Abprüfung von Einzelwissen. Auswahl und Korrektur der Prüfungsaufgaben sind unter dieser Zielvorgabe vorzunehmen. Die angeführten Rechtsgebiete sind insgesamt Prüfungstoff. Eine anteilige Aufgliederung der Klausur auf die einzelnen Rechtsgebiete erfolgt nicht. Das heißt, dass alle genannten Rechtsgebiete in den Prüfungsklausuren berücksichtigt werden können, aber nicht müssen. Die Prüfungsarbeit wird in der Regel mehrere Rechtsgebiete ansprechen, jedoch in einer von Prüfungstermin zu Prüfungstermin wechselnden Zusammenstellung.

Modul SZE-0301: Business English 1 (5 LP) <i>Business English 1</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 60 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lisz/kurse/oopt/) Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 1 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 1 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 1 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Prüfung

Business English 1 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZE-0303: Business English 2 (5 LP) <i>Business English 2</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 80 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lsz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Business English 2 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 2 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 2 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

Prüfung

Business English 2 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul SZE-0305: Business English 3 (5 LP) <i>Business English 3</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 86 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lisz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 2</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 3 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 3 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 3 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 3 / Gruppe C (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Prüfung

Business English 3 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZE-0307: Business English 4 (5 LP) <i>Business English 4</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 4 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 4 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Business English 4 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZF-0305: Français économique 3 (5 LP) <i>Business French 3</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Français économique 3 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.

Prüfung

Français économique 3 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) <i>Business French 4</i>		5 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Français économique 4 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français économique 4 (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*

Prüfung

Français économique 4 (5 LP)

Portfolioprüfung, (schriftliche Leistung: 60 Minuten + Referat: 15 Minuten), benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur

Modul SZS-0301: Español de la Economía Modul A (5 LP) <i>Business Spanish A</i>		5 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau B2 GER) <u>Einschränkung:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Español de la Economía Modul A Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Español de la Economía Modul A (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) <i>Business Spanish B</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau B2 GER) <u>Einschränkung:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Español de la Economía Modul B Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español de la economía Modul B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Prüfung Español de la Economía Modul B (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul WIW-0002: Bilanzierung II <i>Financial Accounting II</i>		5 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Bestehen dieses Moduls kennen die Studierenden die Ziele und Funktionen des Jahresabschlusses. Sie können die dazu notwendigen Rechtsvorschriften des HGB (und EStG) benennen. Sie verstehen die Konzeption der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) und deren Einfluss auf die Bilanzierung. Sie können die einschlägigen Vorschriften hinsichtlich des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises anwenden. Die Studierenden sind damit in der Lage, mit Hilfe vorgegebener Sachverhalte eine Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aufzustellen. Des Weiteren können sie Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie des Eigen- und Fremdkapitals zutreffend beantworten. Sie kennen zudem die weiteren Bilanzpositionen ARAP/PRAP und latente Steuern. Daneben verstehen sie auch die Funktionen der Gewinn- und Verlustrechnung und der Kapitalflussrechnung und deren Zusammenhang mit der Bilanz.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis der Buchungssystematik aus der Veranstaltung Bilanzierung I.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Bilanzierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bilanzierung II (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Überblick über die Grundlagen der Jahresabschlusserstellung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen • Bilanzierung von Eigen- und Fremdkapital • Rechnungsabgrenzungsposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanzkennzahlen • Überblick über die Grundlagen der Ertragsteuern (Gewerbe-, Körperschaft- und Einkommensteuer) und der Umsatzsteuer
Modulteil: Bilanzierung II (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung II (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Überblick über die Grundlagen der Jahresabschlusserstellung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen • Bilanzierung von Eigen- und Fremdkapital
- Rechnungsabgrenzungsposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanzkennzahlen • Überblick über die Grundlagen der Ertragsteuern (Gewerbe-, Körperschaft- und Einkommensteuer) und der Umsatzsteuer

Prüfung

Bilanzierung II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0003: Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs kennen die Studierenden die zentralen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung und die zentralen Ansätze zur Bewertung von Entscheidungen unter Sicherheit und Unsicherheit. Dazu gehören Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie die grundlegenden Modelle zur Bewertung von Forwards und Optionen. Die Studierenden entwickeln ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie. Schließlich kennen die Studierenden die zentralen Instrumente und Ziele der Finanzplanung.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, die grundsätzlichen Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, in finanziellen Größen zu denken und diese zu analysieren und weiterzuentwickeln. Darüber hinaus verstehen die Studierenden den Zeitwert des Geldes und sind in der Lage, das Risiko eines Zahlungsstroms, das bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen berücksichtigt werden muss, zu messen und zu bewerten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Investition und Finanzierung (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2013): Corporate Finance.		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investition und Finanzierung (Bachelor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Management von Zinsrisiken bei Investitionsentscheidungen - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie - Asset Allocation und Portfolio Selection Theory - Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis - Grundlagen der Optionspreistheorie

Modulteil: Investition und Finanzierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investition und Finanzierung (Bachelor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Management von Zinsrisiken bei Investitionsentscheidungen - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie - Asset Allocation und Portfolio Selection Theory - Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis - Grundlagen der Optionspreistheorie

Prüfung

Investition und Finanzierung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0004: Produktion und Logistik <i>Production and Logistics</i>		5 ECTS/LP
Version 4.8.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Inhalte der Unternehmensfelder Produktion und Logistik. Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis über die (produktions-)wirtschaftlichen Zusammenhänge verschiedener Planungsaufgaben in den Bereichen Produktion und Logistik. Anhand der Supply Chain Planning Matrix verstehen sie, welche Planungsaufgaben der strategischen Planung, der mittelfristigen Produktionsplanung und der kurzfristigen Planung zugeordnet werden, und wie die verschiedenen Planungsprobleme miteinander in Verdingung stehen. Über die traditionellen Inhalte hinaus bauen die Studierenden Kompetenzen auf, wie jeweils auch umweltschutzorientierte Aspekte und Elemente der Industrie 4.0 integriert werden können. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Planungsprobleme in der Produktion und Logistik zu erkennen und mit geeigneten Methoden zu lösen. Dabei stehen in der Veranstaltung vor allem Methoden im Vordergrund, welche der Prescriptive Analytics zugeordnet werden können: die Studierenden befassen sich mit der Identifikation von Entscheidungsproblemen, der Formulierung von Entscheidungsmodellen und der Auswahl der „besten“ bzw. „optimalen“ Alternative. Dabei kommen verschiedene Methoden des Operations Research und der Entscheidungstheorie zum Einsatz. Darüber hinaus erlernen die Studierenden die Grundlagen verschiedener Methoden, welche der Predictive Analytics zugeordnet werden können: die Studierenden werden in die Lage versetzt, anhand von Prognosemethoden, Approximationen und Simulationen Vorhersagen zu treffen, was auf Basis von Entscheidungen passieren wird. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Planungsprobleme strukturiert anzugehen. Diese Kompetenz benötigen sie in weiterführenden Veranstaltungen des Studiums, im zukünftigen Berufsleben, sowie in verschiedenen Situationen des Alltags. Schlüsselqualifikationen: In der Veranstaltung arbeiten die Studierenden mit einer großen Anzahl an verschiedenen Methoden. Die dadurch angeeignete hohe Methodenkompetenz befähigt die Studierenden, Handlungsprobleme verschiedener Art systematisch zu erfassen und modellgestützt zu analysieren. Damit erlangen sie die Kompetenz, informierte Handlungsentscheidungen selbständig zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Die Module "WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" und "WIW-0015: Mathematik I" werden vorbereitend empfohlen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Produktion und Logistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Domschke, W., Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2008. Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 9. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2012. Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Supply Chain Analytics (zuvor ‚Produktion und Logistik‘), 13. Aufl., Books On Demand, 2020. Stadtler, H., Kilger, C., Meyr H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning, 1. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2010. Thonemann, U.: Operations Management, 3. Aufl., Pearson Verlag, München, 2015.
Moduleil: Produktion und Logistik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Produktion und Logistik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0005: Marketing <i>Marketing</i>		5 ECTS/LP
Version 5.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen und verstehen die Studierenden Grundkonzepte und Theorien des Marketings. Sie können diese Konzepte und Theorien auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anwenden und Probleme analysieren und bewerten. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Marketingbegriff zu verstehen • zentrale Theorien des Verhaltens von Konsumierenden und organisationalen Kaufenden zu verstehen • den vollständigen Prozess der Datengewinnung und -analyse sowie Gütekriterien der Marktforschung zu verstehen • zentrale Konzepte des strategischen Marketings zu verstehen • den Marketingmix zu verstehen • Besonderheiten des Marketings unter bestimmten institutionellen Rahmenbedingungen zu verstehen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Konzepte und Theorien auf Problemstellungen anzuwenden • Marketingphänomene kritisch zu analysieren und zu bewerten. <p>Fachübergreifende Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Konzepte und Theorien auf praxisbezogene Problemstellungen außerhalb dieses Moduls anzuwenden • die Konzepte und Theorien auf forschungsbezogene Problemstellungen außerhalb dieses Moduls anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • engagiert und eigenverantwortlich in Lerngruppen oder selbstständig zu studieren • eigene Entscheidungen und ihre Konsequenzen kritisch zu hinterfragen. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Marketing Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Homburg, Christian (2020), Grundlagen des Marketingmanagements. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 6., überarb. u. erw. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen und verstehen die Studierenden Grundkonzepte und Theorien des Marketings. Sie können diese Konzepte und Theorien auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anwenden und Probleme analysieren und bewerten.

Prüfung

Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0006: Organisation und Personalwesen <i>Organisation and Human Resource</i>		5 ECTS/LP
Version 4.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende ökonomische Theorien aus dem Bereich Organisation und Personalwesen zu erkennen, nachzuvollziehen und anzuwenden.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden lernen im Teilbereich Organisation die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie kennen. Im Teilbereich Personalwesen verstehen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens und können diese strukturell ins Unternehmen einordnen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der Neuen Institutionenökonomie können die Studierenden den Aufbau von Organisationsstrukturen darstellen und diskutieren. Die Studierenden kennen personalwirtschaftliche Konzepte und können diese in Bezug auf Personal als Resource in Unternehmen anwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen theoretische Grundlagen, die sie auf weiterführende Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaften vorbereiten und sind in der Lage, die ökonomischen Instrumente und Konzepte der Organisations- und Personalökonomik fachübergreifend zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Theorien aus dem Organisation- und Personalwesen kritisch zu hinterfragen und fachgerecht anzuwenden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Organisation:

Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2008.

Personalwesen:

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Literatur zu aktuellen Entwicklungen wird in der Vorlesung angegeben

Prüfung

Organisation und Personalwesen

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0007: Wirtschaftsinformatik <i>Management Information Systems</i>		5 ECTS/LP
Version 5.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of information systems. Upon the successful completion of this module, students can differentiate between types of information systems. They are aware of the tools or processes of IT project and business process management. Students have an understanding of the impacts of information systems on firms and society and are able to discuss their consequences for strategic decision making. They are also able to critically reflect on the associated challenges. As a result, students have the fundamental skills and abilities necessary to make informed strategic and operational IT management decisions and to understand their implications for a variety of stakeholders.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Literatur: Laudon, K. C., and Laudon, J. P. 2021. Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 17th Edition. Piccoli, G., and Pigni, F. 2021. Information Systems for Managers (With Cases), 5th Edition, Prospect Press Inc. Further readings will be given in the lecturing materials.
Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Prüfung Wirtschaftsinformatik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0008: Mikroökonomik I <i>Microeconomics I</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die grundlegenden Optimierungsprobleme, auf denen das Nachfrageverhalten von Haushalten und das Angebotsverhalten von Unternehmen basiert. Die Studierenden verstehen darüber hinaus die Lenkungsfunktion von Preissignalen und die Bedeutung von Opportunitätskosten. Ferner können sie identifizieren, welche Faktoren das Angebotsverhalten von Unternehmen und das Nachfrageverhalten von Haushalten in welcher Weise beeinflussen.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind befähigt, grundlegende mathematische Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen zu lösen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, Angebots- und Nachfragefunktionen in einer Ökonomie bei vollkommener Konkurrenz zu berechnen und auch grafisch darzustellen und zu analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben mikroökonomische Grundkenntnisse, die in vielen in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zwingend vorausgesetzt werden. Sie sind darüber hinaus in der Lage, auch in Alltagssituationen auftretende ökonomische Entscheidungsprobleme zu verstehen und zu lösen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben auf die wesentlichen Zusammenhänge zu reduzieren und im Rahmen einer systematischen Analyse auf Basis einfacher theoretischer Modelle zu einer Lösung zu gelangen, die sie auch kompetent nach außen hin vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Fähigkeit zu logischem Denken und gute Grundkenntnisse in Mathematik (Algebra, Differentialrechnung). Vorbereitung anhand der zur Verfügung gestellten Literatur.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Moduleile</p> <p>Modulteil: Mikroökonomik I (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Varian, H. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Aufl., München: De Gruyter Oldenbourg.</p>		

Modulteil: Mikroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik I (Übungen) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Theorie des Haushalts: • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts
Theorie der Unternehmung: • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot

Prüfung

Mikroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0009: Mikroökonomik II <i>Microeconomics II</i>		5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die Funktionsweise des allgemeinen Gleichgewichts mit zwei Märkten sowie die Bedeutung und Auswirkungen der Interaktion dieser Märkte. Die Studierenden sind in der Lage, den ersten Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomik anzuwenden. Ferner können sie identifizieren, wann ein Marktversagen vorliegt und wann dieses eine effiziente Ressourcenallokation verhindert. Die Studierenden sind zudem in der Lage, unterschiedliche Formen von Marktmacht - sei es ein Monopol oder Oligopol - und deren Auswirkungen auf das Gleichgewicht eines Marktes zu analysieren und eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Weiterhin sind die Studierenden mit den Grundlagen der Spieltheorie vertraut.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie mit zwei Märkten zu berechnen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur rechnerisch lösen, sondern auch grafisch darstellen und analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in der Lage, Entscheidungssituationen unter Anreizgesichtspunkten zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Mikroökonomik II (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Varian, Hal (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Mikroökonomik II** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik I auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik I allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Mä... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Mikroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Mikroökonomik II** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik I auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik I allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Mä... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Mikroökonomik II**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0010: Makroökonomik I <i>Macroeconomics I</i>		5 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenz: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Begriffe, Datenquellen und Größenordnungen aus dem Bereich der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung. Sie kennen Ursachen kumulativer Prozesse am Gütermarkt und wissen über welche Kanäle Güter- und Finanzmärkten miteinander verflochten sind. Methodische Kompetenz: Die Studierenden können statische lineare Multiplikatormodelle formulieren und lösen, beherrschen die Mechanik des IS-LM-Modells und können die Dynamik einfacher Modelle grafisch und algebraisch untersuchen. Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation: Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Makroökonomik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Mankiw, N. Gregory, Makroökonomik, 7. Auflage.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Makroökonomik I (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1) Grundlagen: - Themen der Makroökonomik - Indikatoren der makroökonomischen Aktivität 2) Zusammensetzung des BIP und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung - Grundlegende Begriffe und Definitionen - Grundsätze der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 3) Makroökonomie auf lange Sicht - Einkommen und Beschäftigung - Geld und Inflation - Große und kleine offene Volkswirtschaften -		

Wachstumstheorie I - Wachstumstheorie II - Arbeitslosigkeit 4) Makroökonomie in der kurzen Frist - Einführung in aggregierte Fluktuationen - Makroökonomische Nachfrage: Einführung in das IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage: Politikanalyse mit dem IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft

Modulteil: Makroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik I (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1) Grundlagen: - Themen der Makroökonomik - Indikatoren der makroökonomischen Aktivität 2) Zusammensetzung des BIP und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung - Grundlegende Begriffe und Definitionen - Grundsätze der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 3) Makroökonomie auf lange Sicht - Einkommen und Beschäftigung - Geld und Inflation - Große und kleine offene Volkswirtschaften - Wachstumstheorie I - Wachstumstheorie II - Arbeitslosigkeit 4) Makroökonomie in der kurzen Frist - Einführung in aggregierte Fluktuationen - Makroökonomische Nachfrage: Einführung in das IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage: Politikanalyse mit dem IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft

Prüfung

Makroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0011: Makroökonomik II <i>Macroeconomics II</i>		5 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die vielfältigen Wechselwirkungen zwischen Faktor-, Güter- und Finanzmärkten. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Schocks zu identifizieren und deren Folgen für Einkommen, Produktion und Inflation abzuschätzen und können mit Hilfe des AS-AD-Modells einer kleinen offenen Volkswirtschaft aktuelle wirtschaftspolitische Debatten nachvollziehen und kritisch beurteilen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen das AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft und können mit dessen Hilfe eigenständig die Folgen wirtschaftspolitischer Maßnahmen abschätzen. Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation: Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 22 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Besuch der Veranstaltung Makroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Makroökonomik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 7th ed., Pearson, 2017. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 7. aktualis. u. erw. Aufl., Pearson Studium, München 2017. Burda, Michael und Charles Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, 7th ed., Oxford University Press, 2017. Dornbusch, Rüdiger, Stanley Fischer und Richard Startz, Macroeconomics, 13th ed., McGraw-Hill Education, 2017. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 10th ed., Worth Publishers, 2018. Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen, München 1997.		

Modulteil: Makroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Makroökonomik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0012: Wirtschaftspolitik <i>Economic Policy</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die theoretischen Grundlagen sowie die institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zu verstehen. Sie kennen Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik. Ferner sind sie in der Lage, Marktversagen zu erkennen und wirtschaftspolitische Maßnahmen anhand der vorgestellten Begründungen für wirtschaftspolitisches Handeln zu analysieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mikro- und makroökonomische Modellierungen anzuwenden und dadurch die Zusammenhänge von gesellschaftlichen Zielen und Einzelinteressen zu erkennen und zu verstehen. Zudem können sie wirtschaftspolitische Maßnahmen vor einem theoretischen Hintergrund erklären und bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Mithilfe der erlernten fachlichen und methodischen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, sich kritisch und theoretisch fundiert mit aktuellen Problemen der praktischen Wirtschaftspolitik auseinanderzusetzen und diese zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Bereich Wirtschaftspolitik sowie von wirtschaftspolitischen Trägern ergriffene Handlungen systematisch und kritisch zu analysieren und zu bewerten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomische Grundlagen (Marktmacht im Monopol/Oligopol, Nachfragefunktion, Gewinnmaximierung, Wohlfahrt), makroökonomische Grundlagen (AS-AD Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu Güter-, Arbeits- und Finanzmärkten).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 2</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Welzel, P., Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).</p>		

Prüfung

Wirtschaftspolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften <i>Introduction to Business and Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Bereiche und sind in der Lage, diese im Gesamtzusammenhang betrieblichen Handelns zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage...</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Preis-Absatz-Funktionen zu verstehen. • ... verschiedene Kostenarten (z.B. Kapitalkosten) einzuordnen. • ... Investitionsentscheidungen mit der Kapitalwertmethode zu bewerten. • ... verschiedene Bedarfsverläufe, Bestandsarten und Bestellpolitiken zu verstehen und einzuordnen. • ... Kernkonzepte der Finanzplanung und Finanzierung zu verstehen. • ... Kernkonzepte der Organisation und des Personalmanagements zu verstehen. • ... Marketingmixinstrumente und Produktdifferenzierung zu verstehen. • ... Kernkonzepte des Rechnungswesens und Controllings zu verstehen. • ... einen Anwendungsfall aus mikroökonomischer Sicht zu analysieren. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Kosten- und Gewinnfunktionen zu analysieren. • ... das EOQ-Modell zur Ermittlung optimaler Bestellmengen und Bestellintervalle anzuwenden. • ... weitere wichtige Begriffe und Konzepte der Wirtschaftswissenschaften anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Begriffe und Konzepte der Wirtschaftswissenschaften zu nennen und außerhalb dieses Moduls einzuordnen. • ... eine Geschäftsidee von Grund auf zu entwickeln <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... engagiert und eigenverantwortlich in Lerngruppen oder selbstständig zu studieren. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Bofinger, P. (2015), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, Pearson, Halbergmoos.

Coenenberg, A.G.; Haller, A.; Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Schäfer-Poeschel, Stuttgart.

Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, Vahlen, München.

Prüfung

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0019: it@bwl <i>it@bwl – IT-assisted problem solving of economic questions</i>		5 ECTS/LP
Version 6.5.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der Bedeutung und Potenziale der datengestützten Entscheidungsfindung im Kontext betriebswirtschaftlicher Entscheidungssituationen. Sie sind dazu in der Lage, mit Hilfe relationaler Datenbanken und der Programmiersprache Python, aus verfügbaren Datenbeständen entscheidungsrelevante Informationen zu gewinnen, um diese für unterschiedliche Entscheidungssituationen nutzbar zu machen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können Methoden der Datenmodellierung anwenden und die Ergebnisse in entsprechende relationale Datenbankschemata überführen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Datenstrukturen in Datenbanken mittels SQL zu definieren und Datenbestände abzufragen und zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen anhand der Programmiersprache Python anzuwenden. Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse fachübergreifend zur zielgerichteten Problemlösung mittels einer abstrakten Denkweise und eines strukturierten Vorgehens einsetzen. Fachübergreifende Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme verstehen die Studierenden die methodischen Grundlagen der Datenmodellierung sowie die Funktionsweise relationaler Datenbanksysteme, einschließlich der zugehörigen Datenbanksprachen. Weiterhin verfügen sie über Kenntnisse über die Funktionsweise und den Einsatz von Programmiersprachen zur Lösung ausgewählter wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen datenbasiert und rechnergestützt zu analysieren und zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur selbständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen und Übungen. Darüber hinaus sind eine strukturierte Denkweise sowie mathematische Grundkenntnisse von Vorteil.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: it@bwl Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Mertens, P.; Buxmann, P.; Hess, T.; Hinz, O.; Muntermann, J.; Schumann, M. (2023) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 13. Aufl., Springer. Kofler, M. (2022) Python - Der Grundkurs, Rheinwerk Verlag. Hansen, R.H.; Mendling, J.; Neumann, G. (2019) Wirtschaftsinformatik. 12. Auflage, De Gruyter Oldenbourg. Laudon, K. C., Laudon, J. P.; Schoder, D. (2015) Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung Pearson, 3. Auflage, Pearson.
Modulteil: it@bwl Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung it@bwl Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0246: Operations Research (5 LP) <i>Operations Research</i>		5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden Methoden des Operations Research vertraut zu machen und damit auf weiterführende Veranstaltungen speziell im Cluster Business Analytics & Operations vorzubereiten. Dazu zählen Veranstaltungen zum Produktions-, Logistik- und Dienstleistungsmanagement sowie Kurse im Umgang mit entsprechender Standardsoftware. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> wesentliche Teilgebiete des Operations Research zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, die Eignung entsprechender Methoden als Ansatz zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu beurteilen, einen modellgestützten Planungsprozess zu erläutern. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren, Arten von Optimierungsmodellen in Bezug auf ihre mathematischen Eigenschaften zu charakterisieren, geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle zu identifizieren, die Verfahren exemplarisch (auch unter Einsatz von Tabellenkalkulationssoftware) anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren, Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen, in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor- Niveau werden vorausgesetzt.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Operations Research (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Operations Research (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Einführung 2. Mathematische Modellierung - Optimierungsmodelle - Standardsoftware 3. Lineare Optimierung - Modelle und Basislösungen - Primare und dualer Simplex - M-Methode - Dualität 4. Lineare Programme mit spezieller Struktur - Klassisches Transportproblem - Eröffnungsverfahren - MODI-Methode 5. Ganzzahlige Optimierung - Branch-and-Bound - Knapsack-Probleme 6. Kombinatorische Optimierung - Komplexitätstheorie - Traveling Salesman Problem - Heuristiken</p>
<p>Modulteil: Operations Research (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Operations Research (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung</p> <p>Operations Research Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0247: Production Management (5 LP) <i>Production Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Production Managements (PM). Sie verstehen inwieweit die verschiedenen Planungsaufgaben des operativen PM mit den vorangegangenen strategischen Entscheidungen des Unternehmens zusammenhängen. Durch die Anwendung vermittelter Kenntnisse sind die Studierenden dann einerseits in der Lage die Aufgaben Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfs- und Losgrößenplanung und Ablaufplanung zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über Methoden des Operations Research (bspw. Lineare Programmierung, Branch-and-Bound oder Heuristiken) zur Lösung dieser Aufgaben. Durch die eingehende Betrachtung der Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältig erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf die zukünftigen Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Das Modul "WIW-0004 - Produktion & Logistik" sollte bestanden worden sein. Weiterhin sind die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts inhaltliche Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Production Management (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Thonemann, U. (2005): Operations Management. Pearson Education. Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2007): Produktion und Logistik, 7. Auflage, Springer. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors) (2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer. Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, 5. aktualisierte (deutsche) Auflage, Pearson Education.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Production Management (Vorlesung + Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.* Die Veranstaltung stellt zunächst die allgemeinen Aufgaben des Produktionsmanagements und die Grundlagen der modellbasierten Produktionsplanung vor. Auf dieser Grundlage werden die Themen		

Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung sowie die Ablaufplanung vorgestellt und deren Zusammenhänge analysiert. Zur Lösung der Planungs- und Entscheidungsprobleme werden Verfahren des Operations Research (z. B. Linear Programming, Branch-and-Bound, Mathematical Programming, Heuristiken und Metaheuristiken) vorgestellt und angewendet. Die Anwendung wird in der begleitenden Übung vertieft.

Modulteil: Production Management (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Production Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Veranstaltung stellt zunächst die allgemeinen Aufgaben des Produktionsmanagements und die Grundlagen der modellbasierten Produktionsplanung vor. Auf dieser Grundlage werden die Themen Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung sowie die Ablaufplanung vorgestellt und deren Zusammenhänge analysiert. Zur Lösung der Planungs- und Entscheidungsprobleme werden Verfahren des Operations Research (z. B. Linear Programming, Branch-and-Bound, Mathematical Programming, Heuristiken und Metaheuristiken) vorgestellt und angewendet. Die Anwendung wird in der begleitenden Übung vertieft.

Prüfung

Production Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) <i>Sustainable Operations</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen durch das Modul Einblick in den Bereich des nachhaltigen Ressourcen- und Umweltmanagements und werden darauf vorbereitet, als betriebliche Entscheidungsträger:innen umweltorientierte Entscheidungen auf quantitativer Grundlage zu treffen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen des Ressourcenmanagements - insbesondere Ressourcenklassifikationen, Verfügbarkeit und Kritikalität - zu verstehen und anzuwenden. • quantitative Modelle zur Identifikation und Prognose von Ressourcenpreisisiken anzuwenden. • Eigenschaften und Funktionen von Rohstoffmärkten zu verstehen und analysieren. • umweltorientierte und kreislaufwirtschaftsbezogene Planungsaufgaben zu nennen und sie in die Supply-Chain-Planning-Matrix einzuordnen. • Preissetzungen in Kreislaufwirtschaftssystemen verstehen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rohstoffpreisbildung mit dem Hotelling-Modell zu erklären. • statistische Eigenschaften von Rohstoffpreisen zu bewerten. • quantitative Methoden zur Technologieauswahl anzuwenden. • Optimierungsmodelle für Kreislaufwirtschaftsmodelle zu entwickeln. • Lösungsverfahren für Transport- und Tourenplanungsprobleme anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ressourcenökonomische Modelle zu verstehen und anzuwenden. • ökonomisch fundiert Entscheidungsalternativen zu bewerten. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Ressourcenmanagement, Umweltmanagement und Sustainable Operations zu lesen, verstehen und kritisch zu reflektieren. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Rogall, H. (2009): Nachhaltige Ökonomie. Metropolis, Marburg.</p> <p>Haas, H.-D; Schlesinger, D. M. (2007): Umweltökonomie und Ressourcenmanagement. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt.</p> <p>Clark, C. W. (1976): Mathematical Bioeconomics. Wiley, New York. Gocht, W. (1985): Handbuch der Metallmärkte. Springer, New York/Tokyo, 2. Auflage.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i></p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Methoden zur Umsetzung eines nachhaltigen Wirtschaftens. Dies umfasst sowohl grundlegende Fragen der Ressourcengewinnung als auch ein nachhaltiges Produktions- und Transportmanagement. Vor diesem Hintergrund vermittelt die Veranstaltung in einem ersten Teil die Grundlagen des Ressourcenmanagements, Methoden zur Identifizierung und Messung von Ressourcen-Preisrisiken sowie Eigenschaften und Funktionen der Rohstoffmärkte. In einem zweiten Teil wird die aus der Veranstaltung „Produktion und Logistik“ bekannte Supply Chain Planning Matrix um umweltschutzorientierte Aufgaben erweitert. Dies umfasst insbesondere auch die Betrachtung von Kreislaufwirtschaftsstrategien im Sinne eines „Closed Loop Supply Chain Managements“. Des Weiteren werden quantitative Verfahren zur umweltschutzorientierten Standort-, Transport- und Tourenplanung behandelt. Dies umfasst auch die Berücksichtigung von Emissionssteuern, Zertifikaten und weiteren regulativen Maßnah... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i></p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Methoden zur Umsetzung eines nachhaltigen Wirtschaftens. Dies umfasst sowohl grundlegende Fragen der Ressourcengewinnung als auch ein nachhaltiges Produktions- und Transportmanagement. Vor diesem Hintergrund vermittelt die Veranstaltung in einem ersten Teil die Grundlagen des Ressourcenmanagements, Methoden zur Identifizierung und Messung von Ressourcen-Preisrisiken sowie Eigenschaften und Funktionen der Rohstoffmärkte. In einem zweiten Teil wird die aus der Veranstaltung „Produktion und Logistik“ bekannte Supply Chain Planning Matrix um umweltschutzorientierte Aufgaben erweitert. Dies umfasst insbesondere auch die Betrachtung von Kreislaufwirtschaftsstrategien im Sinne eines „Closed Loop Supply Chain Managements“. Des Weiteren werden quantitative Verfahren zur umweltschutzorientierten Standort-, Transport- und Tourenplanung behandelt. Dies umfasst auch die Berücksichtigung von Emissionssteuern, Zertifikaten und weiteren regulativen Maßnah... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Sustainable Operations</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0250: Management Support Systems (5 LP) <i>Management Support Systems</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, als Führungskraft, Mitarbeiter(in) in verschiedenen Fachbereichen oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung zweckmäßig zu analysieren, zu gestalten und zu nutzen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Zweck und Nutzen von Management Support Systems zu erläutern, • typische Probleme der Informationsversorgung von Führungskräften darzustellen, die Fehlentscheidungen begünstigen, • die Elemente klassischer Management-Support-Systeme zu erläutern und deren Zusammenhang zu skizzieren • verschiedene Optionen zur Gestaltung von Management-Support-Systemen zu vergleichen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zweckmäßige Management-Berichte und Analysen zu gestalten, • systematisch den Informationsbedarf von Führungskräften zu analysieren, • Informationsbedarf in multidimensionalen Datenmodellen zu dokumentieren. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen, • multiperspektivisch zu denken, • betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe von Informationstechnologie zu lösen. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren, • Erfahrungen und Lernergebnisse selbstkritisch zu reflektieren, insbesondere unter Gesichtspunkten der Ethik und der Nachhaltigkeit. 		
<p>Bemerkung: Die Teilnehmerzahl ist nicht beschränkt, dennoch sollten sich die Teilnehmer aus didaktischen Gründen bereits im Vorfeld im System Digicampus zu der Veranstaltung anmelden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl. , Springer, Berlin u.a. 2008. Kemper, H.-G., Mehana, W.; Unger, C.: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung.3. Aufl., Vieweg, Wiesbaden 2010. Mertens, P.; Meier, M. C.: Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management Support Systems (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management Support Systems (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung Management Support Systems Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) <i>Mathematics of Financial Markets</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden Methoden zur Berechnung der Dynamik von Wertpapierpreisen (Aktien, Futures, Optionen und andere Derivate) in diskreter und stetiger Zeit sowie auch Methoden der Portfolioallokation eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten mathematischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Finanzmathematik wie etwa selbstfinanzierende Strategien unter no-arbitrage Annahmen, Binomial Baum Modelle sowie mehrdimensionale Portfoliooptimierung nach Markowitz zu verstehen, selbstständig zu erstellen und zu bewerten. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Finanzmathematik selbständig zu analysieren, inhaltlich zu verstehen und anhand von Praxisbeispielen zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Finanzmärkten auch fachübergreifend und fachfremd - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen - anzuwenden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/ II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden des Risikomanagements, wie sie in der Veranstaltung Risikomanagement vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefgehend einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
<p>Moduleil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Albrecher H.; Binder, A.; Mayer, P.: Einführung in die Finanzmathematik, Springer, 2009.</p> <p>Bingham, N.; Kiesel, R.: Risk-neutral valuation, Springer, 2004.</p> <p>Capinski, M.; Zastawniak, T.: Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007.</p> <p>Elton, E.: Modern portfolio theory and investment analysis, Wiley, 2011.</p> <p>Hull, J.: Options, futures and other derivatives, Pearson, 2009.</p> <p>Schönbucher, P.: Credit Derivatives Pricing Models, Wiley, 2006.</p> <p>Wilmott, P.: Paul Wilmott introduces quantitative finance, Wiley, 2008.</p>
<p>Moduleil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Mathematik der Finanzmärkte Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0253: Grundlagen des Controlling (5 LP) <i>Introduction to Managerial Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Controllinginstrumente, welche eine umfassende Entscheidungsfundierung und eine gezielte Verhaltenssteuerung für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg liefern, zu verstehen.</p> Methodische Kompetenzen <p>Die Studierenden sind in der Lage die Inhalte, die Nutzungskontexte und die Grenzen der grundlegenden Controllinginstrumente zu kennen und diese kritisch zu analysieren.</p> Fachübergreifende Kompetenzen <p>Die Studierenden entwickeln durch die kritische Betrachtung von Controllinginstrumenten ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Kontexte zu übertragen.</p> Schlüsselkompetenzen <p>Die Studierenden sind in der Lage durch die Erkenntnisse in den Fallstudien und Übungen die Instrumente in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen.</p>		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch der Veranstaltung "Kostenrechnung". Darüber hinaus sollten die Teilnehmer bereits über ein Verständnis für die grundsätzlichen Zusammenhänge im Rechnungswesen verfügen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Grundlagen des Controlling (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 5.0		

Literatur:

Coenenberg, A. G., Fischer, T. M. & Günther, T. (2016). Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Ewert, R. & Wagenhofer, A. (2014). Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, J. & Weißenberger, B. (2021). Einführung in das Rechnungswesen, 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Grundlagen des Controlling (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Grundlagen des Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) <i>Decision Theory</i>		5 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Sie verfügen über die Fähigkeit, in durch Zielkonflikte, Risiken, Informationsdefizite und Dynamik geprägten Kontexten fundierte Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, grundlegende Methoden und Strategien der präskriptiven Entscheidungslehre kompetent anzuwenden, um dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien zu ermöglichen. Sie werden in die Lage versetzt, Entscheidungssituationen zu klassifizieren und die jeweils adäquaten Methoden zu identifizieren, einzusetzen, ihre Ergebnisse zu interpretieren und auf dieser Basis rationale Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben eine fundierte Kenntnis der Grundlagen betriebswirtschaftlichen Entscheidens. Sie beherrschen die zentralen Methoden der Modellierung, Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen und können diese in anderen entscheidungsorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch außerhalb des Studiums, eigenständig anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, adäquate Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung zu identifizieren sowie deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Entscheidungsprobleme zu analysieren und für sie rationale Lösungen zu entwickeln.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Bamberg et al. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, Vahlen.

Bamberg et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre, 3. Auflage, Vahlen.

Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Entscheidungstheorie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0255: Data Mining (5 LP) <i>Data Mining</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme mit der Statistiksprache R selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie Neuronale Netze und Regressionsbäume (Rekursive Partitionierung). Weiterhin können sie Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten (u.a. logistische Regression) analysieren. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere, homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen den Umgang mit der Statistiksoftware R, welche auch in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Anwendung kommt. Zudem sind sie damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Neben der in Präsenz stattfindenden Saalübung werden Übungsinhalte auch online vermittelt</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>56 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Data Mining (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>James, Witten, Hastie, Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer, 2013.</p> <p>Hastie, Tibshirani, Friedman: The Elements of Statistical Learning - Data Mining, Inference and Prediction, Springer, 2009.</p> <p>Hothorn, Everitt: A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition, 2014.</p> <p>Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.</p> <p>u.v.m. ...</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p>Data Mining (Übung) (Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p>
<p>Modulteil: Data Mining (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p>Data Mining (Übung) (Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p>

Prüfung

Data Mining

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) <i>Principles of Taxation</i>		5 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Wirkung von Steuern auf persönliche und unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen. Die Inhalte sind für die Studierenden auch bei der (zukünftigen) Erstellung einer eigenen Steuererklärung wertvoll. Der Vorlesungsinhalt beschränkt sich gezielt nur auf die wesentlichen Grundlagen verschiedener Steuerarten, um den Studierenden einen breiten Überblick über möglichst viele Themenfelder geben zu können. Inhaltlich werden umfasst die wesentlichen Ertragsteuern, d.h. die Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer, sowie die Umsatzsteuer und die Abgabenordnung.		
Bemerkung: Es finden zwei inhaltsgleiche Übungen zu verschiedenen Terminen statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch
Literatur: Rose, G. und Watrin, C., Ertragsteuern, aktuelle Auflage. Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

• Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung

Prüfung

Grundlagen der Besteuerung (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) <i>Financial intermediation and regulation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren. Sie erkennen und verstehen die durch die asymmetrische Information zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern verursachten Probleme und können deren Konsequenzen für die Marktteilnehmer analysieren. Zudem kennen die Studierenden nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung und verstehen die Wirkung regulatorischer Maßnahmen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte in weiterführenden, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Finanzsektor zu verstehen und kritisch zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

<p>Moduleile</p>
<p>Moduleil: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2023), Microeconomics of Banking, 3rd ed, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.</p> <p>Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p> <p>VanHoose, D. (2022), The Industrial Organization of Banking: Bank Behavior, Market Structure, and Regulation, 3. Aufl., Springer: Heidelberg.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Industrieökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 3. Informationsökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 4. Regulierung von Banken</p>
<p>Prüfung</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung</p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt</p>

Modul WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) <i>Corporate Governance I</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern zu analysieren und seine Auswirkungen zu bewerten. Es soll die Fähigkeit entwickelt werden, die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen zu verstehen und die resultierende Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle zu interpretieren. Studierende werden schließlich in die Lage versetzt, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z. B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen, qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können. Insgesamt soll die Fähigkeit entwickelt werden, reflektierte und fundierte Entscheidungen in einer unternehmerischen Organisation zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Berle, A.A.; Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and Private Property. Macmillan: New York.
- Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34/4, 39-48.
- Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. Economica IV, 13-16.
- Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. Australian Journal of Management 16(1).
- Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. Oxford Economic Papers, 42(3), 586-602.
- Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.
- Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. The Economic Journal 105.
- Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. Economic Policy Review, 7-26.
- Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)
- Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. Journal of Business 52, 469-506.
- Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. European Finance Review, 4(2), 157-195.
- Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratssystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.
- Mallin, C.A. (2010). Corporate Governance (third edition). Oxford: Oxford University Press.
- Milgrom, P., Roberts, J. (1992). Economics, organization and management, Prentice Hall.
- Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). Corporate Governance (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.
- Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). Corporate Governance (third edition). Boston: Pearson.
- OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004).
- OECD-Grundsätze der Corporate Governance, Neufassung 2004.
- Raabe, N. (2010). Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften. Erich Schmidt Verlag: Berlin.
- Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex.
- Roberts, J. (2007). The Modern Firm. Oxford University Press: Oxford. Chapter 1, 3, 7.
- Williamson, O.E. (1984). Corporate Governance. Yale Law Journal 93.

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) <i>Electronic Commerce</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Electronic Commerce (5 LP) Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch SWS: 2
Literatur: Chaffey, D., Hemphill T., and Edmundson-Bird, D. 2019. Digital business and e-commerce management. (7th ed.). Pearson. Laudon, K. C., and Traver, C.G. 2021. E-commerce 2021-2022: business. technology. society. (17th ed.). Pearson. Further readings are provided during the lecture.
Prüfung Electronic Commerce Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) <i>Human Resource Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.10.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Theorien zu verstehen und im arbeitsbezogenen Kontext anzuwenden.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis der Personalpolitik stehen, zu erkennen, zu verstehen und anzuwenden. Die Studierenden kennen die zentralen Felder der Personalpolitik und können selbstständig Gestaltungsvorschläge entwickeln und bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Gestaltungselemente der Personalpolitik personalökonomisch zu analysieren, indem sie einfache mathematische und statistische Verfahren heranziehen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende personalökonomische Zusammenhänge zu verstehen. Sie können diese auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext beziehen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, personalpolitische Konzepte aus der Praxis kritisch zu hinterfragen. Sie können ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Personal, Mathematik, Statistik und Mikroökonomik aus dem ersten Studienabschnitt des Bachelorstudiums</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Personalpolitik (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p> <p>Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Literatur zu aktuellen Entwicklungen wird in der Vorlesung angegeben</p>		

Modulteil: Personalpolitik (5 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Personalpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0264: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) <i>Introduction to Environmental and Resource Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage sowohl gleichgewichtstheoretische als auch partialanalytische Modellansätze zur Analyse von umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen anzuwenden. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Bemerkung: "Die Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie" wird im Sommersemester 2024 zusätzlich als Vorlesung und Übung angeboten. Die Veranstaltung wird auch im Wintersemester 2024/25 regulär mit Vorlesung und Übung angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A. (2013): Umweltökonomie. 4. Aufl. Stuttgart. Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart. Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg. Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison und J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Harlow, England. Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie - Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen

Modulteil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen

Prüfung

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) <i>Game Theory</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren, sie formal zu beschreiben, zu analysieren und mögliche Lösungen zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, Methoden und Strategien der nichtkooperativen sowie der kooperativen Spieltheorie kompetent anzuwenden. Sie sind dazu in der Lage, die Spielen inhärenten Zielkonflikte, Informationsasymmetrien und Allokationsprobleme bei der Anwendung von Methoden der Lösungsfindung, wie etwa Gleichgewichtskonzepten, geeignet zu adressieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben ein Verständnis für die strategischen Entscheidungssituationen inhärenten Probleme und Konflikte sowie möglicher Lösungsansätze. Sie sind dazu in der Lage, diese auch in anderen Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch im späteren beruflichen Umfeld, eigenständig anzuwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, strategische Entscheidungssituationen als Spiele zu modellieren, zu analysieren und zu lösen. Ferner entwickeln Sie ein kritisches Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen solcher Ansätze sowie für die Problematik, wie „rationales Verhalten“ zu konzeptionalisieren ist, und wie (bzw. ob) dies in Lösungsansätzen adäquat abgebildet werden kann.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bamberg, G. et al. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, Vahlen.</p> <p>Gibbons, R. (1992): A Primer in Game Theory, Pearson Education.</p> <p>Holler, M. J. et al. (2019): Einführung in die Spieltheorie, 8. Auflage, Springer.</p>

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Spieltheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) <i>Econometrics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studenten die statistischen Grundlagen der Regressionsanalyse. Sie kennen die klassischen Annahmen an das lineare Regressionsmodell bei unabhängigen und identisch verteilten Beobachtungen und wissen, welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer unter diesen Voraussetzungen besitzen. Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen des linearen Regressionsmodells statistische Hypothesentests zu formulieren, durchzuführen und richtig zu interpretieren. Sie verstehen die Probleme, welche auftreten können, sollten die klassischen Annahmen an den datenerzeugenden Prozess nicht erfüllt sein und kennen Ansätze zur Lösung. Sie kennen die Besonderheiten von Zeitreihendaten und verstehen die daran angepassten, notwendigen Voraussetzungen an den Modellrahmen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen den theoretischen Rahmen der Regressionsanalyse und können mit Hilfe der Statistiksoftware R eigenständig Regressionsanalysen durchführen. Sie können die Ergebnisse interpretieren und können für ihre Fragestellung relevante Hypothesentests formulieren und durchführen. Sie sind in der Lage zu überprüfen, ob die Daten den jeweiligen Modellvoraussetzungen genügen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:</p> <p>Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen Personen erläutern. Sie können die erlernten Verfahren eigenständig auf praktische Fragestellungen anwenden und sind in der Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie, insbesondere: Begriffe Wahrscheinlichkeit und Zufallsvariable, Verteilungsfunktionen, Erwartungswert und Varianz, Grundlagen des Hypothesentests</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Greene, William H. 2017. Econometric Analysis, 8th Ed. Pearson: Boston.

Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston.

Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Ökonometrie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0268: International Accounting (5 LP) <i>International Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this course is to prepare students to work as accounting professionals in international corporations and groups. After passing the course students will be able to:</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the differences between international and national accounting principles • understand the importance of international trade and international organizations in the global economy • solve challenges international corporations and groups face <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze international trades and process the consequences • further develop discussion skills <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply problem solving techniques • communicate within multinational corporations and groups <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • critically reflect on experiences, especially regarding international accounting problems • analyze problems and extract the underlying information 		
Bemerkung: Restriction on participation		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Solid knowledge of managerial and financial accounting from previous lectures. Good command of English.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting (5 LP)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch		
SWS: 2		
Literatur: Will be announced in the course.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting (Vorlesung)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. Course content: • Agency Theory • Strategy, Accounting and Control • International Differences in Accounting Systems • Cultural Differences and the Evolution of Accounting Systems • Performance Evaluation (including value added analysis) • Transfer Pricing • Global Dimensions of Management Accounting

Prüfung

International Accounting

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) <i>International Entrepreneurship</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>After successful completion of this module students know and understand facts, concepts, methods and tools for realising internationally sustainable ventures and to implement these. Furthermore, students develop competencies which enable the recognition and evaluation of internationally sustainable entrepreneurial opportunities (e.g. based on global trends) as well as on the steps needed for founding and managing an internationally sustainable venture.</p> <p>Methodological competencies</p> <p>Students learn how to recognize entrepreneurial opportunities competently and how to evaluate them on. Furthermore, students know the different elements of a business plan and are able to develop one on their own.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>The students can not only apply their knowledge in further courses at the chair (e.g. Bachelor seminar) or the faculty of business and economics, but furthermore apply it to implement their own start-up ideas.</p> <p>Key competencies</p> <p>Students are able to understand the opportunities and risks of a business idea, to transfer them into practice and to present them competently to a critical audience (investors, customers, other stakeholders).</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>There are no prerequisites.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Entrepreneurship (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Hisrich, R. D. (2016). International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture. Sage.</p> <p>Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill.</p> <p>Dean, T. (2014). Sustainable Venturing. Entrepreneurial Opportunity in the Transition to a Sustainable Economy. Pearson.</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Entrepreneurship (Vorlesung)</p>		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Content: - Introduction and Global Trends - Theories and Facts of Entrepreneurship - Determinants & intercultural aspects of entrepreneurship - Opportunity Recognition - Opportunity Analysis - Business Planing - Entrepreneurial Marketing - Entrepreneurial Finance - Informal risk capital and venture capital

Prüfung

International Entrepreneurship

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0270: International Finance <i>International Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies: After successfully completing this module, students understand the challenges of international finance and how to make optimal corporate financial decisions concerning investments, financing, and hedging against risks in the international corporate environment.</p> <p>Methodological competencies: After successfully completing this module, students are able to use Excel to analyze finance-related data using various quantitative methods. They are able to calculate and interpret statistical measures and to use the multiple linear regression model in different variants for forecasting. They will also be able to use quantitative methods, particularly in the international currency environment, and interpret the results of the methods.</p> <p>Interdisciplinary competencies: After successfully completing this module, students are able to apply the knowledge they have acquired in any area of their studies that deal with empirical questions in the field of finance and international economics. Students are able to apply quantitative approaches and models for international finance problems to other empirical and theoretical issues.</p> <p>Key competencies: After successfully completing this module, students are able to interpret relationships in the international financial environment with regard to their statements at different levels. This includes, for example, finding causal relationships in economic systems or assessing the quality of statistics. Students are able to use quantitative tools to manage international financial risks.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Students should have basic knowledge of financial mathematics. In particular, the knowledge of financing and investment calculation taught in the basic course "Investition und Finanzierung" is assumed to be known.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: International Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		
<p>Literatur: Eun, C. / Resnick, B: International Financial Management, 8th Edition, McGraw Hill. Selected publications</p>		

Modulteil: International Finance (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0271: International Taxation (5 LP) <i>International Taxation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>After successfully completing this course, students are able to recognize and discuss major principles in international taxation. In the first part of this course, this covers particularly different international tax systems, the effect of taxation on investments and the effect of taxation on international allocation of profits by multinational enterprises. After the second part of this course, students are familiar with the principles and methods of transfer pricing within multinational enterprises as well as their practical implications.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to discuss and critically reflect on current empirical research on international taxation published in academic journals. They are also familiar with how to select the most appropriate transfer pricing method and are able to justify the model selection.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply the knowledge on international taxation they have acquired in this course to several research and business problems beyond this course.</p> <p>Key competencies:</p> <p>In the course, students learn to approach complex tasks in a goal-oriented manner. Independent study of empirical research articles encourages personal responsibility and self-discipline. Students are able to understand and critically reflect on a wide range of topics in the field of international taxation.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Taxation (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
Literatur: Will be announced in class.		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Taxation (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

- International Tax Systems - Resident/Non-Resident Taxation - Double Taxation Treaties - Transfer Pricing

Prüfung

International Taxation

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0278: Logistics Management <i>Logistics Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende auf Tätigkeiten in Unternehmen der Logistikbranche mit einem Schwerpunkt in den Bereichen Distribution und Transport vorzubereiten. Zu diesen Tätigkeiten zählen die Übernahme von Führungs- und Beratungsaufgaben sowie die Entwicklung von Entscheidungsunterstützungssystemen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> zentrale Begriffe der Logistik zu definieren, logistische Systeme und Prozesse zu beschreiben und logistische Ziele zu diskutieren, wesentliche Aufgaben der Transport-, der Touren- und der Standortplanung zu erläutern, Konzepte und Methoden zur Lösung der Aufgaben zu identifizieren und hinsichtlich ihrer Eignung zu bewerten. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> komplexe Systeme und Prozesse der Logistik mit Hilfe der Graphentheorie darzustellen, Entscheidungsprobleme der Transport-, der Touren- und der Standortplanung als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren, geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle auszuwählen, diese Verfahren exemplarisch anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren, Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen, - in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, - sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau (Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Logistics Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Domschke, W.: Logistik (2007): Transport. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Domschke, W. und A. Scholl (2010): Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Pfohl, H.-C. (2016): Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen. 3. Aufl., Springer, Berlin.

Pfohl, H.-C. (2017): Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 9. Aufl., Springer, Berlin.

Modulteil: Logistics Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Logistics Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0289: Service Operations <i>Service Operations</i>		5 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting line management, and revenue management.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, offerings, and employees.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in service management, mathematics, and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Service Operations (Übung)		
Lehrformen: Übung		
Sprache: Englisch / Deutsch		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Service Operations (Vorlesung + Übung)		
<i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting		

line management, and revenue management. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from eve... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Service Operations (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Englisch / Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill.

The most recent edition is relevant.

Additional literature will be announced in the semester.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Service Operations (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations.

Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting line management, and revenue management. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from eve... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Service Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0293: Verhaltensökonomik (5 LP) <i>Behavioral Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wichtigsten verhaltensökonomischen Modellen vertraut und können diese kompetent anwenden. Die Studierenden wissen inwieweit (traditionelle) ökonomische Theorien der experimentellen Überprüfung standhalten. Die Studierenden wissen wie Präferenzen und Nutzen modelliert werden können, um bestimmte psychologische Verhaltensmotive, zu erfassen. Zudem verstehen Sie wie sich identifizierte Irrationalitäten auf den Markt auswirken.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I+II, Statistik I+II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Verhaltensökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Angner, E., A course in behavioral economics, 2012, Palgrave.		
Modulteil: Verhaltensökonomik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Verhaltensökonomik Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) <i>Corporate Governance II</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen durch den Besuch der Veranstaltung Unternehmensführung und Organisation II ein tiefgreifendes Verständnis über die Strukturen, Methoden, Ertrags- und Innovationsmöglichkeiten sowie Risiken von Corporate Entrepreneurship (Internes Unternehmertum) international agierender Unternehmen entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegendes internes Unternehmertum und sind in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Unterschied zwischen Entrepreneurship, Strategic Entrepreneurship, Corporate Venturing und Corporate Entrepreneurship zu verstehen, • die Notwendigkeit von internem Unternehmertum im Hinblick auf den ökonomischen Darwinismus in einer globalisierten Welt zu verstehen, • den Blickwinkel der zentralen Managementfunktionen Organisation, Planung, Führung, Personal und Kontrolle in den Fokus der Betrachtung zu ziehen, • spezifische organisatorische Arrangements in Form des internen Unternehmertums zu bewerten, • Empfehlungen zur Ausgestaltung von Corporate Entrepreneurship in nationalen und internationalen Organisationen abzugeben. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zielorientiert komplexe Fallstudien zu bearbeiten, • systematische Bedarfs- und Handlungsanalysen aus verschiedenen Perspektiven durchzuführen. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • multiperspektives Denken anzuwenden, • Chancen der Verbesserung von Unternehmen aus unterschiedlichen Blickwinkeln von innen heraus wahrzunehmen und voranzutreiben, • innovative Lösungen im internationalen Unternehmenskontext zu implementieren. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion von Strategien international agierender Unternehmen, • selbstständig strategische Überlegungen zu entwerfen und zu begründen. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 99 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Engelen, A., Engelen, M., Bachmann, J.-T. (2015): Corporate Entrepreneurship. Unternehmerisches Management in etablierten Unternehmen. Springer. Kuratko, D., M. H. Morris, und J. Covin. (2011): Corporate Entrepreneurship & Innovation. 3. Aufl.: Cengage Learning Emea. Burns, P. (2013): Corporate Entrepreneurship - Innovation and Strategy in Large Organizations. 3. Aufl.: Palgrave. Steinmann, H., und G. Schreyögg. (2005): Management: Grundlagen der Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
Prüfung Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0302: International Monetary Economics <i>International Monetary Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies: After successful participation in this module, students understand the basic theoretical relationships of the goods and financial markets of an open economy, in particular the interaction of international flows of goods and capital as well as the functioning of foreign exchange markets. They can analyse the interdependencies between these markets and their effects on the external balance and the balance of payments. Students understand the impact of the exchange rate system on economic development, either historically or theoretically. Moreover, they can explain both the behaviour of exchange rates and develop the consequences of trade, monetary and fiscal policies within the framework of various open economy models such as the Mundell-Fleming model.</p> <p>Methodological competencies: Students are able to determine equilibria of different markets within an open economy graphically and analytically. They can independently make changes to individual model elements (e.g., tariffs, exchange rates, trade flows, interest rates, taxes, consumption preferences) and forecast their effects mathematically and based on experience. Furthermore, students are familiar with the method of the comparative-static analysis of the Mundell-Fleming model and various exchange rate theories such as interest parity or the Dornbusch overshooting model.</p> <p>Interdisciplinary competencies: Students are able to understand basic foreign economic relationships and relate these to practical issues and economic policy interventions of international organisations such as the International Monetary Fund and the European Central Bank and their international effects. The knowledge acquired in the course is not only fundamental for the advanced courses of the Faculty of Economic Sciences, but is also applicable to political and economic issues of the Euro zone and the international monetary system, either historically or currently.</p> <p>Key competencies: Students are able to analyse current and historical developments on the foreign exchange markets and in the balance of payments and to explain these to interested non-professionals as well as to an informed audience. They can take a well-founded position in discussions on these topics and defend their point of view competently.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Basic knowledge in macroeconomics (Makroökonomik I und II). Knowledge in Mathematics (Solution of optimization problems and systems of equations).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: written exam</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: International Monetary Economics (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics (4. Edition or higher).

Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.

Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexibler and fester Wechselkurse. 4. Aufl. De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.

Modulteil: International Monetary Economics (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Monetary Economics

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0304: Cases in Optimization <i>Cases in Optimization</i>		5 ECTS/LP
Version 3.8.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students are able to apply modeling of mathematical optimization and to correctly interpret obtained results. The students are capable of implementing the introduced methods using suitable optimization software.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to implement and solve mathematical programming problems using the standard optimizations software IBM ILOG CPLEX. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle deterministic planning problems in service operations. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen:		
Basic knowledge of operations & information management, mathematical modeling and optimization		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Cases in Optimization		
Lehrformen: Vorlesung + Übung		
Sprache: Englisch		
SWS: 3		
Literatur:		
Die Literatur wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.		
The relevant literature will be announced in the respective course.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Cases in Optimization (Projektseminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

In this seminar the students learn to implement and solve mathematical programming problems using the standard optimizations software IBM ILOG CPLEX. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle deterministic planning problems in operations management. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions. The course deals with the following topics: • Introduction to deterministic linear and integer programming • Overview of modeling techniques and fundamental problems in operations management • Formulation of generic models • Implementation of models with standard software (exact) • Introduction to alternative solution approaches (heuristics)

Prüfung

Cases in Optimization

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) <i>Computer-Aided Data Analysis (SPSS) (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Statistikprogramm SPSS zu verstehen und adäquat anzuwenden. Das Lehrziel dieses Moduls ist es, fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu erlernen. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.		
Bemerkung: Übung findet im CIP-Pool statt, die Zahl der Teilnehmer ist somit beschränkt		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Übung (Präsenzstudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung im CIP-Pool (rechnergestützt)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Aktuelle Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie hier auf unserer Homepage: https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/prof/bwl/gierl/aktuelles/spss-kurs/#SPSS Inhalte der Veranstaltung sind: 1. Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und Erstellen von Grafiken 6. Befehlssyntax 7. Anwendungen		

Prüfung

IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) <i>Marketing Management: Sales Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Distributionspolitik adäquat anzuwenden und so die Bewertungen von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Außendienstaktivitäten und die Besuchshäufigkeit von Kunden zu planen. Ferner sind sie in der Lage, Verkaufsgesprächsstile zu unterscheiden und entsprechend bestimmten Situationen zu empfehlen. Weiter haben sie die Fähigkeit, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Distributionsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu komplexen und wichtigen distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkennnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons		

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons

Prüfung

Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) <i>Market Communication (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage zu verstehen, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren und Empfehlungen für die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen anzuleiten. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Kommunikationsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkennntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion		
Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion

Prüfung

Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0309: Finanzwissenschaft (5 LP) <i>Public Economics (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates moderner Industrienationen nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.		
Bemerkung: Es wird im Wintersemester 2022/23 ein Wiederholungskurs angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II. Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Finanzwissenschaft (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich). Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Ergänzende Literatur: Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck. Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Finanzwissenschaft (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i>		

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.

Modulteil: Finanzwissenschaft (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaft (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.

Prüfung

Finanzwissenschaft (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) <i>Corporate Governance IIII</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press. Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94. Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114. Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132. Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10. Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5. Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120. Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101. Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Unternehmensführung & Organisation III (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einleitung - Natur und Bestimmung von Unternehmen - Strategie und Organisation - Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse - Unternehmenskooperationen

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation III (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0314: Neue Politische Ökonomie (5 LP) <i>Public Choice Theory (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.		
Bemerkung: Das Modul "Neue Politische Ökonomie" wird im Sommersemester 2024 zum letzten Mal angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen.
- Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York.
- Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston.
- Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138.
- Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.
- Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.
- Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.
- Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.
- Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.
- Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.
- Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.
- Persson, T. und G. Tabellini (2000): Political Economics, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrilobbying bei einer Weitzmann’schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Neue Politische Ökonomie Vorlesung und Übung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik
- Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung

Modulteil: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Neue Politische Ökonomie Vorlesung und Übung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik
- Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung

Prüfung

Neue Politische Ökonomie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0317: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) <i>Introduction to Environmental Law for Economists (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundsätzliche umweltrechtliche Fragestellungen zu beantworten. Hierzu erhalten sie einen Überblick über das Einfügen des Umweltrechts in das öffentliche Recht und werden die wesentlichen Regelungen und die Systematik des Umweltrechts kennenlernen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Für die Vorlesung sind keine rechtswissenschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

I. Lehrbücher:

Schlacke, Umweltrecht, 8. Aufl., Nomos-Verlag, Baden-Baden 2021. [Empfohlen]

Kloepfer/Durner, Umweltschutzrecht, 3. Aufl., C.H. Beck, München 2020.

Kahl/Gärditz, Umweltrecht, 12. Aufl., C.H. Beck, München 2021.

Schwartmann/Pabst, Umweltrecht, 2. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2011.

Storm, Umweltrecht, 11. Aufl., Schmidt, Berlin 2019.

II. Darstellungen in Sammelbänden:

Fischer, Umweltrecht, in: Steiner/Brinktrine (Hrsg.), Besonderes Verwaltungsrecht, 9. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2018.

III. Vertiefende Darstellungen:

Kloepfer, Umweltrecht, 4. Aufl., C.H. Beck, München 2016.

Sparwasser/Engel/Voßkuhle, Umweltrecht, 5. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2003.

IV. Darstellungen zum Europäischen Umweltrecht:

Epiney, Umweltrecht in der Europäischen Union, 4. Aufl., Nomos, Baden-Baden 2019.

Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht, C.H. Beck, München 2011.

V. Handbücher:

Koch/Hofmann/Reese, Handbuch Umweltrecht, 5. Aufl., C.H. Beck, München 2018.

VI. Fallsammlungen:

Kotulla, Umweltrecht Grundstrukturen und Fälle, 7. Aufl., Boorberg, Stuttgart/München 2018.

Sanden, Fälle und Lösungen zum Umweltrecht, Boorberg, Stuttgart, 2005.

Storm, Umweltrecht, PdW, 2. Aufl., C.H. Beck, München 2010.

Koch (Hrsg.), Umweltrecht, 5. Aufl., Vahlen, München 2018.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Prinzipien und Instrumente des deutschen und supranationalen Umweltrechts • Immissionsschutzrecht • Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht • Bodenschutz- und Altlastenrecht • Gewässerschutzrecht • Naturschutzrecht
- Umweltzivilrecht • Umweltstrafrecht

Prüfung

Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) <i>Methods in empirical social sciences (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul versetzt die Studierenden in die Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen und zudem empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen. Die Veranstaltung vermittelt die dazu notwendigen statistischen und ökonometrischen Grundlagen und zudem Kenntnisse über eine geeignete Ökonometriesoftware (R). Methodische Kompetenzen: Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten quantitativen Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) schätzen und interpretieren. Sie sind insbesondere in der Lage, die erlernten statistischen Verfahren in der Ökonometriesoftware R (freeware) umzusetzen. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. Die Studierenden sind in der Lage empirische Fragestellungen aus allen Bereichen mit statistischen Methoden zu untersuchen, insofern ihnen passende Daten bereitstehen. Zudem schult die Veranstaltung die Fähigkeit der Studierenden empirische Studien aus unterschiedlichen Bereichen zu bewerten. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, empirische Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie aus dem Alltag mit geeigneten statistischen Methoden zu untersuchen. Sie können die Ergebnisse zudem sinnvoll interpretieren, aussagekräftig darstellen und einem kritischen Publikum verständlich präsentieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
<p>Moduleil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bauer, Thomas K; Fertig, Michael und Christoph M. Schmidt, 2013: Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung, Springer-Verlag, Heidelberg.</p> <p>Stock, James H. und Mark W. Watson, 2015: Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.</p> <p>Hanck, Christoph; Arnold, Martin; Gerber, Alexander, und Martin Schmelzer, 2018: Introduction to Econometrics with R. Bookdown.org.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonomischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p>
<p>Moduleil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonomischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p>
<p>Prüfung</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) <i>Statistics and Finance with Excel (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die behandelten Methoden der deskriptiven Statistik einzusetzen. Sie können die Ergebnisse von Intervallschätzungen und Signifikanztests korrekt interpretieren. Die Studierenden können die lineare Regression für passende Problemstellungen einsetzen und sind im Stande, Modellannahmen adäquat zu prüfen und die Resultate zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Investitionsalternativen anhand von Dynamischen Investitionsrechenverfahren zu bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden beherrschen die eigenständige Anwendung verschiedener Analyse-Funktionen, wie bspw. 'Solver' und 'ANOVA', auf verschiedene Problemstellungen. Sie sind weiterhin dazu in der Lage, die behandelten Methoden der induktiven und deskriptiven Statistik sowie die Dynamischen Investitionsrechenverfahren eigenständig in Microsoft Excel anzuwenden und deren Ergebnisse zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden werden für das kritische Hinterfragen von Modellannahmen und für die Auswirkungen von Verletzungen dieser Annahmen sensibilisiert. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Arbeit am PC Kompetenzen im Umgang mit Microsoft Excel, die auf vielfältige Weise eingesetzt werden können.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten grundlegenden Arbeitsweisen und Methoden auf andere, auch praktische Problemstellungen zu übertragen. In der in die Veranstaltung integrierten Übung wird die Kompetenz gefördert, sich diszipliniert und selbstständig mit den gestellten Aufgaben zu befassen, sowie die analytischen Fähigkeiten ausgebaut.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum Erwerb von analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Moduleile**Modulteil: Statistics and Finance with Excel (5 LP)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Literatur:**

Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T.: Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel, 2. Auflage, Mason 2006.

Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, München 2017.

Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S.: Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Berlin 2009.

Formelsammlung Statistik I und II

Hedderich, J., Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, 14. Auflage, Berlin 2011.

Hill, R., Griffiths, W., Judge, G.: Undergraduate Econometrics, 2. Auflage, New York 2000.

Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München 2012.

v. Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 6. Auflage, Berlin 2013.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Statistics and Finance with Excel (Vorlesung + Übung)**

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel - Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen - mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen - Pivot-Tabellen, Solver
 2. Deskriptive Statistik - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial - einfache und multiple lineare Regressionsrechnung
 3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests)
 4. Wahrscheinlichkeitsrechnung
 5. Zufallsvariablen und Verteilungen
 6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung
 7. Dynamische Investitionsrechenverfahren

Prüfung**Statistics and Finance with Excel (5 LP)**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0320: Versicherungsökonomik (5 LP) <i>Economics of Insurance (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verstehen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Im ersten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, kennen. In einem zweiten Teil lernen sie, verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) zu lösen. Im dritten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden, welche Auswirkungen (asymmetrische) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit haben.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, individuelle Entscheidungsprobleme unter Risiko und Unsicherheit zu berechnen. Weiterhin können sie das Optimierungsproblem von Versicherungen mit unterschiedlichen Annahmen bezüglich der Informationsstruktur (vollständige Information oder asymmetrische Information) lösen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in der Lage, Entscheidungssituationen unter Unsicherheit zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben, vor allem aus der Versicherungswirtschaft, sowie Problemstellungen aus dem Alltag (z.B. Sparentscheidungen oder Entscheidungen der Versicherungsnachfrage) systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomik I und II.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Versicherungsökonomik (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

L. Eeckhoudt, C. Gollier, H. Schlesinger (2005): "Economic and Financial Decisions under Risk", Princeton University Press.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Versicherungsökonomik (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Studierenden verstehen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Im ersten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, kennen. In einem zweiten Teil lernen sie verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) zu lösen. Im dritten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden, welche Auswirkungen (asymmetrische) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit haben.

Modulteil: Versicherungsökonomik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Versicherungsökonomik (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Studierenden verstehen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Im ersten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, kennen. In einem zweiten Teil lernen sie verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) zu lösen. Im dritten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden, welche Auswirkungen (asymmetrische) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit haben.

Prüfung

Versicherungsökonomik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0321: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP) <i>Computer Course ERP-Systems (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach einer erfolgreichen Teilnahme verstehen die Studierenden wie die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Materialbedarfs- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen umgesetzt ist. Methodische Kompetenzen Durch die erlangten Kenntnisse über die systeminternen Zusammenhänge und die umzusetzenden Beispielprozesse sind sie zudem zukünftig in der Lage verschiedenste Geschäftsprozesse zu analysieren und systembasierte Lösungen für diese Prozesse zu entwickeln. Fachübergreifende Kompetenzen Durch den besonderen Fokus auf die intergrativen Aspekte eines ERP-Systems verstehen die Studierenden nach Abschluss der Veranstaltung die Wirkungszusammenhänge zwischen den verschiedenen Unternehmensbereichen und können die Auswirkungen analysieren und bewerten. Darüber hinaus können Sie neue Konzepte sowohl aus betriebswirtschaftlicher Sicht als auch aus informationstechnischer Sicht verstehen und Umsetzungen anwenden. Schlüsselkompetenzen Da die Umsetzung der Beispielprozesse im ERP System der SAP AG erfolgt, erlangen die Studierenden zudem fundierte Fähigkeiten im Umgang mit einem der weltweit führenden ERP-Systeme.		
Bemerkung: Die Veranstaltungen ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an einem ERP Grundlagenkurs, bspw. dem am Lehrstuhl für Production & Supply Chain Management angebotenen SAP-Fallstudienkurs.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: SAP-Schulungsunterlagen: TS410: SAP S/4HANA - Integration von Geschäftsprozessen		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

SAP University Alliances, SAP Education und die Universität Augsburg bieten Studierenden wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge die Möglichkeit, während ihres Studiums an einem SAP Zertifizierungskurs teilzunehmen. Der Kurs eröffnet die Möglichkeit, ein weltweit anerkanntes SAP-Zertifikat zu erwerben, wodurch Sie sich zum „SAP Certified Application Associate“ qualifizieren. Die Veranstaltung baut auf dem SAP-Fallstudienkurs auf und vermittelt den Teilnehmenden Wissen im Bereich „Business Processes Integration with SAP S/4HANA“. Dabei erlangen Sie ein umfassendes Verständnis über die grundlegenden Geschäftsprozesse in den Gebieten Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Warehouse Management, Projektmanagement, Personalwirtschaft, Instandhaltung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen. Der Kurs wird im Rahmen einer 10-tägigen Blockveranstaltung absolviert. Die Zertifizierungsprüfung („SAP Certified Application Associate - Business Process Integration... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP)

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0324: Projektstudium Strategy <i>Research Projects: Studies in Strategy</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.1 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Heribert Gierl, Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf strategische Problemstellungen anwenden und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln. Unter Anwendung grundlegender Techniken der strategischen Analyse sind die Studierenden fähig, eigene Forschungsprojekte umzusetzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Variieren, siehe zugeordnete Lehrveranstaltungen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Projektstudium Strategy Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 3
Literatur: Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten von Arbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung - Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Praxis und Forschung - Fallbasierte Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und –vorschläge - Anfertigen eines Projektberichts Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations Startup Challenge (Projektstudium, Bachelor) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet

und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.... (weiter siehe Digicampus)

Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I

(Projektstudium)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations - Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action?docID=5833671&ppg=6>

Prüfung

Projektstudium Strategy

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) <i>Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.10.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: In this seminar course taught in English, students learn the content-related and methodological basics that are required for potential specialists and managers to evaluate "controversial" economic issues that need to be clarified with regard to their ethical relevance and moral consequences. Using various economic regions as examples, students learn to apply the knowledge they have gained about the economic development of regions and to plan and justify strategies and activities that can be implemented. The insights gained in this process enable students to:		
Subject-related competencies: <ul style="list-style-type: none"> • explain regional economic development in the context of strategic management. • identify social, economic, and sustainability factors that influence the economic development of a region and to develop context-based solution strategies based on these factors. 		
Methodological competencies: <ul style="list-style-type: none"> • systematically analyze a region using theoretical frameworks in the fields of "Factors of Production", "Spatial & Organizational Dimension" and "Human Dimension". • develop and present strategies for promoting the economic region based on theoretical knowledge. 		
Interdisciplinary competencies: <ul style="list-style-type: none"> • work in interdisciplinary and international teams to solve regional problems using action-oriented policy recommendations. • look at problems in other subject areas from the perspective of path-dependent developments. 		
Key competencies: <ul style="list-style-type: none"> • work in a goal-oriented manner in an international team environment, especially with regard to different disciplines. • independently design long-term strategies. • self-critically discuss work progress and team experiences/dynamics in feedback sessions. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		

Literatur:

Audretsch, David. Everything in Its Place: Entrepreneurship and the Strategic Management of Cities, Regions, and States. New York: Oxford University Press, (2015).

Audretsch, David; Lehmann, Erik. The seven secrets of Germany. Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2016).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations

Prüfung

Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

seminar paper (20 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) <i>Introduction to Scientific Writing (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte eigenständig zu analysieren und zu bewerten. Zudem werden ihnen die Grundlagen vermittelt, selbstständig wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert. Die idealtypische Vorgehensweise bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten wird in der Vorlesung behandelt und anhand von Beispielen erläutert. Insgesamt soll auch ein gewisses kritisches Verständnis bezüglich der Qualität wissenschaftlicher Texte entwickelt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.		
Prüfung Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0333: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) <i>Tax Base Assessment (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerliche Bemessungsgrundlage für die Gewinneinkünfte zu ermitteln und ggf. bestehende Gestaltungsspielräume zu beurteilen. Dies umfasst die Erstellung von Steuerbilanzen für Einzelunternehmen sowie Personen- und Kapitalgesellschaften sowie die Durchführung von Einnahme-Überschuss-Rechnungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, aktuelle Auflage.		
Modulteil: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1		
Prüfung BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) <i>Taxation of Corporations and Firm Groups (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, insbesondere gewerbsteuerliche und körperschaftsteuerliche Konsequenzen von Unternehmensentscheidungen zu erkennen. Ferner werden die in der Unternehmensbesteuerung relevanten Besonderheiten der Einkommensteuer dargestellt. Schließlich wird die Umsatzsteuer im Detail behandelt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder inhaltlich ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)
Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)

Prüfung

BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0341: Data Analysis with R <i>Data Analysis with R</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Statistiksoftware R effektiv zum Datenmanagement, zur statistischen Datenanalyse und zur Datenvisualisierung anzuwenden und die Ergebnisse zu interpretieren. Darüber hinaus können sie die IDE RStudio effektiv einsetzen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten Methoden erwerben die Studierenden Kernkompetenzen im Umgang mit verschiedenartigen Datensätzen, insbesondere Verfahren zum Import, zur Aufbereitung und Bereinigung von Daten. Die Studierenden erlernen das Implementieren von Anweisungen, Schleifen und Funktionen mit der Statistik-orientierten Programmiersprache R sowie deren Anwendung zur statistischen Datenanalyse. Zudem werden geeignete Visualisierungsverfahren zur Mustererkennung als auch Strategien zum effektiven Arbeiten und Datenmanagement mit R vermittelt.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Das Beherrschen der Statistiksoftware R eröffnet den Studierenden ihre erworbenen Fähigkeiten auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, kleine Datenprojekte zu planen und zu koordinieren. Ferner können Sie die Qualität von Daten in Hinblick auf ihre Relevanz und Vollständigkeit beurteilen und statistische Methoden sach- und zweckorientiert einsetzen. Sie können die Ergebnisse interpretieren, aussagekräftig darstellen und einem kritischen Publikum verständlich präsentieren.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft, sich eigenständig tiefergehend in die Programmiersprache R einzuarbeiten. Von Vorteil sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Veranstaltungsgröße ist beschränkt. Mehr Informationen über die Bewerbungskriterien und -fristen finden sich auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Modulteile
<p>Modulteil: Data Analysis with R (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Chang: R Graphics Cookbook: Practical Recipes for Visualizing Data. O'Reilly Media, Inc, 2012.</p> <p>Dalgaard: Introductory Statistics with R, Springer, 2008. Ligges: Programmieren mit R, 3. Auflage. Springer, 2009.</p> <p>Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.</p> <p>Wilkinson: The grammar of graphics. Springer Science & Business Media, 2006.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Analysis mit R (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p> <p>Zur Vertiefung und eigenständigen Anwendung der Inhalte der Vorlesung werden Übungsaufgaben gestellt (klausurrelevant!). Diese sollen von den Studierenden im Selbststudium bearbeitet werden, um die Inhalte eigenständig anzuwenden und sich mit dem Stoff der Vorlesung praktisch auseinanderzusetzen. In der Übung können die bereitgestellte Übungsblätter unter Aufsicht bearbeitet werden und die eigenen Lösungsversuche können besprochen werden. Inhalte der Vorlesung sind die Folgenden: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R</p>
<p>Modulteil: Data Analysis with R (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Analysis mit R (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p> <p>Zur Vertiefung und eigenständigen Anwendung der Inhalte der Vorlesung werden Übungsaufgaben gestellt (klausurrelevant!). Diese sollen von den Studierenden im Selbststudium bearbeitet werden, um die Inhalte eigenständig anzuwenden und sich mit dem Stoff der Vorlesung praktisch auseinanderzusetzen. In der Übung können die bereitgestellte Übungsblätter unter Aufsicht bearbeitet werden und die eigenen Lösungsversuche können besprochen werden. Inhalte der Vorlesung sind die Folgenden: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R</p>
<p>Prüfung</p> <p>Data Analysis with R</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) <i>Industrial Services Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of services management in an industrial market setting. In particular, they understand the scope and challenges of industrial markets; the industrial purchasing process of services; critical elements of value offerings for industrial services; and behavioral interactions among industrial service buyers and sellers. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in industrial services management. They can apply their knowledge on industrial markets and industrial buying behavior to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate industrial services management phenomena and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: None		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Industrial Services Management (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		

Literatur:

- Anderson, J. C. and J.A. Narus (1984). A Model of the Distributor's Perspective of Distributor-Manufacturer Working Relationships. *Journal of Marketing*, 48 (January), 62-74.
- Anderson, J. C. and J.A. Narus (1990). Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships. *Journal of Marketing*, 54 (January), 42-58.
- Bonoma, T.V. (2006). Major Sales: Who Really Does the Buying? *Harvard Business Review*, 84 (July-August), 172-181.
- Dwyer, R.F. and J. Tanner (1999). *Business Marketing*. McGraw-Hill, USA.
- Dwyer, R.F., P.H. Schurr, and S. Oh (1987). Developing Buyer-Seller Relationships. *Journal of Marketing*, 51 (April), 11-27.
- El-Ansary, A. and L.W. Stern (1972). Power Measurement in the Distribution Channel. *Journal of Marketing Research* 9(1), 47-52.
- Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2006). *The Business Marketing Course*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2010). *Managing Business Relationships*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Frazier, G.L. (1983). On the Measurement of Interfirm Power in Channels of Distribution. *Journal of Marketing Research*, 20 (May), 158-166.
- Gundlach, G.T. and E.R. Cadotte, (1994). Exchange Interdependence and Interfirm Interaction: Research in a Simulated Channel Setting. *Journal of Marketing Research*, 31(4), 516-532.
- Leonidou, L.C., D. Paliawadana and M. Theodosiou (2006). An Integrated Model of the Behavioural Dimensions of Industrial Buyer-Seller Relationships, *European Journal of Marketing*, 40 (1/2), 145-173.
- Leonidou, L.C., S. Samiee, B. Aykol, and M. Talias (2014), Antecedents and Outcomes of Exporter-Importer Relationship Quality: Synthesis, Meta-Analysis, and Directions. *Journal of International Marketing*, 22 (2), 21-46.
- Lovelock, C. and J. Wirtz (2011). *Services Marketing*. Upper Saddle River NJ: Pearson.
- Rangan, V.K. and B. Isaacson (1994). Scope and Challenge of Business-to-Business Marketing, in Rangan et al. (Eds), *Business Marketing Strategy: Concepts and Applications*. Irwin, USA, pp. 3-13.
- Shapiro, B.P. and R.S. Posner (2006). Making the Major Sale. *Harvard Business Review*, 84 (Jul-Aug), 140-148.
- Webster, F.E. and Y. Wind (1972). A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior. *Journal of Marketing*, 36 (2), 12-19.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Industrial Services Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Industrial markets: Scope and challenges 2. Industrial buying behavior 3. Industrial management strategies: Offering 4. Industrial management strategies: Pricing 5. Industrial management strategies: Distribution 6. Industrial management strategies: Promotion 7. Buyer-seller behavioral interactions

Prüfung

Industrial Services Management (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

Unique offer in the respective term

Modul WIW-0344: International Marketing <i>International Marketing</i>		5 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is to prepare students to successfully apply, analyze, and evaluate international marketing concepts and phenomena as managers in different industries or as business consultants. After the successful participation in this module, students are able to</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand essential concepts and theories of international marketing • understand the influence of environmental forces (e.g., economic, social, cultural, political, legal) and approaches of market research in an international setting • understand international marketing strategies and international marketing mix decisions • understand the sources of competitiveness in international marketing <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply the concepts and theories to analyze simple case examples • formulate international marketing strategies and marketing mix decisions • analyze and critically evaluate international marketing phenomena • analyze research findings in international marketing <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply knowledge on international marketing to several business problems beyond this module • apply knowledge on international marketing to several research problems beyond this module <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain their ideas to experts and others • work in teams and present results to others • critically reflect their own decisions and consequences. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: None		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Marketing Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

- Cateora, P., Graham, J., and Gilly, M. (2020). International Marketing. 18th Edition. McGraw-Hill.
- Terpstra, V., Foley, J., and Sarathy, R. (2016). International Marketing. 11th Edition. Naper Press.
- Keegan, W.J. and Green, M.C. (2020). Global Marketing. 10th Edition. Pearson.
- Hill, C.W.L. (2021). International Business: Competing in the Global Marketplace. 13th Edition. McGraw-Hill.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Marketing (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Introduction to international marketing 2. The international environment: The economic environment 3. The international environment: The social and cultural environments 4. The international environment: The political, legal, and regulatory environments 5. Approaching global markets: International marketing intelligence 6. Approaching global markets: Segmentation, targeting, and positioning 7. Approaching global markets: Market entry strategies 8. The international marketing mix: Product 9. The international marketing mix: Distribution 10. The international marketing mix: Price 11. The international marketing mix: Promotion

Prüfung

International Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0348: Energie- und Umweltökonomie <i>Energy and Environmental Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von globalen Märkten für fossile Energieträger sowie für mögliches Marktversagen, das durch Umweltschäden beim Abbau und bei der Nutzung dieser Ressourcen entstehen kann. Die Studierenden werden zudem in die Lage versetzt, aktuelle klimaökonomische Debatten zu verstehen und zu bewerten. Darüber hinaus besitzen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die Nutzung erneuerbarer Energieträger im deutschen Strommarkt.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Methodisch sind die Studierenden in der Lage, dynamische Optimierungsansätze sowohl für die Ermittlung eines intertemporal optimalen Abbaupfads fossiler Energieträger als auch für die Bestimmung der Kosten und Nutzen klimapolitischer Maßnahmen zu verwenden. Darüber hinaus verstehen die Studierenden statische und dynamische Ansätze zur Berechnung der effizienten Höhe an Vermeidung von Umweltschäden und lernen Methoden zur Bewertung von Umweltqualität kennen. Außerdem sind die Studierenden vertraut mit der Methode der Kosten-Nutzen-Analyse zur Bewertung der Substitution fossiler durch erneuerbare Energieträger.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erkennen die Verbindungen der Inhalte des Moduls zu klimawissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Perspektiven und verstehen deren Auswirkungen auf umwelt- und ressourcenökonomische Probleme. Idealerweise versetzt das Modul die Studierenden in die Lage, sowohl die fachlichen als auch die methodischen Inhalte der Veranstaltung bei anderen ökonomischen Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>In der Übung werden die Studierenden u.a. an den Umgang mit Fachliteratur herangeführt, so dass sie ein grundlegendes Verständnis für die Auswertung von Quellen hinsichtlich einer konkreten Problemstellung erlangen, um diese im Anschluss analysieren und bewerten zu können. Schließlich sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul befähigt, sowohl die im Rahmen der energie- und umweltökonomischen Diskussion vorgebrachten Argumente als auch damit verbundene aktuelle politische Entwicklungen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomische und mathematische Kenntnisse, insbesondere im Bereich der Optimierung.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Energie- und Umweltökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Perman, Roger, Yue Ma, Michael Common, David Maddison & James McGilvray (2011), Natural Resource and Environmental Economics, 4th edition, Harlow et al.: Addison Wesley, Pearson. Companion Website mit im Lehrbuch aufgeführten Anhängen und Excel-Dateien: http://www.pearsoned.co.uk/highereducation/resources/permannaturalresourceandenvironmentaleconomics4e/ Erdmann, Georg & Peter Zweifel (2010), Energieökonomik: Theorie und Anwendungen, 2. Auflage, Heidelberg: Springer. Ströbele, Wolfgang, Wolfgang Pfaffenberger & Michael Heuterkes (2012), Energiewirtschaft: Einführung in Theorie und Politik, 3. Auflage, München: Oldenbourg. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Moduleile
Moduleil: Energie- und Umweltökonomie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Energie- und Umweltökonomie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0355: Cases in Business Analytics <i>Cases in Business Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students are able to use in-depth methods of data manipulation in Excel. They learn to apply modeling of mathematical optimization and to correctly interpret obtained results. The students are capable of implementing the introduced methods using suitable software.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to implement different data problems and solve mathematical programming problems using Excel. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle planning problems in service operations and they understand different data structures in business life. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Cases in Business Analytics</p> <p>Lehrformen: Vorlesung + Übung</p> <p>Sprache: Englisch / Deutsch</p> <p>SWS: 3</p>		
Literatur: Literature will be announced in the course		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Cases in Business Analytics (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

The course deals with the following topics: - Advanced Excel functions - Application of Sensitivity Analysis and Pivot-Tables for advanced business analytics - Utilization of the Excel Solver for optimization problems - Performing Monte Carlo Simulation - Using Power-Query to enable advanced Data Management - Macro-Recording and Visual Basic for Applications

Prüfung

Cases in Business Analytics

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

<p>Modul WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I</p> <p><i>Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I</i></p>		5 ECTS/LP
<p>Version 1.7.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>This course focuses on the strategic management of organizations in the public, private, and nonprofit sector, with an emphasis on the international context. As internationalization and globalization bring people, nations, and economies of the world ever closer together, there are significant implications for organizations in all three sectors. These effects manifest both inside and outside the organization and are best managed through focused strategic management and planning at all levels of the organization. Examples include digitization and disruption, demographic change, political upheaval, and economic ups and downs, to name just a few. While many principles of strategic management are common knowledge, their application in the international context and in the workplace is less clear. This course offers students the opportunity to build basic knowledge in strategic management and learn what it means for organizations in our global age operating within and across the three sectors of the economy. The insights gained in this process enable students to:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> gain understanding of strategic management theory at the organizational level across all three sectors - public, private, and nonprofit. gain insight into the complexities of multinational organizations in all three sectors, with a focus on managing diversity, inclusion, and cultural competence in the workplace. <p>Methodological competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> critically analyze the interaction between public policy, government regulation, and strategic management of organizations. examine sustainable and ethical considerations in the context of strategic decision making. <p>Interdisciplinary competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> work in interdisciplinary and international teams to solve organizational problems using action-oriented policy recommendations. look at problems in other subject areas from the perspective of path-dependent developments. <p>Key competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> work in a goal-oriented manner in an international team environment, especially with regard to different disciplines. self-critically discuss work progress and team experiences/dynamics in feedback sessions. 		
<p>Bemerkung: Restriction on participation</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 3</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
Modulteil: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3
Literatur: Audretsch, David; Lehmann, Erik. The Seven Secrets of Germany: Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2015). Deresky, Helen. International Management: Managing Across Borders and Cultures. 9th edition. New Jersey: Pearson, (2016).
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations - Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action?docID=5833671&ppg=6
Prüfung Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: nur im SoSe Beschreibung: seminar paper (20 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-0364: Cases in Operations Research <i>Cases in Operations Research</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Durch das erfolgreiche Absolvieren dieses Moduls gewinnen die Studierenden vertiefte Kenntnis über die Anwendung der wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und sind imstande, komplexe Zusammenhänge mathematisch zu modellieren. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, die Optimierungsmodelle in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio zu implementieren und zu lösen. Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für die im Projektstudium behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio verfügbaren Lösungsverfahren. Dadurch sind die Teilnehmer imstande, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhalte der Vorlesung "Operations Research" bzw. "Einführung in die Informatik für Wirtschaftswissenschaftler III" (Modellierung und gemischt-ganzzahlige Optimierung) sind wünschenswert.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Cases in Operations Research Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 3
Literatur: Nickel, S.; Steinhardt, C.; Schlenker, H.; Burkart, W.R. und Reuter-Oppermann, M. (2021): Angewandte Optimierung mit IBM ILOG CPLEX Optimization Studio - Modellierung von Planungs- und Entscheidungsproblemen des Operations Research mit OPL. 2. Aufl., Springer, Berlin.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Cases in Operations Research <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Einführung - Modellierung - Optimierung 2. IBM ILOG CPLEX Optimization Studio 3. Der Aufbau einer Modell-Datei 4. Zusammengesetzte Datentypen 5. Einführung in ILOG-Script 6. Modellierung mit Tupeln 7. Trennung von Modell und Daten 8. Ausgewählte Funktionalitäten von ILOG Script
Prüfung Cases in Operations Research Portfolioprüfung, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0365: Cases in Decision Science <i>Cases in Decision Science</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und der Decision Science eigenständig einzusetzen und auf dieser Basis zu fundierten Entscheidungen zu gelangen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben solide Kenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der kritischen Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Literatur und der Aufbereitung eigener Untersuchungsergebnisse, die sie nicht nur, aber insbesondere auch im weiteren Studium, etwa im Rahmen der Bachelorarbeit einsetzen können. Sie entwickeln die Fähigkeit, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Ferner sind sie in der Lage, eigene Ergebnisse überzeugend zu präsentieren und können diese Kompetenz auch im weiteren Studium und dem Berufsleben einsetzen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, sich mit den Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team auseinanderzusetzen. Sie sind in der Lage, Methoden aus den Bereichen Data Science und Decision Science einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Aspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden, bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>3</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Cases in Decision Science</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 3</p>		

Literatur:

Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Cases in Decision Science (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Cases in Decision Science

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0366: Projektstudium Data Science <i>Project Studies in Data Science</i>	5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements auf speziell für Bachelorstudierende ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte Teile von empirischen Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Projektstudium in der Lage, ausgewählte Aspekte wissenschaftlicher Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an den Projektstudien sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Projektstudium Data Science</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Projektstudium: Data Science and Decision Science (Bachelor)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Teilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.</p>
<p>Prüfung</p> <p>Projektstudium Data Science</p> <p>Mündliche Prüfung, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jährlich</p>

Modul WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) <i>Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>After successful participation in this module, students will be able to apply the basics of user-centered development methods. The learning content imparted in the course is closely coupled with examples from practice in order to convey to the students the benefits but also the risks of applying methods and instruments in a clear manner.</p> <p>Methodical competencies</p> <p>The methods range from identifying customer problems to develop evidence-based, iterative solutions to meet customer needs. Here, students will sense the benefits of state-of-the-art innovation management techniques, namely design thinking, lean startup and SCRUM. Students will learn how to approach and apply the methods in a de-risked environment.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>Students can apply the learnt concepts and methods not only in advanced courses at the Faculty of Business and Economics, but also beyond - including the students' future professional practice. Thus, students are able to analyze problems, develop solutions using design thinking, lean startup and SCRUM and evaluate possibilities for action.</p> <p>Key competencies</p> <p>Besides fostering method competencies, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>This course is limited to a maximum of 20 participants. You can find further information on Digicampus.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>48 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>3</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 3</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Individual readings are assigned during the lecture.</p>		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) (Seminar)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

After successful participation in this module, students will be able to apply the basics of user-centered development methods. The methods range from identifying customer problems to develop evidence-based, iterative solutions to meet customer needs. Here, students will sense the benefits of these state-of-the-art methods in innovation management. Students will learn how to approach and apply the methods in a de-risked environment. Further, the learning content imparted in the course is closely coupled with examples from practice in order to convey to the students the benefits but also the risks of applying methods and instruments in a clear manner. Besides fostering method competencies, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English. Description: * Objectives in Innovation and Proj... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0374: Marketing Management II <i>Marketing Management II</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Preisplanung adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Marketing Management II Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Moduleil: Marketing Management II Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Marketing Management II Klausur, benotet Beschreibung: jedes Semester

<p>Modul WIW-0375: Data Analysis mit Python <i>Data Analysis with Python</i></p>	<p>5 ECTS/LP</p>
<p>Version 1.3.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage-, Streuungs- und Zusammenhangsmaße in Python bestimmen. • Daten in geeigneter Form visualisieren und interpretieren. • geeignete statistische Methoden erkennen. • statistische Tests in Python umsetzen und deren Ergebnisse in verbalisierter Form interpretieren. <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Datentypen und -container in Python gegenüberstellen. • vorimplementierte Funktionen aufrufen. • die Syntax zur grundlegenden Programmierung beschreiben. • mögliche Fehlerquellen im Code identifizieren und benennen. • Schleifen, Anweisungen und Funktionen implementieren. • Daten importieren und exportieren. • Daten bereinigen und fehlende Werte imputieren. <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • geeignete Strategien zur Bearbeitung von Fragestellungen der quantitativen Sozial- und Wirtschaftsforschung auswählen. • Daten und Ergebnisse aus unterschiedlichen Fachbereichen darstellen. <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kleine Datenprojekte planen und koordinieren • die Qualität von Daten in Hinblick auf ihre Relevanz und Vollständigkeit beurteilen. • statistische Methoden sach- und zweckorientiert einsetzen. • einen möglichen Wertbeitrag der Daten bei der Ableitung von Handlungsmöglichkeiten abschätzen. 	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft, sich eigenständig tiefgehend in die Programmiersprache Python einzuarbeiten. Solide statistische Kenntnisse aus den Veranstaltungen Statistik I und II</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

<p>werden vorausgesetzt. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Veranstaltung Data Analysis mit Python ist Teilnehmendenbeschränkt. Mehr Informationen über die Bewerbungskriterien und -fristen finden sich auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>		
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Data Analysis mit Python Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Dörn, S. (2020). Python lernen in abgeschlossenen Lerneinheiten. Programmieren für Einsteiger mit vielen Beispielen. Springer. Feiks, M. (2019). Empirische Sozialforschung mit Python. Springer.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Data Analysis mit Python (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung Data Analysis mit Python Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0376: Scientific Computing <i>Scientific Computing</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden mathematischen Methoden und numerischen Algorithmen des Scientific Computing vertraut zu machen. Dabei orientiert sich die Auswahl der vermittelten Methoden an den Bibliotheken von Softwaresystemen wie SciPy, Scilab oder Octave. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Optimierung und Simulation. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche Teilgebiete des Scientific Computing zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, • geeignete mathematische Methoden und numerische Algorithmen den jeweiligen Anwendungsfeldern zuzuordnen, • Einsatzmöglichkeiten von den Softwaresystemen SciPy, Scilab oder Octave zu beurteilen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der linearen Optimierung effizient umzusetzen, • nichtlineare Optimierungsprobleme zu lösen, • wichtige statistische Verteilungen zu benennen und ihre Eigenschaften zu beschreiben, • computergestützte Simulationen durchzuführen. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • mathematische Modelle und Methoden als mögliche Instrumente der Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen zu identifizieren, • Simulation als ein Instrument zur Durchdringung komplexer Wirkungszusammenhänge zu begreifen, • Lösungskonzepte des Scientific Computing auf Anwendungen in den Wirtschaftswissenschaften zu übertragen. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • systematisch Beispiele als Instrumente zum Verständnis komplexer Sachverhalte einzusetzen, • sich die die Funktionsweise von Algorithmen durch schrittweises Vorgehen zu erarbeiten, • Verständnishürden durch kontinuierliche Auseinandersetzung mit dem Stoff zu überwinden. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Moduleile</p>
<p>Moduleil: Scientific Computing Sprache: Deutsch SWS: 4</p>
<p>Literatur:</p> <p>Opitz, O.; S. Etschberger, W.R. Burkart und R. Klein (2017): Mathematik: Lehrbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 12. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Opitz, O.; R. Klein und W.R. Burkart (2014): Mathematik: Übungsbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Scientific Computing (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden mathematischen Methoden und numerischen Algorithmen des Scientific Computing vertraut zu machen. Dabei orientiert sich die Auswahl der vermittelten Methoden an den Bibliotheken von Softwaresystemen wie SciPy, Scilab oder Octave. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Optimierung und Simulation. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Fachbezogene Kompetenzen • wesentliche Teilgebiete des Scientific Computing zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, • geeignete mathematische Methoden und numerische Algorithmen den jeweiligen Anwendungsfeldern zuzuordnen, • Einsatzmöglichkeiten von den Softwaresystemen SciPy, Scilab oder Octave zu beurteilen. Methodische Kompetenzen • Methoden der linearen Optimierung effizient umzusetzen, • nichtlineare Optimierungsprobleme zu lösen, • wichtige statistische Verteilungen zu benennen und ihre Eigensch... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Scientific Computing Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Prüfungshäufigkeit: jedes Semester</p>

Modul WIW-0382: Tax Data Analytics <i>Tax Data Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen ein erstes Grundverständnis der steuerlichen Datenanalyse (Data Analytics) und Datenkompetenz (Data Literacy). Es handelt sich hierbei um Wissen, welches an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Informatik und wissenschaftlicher Datenanalyse angesiedelt ist.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Tax Data Analytics Lehrformen: Digital Sprache: Deutsch
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Tax Data Analytics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Einführung in die Analyse steuerungsrelevanter Daten - Datenvisualisierung - Benford's Law & Zeitreihenanalyse - Natural Language Processing & Ähnlichkeitsmaße - Besteuerung von Kryptowährung
Prüfung Tax Data Analytics Klausur, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0383: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, Ansatzpunkte zur Verbesserung der Corporate Social Responsibility (CSR) in den Unternehmen zu erarbeiten und dabei auch den Stellenwert des CSR Reporting zu beleuchten. Nach einer allgemeinen Einführung in die Problematik hinsichtlich der verschiedenen Bereiche werden potenzielle Lösungsansätze diskutiert. Dabei setzt die öffentliche Diskussion stark auf die Steuerungswirkung von Marktmechanismen im Bereich Green Finance sowie Steuerungsmechanismen der Öffentlichkeit. Durch die Informationsvermittlung sollen die Märkte und die allgemeine Öffentlichkeit positiven Einfluss auf die Geschäftsführung ausüben. Die Veranstaltung diskutiert die konkreten Ansatzpunkte hierfür. Zu jedem Einzelthema erarbeitet eine Gruppe der Studierenden eine Einführungspräsentation, bevor Expertenvorträge konkrete Einblicke aus Sicht von Praktikern sowie Wirtschaftsprüfern bieten. Durch die Anfertigung einer Einzelhausarbeit setzen sich die Studierenden schließlich selbstständig und wissenschaftlich mit konkreten Fragestellungen auseinander.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel der Veranstaltung ist es, Ansatzpunkte zur Verbesserung der Corporate Social Responsibility (CSR) in den Unternehmen zu erarbeiten und dabei auch den Stellenwert des CSR Reporting zu beleuchten. Nach einer allgemeinen Einführung in die Problematik hinsichtlich der verschiedenen Bereiche werden potenzielle Lösungsansätze diskutiert. Dabei setzt die öffentliche Diskussion stark auf die Steuerungswirkung von Marktmechanismen im Bereich Green Finance sowie Steuerungsmechanismen der Öffentlichkeit. Durch die Informationsvermittlung sollen die Märkte und die allgemeine Öffentlichkeit positiven Einfluss auf die Geschäftsführung ausüben. Die Veranstaltung diskutiert die konkreten Ansatzpunkte hierfür. Zu jedem Einzelthema erarbeitet eine Gruppe der Studierenden eine Einführungspräsentation, bevor Expertenvorträge

konkrete Einblicke aus Sicht von Praktikern sowie Wirtschaftsprüfern bieten. Durch die Anfertigung einer Einzelhausarbeit setzen sich die Studierenden schließlich selbstständig u... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0384: Innovation in (De)Centralized Finance <i>Innovation in (De)Centralized Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche Strategien und Geschäftsmodelle der Digitalisierung im Finanzbereich nachzuvollziehen und zu analysieren. Die Studierenden erlernen insbesondere Unterschiede zwischen zentralisierter und dezentralisierter Finanzmärkte und Applikationen, sowie deren jeweilige Vor- und Nachteile. Die Studierenden erlernen die Funktionsweise Distributed-Ledger-basierter Technologien, deren Rolle in der digitalen Innovation sowie ihre Risiken und Limitationen.		
Methodische Kompetenzen Die Veranstaltung vermittelt Kernkompetenzen anhand unterschiedlicher Praxisbeispiele und Fallstudien. Die Studierenden lernen unterschiedliche psychologische Verhaltensmuster von Nutzern, Methoden zur Messung und den Einfluss dieser auf die Produktinnovation. Die Studierenden erlernen die grundlegende Funktionsweise von smart-contracts sowie deren Rolle für automatisierte Market-maker, Liquiditätspools und im Bereich der dezentralisierten Kreditvergabe. Die Studierenden sind in der Lage unterschiedliche Preisfindungsalgorithmen zu interpretieren und dezentrale Applikationen hinsichtlich ihrer Risiken zu beurteilen und einzuordnen.		
Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die Datenanalyse sowie die Methoden dezentraler Marktmechanismen fachübergreifend – beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen – anzuwenden. Das Verständnis über die Methoden zentraler und dezentraler Marktmechanismen ist auch in anderen Bereichen der Finance von großer Bedeutung.		
Schlüsselkompetenzen Die Studierenden sind in der Lage die Unterschiede sowie Vor- und Nachteile zwischen zentralen und dezentralen Anwendungen im Finanzbereich anhand von Datengetriebener Analyses zu bewerten und zu analysieren. Des weiteren sind sie in der Lage, Fragestellungen der digitalen Innovation aus unterschiedlichen Fachbereichen anhand von erlernten Lösungsansätzen zu analysieren und darzustellen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Von Vorteil sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Bereitschaft zur kontinuierlichen, langfristigen gedanklichen Auseinandersetzung und Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte ist unerlässlich.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Innovation in (De)Centralized Finance

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Harvey, Campbell R. and Ramachandran, Ashwin and Santoro, Joseph (2022): DeFi and the Future of Finance, Wiley.

Niels Pedersen (2020): Financial Technology: Case Studies in Fintech Innovation, Kogan.

Darko B. Vukovic, Moinak Maiti and Elena M. Grigorieva (2022): Digitalization and the Future of Financial Services, Springer Cham.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Innovation in (De)Centralized Finance (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Innovation in (De)Centralized Finance

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0385: Resilient Analytics <i>Resilient Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Veranstaltung „Resilient Analytics“ ist die Entwicklung von Strategien zur Gestaltung resilienter Planungsansätze. Studierende verstehen die Grundlagen, welche für eine resiliente betrieblichen Planung notwendig sind. Die vermittelten Kenntnisse ermöglichen den Studierenden bestehende Planungsaufgaben zu analysieren und ihr Vorgehen für die Lösung der Planungsprobleme zu strukturieren. Aktuelle Problemstellungen sind dabei in einem globalen Umfeld durch eine Vielzahl von Akteuren, Unsicherheiten und oftmals konkurrierenden bzw. mehrdimensionalen Zielstellungen geprägt. Daher werden insbesondere Fähigkeiten im Bereich der multikriteriellen Optimierung vermittelt sowie Grundlagen für das Verständnis von robusten und stochastischen Optimierungsproblemen erlernt. Abschließend sind Studierende in der Lage, die erlernten Kompetenzen auf realwirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Resilient Analytics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Prüfung Resilient Analytics Klausur, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0386: Experimentalökonomie <i>Experimental Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Lernziele der Lehrveranstaltung bestehen darin, den Studierenden einen Überblick über die Experimentalökonomie einschließlich der methodischen Grundlagen von Labor- und Feld-Experimenten im wirtschaftlichen Umfeld sowie Einblicke in klassische Experimente und die Analyse der jeweiligen Ergebnisse zu vermitteln. In diesem Kurs lernen die Studierenden, Hypothesen zu formulieren, Experimente zu entwerfen und Daten mithilfe verschiedener experimenteller Methoden zu sammeln, zu analysieren und zu interpretieren. Ein Schwerpunkt liegt auf den ethischen Überlegungen bei der Durchführung von Experimenten mit menschlichen Probanden. Ziel des Kurses ist es, die Fähigkeiten zum kritischen Denken zu fördern und die Studierenden in die Lage zu versetzen, die Gültigkeit experimenteller Designs und Ergebnisse zu beurteilen und ihre Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich effektiv zu kommunizieren. Darüber hinaus erforschen die Studierenden die Anwendung der Experimentalökonomie auf reale wirtschaftliche Probleme und gewinnen Einblicke in die Auswirkungen experimenteller Ergebnisse auf die Politikanalyse und Entscheidungsfindung. Während des gesamten Kurses sind Zusammenarbeit und Teamarbeit erforderlich, und von den Studierenden wird erwartet, dass sie über aktuelle Forschungstrends und Entwicklungen auf diesem Gebiet auf dem Laufenden bleiben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Studierenden sollten über solide Grundlagen in Mathematik, Statistik und Wirtschaftswissenschaften verfügen. Darüber hinaus sind erste Erfahrungen mit der Durchführung statistischer Analysen in R oder Stata bzw. die Bereitschaft, sich diese Fähigkeiten anzueignen, erforderlich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Experimentalökonomie Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4</p>
<p>Literatur: Lehrbuch: <ul style="list-style-type: none"> Weimann and Brosig-Koch (2019): Methods in Experimental Economics: An Introduction. Ergänzende Literatur: <ul style="list-style-type: none"> Schram & Ule (2019): Handbook of Research Methods and Applications in Experimental Economics. Kagel and Roth (1995): The Handbook of Experimental Economics. Vorlesungsskripte und wissenschaftliche Artikel ergänzen die Literatur.</p>
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Experimentalökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Der Kurs in Experimentalökonomie umfasst ein umfassendes Studium der Schlüsselkonzepte und Methoden auf diesem Gebiet. Beginnend mit einer Einführung in experimentellen Designprinzipien, lernen die Studierenden verschiedene experimentelle Methoden kennen, darunter Labor-, Feld- und Online-Experimente. Der Lehrplan behandelt ethische Überlegungen, die mit der Durchführung von Experimenten mit menschlichen Probanden verbunden sind. Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Erfahrung, die es den Studierenden ermöglicht, Experimente zu entwerfen, durchzuführen und zu analysieren. Themen wie Spieltheorie, Entscheidungsfindung unter Unsicherheit und Kooperation werden durch eine Kombination aus theoretischen Diskussionen und praktischen Anwendungen untersucht. Der Kurs umfasst auch Sitzungen zu statistischen Methoden und Ökonometrie, die auf die experimentelle Datenanalyse zugeschnitten sind. Während des gesamten Studiums beschäftigen sich die Studierenden mit der aktuellen Literatur der exp... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Experimentalökonomie

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0387: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures <i>ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: By attending this course, students should gain an in-depth understanding of impact entrepreneurship for the development of sustainable innovations. After successful participation in this module, students know the basics of entrepreneurship and are able to... Subject-related competencies <ul style="list-style-type: none"> • understand impact-oriented entrepreneurship, • create their own start-up ideas and business models, • focus on the perspective of central social, ecological and economic changes in society, the environment and the economy, • evaluate specific organizational arrangements in the form of entrepreneurship, • make recommendations for the design of business start-ups. Methodological competencies <ul style="list-style-type: none"> • work on complex start-up opportunities in a goal-oriented manner, • carry out systematic needs and action analyses in a social context from different perspectives. Interdisciplinary competencies <ul style="list-style-type: none"> • apply multi-perspective thinking, • perceive and promote opportunities for social, economic and ecological improvement from different perspectives, • implement innovative solutions in the context of entrepreneurship. Key competencies <ul style="list-style-type: none"> • reflect on strategies for setting up a business, • independently develop and justify strategic considerations, • think and work in an interdisciplinary manner. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures Sprache: Englisch SWS: 2		

Literatur:

- Elkington, J. (1997). The triple bottom line. Environmental management: Readings and Cases, 2, 49-66.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management review, 25(1), 217-226.
- Gourville, J. T. (2005). The curse of innovation: Why innovative new products fail. MSI Report, 5(117), 3-23.
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, 26(2), 243-263.
- Martin-Navarro, A., Medina-Garrido, J. A., & Velicia-Martin, F. (2021). How effectual will you be? Development and validation of a scale in higher education. The International Journal of Management Education, 19(3), 100547.
- Calás, M. B., Smircich, L., & Bourne, K. A. (2009). Extending the Boundaries: Reframing "Entrepreneurship as Social Change" through Feminist Perspectives. The Academy of Management Review, 34(3), 552–569. <http://www.jstor.org/stable/2776001>.
- Stilgoe, J., Owen, R., & MacNaghten, P. (2020). Developing a framework for responsible innovation. In The Ethics of Nanotechnology, Geoengineering, and Clean Energy, 347-359.
- Routledge. Post, J. E., Preston, L. E., & Sachs, S. (2002). Managing the Extended Enterprise: The New Stakeholder View. California Management Review, 45(1), 6-28.
- Massa, L., Tucci, C.L., & Afuah, A. (2017). A Critical Assessment of Business Model Research. The Academy of Management Annals, 11, 73-104.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design: How to create products and services customers want (Vol. 2).
- John Wiley & Sons. Raworth, K. (2017). A Doughnut for the Anthropocene: humanity's compass in the 21st century. The Lancet Planetary Health, 1(2), e48-e49.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures (Vorlesung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

This course is an on-demand online course and accessible for students from different backgrounds and disciplines. The kick-off and closing sessions will be held in person at the University of Augsburg. The course introduces entrepreneurship as an effective tool for implementing sustainable innovations. The students will learn how to tackle pressing societal and environmental challenges of our time. In the interdisciplinary sessions facilitated by professors from multiple faculties at LMU Munich, University of Augsburg, and the CDTM the students will learn about impact as a guiding principle for entrepreneurship. We discuss which stakeholders are important for entrepreneurs and how impact can be holistically achieved and measured. Thanks to interactive digital classes, the students will learn to develop sustainable business models but also how startups are financed and sustained in the long term. They will achieve an impact-oriented skillset over the duration of the course, gain a new h... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0388: Ökonomie des Artenschutzes <i>Economics of Species Conservation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die Funktionsweise von Ökosystemen und kennen die Bedeutung von Biodiversität und ökosystemischen Dienstleistungen. Die Studierenden besitzen darüber hinaus ein vertieftes Verständnis für die Behandlung des Umweltproblems in der Ökonomie und verstehen, warum die globale Ökonomie durch die Ökologie begrenzt ist. Außerdem werden die Studierenden in die Lage versetzt, ökonomische Modelle zur Nutzung erneuerbarer Ressourcen aus den Bereichen Fischerei- und Forstwirtschaft zu verstehen und zu erkennen, wie diese Nutzung Ökosysteme schädigt. Schließlich erlangen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für ausgewählte ökonomische Instrumente für den Artenschutz.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verstehen, wie externe Effekte Marktgleichgewichte beeinflussen und wie der Produktionsfunktionsansatz zur Bewertung von Umweltqualität funktioniert. Die Studierenden sind darüber hinaus mit dem Konzept des Inclusive Wealth vertraut und verstehen, wie eine integrierte Betrachtung von Ökonomie und Biosphäre in einem Optimierungsmodell erfasst werden kann. Außerdem verstehen die Studierenden die ökonomische Modellierung der Nutzung erneuerbarer Ressourcen am Beispiel des bioökonomischen Gleichgewichtsmodells sowie anhand von Single- und Infinite-Rotation Modellen. Schließlich verstehen die Studierenden, wie unterschiedliche Instrumente für den Artenschutz ökonomisch bewertet werden können.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erkennen die Verbindungen der Inhalte des Moduls zu naturwissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Perspektiven und verstehen deren Auswirkungen auf die Ökonomie des Artenschutzes und der Biodiversität. Idealerweise versetzt das Modul die Studierenden in die Lage, sowohl die fachlichen als auch die methodischen Inhalte der Veranstaltung bei anderen ökonomischen Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>In der Übung werden die Studierenden u.a. an den Umgang mit Fachliteratur herangeführt, so dass sie ein grundlegendes Verständnis für die Auswertung von Quellen hinsichtlich einer konkreten Problemstellung erlangen, um diese im Anschluss analysieren und bewerten zu können. Schließlich sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul befähigt, sowohl die im Rahmen der Diskussion über die Ökonomie des Artenschutzes und der Biodiversität vorgebrachten Argumente als auch damit verbundene aktuelle politische Entwicklungen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Mikroökonomische Grundkenntnisse.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Ökonomie des Artenschutzes Sprache: Deutsch SWS: 4</p>
<p>Literatur:</p> <p>Perman, Roger, Yue Ma, Michael Common, David Maddison & James McGillvray (2011), Natural Resource and Environmental Economics, 4th edition, Harlow et al.: Addison Wesley, Pearson.</p> <p>Dasgupta, Partha (2021), The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review, London: HM Treasury.</p> <p>IPBES (2019), The global assessment report on biodiversity and ecosystem services, Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services, Bonn: IPBES secretariat.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Ökonomie des Artenschutzes (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>In der Ökonomie des Artenschutzes beschäftigen wir uns mit der Bedeutung der Biodiversität für die Ökonomie vor dem Hintergrund der Bedrohung von Ökosystemen und Artenvielfalt. Wir beginnen mit den Grundlagen des Artenschutzes. Dazu untersuchen wir die Relevanz der Biodiversität und ökosystemischer Dienstleistungen und systematisieren die Treiber des Rückgangs der Biodiversität. Anschließend wenden wir uns den umweltökonomischen Grundlagen zu und legen dabei einen besonderen Fokus auf öffentliche Güter und externe Effekte. Außerdem beschäftigen wir uns mit der Bewertung von Umweltqualität am Beispiel des Produktionsfunktionsansatzes. Im nächsten Schritt untersuchen wir, inwiefern die globale Ökonomie durch die Biosphäre begrenzt ist. In diesem Zusammenhang beschäftigen wir uns insbesondere mit dem Konzept des Inclusive Wealth. Anschließend steht die Ökonomie erneuerbarer Ressourcen im Fokus. Wir untersuchen mit Hilfe des bioökonomischen Modells die Fischereiwirtschaft und verdeutlichen... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Ökonomie des Artenschutzes Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten</p>

Modul WIW-4706: Intercultural Management <i>Intercultural Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Abdellatif A. Filali		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>After successful participation in the course, students will be familiar with diverse theories and constructs in the field of intercultural management. Students will develop an in-depth understanding of various cultural dimensions as well as the conflict potential and enrichment associated with cultural diversity in the context of international business relationships.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to analyze business issues from the perspective of different cultural circumstances and present approaches to solutions in a structured manner, taking into account different cultural dimensions. They are familiar with relevant practices for dealing with intercultural encounters and issues.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students learn to think multi-perspectively and to solve problems considering different cultural dimensions. Students are sensitized to cultural and religious diversity and are able to apply what they have learned not only in more advanced courses at the Faculty of Business and Economics, but beyond - including the students' everyday lives.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to systematically analyze issues from international business life as well as problems from everyday professional life in an international context. In doing so, they understand how to reduce international issues to their core and to view them from the perspective of different cultural backgrounds.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>This course is exclusively held for GBM students and students studying the IBE Track. The number of participants is limited. Further information concerning the application procedure is provided via Digicampus. Attendance is compulsory for all dates.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Participants must be fluent in English, both written and spoken.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Hausarbeit</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Intercultural Management</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Hampden-Turner, C. (2012). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. 3rd Edition. McGraw Hill.

Hofstede, G. (2010). Cultures and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. 3rd Edition. McGraw Hill USA.

Jacob, N. (2003). Intercultural Management. Kogan Page Ltd.

Luthans, F./Doh, J. (2015). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. McGraw Hill. 9th Edition.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Intercultural Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

The course aims at providing students with an analytical understanding of the underlying cultural assumptions which give rise to different beliefs and values about the practice of management. Course content: • Theoretical aspects of culture and cultural diversity in international business relations • Learning to understand cultural diversity • Benefits of cultural diversity in international business relations • Management methods in different cultures • Practical approaches to culture and cultural diversity in international business relations • Personal approaches in dealing with cultural diversity in international business relations

Prüfung

Intercultural Management

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4708: Project Management (5 LP) <i>Project Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students understand the importance of project management and are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular, they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to establish a project organization and to plan the project portfolio and schedule. They are able to plan project tasks, milestones and recognize potential bottlenecks. In order to realistically plan and evaluate a project, students are familiar with project cost estimation and project controlling methods. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are also able to apply these skills in everyday life. In particular, students are able to decide on the importance of various tasks, and they know how to fulfill them efficiently.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks and how to successfully guide colleagues to finish important tasks together on time and on budget.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Project Management (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch / Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version)		

Modulteil: Project Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch / Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Project Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4713: Einführung in die Gesundheitsökonomik (5 LP) <i>Introductory Health Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 3.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen, dass ein Individuum seine Gesundheit zu einem guten Teil selbst produziert und sind in der Lage auf Basis eines einfachen Lebenszyklusmodells Vorhersagen über die Bestimmungsfaktoren individueller Gesundheit abzuleiten. Die Studierenden können die aus Externalitäten entstehenden Marktversagen identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Versicherungsmärkte zu analysieren und deren Gleichgewichte unter verschiedenen Informationsunvollkommenheiten zu bestimmen. Die Studierenden kennen unterschiedliche Möglichkeiten der Gesundheitsfinanzierung und können kompetent zu den Vor- und Nachteilen der möglichen Alternativen Stellung nehmen. Die Studierenden verstehen die von unterschiedlichen Vergütungssystemen für Leistungserbringer ausgehenden Anreize und sind in der Lage, eine wohlfahrtsökonomische Analyse der resultierenden Marktgleichgewichte vorzunehmen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung einer ökonomischen Evaluation von Gesundheitsleistungen und können eine solche Analyse beispielhaft anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Grundlagen aus dem ersten Studienabschnitt im Kontext der Gesundheitsökonomik kompetent anzuwenden. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf Marktversagen, die die Studierenden identifizieren und deren Ursachen benennen können. Ferner sind sie in der Lage, gesundheitspolitische Empfehlungen abzuleiten, die darauf gerichtet sind, die durch die Marktversagen entstehenden Wohlfahrtsverluste zu reduzieren. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Methoden der Informationsökonomik kompetent anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die erlernten bzw. eingeübten informationsökonomischen Methoden ermöglichen es den Studierenden, eigenständig Märkte zu analysieren, die durch vergleichbare Informationsunvollkommenheiten gekennzeichnet sind wie Gesundheitsmärkte.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>WIW-0008: Mikroökonomik I und WIW-0009: Mikroökonomik II.</p> <p>Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3. - 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>

SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Moduleile
Modulteil: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Bhattacharya, Jay; Hyde, Timothy und Peter Tu (2014): Health Economics. Palgrave Macmillan. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulteil: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Einführung in die Gesundheitsökonomik Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) <i>Risk Management</i>	5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen die Risikocharakteristika von Finanztiteln im univariaten und multivariaten Fall kennen und die Besonderheiten, um die Renditedaten zu modellieren und darauf basierend Methoden zur Risikomessung einzusetzen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse (auch mit der Statistiksprache R) korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten und eigenständig (auch mit Hilfe der Statistik-Programmiersprache R) einsetzen. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch (auch mit der Statistiksprache R) anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen typische Eigenschaften von univariaten und multivariaten Renditeverteilungen und können diese bewerten und modellieren und bezüglich ihrer Bedeutung für Risikomaße bewerten und einsetzen. Die Studierenden können Methoden der Risikoreduktion durch Portfoliobildung und -Optimierung einsetzen und auch mit Hilfe der Statistiksprache R durchführen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen - anzuwenden. Das Verständnis über die Methoden zur quantitativen Modellierung von Finanzmarktrisiken welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der Finance von enormer Bedeutung. Zudem vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in angewandter Programmierung durch die Modellierung mit Hilfe der Statistiksprache R und können diese Kenntnisse auch auf weitere datengetriebene Probleme anwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten eigenständiges Engagement bei der Beschäftigung mit der Statistiksprache R, und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur und der Statistiksprache R erfordert Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Elementare Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche bspw. in den</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>

<p>Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden sowie generelle Begeisterung für quantitativ-methodische Veranstaltungsinhalte. Die Bereitschaft zur kontinuierlichen, langfristigen gedanklichen Auseinandersetzung und Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte ist unerlässlich. Von Vorteil sind Grundlagen in der Statistiksprache R, wie sie etwa in der Veranstaltung „Data Analysis with R“ des Lehrstuhls vermittelt werden. Es wird die Bereitschaft erwartet, sich mit der Modellierung der Veranstaltungsinhalte mit der Statistiksprache R tiefgehend zu beschäftigen und sich notwendige Grundlagen hierfür selbständig anzueignen, etwa durch die eigenständige Wiederholung der in Statistik I/II gelegten Grundlagen</p>		
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteil</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Literatur u.a. McNeil, A. J., Frey, R., & Embrechts, P. (2015). Quantitative risk management: concepts, techniques and tools-revised edition. Princeton university press.</p> <p>Pfaff, B. (2016). Financial risk modelling and portfolio optimization with R. John Wiley & Sons.</p> <p>Hofert, M., Frey, R., & McNeil, A. J. (2020). The Quantitative Risk Management Exercise Book.</p> <p>Christoffersen, P. (2011). Elements of financial risk management. Academic Press.</p> <p>Miller, M. B. (2018). Quantitative financial risk management. John Wiley & Sons.</p> <p>Hult, H., Lindskog, F., Hammarlid, O., & Rehn, C. J. (2012). Risk and portfolio analysis: Principles and methods. Springer Science & Business Media.</p> <p>Kabacoff, Robert. 2011. R in Action. Manning publications Shelter Island, NY, USA</p> <p>Dalgaard, P.: Introductory Statistics with R, Springer, New York, 2008.</p> <p>Zudem ausgewählte Paper-Publikationen und Unterlagen zur statistischen Programmiersprache R, auf welche in den Vorlesungsunterlagen hingewiesen wird.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Risikomanagement (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>1. Charakteristika und Risikoeigenschaften univariater und multivariater Renditen - theoretische und empirische Modellierung 2. Charakteristiken und Axiome von Risikomaßen und einfacher Risikomaße 3. Fortgeschrittene Risikomaße 4. Risikomaße unter alternativen Verteilungen 5. Backtesting der Risikomaße 6. Zeitliche Aggregation der Risikomaße und Prognose von Risikomaßen und ihrer Zeitreihencharakteristika 7. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios und Komponenten-Value-at-Risk sowie Marginal Value at Risk 8. Modellierung nicht-symmetrischer Abhängigkeiten im Portfoliorisiko und der Tail-Dependence 9. Portfoliooptimierung 10. Stresstesting von Risikomaßen</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p>

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Risikomanagement (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Charakteristika und Risikoeigenschaften univariater und multivariater Renditen - theoretische und empirische Modellierung 2. Charakteristiken und Axiome von Risikomaßen und einfacher Risikomaße 3. Fortgeschrittene Risikomaße 4. Risikomaße unter alternativen Verteilungen 5. Backtesting der Risikomaße 6. Zeitliche Aggregation der Risikomaße und Prognose von Risikomaßen und ihrer Zeitreihencharakteristika 7. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios und Komponenten-Value-at-Risk sowie Marginal Value at Risk 8. Modellierung nicht-symmetrischer Abhängigkeiten im Portfoliorisiko und der Tail-Dependence 9. Portfoliooptimierung 10. Stresstesting von Risikomaßen

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) <i>New Media Marketing: Principles</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is to prepare students to successfully apply, analyze, and evaluate new (i.e., digital) media marketing concepts and phenomena as managers in different industries or as business consultants. After the successful participation in this module, students are able to</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand essential concepts and theories of new media marketing • understand how new media differ from traditional media and by which concepts and theories new media phenomena can be explained • understand which challenges, opportunities, and communication formats exist in the era of new media • understand how to manage multichannel companies <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply the concepts and theories to analyze simple case examples • gather and interpret case-relevant information • analyze and critically evaluate new media marketing phenomena • analyze research findings in new media marketing <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply knowledge on new media marketing to several business problems beyond this module • apply knowledge on new media marketing to several research problems beyond this module <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain their ideas to experts and others • work in teams and present results to others • critically reflect their own decisions and consequences. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (especially basic marketing terms and basics of the marketing mix)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 2</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: New Media Marketing: Principles (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

Lauden, Kenneth C. and Carol G. Traver (2021), E-Commerce 2020-2021: Business, Technology, Society. Pearson: Harlow.

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity. Wiley: Hoboken.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

New Media Marketing: Principles (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Definition and relevance of new media; 2. Theoretical foundations (e.g., two-sided markets, social network theory); 3. Traditional online advertising; 4. Search engine marketing; 5. Mobile advertising; 6. Social media marketing; 7. E-commerce and omnichannel management.

Prüfung

New Media Marketing: Principles

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) <i>Financial Accounting III</i>		5 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. Verständnis für die Buchungssystematik und Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Rechenwerken im externen Rechnungswesen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Bilanzierung III (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bilanzierung III (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der internationalen Rechnungslegung

Modulteil: Bilanzierung III (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung III Übung (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Übung zur Vorlesung "Bilanzierung III"

Prüfung

Bilanzierung III

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) <i>Digital Government Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>Upon the successful completion of this module, students understand the implications of the internet for government and society. They are able to discuss the purposeful use of information and communication technology to reinvent the relationship between government and society by making governments more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before.</p> <p>Methodical competencies</p> <p>Students are able to differentiate and address technical, organizational, legal, and societal challenges of moving public services online and can describe possible strategies and countermeasures. They are also able to discuss the concept and opportunities of digital democracy as well as current issues such as digital participation and open data.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>The students can apply the theories and concepts delivered in class not only in further courses offered by the Faculty of Business and Economics, but also in their everyday political lives as well as in their future professional practice. Thus, students are able to analyze problems concerning the digital transformation of governmental and other political entities, discuss current issues, and evaluate possibilities for action.</p> <p>Key competencies</p> <p>Students develop communication and argumentation skills by participating in in-class discussions. Furthermore, students deepen group work and presentation skills by addressing a specific problem in Digital Government Management in a group case study.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Digital Government Management (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Primary Literature:

Veit, D., and Huntgeburth, J. 2014. Foundations of Digital Government: Leading and Managing in the Digital Era, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Secondary Literature:

Bishop, P., Kane, J., and Patapan, H. 2002. "The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on The Web," International Review of Public Administration (7:2), pp. 21-31.

Jetzek, T., Avital, M., & Bjorn-Andersen, N. 2019. "The sustainable value of open government data", Journal of the Association for Information Systems (20:6), 702–734.

Kitchens, B., Johnson, S.L., and Gray, P. 2020. "Understanding Echo Chambers and Filter Bubbles: The Impact of Social Media on Diversification and Partisan Shifts in News Consumption", MIS Quarterly (44:4), pp. 1619–1649.

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

- Introduction to digital government • Impact of digital government (1) • Impact of digital government (2) • Digital divide • Legal aspects • Online one-stop government • Interoperability • Open government • Public e-procurement • E-voting • E-participation and e-democracy • Guest lecture • Revision

Modulteil: Digital Government Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

- Introduction to digital government • Impact of digital government (1) • Impact of digital government (2) • Digital divide • Legal aspects • Online one-stop government • Interoperability • Open government • Public e-procurement • E-voting • E-participation and e-democracy • Guest lecture • Revision

Prüfung

Digital Government Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) <i>Incentives & Contracts</i>		5 ECTS/LP
Version 2.7.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Formen asymmetrischer Information zwischen Vertragspartnern mit divergierenden Zielen zu erkennen und die resultierenden Koordinationsprobleme zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, geeignete Anreize für die Vertragspartner zu entwickeln, um eine effiziente Koordination des Verhaltens der Akteure zu erreichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Situationen mit unbeobachtbarem Verhalten oder unbeobachtbaren Eigenschaften einer Vertragsseite, Zusammenarbeit in einem Team oder sozialen Präferenzen der Akteure zu bewerten und anreizkompatible Verträge zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, informationsökonomische Probleme in einem geeigneten Modell abzubilden, zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Informationsökonomische Probleme begegnen den Studierenden in einer Vielzahl weiterer Situationen, sei es in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät oder im Alltag der Studierenden, unter anderem in Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträgen, in Unternehmensorganisationen, bei der Regulierung von Netzbetreibern oder in der Wettbewerbspolitik. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, vor dem Hintergrund asymmetrischer Information kompetent und theoretisch fundiert Entscheidungen zu treffen bzw. zu erklären und Empfehlungen für eine anreizkompatible Gestaltung von Verträgen abzugeben. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierende können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul Informationsprobleme in verschiedensten ökonomischen Bereichen analysieren und anreizkompatible Verträge entwickeln.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2009), Efficient Tournaments within Teams, Rand Journal of Economics, vol. 40, 103-119.</p> <p>Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Milgrom, P., Roberts, J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.</p> <p>Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen</p>
<p>Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen</p>
<p>Prüfung</p> <p>Anreiz und Kontrakttheorie Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester Portfolioprüfung (Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt)</p>

Modul WIW-4725: International Trade (5 LP) <i>International Trade</i>		5 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The module introduces students to the theory and policy of international trade. Against the background of stylized facts from the world economy students get to understand why countries engage in international trade and what economic consequences they can expect. The module also develops a comprehensive understanding of instruments of trade policies, like tariffs and import quotas, and enables students to evaluate their economic effects.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to use microeconomic models to analyze international trade, to explain trade patterns and identify winners and losers of international trade. Besides, students are able to illustrate their findings graphically.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>By successfully completing this module, students are able to critically evaluate current decisions concerning international trade as well as trade instruments introduced by political institutions. In addition, they learn to solve problem sets independently and discuss solutions in the classroom. Since the module is taught in English, students improve their language skills.</p> <p>Key competencies:</p> <p>This module provides students with the ability to analyze international trade and trade policy, including regional integration and supra-national trade policy.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Basic knowledge in microeconomics (indifference curve, utility function, demand function, market power in monopoly/oligopoly, profit and utility maximization, social welfare), good English skills (reading, writing, speaking)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>written exam</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: International Trade (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M. (2023), International Trade: Theory and Policy, 12th ed., Pearson.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Trade (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Modulteil: International Trade (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Trade (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Prüfung

International Trade

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) <i>Corporate Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 2.7.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen. Des Weiteren gehört dazu die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potenzielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien zu verstehen und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden können zudem die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden verschiedene Modelle der Kapitalstrukturtheorie, wie die traditionelle These und die Irrelevanzthese von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden kennen die auf dieser Theorie aufbauenden Discounted Cash Flow-Methoden zur Unternehmensbewertung. Sie haben einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz. Die Studierenden können das Capital Asset Pricing Modell (CAPM) anwenden, um damit die Kapitalkosten von Unternehmen und den fairen Wert von Aktien zu bestimmen. Die Studierenden kennen die grundlegenden Methoden zur Bewertung aktiven Portfoliomanagements.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, finanzielle Entscheidungen von Unternehmen aus deren Perspektive zu beurteilen und reflektieren. Darüber hinaus verfeinern und vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit in finanziellen Größen zu denken.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung "Investition und Finanzierung" vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2020): Grundlagen der Finanzwirtschaft - Analyse, Entscheidung und Umsetzung, Pearson. Weitere Literatur wird in der Kursunterlagen angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Finance (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Der inhaltliche Schwerpunkt dieses Moduls liegt in der Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft aus der Sicht eines Investors. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Kriterien der Entscheidungsfindung und der Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsmöglichkeiten. Die Studierenden lernen Modelle der Aktien- und Unternehmensbewertung kennen, um den inneren (fairen) Wert eines Unternehmens zu ermitteln. Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über den Trade-off zwischen Rendite und Risiko eines Wertpapiers. In diesem Zusammenhang erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz und lernen das Capital Asset Pricing Model (CAPM) zur Bestimmung der Eigenkapitalkosten kennen. Die Studierenden werden mit der Kapitalstrukturtheorie im vollkommenen Kapitalmarkt und den Thesen von Modigliani und Miller vertraut gemacht. Darüber hinaus vermittelt das Modul Kenntnisse über den Zusammenhang von Fremdkapital und Steuern auf de... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Finance (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Der inhaltliche Schwerpunkt dieses Moduls liegt in der Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft aus der Sicht eines Investors. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Kriterien der Entscheidungsfindung und der Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsmöglichkeiten. Die Studierenden lernen Modelle der Aktien- und Unternehmensbewertung kennen, um den inneren (fairen) Wert eines Unternehmens zu ermitteln. Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über den Trade-off zwischen Rendite und Risiko eines Wertpapiers. In diesem Zusammenhang erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz und lernen das Capital Asset Pricing Model (CAPM) zur Bestimmung der Eigenkapitalkosten kennen. Die Studierenden werden mit der Kapitalstrukturtheorie im vollkommenen Kapitalmarkt und den Thesen von Modigliani und Miller vertraut gemacht. Darüber hinaus vermittelt das Modul Kenntnisse über den Zusammenhang von Fremdkapital und Steuern auf de... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung Corporate Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-4729: Internationales Personalmanagement <i>International Human Resource Management</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Konzepte im internationalen Kontext zu verstehen, empirisch zu analysieren und zu hinterfragen.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, theoretische Grundlagen personalpolitischer Instrumente über Länder hinweg zu verstehen. Aufbauend auf zentralen Konzepten der Personalpolitik entwickeln die Studierenden einen analytischen Bewertungsrahmen, mit dessen Hilfe sie strategische Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Politik im Kontext unterschiedlicher Institutionen und Kulturen beurteilen und ableiten können.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können einzelne personalpolitische Gestaltungselemente im internationalen Vergleich analysieren, indem sie statistische Verfahren anwenden. Die Studierenden können empirische Evidenz aus der Literatur im internationalen Vergleich interpretieren und sind mit dem Umgang grundlegender statistischer Datenanalysen in Excel vertraut. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, einfache quantitative Modelle im Kontext der Personalpolitik zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte – insbesondere die methodischen Herangehensweisen an internationale sowie institutionelle Fragestellungen – sowohl in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden als auch Gestaltungsempfehlungen für international agierende Unternehmen ableiten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden können personalpolitische Theorien im internationalen Kontext verstehen und empirische Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind außerdem in der Lage, eigenständig statistische Analysen mit Excel durchzuführen und schlüssig darzustellen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Personal und Organisation Gute Englischkenntnisse (lesen)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Internationales Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Reiche, Sebastian B.; Harzing, Anne-Wil; Tenzer, Helene (2019): International Human Resource Management. London u.a.: Sage Publications. 5. Auflage.

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Personalmanagement (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Kultur und Institutionen im internationalen Personalmanagement • Methoden internationaler Vergleiche • Bildung und Ausbildung im internationalen Vergleich • Arbeitsbeziehungen im internationalen Vergleich • Vergütungsstrategien von international tätigen Unternehmen • Frauen in der Wirtschaft weltweit • Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland

Prüfung

International Human Resource Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modulteile

Modulteil: Internationales Personalmanagement (Übung)

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Personalmanagement (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Kultur und Institutionen im internationalen Personalmanagement • Methoden internationaler Vergleiche • Bildung und Ausbildung im internationalen Vergleich • Arbeitsbeziehungen im internationalen Vergleich • Vergütungsstrategien von international tätigen Unternehmen • Frauen in der Wirtschaft weltweit • Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland

Modul WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) <i>Innovation Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des Innovationsmanagements zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, wichtige Modelle und Konzepte zu verstehen und auf die Praxis anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Innovationsmanagement (Vorlesung) (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Hauschildt, J. & Salomo, S. (2011) Innovationsmanagement, Vahlen.		
Modulteil: Innovationsmanagement (Übung) (5 LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Innovationsmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) <i>Business simulation</i>	5 ECTS/LP
Version 1.15.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Eric Darmon (Université Paris Nanterre)	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Veranstaltung findet in Form eines Planspiels statt. Die Studierenden simulieren die geschäftlichen Tätigkeiten und Entscheidungen eines Unternehmens. Dabei werden die Studierenden in realitätsnahe, unternehmerische Situationen versetzt. Die Studierenden lernen diverse Geschäftsvorfälle zu analysieren, geeignete Strategien zu entwickeln und diese anschließend umzusetzen. Die Veranstaltung findet in französischer Sprache statt. Die simulierten Unternehmen bilanzieren nach französischen Rechnungslegungsstandards.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden simulieren in Gruppen einzelne Unternehmen. Studierende wenden dabei die im Studium bislang erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen des Planspiels an. Im Laufe der Veranstaltung verfeinern Studierende ihre Fähigkeiten in Bezug auf die Entwicklung von Unternehmensstrategien, die Einführung von Indikatoren zur Messung der Unternehmensperformance und Umsetzung von Strategien. Die Studierenden erweitern ihren Wortschatz in der französischen Sprache und sind nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs mit französischen Rechnungslegungsvorgaben vertraut.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Studierende lernen multiperspektivisch zu denken und Probleme unter Beachtung verschiedener unternehmerischer und kultureller Dimensionen zu lösen. Die Studierenden sind sensibilisiert für kulturelle Vielfalt und die Zusammenarbeit in internationalen Teams und können das Erlernete nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern auch darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs sind die Studierenden in der Lage fokussiert in internationalen Teams zusammenzuarbeiten. Die Studierenden haben gelernt verschiedene Optionen zu diskutieren, unter Zeitdruck gemeinsam Entscheidungen zu treffen und getroffene Entscheidungen zu rechtfertigen. Die Studierenden sind in der Lage Problemstellungen aus dem beruflichen Alltag im Team mit internationalen Kommilitonen systematisch zu analysieren, gemeinsam Lösungsansätze zu entwickeln und diese umzusetzen.</p>	
<p>Bemerkung: Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9634 bereits bestanden haben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p>Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.</p>

langue française.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Französisch**SWS:** 2**ECTS/LP:** 5.0**Literatur:**

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Jeu et simulation d'entreprise** (Vorlesung)**Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.**

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Prüfung**Jeu et simulation d'entreprise**

Modulprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-9638: Comptabilité française (5 LP) <i>French Financial Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 2.19.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Julien L'Hostis (Université de Rennes)		
Lernziele/Kompetenzen: Six objectifs sont poursuivis. A la suite de ce cours les étudiants vont: 1. Intégrer le mécanisme de comptabilisation français de manière à être apte à comprendre n'importe quelle écriture comptable nouvellement rencontrée en situation professionnelle ou présentée dans un ouvrage professionnel ; 2. Discerner les évènements qui ont un impact sur le bilan ou le compte de résultat de l'entreprise, des évènements qui n'ont aucune incidence sur les documents de synthèse ; 3. Faire la distinction entre trésorerie et résultat ; 4. Acquérir les fondamentaux en comptabilité qui servent de pré-requis pour les autres matières de gestion de la licence ECO-GESTION à l'UFR de Sciences Economiques de Rennes 1 ; 5. Faire un parallèle entre les méthodes de comptabilisation en Allemagne et en France ; 6. S'adapter à un enseignement dispensé par un Français en langue française.		
Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9630 bereits bestanden haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Les étudiants doivent maîtriser le cours de comptabilité allemande et ils ont un bon niveau en langue française. Ce cours est ouvert à tous les étudiants en licence des filières suivantes de la Faculté des Sciences Economiques: "DFM", "BWL", "VWL" et "GBM".		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Comptabilité française (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Französisch SWS: 2 ECTS/LP: 5.0		

Literatur:

- GUILLOUZO R., JAFFRE L., JUGUET P., (2010): Comptabilité générale, Hachette Supérieur, collection Les Fondamentaux, 4ème édition.
- GRANDGUILLLOT F. et B., (2011): Comptabilité générale, éditeur Gualino, 11ème édition, collection Mémentos LMD - Fac - Université.
- GRANDGUILLLOT F. et B., (2011): Comptabilité générale : exercices corrigés, éditeur Gualino, 12ème édition, collection Exos LMD.
- RICHARD J. et al., (2011): Comptabilité financière - Normes IFRS versus normes françaises, éditeur Dunod, 9ème édition.
- COLASSE B., (2011): Introduction à la comptabilité, éditeur Economica, 11ème édition.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Comptabilité française (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Contenu du cours: • dispositions légales • composants d'un compte annuel français • structure d'un compte annuel français • méthodes comptables • comparaison franco-allemande de la comptabilité • exemples pratiques de comptes annuels d'entreprises françaises

Prüfung

Comptabilité française

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Modul JUR-0099: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät <i>Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Matthias Kober		
Inhalte: Den Studierenden werden Grundkenntnisse des Vertragsrechts sowie seiner wichtigsten Problemstellungen vermittelt, die für das Wirtschaftsleben von wesentlicher Bedeutung sind.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den rechtlichen Rahmen für wirtschaftliche Entscheidungsprozesse zu erkennen, um danach später verantwortungsvoll zu handeln. Es geht dabei nicht um die Vermittlung von Detailwissen.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vertragsrecht für die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		

Inhalte:

Es darf darauf hingewiesen werden, dass mit den nachstehenden Themenkatalogen bereits eine Auswahl der für die wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung relevanten Rechtsfragen im Interesse der Beschränkung des Lehr- und Prüfungstoffes vorgenommen wurde. Eine noch weitergehende Verengung ist nicht mehr vertretbar.

- Überblick über Rechtssubjekte und Rechtsobjekte
- Aufbau und Regelungstechnik des Bürgerlichen Gesetzbuches
- Rechtsanwendung, Subsumtion und Gutachten
- Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre
- Willenserklärungen und deren Wirksamkeit (insbesondere Schweigen auf ein kaufmännisches Bestätigungsschreiben)
- Willensmängel (Anfechtungsrecht)
- Bedingte Rechtsgeschäfte (insbesondere Kauf unter Eigentumsvorbehalt)
- Wirksamkeit und Nichtigkeit von Rechtsgeschäften (insbesondere Form)
- Grundlagen des Vertragsrechts
- Grundzüge der Stellvertretung
- Recht der Schuldverhältnisse
- Leistungspflicht und deren Verletzung
- Erlöschen von Schuldverhältnissen
- Störungen im Schuldverhältnis
- Unmöglichkeit der Leistung und deren Rechtsfolgen
- Verzögerung der Leistung
- Schlechtleistung
- System der Schadensersatzhaftung
- Haftung für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen

- Vertragsschluss unter Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Vertragliche Schuldverhältnisse, die für das Wirtschaftsleben besondere Bedeutung haben
- Kaufvertragsrecht (insbesondere Mängelgewährleistung; Verbrauchsgüterkauf)
- Dienstvertragsrecht
- Werkvertragsrecht (insbesondere Mängelgewährleistung)

Prüfung

Klausur "Vertragsrecht"

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Beschreibung:

Prüfung jedes Semester.

In der Prüfung geht es auch und gerade nur um die Feststellung des juristischen Grundwissens und des für die Lösung rechtlicher Probleme erforderlichen Verständnisses, nicht um die Abprüfung von Einzelwissen. Auswahl und Korrektur der Prüfungsaufgaben sind unter dieser Zielvorgabe vorzunehmen. Die angeführten Rechtsgebiete sind insgesamt Prüfungstoff. Eine anteilige Aufgliederung der Klausur auf die einzelnen Rechtsgebiete erfolgt nicht. Das heißt, dass alle genannten Rechtsgebiete in den Prüfungsklausuren berücksichtigt werden können, aber nicht müssen. Die Prüfungsarbeit wird in der Regel mehrere Rechtsgebiete ansprechen, jedoch in einer von Prüfungstermin zu Prüfungstermin wechselnden Zusammenstellung.

Modul SZE-0301: Business English 1 (5 LP) <i>Business English 1</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 60 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lisz/kurse/oopt/) Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 1 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 1 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 1 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Prüfung

Business English 1 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZE-0303: Business English 2 (5 LP) <i>Business English 2</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 80 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lisz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 1</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Business English 2 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 2 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 2 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

Prüfung

Business English 2 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Modul SZE-0305: Business English 3 (5 LP) <i>Business English 3</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mindestens 86 Punkte im <i>Oxford Online Placement Test</i> , abzulegen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg (https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/lasz/kurse/oopt/) oder erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 2</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 3 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 3 / Gruppe A (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 3 / Gruppe B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Business English 3 / Gruppe C (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Prüfung

Business English 3 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZE-0307: Business English 4 (5 LP) <i>Business English 4</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsenglisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsenglisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls <i>Business English 3</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Business English 4 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Business English 4 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Business English 4 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZS-0301: Español de la Economía Modul A (5 LP) <i>Business Spanish A</i>		5 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau B2 GER) <u>Einschränkung:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Español de la Economía Modul A Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Prüfung Español de la Economía Modul A (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZS-0303: Español de la Economía Modul B (5 LP) <i>Business Spanish B</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsspanisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsspanisch		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau B2 GER) <u>Einschränkung:</u> Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Español de la Economía Modul B Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español de la economía Modul B (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Prüfung Español de la Economía Modul B (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul WIW-0002: Bilanzierung II <i>Financial Accounting II</i>		5 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Bestehen dieses Moduls kennen die Studierenden die Ziele und Funktionen des Jahresabschlusses. Sie können die dazu notwendigen Rechtsvorschriften des HGB (und EStG) benennen. Sie verstehen die Konzeption der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) und deren Einfluss auf die Bilanzierung. Sie können die einschlägigen Vorschriften hinsichtlich des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises anwenden. Die Studierenden sind damit in der Lage, mit Hilfe vorgegebener Sachverhalte eine Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aufzustellen. Des Weiteren können sie Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie des Eigen- und Fremdkapitals zutreffend beantworten. Sie kennen zudem die weiteren Bilanzpositionen ARAP/PRAP und latente Steuern. Daneben verstehen sie auch die Funktionen der Gewinn- und Verlustrechnung und der Kapitalflussrechnung und deren Zusammenhang mit der Bilanz.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis der Buchungssystematik aus der Veranstaltung Bilanzierung I.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Bilanzierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bilanzierung II (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Grundlagen der Jahresabschlusserstellung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen • Bilanzierung von Eigen- und Fremdkapital • Rechnungsabgrenzungsposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanzkennzahlen • Überblick über die Grundlagen der Ertragsteuern (Gewerbe-, Körperschaft- und Einkommensteuer) und der Umsatzsteuer
Modulteil: Bilanzierung II (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung II (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Überblick über die Grundlagen der Jahresabschlusserstellung • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung • Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen • Bilanzierung von Eigen- und Fremdkapital
- Rechnungsabgrenzungsposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanzkennzahlen • Überblick über die Grundlagen der Ertragsteuern (Gewerbe-, Körperschaft- und Einkommensteuer) und der Umsatzsteuer

Prüfung

Bilanzierung II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0003: Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs kennen die Studierenden die zentralen dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung und die zentralen Ansätze zur Bewertung von Entscheidungen unter Sicherheit und Unsicherheit. Dazu gehören Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie die grundlegenden Modelle zur Bewertung von Forwards und Optionen. Die Studierenden entwickeln ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie. Schließlich kennen die Studierenden die zentralen Instrumente und Ziele der Finanzplanung.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, die grundsätzlichen Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, in finanziellen Größen zu denken und diese zu analysieren und weiterzuentwickeln. Darüber hinaus verstehen die Studierenden den Zeitwert des Geldes und sind in der Lage, das Risiko eines Zahlungsstroms, das bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen berücksichtigt werden muss, zu messen und zu bewerten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Investition und Finanzierung (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2013): Corporate Finance.		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investition und Finanzierung (Bachelor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Management von Zinsrisiken bei Investitionsentscheidungen - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie - Asset Allocation und Portfolio Selection Theory - Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis - Grundlagen der Optionspreistheorie

Modulteil: Investition und Finanzierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Investition und Finanzierung (Bachelor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Management von Zinsrisiken bei Investitionsentscheidungen - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie - Asset Allocation und Portfolio Selection Theory - Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis - Grundlagen der Optionspreistheorie

Prüfung

Investition und Finanzierung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0004: Produktion und Logistik <i>Production and Logistics</i>		5 ECTS/LP
Version 4.8.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Inhalte der Unternehmensfelder Produktion und Logistik. Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis über die (produktions-)wirtschaftlichen Zusammenhänge verschiedener Planungsaufgaben in den Bereichen Produktion und Logistik. Anhand der Supply Chain Planning Matrix verstehen sie, welche Planungsaufgaben der strategischen Planung, der mittelfristigen Produktionsplanung und der kurzfristigen Planung zugeordnet werden, und wie die verschiedenen Planungsprobleme miteinander in Verdingung stehen. Über die traditionellen Inhalte hinaus bauen die Studierenden Kompetenzen auf, wie jeweils auch umweltschutzorientierte Aspekte und Elemente der Industrie 4.0 integriert werden können. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Planungsprobleme in der Produktion und Logistik zu erkennen und mit geeigneten Methoden zu lösen. Dabei stehen in der Veranstaltung vor allem Methoden im Vordergrund, welche der Prescriptive Analytics zugeordnet werden können: die Studierenden befassen sich mit der Identifikation von Entscheidungsproblemen, der Formulierung von Entscheidungsmodellen und der Auswahl der „besten“ bzw. „optimalen“ Alternative. Dabei kommen verschiedene Methoden des Operations Research und der Entscheidungstheorie zum Einsatz. Darüber hinaus erlernen die Studierenden die Grundlagen verschiedener Methoden, welche der Predictive Analytics zugeordnet werden können: die Studierenden werden in die Lage versetzt, anhand von Prognosemethoden, Approximationen und Simulationen Vorhersagen zu treffen, was auf Basis von Entscheidungen passieren wird. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Planungsprobleme strukturiert anzugehen. Diese Kompetenz benötigen sie in weiterführenden Veranstaltungen des Studiums, im zukünftigen Berufsleben, sowie in verschiedenen Situationen des Alltags. Schlüsselqualifikationen: In der Veranstaltung arbeiten die Studierenden mit einer großen Anzahl an verschiedenen Methoden. Die dadurch angeeignete hohe Methodenkompetenz befähigt die Studierenden, Handlungsprobleme verschiedener Art systematisch zu erfassen und modellgestützt zu analysieren. Damit erlangen sie die Kompetenz, informierte Handlungsentscheidungen selbständig zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Die Module "WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" und "WIW-0015: Mathematik I" werden vorbereitend empfohlen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Produktion und Logistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Domschke, W., Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2008. Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 9. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2012. Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Supply Chain Analytics (zuvor ‚Produktion und Logistik‘), 13. Aufl., Books On Demand, 2020. Stadtler, H., Kilger, C., Meyr H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning, 1. Aufl., Springer Verlag, Berlin, 2010. Thonemann, U.: Operations Management, 3. Aufl., Pearson Verlag, München, 2015.
Moduleil: Produktion und Logistik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Produktion und Logistik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0005: Marketing <i>Marketing</i>		5 ECTS/LP
Version 5.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen und verstehen die Studierenden Grundkonzepte und Theorien des Marketings. Sie können diese Konzepte und Theorien auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anwenden und Probleme analysieren und bewerten. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Marketingbegriff zu verstehen • zentrale Theorien des Verhaltens von Konsumierenden und organisationalen Kaufenden zu verstehen • den vollständigen Prozess der Datengewinnung und -analyse sowie Gütekriterien der Marktforschung zu verstehen • zentrale Konzepte des strategischen Marketings zu verstehen • den Marketingmix zu verstehen • Besonderheiten des Marketings unter bestimmten institutionellen Rahmenbedingungen zu verstehen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Konzepte und Theorien auf Problemstellungen anzuwenden • Marketingphänomene kritisch zu analysieren und zu bewerten. <p>Fachübergreifende Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Konzepte und Theorien auf praxisbezogene Problemstellungen außerhalb dieses Moduls anzuwenden • die Konzepte und Theorien auf forschungsbezogene Problemstellungen außerhalb dieses Moduls anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • engagiert und eigenverantwortlich in Lerngruppen oder selbstständig zu studieren • eigene Entscheidungen und ihre Konsequenzen kritisch zu hinterfragen. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Marketing Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Homburg, Christian (2020), Grundlagen des Marketingmanagements. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 6., überarb. u. erw. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen und verstehen die Studierenden Grundkonzepte und Theorien des Marketings. Sie können diese Konzepte und Theorien auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anwenden und Probleme analysieren und bewerten.

Prüfung

Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0006: Organisation und Personalwesen <i>Organisation and Human Resource</i>		5 ECTS/LP
Version 4.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende ökonomische Theorien aus dem Bereich Organisation und Personalwesen zu erkennen, nachzuvollziehen und anzuwenden.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden lernen im Teilbereich Organisation die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie kennen. Im Teilbereich Personalwesen verstehen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens und können diese strukturell ins Unternehmen einordnen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der Neuen Institutionenökonomie können die Studierenden den Aufbau von Organisationsstrukturen darstellen und diskutieren. Die Studierenden kennen personalwirtschaftliche Konzepte und können diese in Bezug auf Personal als Resource in Unternehmen anwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden erlernen theoretische Grundlagen, die sie auf weiterführende Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaften vorbereiten und sind in der Lage, die ökonomischen Instrumente und Konzepte der Organisations- und Personalökonomik fachübergreifend zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Theorien aus dem Organisation- und Personalwesen kritisch zu hinterfragen und fachgerecht anzuwenden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Organisation:

Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2008.

Personalwesen:

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Literatur zu aktuellen Entwicklungen wird in der Vorlesung angegeben

Prüfung

Organisation und Personalwesen

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0007: Wirtschaftsinformatik <i>Management Information Systems</i>		5 ECTS/LP
Version 5.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of information systems. Upon the successful completion of this module, students can differentiate between types of information systems. They are aware of the tools or processes of IT project and business process management. Students have an understanding of the impacts of information systems on firms and society and are able to discuss their consequences for strategic decision making. They are also able to critically reflect on the associated challenges. As a result, students have the fundamental skills and abilities necessary to make informed strategic and operational IT management decisions and to understand their implications for a variety of stakeholders.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Literatur: Laudon, K. C., and Laudon, J. P. 2021. Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 17th Edition. Piccoli, G., and Pigni, F. 2021. Information Systems for Managers (With Cases), 5th Edition, Prospect Press Inc. Further readings will be given in the lecturing materials.
Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Prüfung Wirtschaftsinformatik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0008: Mikroökonomik I <i>Microeconomics I</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die grundlegenden Optimierungsprobleme, auf denen das Nachfrageverhalten von Haushalten und das Angebotsverhalten von Unternehmen basiert. Die Studierenden verstehen darüber hinaus die Lenkungsfunktion von Preissignalen und die Bedeutung von Opportunitätskosten. Ferner können sie identifizieren, welche Faktoren das Angebotsverhalten von Unternehmen und das Nachfrageverhalten von Haushalten in welcher Weise beeinflussen.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind befähigt, grundlegende mathematische Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen zu lösen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, Angebots- und Nachfragefunktionen in einer Ökonomie bei vollkommener Konkurrenz zu berechnen und auch grafisch darzustellen und zu analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben mikroökonomische Grundkenntnisse, die in vielen in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zwingend vorausgesetzt werden. Sie sind darüber hinaus in der Lage, auch in Alltagssituationen auftretende ökonomische Entscheidungsprobleme zu verstehen und zu lösen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben auf die wesentlichen Zusammenhänge zu reduzieren und im Rahmen einer systematischen Analyse auf Basis einfacher theoretischer Modelle zu einer Lösung zu gelangen, die sie auch kompetent nach außen hin vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Fähigkeit zu logischem Denken und gute Grundkenntnisse in Mathematik (Algebra, Differentialrechnung). Vorbereitung anhand der zur Verfügung gestellten Literatur.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Mikroökonomik I (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Varian, H. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Aufl., München: De Gruyter Oldenbourg.</p>		

Modulteil: Mikroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik I (Übungen) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Theorie des Haushalts: • Budgetbeschränkung • Präferenzen und Nutzenfunktion • Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage • Einkommens- und Substitutionseffekt • Aggregierte Marktnachfrage • Das Arbeitsangebot des Haushalts
Theorie der Unternehmung: • Technologie und Produktionsfunktion • Gewinnmaximierung • Kostenminimierung • Durchschnitts- und Grenzkosten • Individuelles Angebot und Marktangebot

Prüfung

Mikroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0009: Mikroökonomik II <i>Microeconomics II</i>		5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die Funktionsweise des allgemeinen Gleichgewichts mit zwei Märkten sowie die Bedeutung und Auswirkungen der Interaktion dieser Märkte. Die Studierenden sind in der Lage, den ersten Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomik anzuwenden. Ferner können sie identifizieren, wann ein Marktversagen vorliegt und wann dieses eine effiziente Ressourcenallokation verhindert. Die Studierenden sind zudem in der Lage, unterschiedliche Formen von Marktmacht - sei es ein Monopol oder Oligopol - und deren Auswirkungen auf das Gleichgewicht eines Marktes zu analysieren und eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Weiterhin sind die Studierenden mit den Grundlagen der Spieltheorie vertraut.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie mit zwei Märkten zu berechnen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur rechnerisch lösen, sondern auch grafisch darstellen und analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in der Lage, Entscheidungssituationen unter Anreizgesichtspunkten zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Mikroökonomik II (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Varian, Hal (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Mikroökonomik II** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik I auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik I allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Mä... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Mikroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Mikroökonomik II** (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Dies ist ein Kurs im ersten Studienabschnitt der Bachelor-Studiengänge der Fakultät und er richtet sich grundsätzlich an alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Veranstaltung baut auf der Mikroökonomik I auf und führt die einzelwirtschaftlichen Probleme des Konsumenten und der Firma zusammen. Dieses sogenannte allgemeine Gleichgewicht erlaubt die Modellierung von Interaktionen zwischen verschiedenen Märkten und gibt den Studierenden damit einen tieferen Einblick in die Funktionsweise einer Ökonomie als dies durch die Mikroökonomik I allein gewährleistet werden kann. Es wird dabei zwischen einer reinen Tauschwirtschaft und einer Wirtschaft mit Produktion unterschieden. In beiden Kontexten werden die Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie thematisiert, die zeigen, dass ein Wettbewerbsgleichgewicht einer Ökonomie unter bestimmten Voraussetzungen effizient ist. Unter Effizienzgesichtspunkten gibt es dann keinen Grund in das Marktgeschehen einzugreifen. Jedoch können Mä... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung**Mikroökonomik II**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0010: Makroökonomik I <i>Macroeconomics I</i>		5 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenz: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Begriffe, Datenquellen und Größenordnungen aus dem Bereich der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung. Sie kennen Ursachen kumulativer Prozesse am Gütermarkt und wissen über welche Kanäle Güter- und Finanzmärkten miteinander verflochten sind. Methodische Kompetenz: Die Studierenden können statische lineare Multiplikatormodelle formulieren und lösen, beherrschen die Mechanik des IS-LM-Modells und können die Dynamik einfacher Modelle grafisch und algebraisch untersuchen. Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation: Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können. Mathematik I: Differentialrechnung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Makroökonomik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Mankiw, N. Gregory, Makroökonomik, 7. Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Makroökonomik I (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1) Grundlagen: - Themen der Makroökonomik - Indikatoren der makroökonomischen Aktivität 2) Zusammensetzung des BIP und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung - Grundlegende Begriffe und Definitionen - Grundsätze der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 3) Makroökonomie auf lange Sicht - Einkommen und Beschäftigung - Geld und Inflation - Große und kleine offene Volkswirtschaften -

Wachstumstheorie I - Wachstumstheorie II - Arbeitslosigkeit 4) Makroökonomie in der kurzen Frist - Einführung in aggregierte Fluktuationen - Makroökonomische Nachfrage: Einführung in das IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage: Politikanalyse mit dem IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft

Modulteil: Makroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik I (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1) Grundlagen: - Themen der Makroökonomik - Indikatoren der makroökonomischen Aktivität 2) Zusammensetzung des BIP und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung - Grundlegende Begriffe und Definitionen - Grundsätze der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung 3) Makroökonomie auf lange Sicht - Einkommen und Beschäftigung - Geld und Inflation - Große und kleine offene Volkswirtschaften - Wachstumstheorie I - Wachstumstheorie II - Arbeitslosigkeit 4) Makroökonomie in der kurzen Frist - Einführung in aggregierte Fluktuationen - Makroökonomische Nachfrage: Einführung in das IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage: Politikanalyse mit dem IS-LM-Modell - Makroökonomische Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft

Prüfung

Makroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0011: Makroökonomik II <i>Macroeconomics II</i>		5 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die vielfältigen Wechselwirkungen zwischen Faktor-, Güter- und Finanzmärkten. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Schocks zu identifizieren und deren Folgen für Einkommen, Produktion und Inflation abzuschätzen und können mit Hilfe des AS-AD-Modells einer kleinen offenen Volkswirtschaft aktuelle wirtschaftspolitische Debatten nachvollziehen und kritisch beurteilen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden beherrschen das AS-AD-Modell einer kleinen offenen Volkswirtschaft und können mit dessen Hilfe eigenständig die Folgen wirtschaftspolitischer Maßnahmen abschätzen. Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation: Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 22 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Besuch der Veranstaltung Makroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Makroökonomik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 7th ed., Pearson, 2017. Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 7. aktualis. u. erw. Aufl., Pearson Studium, München 2017. Burda, Michael und Charles Wyplosz, Macroeconomics: A European Text, 7th ed., Oxford University Press, 2017. Dornbusch, Rüdiger, Stanley Fischer und Richard Startz, Macroeconomics, 13th ed., McGraw-Hill Education, 2017. Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 10th ed., Worth Publishers, 2018. Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen, München 1997.		

Modulteil: Makroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Makroökonomik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0012: Wirtschaftspolitik <i>Economic Policy</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die theoretischen Grundlagen sowie die institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zu verstehen. Sie kennen Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik. Ferner sind sie in der Lage, Marktversagen zu erkennen und wirtschaftspolitische Maßnahmen anhand der vorgestellten Begründungen für wirtschaftspolitisches Handeln zu analysieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mikro- und makroökonomische Modellierungen anzuwenden und dadurch die Zusammenhänge von gesellschaftlichen Zielen und Einzelinteressen zu erkennen und zu verstehen. Zudem können sie wirtschaftspolitische Maßnahmen vor einem theoretischen Hintergrund erklären und bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Mithilfe der erlernten fachlichen und methodischen Kompetenzen sind die Studierenden in der Lage, sich kritisch und theoretisch fundiert mit aktuellen Problemen der praktischen Wirtschaftspolitik auseinanderzusetzen und diese zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Bereich Wirtschaftspolitik sowie von wirtschaftspolitischen Trägern ergriffene Handlungen systematisch und kritisch zu analysieren und zu bewerten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomische Grundlagen (Marktmacht im Monopol/Oligopol, Nachfragefunktion, Gewinnmaximierung, Wohlfahrt), makroökonomische Grundlagen (AS-AD Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu Güter-, Arbeits- und Finanzmärkten).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 2</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Wirtschaftspolitik (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Welzel, P., Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).</p>		

Prüfung

Wirtschaftspolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften <i>Introduction to Business and Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Bereiche und sind in der Lage, diese im Gesamtzusammenhang betrieblichen Handelns zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage...</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Preis-Absatz-Funktionen zu verstehen. • ... verschiedene Kostenarten (z.B. Kapitalkosten) einzuordnen. • ... Investitionsentscheidungen mit der Kapitalwertmethode zu bewerten. • ... verschiedene Bedarfsverläufe, Bestandsarten und Bestellpolitiken zu verstehen und einzuordnen. • ... Kernkonzepte der Finanzplanung und Finanzierung zu verstehen. • ... Kernkonzepte der Organisation und des Personalmanagements zu verstehen. • ... Marketingmixinstrumente und Produktdifferenzierung zu verstehen. • ... Kernkonzepte des Rechnungswesens und Controllings zu verstehen. • ... einen Anwendungsfall aus mikroökonomischer Sicht zu analysieren. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Kosten- und Gewinnfunktionen zu analysieren. • ... das EOQ-Modell zur Ermittlung optimaler Bestellmengen und Bestellintervalle anzuwenden. • ... weitere wichtige Begriffe und Konzepte der Wirtschaftswissenschaften anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... Begriffe und Konzepte der Wirtschaftswissenschaften zu nennen und außerhalb dieses Moduls einzuordnen. • ... eine Geschäftsidee von Grund auf zu entwickeln <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... engagiert und eigenverantwortlich in Lerngruppen oder selbstständig zu studieren. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Bofinger, P. (2015), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Auflage, Pearson, Halbergmoos.

Coenenberg, A.G.; Haller, A.; Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Schäfer-Poeschel, Stuttgart.

Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, Vahlen, München.

Prüfung

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0019: it@bwl <i>it@bwl – IT-assisted problem solving of economic questions</i>		5 ECTS/LP
Version 6.5.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der Bedeutung und Potenziale der datengestützten Entscheidungsfindung im Kontext betriebswirtschaftlicher Entscheidungssituationen. Sie sind dazu in der Lage, mit Hilfe relationaler Datenbanken und der Programmiersprache Python, aus verfügbaren Datenbeständen entscheidungsrelevante Informationen zu gewinnen, um diese für unterschiedliche Entscheidungssituationen nutzbar zu machen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können Methoden der Datenmodellierung anwenden und die Ergebnisse in entsprechende relationale Datenbankschemata überführen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Datenstrukturen in Datenbanken mittels SQL zu definieren und Datenbestände abzufragen und zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen anhand der Programmiersprache Python anzuwenden. Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse fachübergreifend zur zielgerichteten Problemlösung mittels einer abstrakten Denkweise und eines strukturierten Vorgehens einsetzen. Fachübergreifende Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme verstehen die Studierenden die methodischen Grundlagen der Datenmodellierung sowie die Funktionsweise relationaler Datenbanksysteme, einschließlich der zugehörigen Datenbanksprachen. Weiterhin verfügen sie über Kenntnisse über die Funktionsweise und den Einsatz von Programmiersprachen zur Lösung ausgewählter wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen datenbasiert und rechnergestützt zu analysieren und zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur selbständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen und Übungen. Darüber hinaus sind eine strukturierte Denkweise sowie mathematische Grundkenntnisse von Vorteil.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: it@bwl Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Mertens, P.; Buxmann, P.; Hess, T.; Hinz, O.; Muntermann, J.; Schumann, M. (2023) Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 13. Aufl., Springer. Kofler, M. (2022) Python - Der Grundkurs, Rheinwerk Verlag. Hansen, R.H.; Mendling, J.; Neumann, G. (2019) Wirtschaftsinformatik. 12. Auflage, De Gruyter Oldenbourg. Laudon, K. C., Laudon, J. P.; Schoder, D. (2015) Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung Pearson, 3. Auflage, Pearson.
Modulteil: it@bwl Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung it@bwl Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0246: Operations Research (5 LP) <i>Operations Research</i>		5 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden Methoden des Operations Research vertraut zu machen und damit auf weiterführende Veranstaltungen speziell im Cluster Business Analytics & Operations vorzubereiten. Dazu zählen Veranstaltungen zum Produktions-, Logistik- und Dienstleistungsmanagement sowie Kurse im Umgang mit entsprechender Standardsoftware. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche Teilgebiete des Operations Research zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, • die Eignung entsprechender Methoden als Ansatz zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu beurteilen, • einen modellgestützten Planungsprozess zu erläutern. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren, • Arten von Optimierungsmodellen in Bezug auf ihre mathematischen Eigenschaften zu charakterisieren, • geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle zu identifizieren, • die Verfahren exemplarisch (auch unter Einsatz von Tabellenkalkulationssoftware) anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren, • Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen, • in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, • sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor- Niveau werden vorausgesetzt.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Operations Research (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Operations Research (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Einführung 2. Mathematische Modellierung - Optimierungsmodelle - Standardsoftware 3. Lineare Optimierung - Modelle und Basislösungen - Primale und duale Simplex - M-Methode - Dualität 4. Lineare Programme mit spezieller Struktur - Klassisches Transportproblem - Eröffnungsverfahren - MODI-Methode 5. Ganzzahlige Optimierung - Branch-and-Bound - Knapsack-Probleme 6. Kombinatorische Optimierung - Komplexitätstheorie - Traveling Salesman Problem - Heuristiken</p>
<p>Modulteil: Operations Research (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Operations Research (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung Operations Research Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0247: Production Management (5 LP) <i>Production Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Production Managements (PM). Sie verstehen inwieweit die verschiedenen Planungsaufgaben des operativen PM mit den vorangegangenen strategischen Entscheidungen des Unternehmens zusammenhängen. Durch die Anwendung vermittelter Kenntnisse sind die Studierenden dann einerseits in der Lage die Aufgaben Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfs- und Losgrößenplanung und Ablaufplanung zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über Methoden des Operations Research (bspw. Lineare Programmierung, Branch-and-Bound oder Heuristiken) zur Lösung dieser Aufgaben. Durch die eingehende Betrachtung der Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältig erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf die zukünftigen Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Das Modul "WIW-0004 - Produktion & Logistik" sollte bestanden worden sein. Weiterhin sind die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts inhaltliche Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Production Management (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Thonemann, U. (2005): Operations Management. Pearson Education. Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2007): Produktion und Logistik, 7. Auflage, Springer. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors) (2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer. Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, 5. aktualisierte (deutsche) Auflage, Pearson Education.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Production Management (Vorlesung + Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.* Die Veranstaltung stellt zunächst die allgemeinen Aufgaben des Produktionsmanagements und die Grundlagen der modellbasierten Produktionsplanung vor. Auf dieser Grundlage werden die Themen		

Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung sowie die Ablaufplanung vorgestellt und deren Zusammenhänge analysiert. Zur Lösung der Planungs- und Entscheidungsprobleme werden Verfahren des Operations Research (z. B. Linear Programming, Branch-and-Bound, Mathematical Programming, Heuristiken und Metaheuristiken) vorgestellt und angewendet. Die Anwendung wird in der begleitenden Übung vertieft.

Modulteil: Production Management (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Production Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Veranstaltung stellt zunächst die allgemeinen Aufgaben des Produktionsmanagements und die Grundlagen der modellbasierten Produktionsplanung vor. Auf dieser Grundlage werden die Themen Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung sowie die Ablaufplanung vorgestellt und deren Zusammenhänge analysiert. Zur Lösung der Planungs- und Entscheidungsprobleme werden Verfahren des Operations Research (z. B. Linear Programming, Branch-and-Bound, Mathematical Programming, Heuristiken und Metaheuristiken) vorgestellt und angewendet. Die Anwendung wird in der begleitenden Übung vertieft.

Prüfung

Production Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) <i>Sustainable Operations</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen durch das Modul Einblick in den Bereich des nachhaltigen Ressourcen- und Umweltmanagements und werden darauf vorbereitet, als betriebliche Entscheidungsträger:innen umweltorientierte Entscheidungen auf quantitativer Grundlage zu treffen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen des Ressourcenmanagements - insbesondere Ressourcenklassifikationen, Verfügbarkeit und Kritikalität - zu verstehen und anzuwenden. • quantitative Modelle zur Identifikation und Prognose von Ressourcenpreisisiken anzuwenden. • Eigenschaften und Funktionen von Rohstoffmärkten zu verstehen und analysieren. • umweltorientierte und kreislaufwirtschaftsbezogene Planungsaufgaben zu nennen und sie in die Supply-Chain-Planning-Matrix einzuordnen. • Preissetzungen in Kreislaufwirtschaftssystemen verstehen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rohstoffpreisbildung mit dem Hotelling-Modell zu erklären. • statistische Eigenschaften von Rohstoffpreisen zu bewerten. • quantitative Methoden zur Technologieauswahl anzuwenden. • Optimierungsmodelle für Kreislaufwirtschaftsmodelle zu entwickeln. • Lösungsverfahren für Transport- und Tourenplanungsprobleme anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ressourcenökonomische Modelle zu verstehen und anzuwenden. • ökonomisch fundiert Entscheidungsalternativen zu bewerten. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Ressourcenmanagement, Umweltmanagement und Sustainable Operations zu lesen, verstehen und kritisch zu reflektieren. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Rogall, H. (2009): Nachhaltige Ökonomie. Metropolis, Marburg.</p> <p>Haas, H.-D; Schlesinger, D. M. (2007): Umweltökonomie und Ressourcenmanagement. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt.</p> <p>Clark, C. W. (1976): Mathematical Bioeconomics. Wiley, New York. Gocht, W. (1985): Handbuch der Metallmärkte. Springer, New York/Tokyo, 2. Auflage.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i></p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Methoden zur Umsetzung eines nachhaltigen Wirtschaftens. Dies umfasst sowohl grundlegende Fragen der Ressourcengewinnung als auch ein nachhaltiges Produktions- und Transportmanagement. Vor diesem Hintergrund vermittelt die Veranstaltung in einem ersten Teil die Grundlagen des Ressourcenmanagements, Methoden zur Identifizierung und Messung von Ressourcen-Preisrisiken sowie Eigenschaften und Funktionen der Rohstoffmärkte. In einem zweiten Teil wird die aus der Veranstaltung „Produktion und Logistik“ bekannte Supply Chain Planning Matrix um umweltschutzorientierte Aufgaben erweitert. Dies umfasst insbesondere auch die Betrachtung von Kreislaufwirtschaftsstrategien im Sinne eines „Closed Loop Supply Chain Managements“. Des Weiteren werden quantitative Verfahren zur umweltschutzorientierten Standort-, Transport- und Tourenplanung behandelt. Dies umfasst auch die Berücksichtigung von Emissionssteuern, Zertifikaten und weiteren regulativen Maßnah... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i></p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Methoden zur Umsetzung eines nachhaltigen Wirtschaftens. Dies umfasst sowohl grundlegende Fragen der Ressourcengewinnung als auch ein nachhaltiges Produktions- und Transportmanagement. Vor diesem Hintergrund vermittelt die Veranstaltung in einem ersten Teil die Grundlagen des Ressourcenmanagements, Methoden zur Identifizierung und Messung von Ressourcen-Preisrisiken sowie Eigenschaften und Funktionen der Rohstoffmärkte. In einem zweiten Teil wird die aus der Veranstaltung „Produktion und Logistik“ bekannte Supply Chain Planning Matrix um umweltschutzorientierte Aufgaben erweitert. Dies umfasst insbesondere auch die Betrachtung von Kreislaufwirtschaftsstrategien im Sinne eines „Closed Loop Supply Chain Managements“. Des Weiteren werden quantitative Verfahren zur umweltschutzorientierten Standort-, Transport- und Tourenplanung behandelt. Dies umfasst auch die Berücksichtigung von Emissionssteuern, Zertifikaten und weiteren regulativen Maßnah... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung Sustainable Operations Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0250: Management Support Systems (5 LP) <i>Management Support Systems</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, als Führungskraft, Mitarbeiter(in) in verschiedenen Fachbereichen oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung zweckmäßig zu analysieren, zu gestalten und zu nutzen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Zweck und Nutzen von Management Support Systems zu erläutern, • typische Probleme der Informationsversorgung von Führungskräften darzustellen, die Fehlentscheidungen begünstigen, • die Elemente klassischer Management-Support-Systeme zu erläutern und deren Zusammenhang zu skizzieren • verschiedene Optionen zur Gestaltung von Management-Support-Systemen zu vergleichen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zweckmäßige Management-Berichte und Analysen zu gestalten, • systematisch den Informationsbedarf von Führungskräften zu analysieren, • Informationsbedarf in multidimensionalen Datenmodellen zu dokumentieren. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen, • multiperspektivisch zu denken, • betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe von Informationstechnologie zu lösen. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren, • Erfahrungen und Lernergebnisse selbstkritisch zu reflektieren, insbesondere unter Gesichtspunkten der Ethik und der Nachhaltigkeit. 		
<p>Bemerkung: Die Teilnehmerzahl ist nicht beschränkt, dennoch sollten sich die Teilnehmer aus didaktischen Gründen bereits im Vorfeld im System Digicampus zu der Veranstaltung anmelden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl. , Springer, Berlin u.a. 2008. Kemper, H.-G., Mehana, W.; Unger, C.: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung.3. Aufl., Vieweg, Wiesbaden 2010. Mertens, P.; Meier, M. C.: Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management Support Systems (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management Support Systems (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Management Support Systems Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) <i>Mathematics of Financial Markets</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden Methoden zur Berechnung der Dynamik von Wertpapierpreisen (Aktien, Futures, Optionen und andere Derivate) in diskreter und stetiger Zeit sowie auch Methoden der Portfolioallokation eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten mathematischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Finanzmathematik wie etwa selbstfinanzierende Strategien unter no-arbitrage Annahmen, Binomial Baum Modelle sowie mehrdimensionale Portfoliooptimierung nach Markowitz zu verstehen, selbstständig zu erstellen und zu bewerten. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Finanzmathematik selbständig zu analysieren, inhaltlich zu verstehen und anhand von Praxisbeispielen zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Finanzmärkten auch fachübergreifend und fachfremd - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen - anzuwenden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/ II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden des Risikomanagements, wie sie in der Veranstaltung Risikomanagement vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefgehend einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Albrecher H.; Binder, A.; Mayer, P.: Einführung in die Finanzmathematik, Springer, 2009.</p> <p>Bingham, N.; Kiesel, R.: Risk-neutral valuation, Springer, 2004.</p> <p>Capinski, M.; Zastawniak, T.: Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007.</p> <p>Elton, E.: Modern portfolio theory and investment analysis, Wiley, 2011.</p> <p>Hull, J.: Options, futures and other derivatives, Pearson, 2009.</p> <p>Schönbucher, P.: Credit Derivatives Pricing Models, Wiley, 2006.</p> <p>Wilmott, P.: Paul Wilmott introduces quantitative finance, Wiley, 2008.</p>
<p>Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Prüfung</p> <p>Mathematik der Finanzmärkte Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0253: Grundlagen des Controlling (5 LP) <i>Introduction to Managerial Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Controllinginstrumente, welche eine umfassende Entscheidungsfundierung und eine gezielte Verhaltenssteuerung für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg liefern, zu verstehen.</p> Methodische Kompetenzen <p>Die Studierenden sind in der Lage die Inhalte, die Nutzungskontexte und die Grenzen der grundlegenden Controllinginstrumente zu kennen und diese kritisch zu analysieren.</p> Fachübergreifende Kompetenzen <p>Die Studierenden entwickeln durch die kritische Betrachtung von Controllinginstrumenten ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Kontexte zu übertragen.</p> Schlüsselkompetenzen <p>Die Studierenden sind in der Lage durch die Erkenntnisse in den Fallstudien und Übungen die Instrumente in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen.</p>		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch der Veranstaltung "Kostenrechnung". Darüber hinaus sollten die Teilnehmer bereits über ein Verständnis für die grundsätzlichen Zusammenhänge im Rechnungswesen verfügen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Grundlagen des Controlling (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 5.0		

Literatur:

Coenenberg, A. G., Fischer, T. M. & Günther, T. (2016). Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Ewert, R. & Wagenhofer, A. (2014). Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, J. & Weißenberger, B. (2021). Einführung in das Rechnungswesen, 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Grundlagen des Controlling (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Grundlagen des Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0254: Entscheidungstheorie (5 LP) <i>Decision Theory</i>		5 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Sie verfügen über die Fähigkeit, in durch Zielkonflikte, Risiken, Informationsdefizite und Dynamik geprägten Kontexten fundierte Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, grundlegende Methoden und Strategien der präskriptiven Entscheidungslehre kompetent anzuwenden, um dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien zu ermöglichen. Sie werden in die Lage versetzt, Entscheidungssituationen zu klassifizieren und die jeweils adäquaten Methoden zu identifizieren, einzusetzen, ihre Ergebnisse zu interpretieren und auf dieser Basis rationale Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben eine fundierte Kenntnis der Grundlagen betriebswirtschaftlichen Entscheidens. Sie beherrschen die zentralen Methoden der Modellierung, Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen und können diese in anderen entscheidungsorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch außerhalb des Studiums, eigenständig anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, adäquate Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung zu identifizieren sowie deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Entscheidungsprobleme zu analysieren und für sie rationale Lösungen zu entwickeln.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Bamberg et al. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, Vahlen.

Bamberg et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre, 3. Auflage, Vahlen.

Modulteil: Entscheidungstheorie (5 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Entscheidungstheorie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0255: Data Mining (5 LP) <i>Data Mining</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme mit der Statistiksprache R selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie Neuronale Netze und Regressionsbäume (Rekursive Partitionierung). Weiterhin können sie Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten (u.a. logistische Regression) analysieren. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere, homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen den Umgang mit der Statistiksoftware R, welche auch in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zur Anwendung kommt. Zudem sind sie damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Neben der in Präsenz stattfindenden Saalübung werden Übungsinhalte auch online vermittelt</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>56 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefergehend einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Data Mining (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>James, Witten, Hastie, Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning - with Applications in R, Springer, 2013.</p> <p>Hastie, Tibshirani, Friedman: The Elements of Statistical Learning - Data Mining, Inference and Prediction, Springer, 2009.</p> <p>Hothorn, Everitt: A Handbook of Statistical Analyses using R, Chapman and Hall/CRC; 3 edition, 2014.</p> <p>Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.</p> <p>u.v.m. ...</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p>Data Mining (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p>
<p>Modulteil: Data Mining (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Mining (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Im Rahmen der Veranstaltung Data Mining werden verschiedene Verfahren behandelt: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p> <p>Data Mining (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Begleitende Übungen zur Veranstaltung Data Mining, im Rahmen derer verschiedene Verfahren behandelt werden: 1. Multiple lineare Regressionsanalyse 2. Regressionsbäume 3. Künstliche neuronale Netze 4. Netzwerkdaten 5. Clusteranalyse 6. Logistische Regressionsanalyse Für die praktische Anwendung der erlernten Methoden wird die Statistiksoftware R genutzt.</p>

Prüfung

Data Mining

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) <i>Principles of Taxation</i>		5 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Wirkung von Steuern auf persönliche und unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen. Die Inhalte sind für die Studierenden auch bei der (zukünftigen) Erstellung einer eigenen Steuererklärung wertvoll. Der Vorlesungsinhalt beschränkt sich gezielt nur auf die wesentlichen Grundlagen verschiedener Steuerarten, um den Studierenden einen breiten Überblick über möglichst viele Themenfelder geben zu können. Inhaltlich werden umfasst die wesentlichen Ertragsteuern, d.h. die Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer, sowie die Umsatzsteuer und die Abgabenordnung.		
Bemerkung: Es finden zwei inhaltsgleiche Übungen zu verschiedenen Terminen statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch
Literatur: Rose, G. und Watrin, C., Ertragsteuern, aktuelle Auflage. Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

• Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung

Prüfung

Grundlagen der Besteuerung (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) <i>Financial intermediation and regulation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren. Sie erkennen und verstehen die durch die asymmetrische Information zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern verursachten Probleme und können deren Konsequenzen für die Marktteilnehmer analysieren. Zudem kennen die Studierenden nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung und verstehen die Wirkung regulatorischer Maßnahmen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte in weiterführenden, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Finanzsektor zu verstehen und kritisch zu bewerten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
<p>Moduleil: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2023), Microeconomics of Banking, 3rd ed, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.</p> <p>Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p> <p>VanHoose, D. (2022), The Industrial Organization of Banking: Bank Behavior, Market Structure, and Regulation, 3. Aufl., Springer: Heidelberg.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Industrieökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 3. Informationsökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 4. Regulierung von Banken</p>
<p>Prüfung</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung</p> <p>Portfolioprfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprfung: Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt</p>

Modul WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) <i>Corporate Governance I</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern zu analysieren und seine Auswirkungen zu bewerten. Es soll die Fähigkeit entwickelt werden, die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen zu verstehen und die resultierende Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle zu interpretieren. Studierende werden schließlich in die Lage versetzt, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z. B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen, qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können. Insgesamt soll die Fähigkeit entwickelt werden, reflektierte und fundierte Entscheidungen in einer unternehmerischen Organisation zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Berle, A.A.; Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and Private Property. Macmillan: New York.
- Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34/4, 39-48.
- Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. Economica IV, 13-16.
- Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. Australian Journal of Management 16(1).
- Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. Oxford Economic Papers, 42(3), 586-602.
- Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.
- Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. The Economic Journal 105.
- Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. Economic Policy Review, 7-26.
- Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)
- Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. Journal of Business 52, 469-506.
- Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. European Finance Review, 4(2), 157-195.
- Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratssystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.
- Mallin, C.A. (2010). Corporate Governance (third edition). Oxford: Oxford University Press.
- Milgrom, P., Roberts, J. (1992). Economics, organization and management, Prentice Hall.
- Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). Corporate Governance (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.
- Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). Corporate Governance (third edition). Boston: Pearson.
- OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004).
- OECD-Grundsätze der Corporate Governance, Neufassung 2004.
- Raabe, N. (2010). Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften. Erich Schmidt Verlag: Berlin.
- Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex.
- Roberts, J. (2007). The Modern Firm. Oxford University Press: Oxford. Chapter 1, 3, 7.
- Williamson, O.E. (1984). Corporate Governance. Yale Law Journal 93.

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) <i>Electronic Commerce</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Electronic Commerce (5 LP) Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch SWS: 2
Literatur: Chaffey, D., Hemphill T., and Edmundson-Bird, D. 2019. Digital business and e-commerce management. (7th ed.). Pearson. Laudon, K. C., and Traver, C.G. 2021. E-commerce 2021-2022: business. technology. society. (17th ed.). Pearson. Further readings are provided during the lecture.
Prüfung Electronic Commerce Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) <i>Human Resource Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.10.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Theorien zu verstehen und im arbeitsbezogenen Kontext anzuwenden.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis der Personalpolitik stehen, zu erkennen, zu verstehen und anzuwenden. Die Studierenden kennen die zentralen Felder der Personalpolitik und können selbstständig Gestaltungsvorschläge entwickeln und bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Gestaltungselemente der Personalpolitik personalökonomisch zu analysieren, indem sie einfache mathematische und statistische Verfahren heranziehen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende personalökonomische Zusammenhänge zu verstehen. Sie können diese auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext beziehen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, personalpolitische Konzepte aus der Praxis kritisch zu hinterfragen. Sie können ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Personal, Mathematik, Statistik und Mikroökonomik aus dem ersten Studienabschnitt des Bachelorstudiums		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Personalpolitik (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		
<p>Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Literatur zu aktuellen Entwicklungen wird in der Vorlesung angegeben</p>		

Modulteil: Personalpolitik (5 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Personalpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0264: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) <i>Introduction to Environmental and Resource Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage sowohl gleichgewichtstheoretische als auch partialanalytische Modellansätze zur Analyse von umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen anzuwenden. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Bemerkung: "Die Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie" wird im Sommersemester 2024 zusätzlich als Vorlesung und Übung angeboten. Die Veranstaltung wird auch im Wintersemester 2024/25 regulär mit Vorlesung und Übung angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart. Endres, A. (2013): Umweltökonomie. 4. Aufl. Stuttgart. Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart. Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg. Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison und J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Harlow, England. Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie - Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen

Modulteil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen

Prüfung

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0266: Spieltheorie (5 LP) <i>Game Theory</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren, sie formal zu beschreiben, zu analysieren und mögliche Lösungen zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, Methoden und Strategien der nichtkooperativen sowie der kooperativen Spieltheorie kompetent anzuwenden. Sie sind dazu in der Lage, die Spielen inhärenten Zielkonflikte, Informationsasymmetrien und Allokationsprobleme bei der Anwendung von Methoden der Lösungsfindung, wie etwa Gleichgewichtskonzepten, geeignet zu adressieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben ein Verständnis für die strategischen Entscheidungssituationen inhärenten Probleme und Konflikte sowie möglicher Lösungsansätze. Sie sind dazu in der Lage, diese auch in anderen Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, aber auch im späteren beruflichen Umfeld, eigenständig anzuwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, strategische Entscheidungssituationen als Spiele zu modellieren, zu analysieren und zu lösen. Ferner entwickeln Sie ein kritisches Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen solcher Ansätze sowie für die Problematik, wie „rationales Verhalten“ zu konzeptionalisieren ist, und wie (bzw. ob) dies in Lösungsansätzen adäquat abgebildet werden kann.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bamberg, G. et al. (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, Vahlen.</p> <p>Gibbons, R. (1992): A Primer in Game Theory, Pearson Education.</p> <p>Holler, M. J. et al. (2019): Einführung in die Spieltheorie, 8. Auflage, Springer.</p>

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modulteil: Spieltheorie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Spieltheorie (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Spieltheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0267: Ökonometrie (5 LP) <i>Econometrics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Görtz		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studenten die statistischen Grundlagen der Regressionsanalyse. Sie kennen die klassischen Annahmen an das lineare Regressionsmodell bei unabhängigen und identisch verteilten Beobachtungen und wissen, welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer unter diesen Voraussetzungen besitzen. Die Studenten sind in der Lage, im Rahmen des linearen Regressionsmodells statistische Hypothesentests zu formulieren, durchzuführen und richtig zu interpretieren. Sie verstehen die Probleme, welche auftreten können, sollten die klassischen Annahmen an den datenerzeugenden Prozess nicht erfüllt sein und kennen Ansätze zur Lösung. Sie kennen die Besonderheiten von Zeitreihendaten und verstehen die daran angepassten, notwendigen Voraussetzungen an den Modellrahmen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen den theoretischen Rahmen der Regressionsanalyse und können mit Hilfe der Statistiksoftware R eigenständig Regressionsanalysen durchführen. Sie können die Ergebnisse interpretieren und können für ihre Fragestellung relevante Hypothesentests formulieren und durchführen. Sie sind in der Lage zu überprüfen, ob die Daten den jeweiligen Modellvoraussetzungen genügen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:</p> <p>Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen Personen erläutern. Sie können die erlernten Verfahren eigenständig auf praktische Fragestellungen anwenden und sind in der Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie, insbesondere: Begriffe Wahrscheinlichkeit und Zufallsvariable, Verteilungsfunktionen, Erwartungswert und Varianz, Grundlagen des Hypothesentests</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Greene, William H. 2017. Econometric Analysis, 8th Ed. Pearson: Boston.

Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston.

Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.

Modulteil: Ökonometrie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Ökonometrie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0268: International Accounting (5 LP) <i>International Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this course is to prepare students to work as accounting professionals in international corporations and groups. After passing the course students will be able to:</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the differences between international and national accounting principles • understand the importance of international trade and international organizations in the global economy • solve challenges international corporations and groups face <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze international trades and process the consequences • further develop discussion skills <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply problem solving techniques • communicate within multinational corporations and groups <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • critically reflect on experiences, especially regarding international accounting problems • analyze problems and extract the underlying information 		
Bemerkung: Restriction on participation		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Solid knowledge of managerial and financial accounting from previous lectures. Good command of English.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting (5 LP)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch		
SWS: 2		
Literatur: Will be announced in the course.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting (Vorlesung)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. Course content: • Agency Theory • Strategy, Accounting and Control • International Differences in Accounting Systems • Cultural Differences and the Evolution of Accounting Systems • Performance Evaluation (including value added analysis) • Transfer Pricing • Global Dimensions of Management Accounting

Prüfung

International Accounting

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) <i>International Entrepreneurship</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies <p>After successful completion of this module students know and understand facts, concepts, methods and tools for realising internationally sustainable ventures and to implement these. Furthermore, students develop competencies which enable the recognition and evaluation of internationally sustainable entrepreneurial opportunities (e.g. based on global trends) as well as on the steps needed for founding and managing an internationally sustainable venture.</p> Methodological competencies <p>Students learn how to recognize entrepreneurial opportunities competently and how to evaluate them on. Furthermore, students know the different elements of a business plan and are able to develop one on their own.</p> Interdisciplinary competencies <p>The students can not only apply their knowledge in further courses at the chair (e.g. Bachelor seminar) or the faculty of business and economics, but furthermore apply it to implement their own start-up ideas.</p> Key competencies <p>Students are able to understand the opportunities and risks of a business idea, to transfer them into practice and to present them competently to a critical audience (investors, customers, other stakeholders).</p>		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Entrepreneurship (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Hisrich, R. D. (2016). International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture. Sage. Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill. Dean, T. (2014). Sustainable Venturing. Entrepreneurial Opportunity in the Transition to a Sustainable Economy. Pearson.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Entrepreneurship (Vorlesung)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Content: - Introduction and Global Trends - Theories and Facts of Entrepreneurship - Determinants & intercultural aspects of entrepreneurship - Opportunity Recognition - Opportunity Analysis - Business Planing - Entrepreneurial Marketing - Entrepreneurial Finance - Informal risk capital and venture capital

Prüfung

International Entrepreneurship

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0270: International Finance <i>International Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies: After successfully completing this module, students understand the challenges of international finance and how to make optimal corporate financial decisions concerning investments, financing, and hedging against risks in the international corporate environment.</p> <p>Methodological competencies: After successfully completing this module, students are able to use Excel to analyze finance-related data using various quantitative methods. They are able to calculate and interpret statistical measures and to use the multiple linear regression model in different variants for forecasting. They will also be able to use quantitative methods, particularly in the international currency environment, and interpret the results of the methods.</p> <p>Interdisciplinary competencies: After successfully completing this module, students are able to apply the knowledge they have acquired in any area of their studies that deal with empirical questions in the field of finance and international economics. Students are able to apply quantitative approaches and models for international finance problems to other empirical and theoretical issues.</p> <p>Key competencies: After successfully completing this module, students are able to interpret relationships in the international financial environment with regard to their statements at different levels. This includes, for example, finding causal relationships in economic systems or assessing the quality of statistics. Students are able to use quantitative tools to manage international financial risks.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Students should have basic knowledge of financial mathematics. In particular, the knowledge of financing and investment calculation taught in the basic course "Investition und Finanzierung" is assumed to be known.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: International Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		
<p>Literatur: Eun, C. / Resnick, B: International Financial Management, 8th Edition, McGraw Hill. Selected publications</p>		

Modulteil: International Finance (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0271: International Taxation (5 LP) <i>International Taxation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>After successfully completing this course, students are able to recognize and discuss major principles in international taxation. In the first part of this course, this covers particularly different international tax systems, the effect of taxation on investments and the effect of taxation on international allocation of profits by multinational enterprises. After the second part of this course, students are familiar with the principles and methods of transfer pricing within multinational enterprises as well as their practical implications.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to discuss and critically reflect on current empirical research on international taxation published in academic journals. They are also familiar with how to select the most appropriate transfer pricing method and are able to justify the model selection.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply the knowledge on international taxation they have acquired in this course to several research and business problems beyond this course.</p> <p>Key competencies:</p> <p>In the course, students learn to approach complex tasks in a goal-oriented manner. Independent study of empirical research articles encourages personal responsibility and self-discipline. Students are able to understand and critically reflect on a wide range of topics in the field of international taxation.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Taxation (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
Literatur: Will be announced in class.		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Taxation (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

- International Tax Systems - Resident/Non-Resident Taxation - Double Taxation Treaties - Transfer Pricing

Prüfung

International Taxation

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0278: Logistics Management <i>Logistics Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende auf Tätigkeiten in Unternehmen der Logistikbranche mit einem Schwerpunkt in den Bereichen Distribution und Transport vorzubereiten. Zu diesen Tätigkeiten zählen die Übernahme von Führungs- und Beratungsaufgaben sowie die Entwicklung von Entscheidungsunterstützungssystemen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> zentrale Begriffe der Logistik zu definieren, logistische Systeme und Prozesse zu beschreiben und logistische Ziele zu diskutieren, wesentliche Aufgaben der Transport-, der Touren- und der Standortplanung zu erläutern, Konzepte und Methoden zur Lösung der Aufgaben zu identifizieren und hinsichtlich ihrer Eignung zu bewerten. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> komplexe Systeme und Prozesse der Logistik mit Hilfe der Graphentheorie darzustellen, Entscheidungsprobleme der Transport-, der Touren- und der Standortplanung als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren, geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle auszuwählen, diese Verfahren exemplarisch anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren, Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen, - in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, - sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau (Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Logistics Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Domschke, W.: Logistik (2007): Transport. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Domschke, W. und A. Scholl (2010): Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Pfohl, H.-C. (2016): Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen. 3. Aufl., Springer, Berlin.

Pfohl, H.-C. (2017): Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 9. Aufl., Springer, Berlin.

Modulteil: Logistics Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Logistics Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0289: Service Operations <i>Service Operations</i>		5 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting line management, and revenue management.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, offerings, and employees.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Basic knowledge in service management, mathematics, and statistics is required.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Service Operations (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Englisch / Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Service Operations (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting</p>		

line management, and revenue management. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from eve... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Service Operations (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Englisch / Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill.

The most recent edition is relevant.

Additional literature will be announced in the semester.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Service Operations (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations.

Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting line management, and revenue management. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from eve... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Service Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0293: Verhaltensökonomik (5 LP) <i>Behavioral Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wichtigsten verhaltensökonomischen Modellen vertraut und können diese kompetent anwenden. Die Studierenden wissen inwieweit (traditionelle) ökonomische Theorien der experimentellen Überprüfung standhalten. Die Studierenden wissen wie Präferenzen und Nutzen modelliert werden können, um bestimmte psychologische Verhaltensmotive, zu erfassen. Zudem verstehen Sie wie sich identifizierte Irrationalitäten auf den Markt auswirken.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I+II, Statistik I+II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Verhaltensökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Angner, E., A course in behavioral economics, 2012, Palgrave.		
Modulteil: Verhaltensökonomik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Verhaltensökonomik Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) <i>Corporate Governance II</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen durch den Besuch der Veranstaltung Unternehmensführung und Organisation II ein tiefgreifendes Verständnis über die Strukturen, Methoden, Ertrags- und Innovationsmöglichkeiten sowie Risiken von Corporate Entrepreneurship (Internes Unternehmertum) international agierender Unternehmen entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegendes internes Unternehmertum und sind in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Unterschied zwischen Entrepreneurship, Strategic Entrepreneurship, Corporate Venturing und Corporate Entrepreneurship zu verstehen, • die Notwendigkeit von internem Unternehmertum im Hinblick auf den ökonomischen Darwinismus in einer globalisierten Welt zu verstehen, • den Blickwinkel der zentralen Managementfunktionen Organisation, Planung, Führung, Personal und Kontrolle in den Fokus der Betrachtung zu ziehen, • spezifische organisatorische Arrangements in Form des internen Unternehmertums zu bewerten, • Empfehlungen zur Ausgestaltung von Corporate Entrepreneurship in nationalen und internationalen Organisationen abzugeben. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zielorientiert komplexe Fallstudien zu bearbeiten, • systematische Bedarfs- und Handlungsanalysen aus verschiedenen Perspektiven durchzuführen. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • multiperspektives Denken anzuwenden, • Chancen der Verbesserung von Unternehmen aus unterschiedlichen Blickwinkeln von innen heraus wahrzunehmen und voranzutreiben, • innovative Lösungen im internationalen Unternehmenskontext zu implementieren. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion von Strategien international agierender Unternehmen, • selbstständig strategische Überlegungen zu entwerfen und zu begründen. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 99 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Engelen, A., Engelen, M., Bachmann, J.-T. (2015): Corporate Entrepreneurship. Unternehmerisches Management in etablierten Unternehmen. Springer. Kuratko, D., M. H. Morris, und J. Covin. (2011): Corporate Entrepreneurship & Innovation. 3. Aufl.: Cengage Learning Emea. Burns, P. (2013): Corporate Entrepreneurship - Innovation and Strategy in Large Organizations. 3. Aufl.: Palgrave. Steinmann, H., und G. Schreyögg. (2005): Management: Grundlagen der Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
Prüfung Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0302: International Monetary Economics <i>International Monetary Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies: After successful participation in this module, students understand the basic theoretical relationships of the goods and financial markets of an open economy, in particular the interaction of international flows of goods and capital as well as the functioning of foreign exchange markets. They can analyse the interdependencies between these markets and their effects on the external balance and the balance of payments. Students understand the impact of the exchange rate system on economic development, either historically or theoretically. Moreover, they can explain both the behaviour of exchange rates and develop the consequences of trade, monetary and fiscal policies within the framework of various open economy models such as the Mundell-Fleming model.</p> <p>Methodological competencies: Students are able to determine equilibria of different markets within an open economy graphically and analytically. They can independently make changes to individual model elements (e.g., tariffs, exchange rates, trade flows, interest rates, taxes, consumption preferences) and forecast their effects mathematically and based on experience. Furthermore, students are familiar with the method of the comparative-static analysis of the Mundell-Fleming model and various exchange rate theories such as interest parity or the Dornbusch overshooting model.</p> <p>Interdisciplinary competencies: Students are able to understand basic foreign economic relationships and relate these to practical issues and economic policy interventions of international organisations such as the International Monetary Fund and the European Central Bank and their international effects. The knowledge acquired in the course is not only fundamental for the advanced courses of the Faculty of Economic Sciences, but is also applicable to political and economic issues of the Euro zone and the international monetary system, either historically or currently.</p> <p>Key competencies: Students are able to analyse current and historical developments on the foreign exchange markets and in the balance of payments and to explain these to interested non-professionals as well as to an informed audience. They can take a well-founded position in discussions on these topics and defend their point of view competently.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Basic knowledge in macroeconomics (Makroökonomik I und II). Knowledge in Mathematics (Solution of optimization problems and systems of equations).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: written exam</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: International Monetary Economics (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics (4. Edition or higher).

Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.

Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexibler and fester Wechselkurse. 4. Aufl. De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.

Modulteil: International Monetary Economics (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Monetary Economics

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0304: Cases in Optimization <i>Cases in Optimization</i>		5 ECTS/LP
Version 3.8.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students are able to apply modeling of mathematical optimization and to correctly interpret obtained results. The students are capable of implementing the introduced methods using suitable optimization software.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to implement and solve mathematical programming problems using the standard optimizations software IBM ILOG CPLEX. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle deterministic planning problems in service operations. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen:		
Basic knowledge of operations & information management, mathematical modeling and optimization		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Cases in Optimization		
Lehrformen: Vorlesung + Übung		
Sprache: Englisch		
SWS: 3		
Literatur:		
Die Literatur wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.		
The relevant literature will be announced in the respective course.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Cases in Optimization (Projektseminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

In this seminar the students learn to implement and solve mathematical programming problems using the standard optimizations software IBM ILOG CPLEX. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle deterministic planning problems in operations management. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions. The course deals with the following topics: • Introduction to deterministic linear and integer programming • Overview of modeling techniques and fundamental problems in operations management • Formulation of generic models • Implementation of models with standard software (exact) • Introduction to alternative solution approaches (heuristics)

Prüfung

Cases in Optimization

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) <i>Computer-Aided Data Analysis (SPSS) (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Statistikprogramm SPSS zu verstehen und adäquat anzuwenden. Das Lehrziel dieses Moduls ist es, fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu erlernen. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.		
Bemerkung: Übung findet im CIP-Pool statt, die Zahl der Teilnehmer ist somit beschränkt		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Übung (Präsenzstudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung im CIP-Pool (rechnergestützt)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Aktuelle Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie hier auf unserer Homepage: https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/prof/bwl/gierl/aktuelles/spss-kurs/#SPSS Inhalte der Veranstaltung sind: 1. Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und Erstellen von Grafiken 6. Befehlssyntax 7. Anwendungen		

Prüfung

IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) <i>Marketing Management: Sales Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Distributionspolitik adäquat anzuwenden und so die Bewertungen von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Außendienstaktivitäten und die Besuchshäufigkeit von Kunden zu planen. Ferner sind sie in der Lage, Verkaufsgesprächsstile zu unterscheiden und entsprechend bestimmten Situationen zu empfehlen. Weiter haben sie die Fähigkeit, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Distributionsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu komplexen und wichtigen distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkennnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons		

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons

Prüfung

Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) <i>Market Communication (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage zu verstehen, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren und Empfehlungen für die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen anzuleiten. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Kommunikationsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion		
Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion

Prüfung

Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0309: Finanzwissenschaft (5 LP) <i>Public Economics (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates moderner Industrienationen nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.		
Bemerkung: Es wird im Wintersemester 2022/23 ein Wiederholungskurs angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II. Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Finanzwissenschaft (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich). Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Ergänzende Literatur: Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck. Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Finanzwissenschaft (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i>

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.

Modulteil: Finanzwissenschaft (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaft (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.

Prüfung

Finanzwissenschaft (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) <i>Corporate Governance IIII</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press. Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94. Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114. Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132. Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10. Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5. Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120. Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101. Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Unternehmensführung & Organisation III (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einleitung - Natur und Bestimmung von Unternehmen - Strategie und Organisation - Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse - Unternehmenskooperationen

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation III (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0314: Neue Politische Ökonomie (5 LP) <i>Public Choice Theory (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.		
Bemerkung: Das Modul "Neue Politische Ökonomie" wird im Sommersemester 2024 zum letzten Mal angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen.
- Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York.
- Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston.
- Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138.
- Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.
- Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.
- Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.
- Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.
- Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.
- Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.
- Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.
- Persson, T. und G. Tabellini (2000): Political Economics, MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrilobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Neue Politische Ökonomie Vorlesung und Übung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik
- Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung

Modulteil: Neue Politische Ökonomie (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Neue Politische Ökonomie Vorlesung und Übung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik
- Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung

Prüfung

Neue Politische Ökonomie (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0317: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) <i>Introduction to Environmental Law for Economists (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundsätzliche umweltrechtliche Fragestellungen zu beantworten. Hierzu erhalten sie einen Überblick über das Einfügen des Umweltrechts in das öffentliche Recht und werden die wesentlichen Regelungen und die Systematik des Umweltrechts kennenlernen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Für die Vorlesung sind keine rechtswissenschaftlichen Vorkenntnisse erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

I. Lehrbücher:

Schlacke, Umweltrecht, 8. Aufl., Nomos-Verlag, Baden-Baden 2021. [Empfohlen]

Kloepfer/Durner, Umweltschutzrecht, 3. Aufl., C.H. Beck, München 2020.

Kahl/Gärditz, Umweltrecht, 12. Aufl., C.H. Beck, München 2021.

Schwartmann/Pabst, Umweltrecht, 2. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2011.

Storm, Umweltrecht, 11. Aufl., Schmidt, Berlin 2019.

II. Darstellungen in Sammelbänden:

Fischer, Umweltrecht, in: Steiner/Brinktrine (Hrsg.), Besonderes Verwaltungsrecht, 9. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2018.

III. Vertiefende Darstellungen:

Kloepfer, Umweltrecht, 4. Aufl., C.H. Beck, München 2016.

Sparwasser/Engel/Voßkuhle, Umweltrecht, 5. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2003.

IV. Darstellungen zum Europäischen Umweltrecht:

Epiney, Umweltrecht in der Europäischen Union, 4. Aufl., Nomos, Baden-Baden 2019.

Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht, C.H. Beck, München 2011.

V. Handbücher:

Koch/Hofmann/Reese, Handbuch Umweltrecht, 5. Aufl., C.H. Beck, München 2018.

VI. Fallsammlungen:

Kotulla, Umweltrecht Grundstrukturen und Fälle, 7. Aufl., Boorberg, Stuttgart/München 2018.

Sanden, Fälle und Lösungen zum Umweltrecht, Boorberg, Stuttgart, 2005.

Storm, Umweltrecht, PdW, 2. Aufl., C.H. Beck, München 2010.

Koch (Hrsg.), Umweltrecht, 5. Aufl., Vahlen, München 2018.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Prinzipien und Instrumente des deutschen und supranationalen Umweltrechts • Immissionsschutzrecht • Kreislaufwirtschafts- und Abfallrecht • Bodenschutz- und Altlastenrecht • Gewässerschutzrecht • Naturschutzrecht
- Umweltzivilrecht • Umweltstrafrecht

Prüfung

Einführung in das Umweltrecht für Ökonomen (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0318: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) <i>Methods in empirical social sciences (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul versetzt die Studierenden in die Lage, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen und zudem empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen. Die Veranstaltung vermittelt die dazu notwendigen statistischen und ökonometrischen Grundlagen und zudem Kenntnisse über eine geeignete Ökonometriesoftware (R).</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten quantitativen Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) schätzen und interpretieren. Sie sind insbesondere in der Lage, die erlernten statistischen Verfahren in der Ökonometriesoftware R (freeware) umzusetzen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. Die Studierenden sind in der Lage empirische Fragestellungen aus allen Bereichen mit statistischen Methoden zu untersuchen, insofern ihnen passende Daten bereitstehen. Zudem schult die Veranstaltung die Fähigkeit der Studierenden empirische Studien aus unterschiedlichen Bereichen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, empirische Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie aus dem Alltag mit geeigneten statistischen Methoden zu untersuchen. Sie können die Ergebnisse zudem sinnvoll interpretieren, aussagekräftig darstellen und einem kritischen Publikum verständlich präsentieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Es handelt sich um einen einführenden Kurs, der die Studierenden an die grundlegenden empirischen Methoden der Wirtschaftswissenschaften heranführen soll. Vorkenntnisse in Form von Lehrveranstaltungen sind nicht zwingend erforderlich, jedoch ist der vorherige Besuch der Statistik I und II-Veranstaltungen dem allgemeinen Verständnis zuträglich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Moduleile</p>
<p>Moduleil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bauer, Thomas K; Fertig, Michael und Christoph M. Schmidt, 2013: Empirische Wirtschaftsforschung: Eine Einführung, Springer-Verlag, Heidelberg.</p> <p>Stock, James H. und Mark W. Watson, 2015: Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.</p> <p>Hanck, Christoph; Arnold, Martin; Gerber, Alexander, und Martin Schmelzer, 2018: Introduction to Econometrics with R. Bookdown.org.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonomischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p>
<p>Moduleil: Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (WIW-0055, WIW-0318) (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>Um Zusammenhänge bzw. Kausalitäten zwischen Variablen (wie beispielsweise den Ausgaben für Marketingmaßnahmen und Umsatz oder Volkseinkommen und Konsum) zu identifizieren, sind Verfahren erforderlich, die derartige Zusammenhänge korrekt abbilden können. Dafür ist das Verständnis einfacher statistischer und ökonomischer Grundlagen unverzichtbar. Dieser Kurs vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse und wird die Studenten und Studentinnen am Ende des Semesters in die Lage versetzen, einfache empirische Studien eigenständig anzufertigen bzw. empirische Forschungsarbeiten kompetent einzuordnen.</p>
<p>Prüfung</p> <p>Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP)</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) <i>Statistics and Finance with Excel (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die behandelten Methoden der deskriptiven Statistik einzusetzen. Sie können die Ergebnisse von Intervallschätzungen und Signifikanztests korrekt interpretieren. Die Studierenden können die lineare Regression für passende Problemstellungen einsetzen und sind im Stande, Modellannahmen adäquat zu prüfen und die Resultate zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Investitionsalternativen anhand von Dynamischen Investitionsrechenverfahren zu bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden beherrschen die eigenständige Anwendung verschiedener Analyse-Funktionen, wie bspw. 'Solver' und 'ANOVA', auf verschiedene Problemstellungen. Sie sind weiterhin dazu in der Lage, die behandelten Methoden der induktiven und deskriptiven Statistik sowie die Dynamischen Investitionsrechenverfahren eigenständig in Microsoft Excel anzuwenden und deren Ergebnisse zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden werden für das kritische Hinterfragen von Modellannahmen und für die Auswirkungen von Verletzungen dieser Annahmen sensibilisiert. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Arbeit am PC Kompetenzen im Umgang mit Microsoft Excel, die auf vielfältige Weise eingesetzt werden können.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten grundlegenden Arbeitsweisen und Methoden auf andere, auch praktische Problemstellungen zu übertragen. In der in die Veranstaltung integrierten Übung wird die Kompetenz gefördert, sich diszipliniert und selbstständig mit den gestellten Aufgaben zu befassen, sowie die analytischen Fähigkeiten ausgebaut.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum Erwerb von analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Moduleile**Modulteil: Statistics and Finance with Excel (5 LP)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Literatur:**

- Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T.: Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel, 2. Auflage, Mason 2006.
- Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, München 2017.
- Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S.: Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Berlin 2009.
- Formelsammlung Statistik I und II
- Hedderich, J., Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, 14. Auflage, Berlin 2011.
- Hill, R., Griffiths, W., Judge, G.: Undergraduate Econometrics, 2. Auflage, New York 2000.
- Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München 2012.
- v. Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 6. Auflage, Berlin 2013.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Statistics and Finance with Excel (Vorlesung + Übung)****Veranstaltung wird online/digital abgehalten.**

1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel - Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen - mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen - Pivot-Tabellen, Solver
2. Deskriptive Statistik - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial - einfache und multiple lineare Regressionsrechnung
3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests)
4. Wahrscheinlichkeitsrechnung
5. Zufallsvariablen und Verteilungen
6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung
7. Dynamische Investitionsrechenverfahren

Prüfung**Statistics and Finance with Excel (5 LP)**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0320: Versicherungsökonomik (5 LP) <i>Economics of Insurance (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verstehen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Im ersten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, kennen. In einem zweiten Teil lernen sie, verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) zu lösen. Im dritten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden, welche Auswirkungen (asymmetrische) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit haben.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, individuelle Entscheidungsprobleme unter Risiko und Unsicherheit zu berechnen. Weiterhin können sie das Optimierungsproblem von Versicherungen mit unterschiedlichen Annahmen bezüglich der Informationsstruktur (vollständige Information oder asymmetrische Information) lösen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in der Lage, Entscheidungssituationen unter Unsicherheit zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben, vor allem aus der Versicherungswirtschaft, sowie Problemstellungen aus dem Alltag (z.B. Sparentscheidungen oder Entscheidungen der Versicherungsnachfrage) systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomik I und II.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Versicherungsökonomik (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

L. Eeckhoudt, C. Gollier, H. Schlesinger (2005): "Economic and Financial Decisions under Risk", Princeton University Press.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Versicherungsökonomik (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Studierenden verstehen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Im ersten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, kennen. In einem zweiten Teil lernen sie verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) zu lösen. Im dritten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden, welche Auswirkungen (asymmetrische) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit haben.

Modulteil: Versicherungsökonomik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Versicherungsökonomik (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Studierenden verstehen in diesem Kurs die grundlegenden Methoden und Probleme bei Entscheidungen unter Unsicherheit. Im ersten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden wesentliche Konzepte (Risikoaversion und Risikomaße), die für die Analyse von Entscheidungen unter Unsicherheit nötig sind, kennen. In einem zweiten Teil lernen sie verschiedene Entscheidungsprobleme mit Unsicherheiten (z.B. die Nachfrage nach Versicherungsleistungen, die optimale Ersparnis bei unsicheren Zinssätzen, Portfolioentscheidungen) zu lösen. Im dritten Teil der Veranstaltung lernen die Studierenden, welche Auswirkungen (asymmetrische) Information auf Entscheidungen unter Unsicherheit haben.

Prüfung

Versicherungsökonomik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0321: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP) <i>Computer Course ERP-Systems (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach einer erfolgreichen Teilnahme verstehen die Studierenden wie die Integration der grundlegenden Geschäftsprozesse in den Bereichen Kundenauftragsmanagement, Materialbedarfs- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen in ERP-Systemen umgesetzt ist. Methodische Kompetenzen Durch die erlangten Kenntnisse über die systeminternen Zusammenhänge und die umzusetzenden Beispielprozesse sind sie zudem zukünftig in der Lage verschiedenste Geschäftsprozesse zu analysieren und systembasierte Lösungen für diese Prozesse zu entwickeln. Fachübergreifende Kompetenzen Durch den besonderen Fokus auf die intergrativen Aspekte eines ERP-Systems verstehen die Studierenden nach Abschluss der Veranstaltung die Wirkungszusammenhänge zwischen den verschiedenen Unternehmensbereichen und können die Auswirkungen analysieren und bewerten. Darüber hinaus können Sie neue Konzepte sowohl aus betriebswirtschaftlicher Sicht als auch aus informationstechnischer Sicht verstehen und Umsetzungen anwenden. Schlüsselkompetenzen Da die Umsetzung der Beispielprozesse im ERP System der SAP AG erfolgt, erlangen die Studierenden zudem fundierte Fähigkeiten im Umgang mit einem der weltweit führenden ERP-Systeme.		
Bemerkung: Die Veranstaltungen ist teilnahmebeschränkt. Informationen zu den Anmeldeformalitäten finden Sie auf der Website des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an einem ERP Grundlagenkurs, bspw. dem am Lehrstuhl für Production & Supply Chain Management angebotenen SAP-Fallstudienkurs.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: SAP-Schulungsunterlagen: TS410: SAP S/4HANA - Integration von Geschäftsprozessen		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

SAP University Alliances, SAP Education und die Universität Augsburg bieten Studierenden wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge die Möglichkeit, während ihres Studiums an einem SAP Zertifizierungskurs teilzunehmen. Der Kurs eröffnet die Möglichkeit, ein weltweit anerkanntes SAP-Zertifikat zu erwerben, wodurch Sie sich zum „SAP Certified Application Associate“ qualifizieren. Die Veranstaltung baut auf dem SAP-Fallstudienkurs auf und vermittelt den Teilnehmenden Wissen im Bereich „Business Processes Integration with SAP S/4HANA“. Dabei erlangen Sie ein umfassendes Verständnis über die grundlegenden Geschäftsprozesse in den Gebieten Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Warehouse Management, Projektmanagement, Personalwirtschaft, Instandhaltung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen. Der Kurs wird im Rahmen einer 10-tägigen Blockveranstaltung absolviert. Die Zertifizierungsprüfung („SAP Certified Application Associate - Business Process Integration... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Rechnerpraktikum mit ERP-Systemen (5 LP)

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0324: Projektstudium Strategy <i>Research Projects: Studies in Strategy</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.1 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Heribert Gierl, Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf strategische Problemstellungen anwenden und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln. Unter Anwendung grundlegender Techniken der strategischen Analyse sind die Studierenden fähig, eigene Forschungsprojekte umzusetzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Variieren, siehe zugeordnete Lehrveranstaltungen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Projektstudium Strategy Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 3
Literatur: Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten von Arbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung - Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Praxis und Forschung - Fallbasierte Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und –vorschläge - Anfertigen eines Projektberichts Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations Startup Challenge (Projektstudium, Bachelor) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet

und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.... (weiter siehe Digicampus)

Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I

(Projektstudium)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations - Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action?docID=5833671&ppg=6>

Prüfung

Projektstudium Strategy

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) <i>Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.10.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: In this seminar course taught in English, students learn the content-related and methodological basics that are required for potential specialists and managers to evaluate "controversial" economic issues that need to be clarified with regard to their ethical relevance and moral consequences. Using various economic regions as examples, students learn to apply the knowledge they have gained about the economic development of regions and to plan and justify strategies and activities that can be implemented. The insights gained in this process enable students to:		
Subject-related competencies: <ul style="list-style-type: none"> • explain regional economic development in the context of strategic management. • identify social, economic, and sustainability factors that influence the economic development of a region and to develop context-based solution strategies based on these factors. 		
Methodological competencies: <ul style="list-style-type: none"> • systematically analyze a region using theoretical frameworks in the fields of "Factors of Production", "Spatial & Organizational Dimension" and "Human Dimension". • develop and present strategies for promoting the economic region based on theoretical knowledge. 		
Interdisciplinary competencies: <ul style="list-style-type: none"> • work in interdisciplinary and international teams to solve regional problems using action-oriented policy recommendations. • look at problems in other subject areas from the perspective of path-dependent developments. 		
Key competencies: <ul style="list-style-type: none"> • work in a goal-oriented manner in an international team environment, especially with regard to different disciplines. • independently design long-term strategies. • self-critically discuss work progress and team experiences/dynamics in feedback sessions. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		

Literatur:

Audretsch, David. Everything in Its Place: Entrepreneurship and the Strategic Management of Cities, Regions, and States. New York: Oxford University Press, (2015).

Audretsch, David; Lehmann, Erik. The seven secrets of Germany. Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2016).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations

Prüfung

Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

seminar paper (20 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-0330: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) <i>Introduction to Scientific Writing (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Texte eigenständig zu analysieren und zu bewerten. Zudem werden ihnen die Grundlagen vermittelt, selbstständig wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen. Hierfür werden sowohl der Aufbau empirischer als auch theoretischer Arbeiten analysiert und die Funktionen einzelner Textabschnitte erläutert. Die idealtypische Vorgehensweise bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten wird in der Vorlesung behandelt und anhand von Beispielen erläutert. Insgesamt soll auch ein gewisses kritisches Verständnis bezüglich der Qualität wissenschaftlicher Texte entwickelt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Franck, N., Stary, J. (2006). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens (13. Auflage). Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh. Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physika-Verlag. Kornmaier, M. (2008). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Bern u.a.: Haupt Verlag. Töpfer, A. (2009). Erfolgreich Forschen. Berlin und Heidelberg: Springer-Verlag.		
Prüfung Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0333: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) <i>Tax Base Assessment (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerliche Bemessungsgrundlage für die Gewinneinkünfte zu ermitteln und ggf. bestehende Gestaltungsspielräume zu beurteilen. Dies umfasst die Erstellung von Steuerbilanzen für Einzelunternehmen sowie Personen- und Kapitalgesellschaften sowie die Durchführung von Einnahme-Überschuss-Rechnungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, aktuelle Auflage.
Modulteil: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1
Prüfung BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) <i>Taxation of Corporations and Firm Groups (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, insbesondere gewerbsteuerliche und Körperschaftsteuerliche Konsequenzen von Unternehmensentscheidungen zu erkennen. Ferner werden die in der Unternehmensbesteuerung relevanten Besonderheiten der Einkommensteuer dargestellt. Schließlich wird die Umsatzsteuer im Detail behandelt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder inhaltlich ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)
Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)

Prüfung

BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0341: Data Analysis with R <i>Data Analysis with R</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Statistiksoftware R effektiv zum Datenmanagement, zur statistischen Datenanalyse und zur Datenvisualisierung anzuwenden und die Ergebnisse zu interpretieren. Darüber hinaus können sie die IDE RStudio effektiv einsetzen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten Methoden erwerben die Studierenden Kernkompetenzen im Umgang mit verschiedenartigen Datensätzen, insbesondere Verfahren zum Import, zur Aufbereitung und Bereinigung von Daten. Die Studierenden erlernen das Implementieren von Anweisungen, Schleifen und Funktionen mit der Statistik-orientierten Programmiersprache R sowie deren Anwendung zur statistischen Datenanalyse. Zudem werden geeignete Visualisierungsverfahren zur Mustererkennung als auch Strategien zum effektiven Arbeiten und Datenmanagement mit R vermittelt.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Das Beherrschen der Statistiksoftware R eröffnet den Studierenden ihre erworbenen Fähigkeiten auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, kleine Datenprojekte zu planen und zu koordinieren. Ferner können Sie die Qualität von Daten in Hinblick auf ihre Relevanz und Vollständigkeit beurteilen und statistische Methoden sach- und zweckorientiert einsetzen. Sie können die Ergebnisse interpretieren, aussagekräftig darstellen und einem kritischen Publikum verständlich präsentieren.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft, sich eigenständig tiefergehend in die Programmiersprache R einzuarbeiten. Von Vorteil sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Veranstaltungsgröße ist beschränkt. Mehr Informationen über die Bewerbungskriterien und -fristen finden sich auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Modulteile
<p>Modulteil: Data Analysis with R (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Chang: R Graphics Cookbook: Practical Recipes for Visualizing Data. O'Reilly Media, Inc, 2012.</p> <p>Dalgaard: Introductory Statistics with R, Springer, 2008. Ligges: Programmieren mit R, 3. Auflage. Springer, 2009.</p> <p>Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.</p> <p>Wilkinson: The grammar of graphics. Springer Science & Business Media, 2006.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Analysis mit R (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p> <p>Zur Vertiefung und eigenständigen Anwendung der Inhalte der Vorlesung werden Übungsaufgaben gestellt (klausurrelevant!). Diese sollen von den Studierenden im Selbststudium bearbeitet werden, um die Inhalte eigenständig anzuwenden und sich mit dem Stoff der Vorlesung praktisch auseinanderzusetzen. In der Übung können die bereitgestellte Übungsblätter unter Aufsicht bearbeitet werden und die eigenen Lösungsversuche können besprochen werden. Inhalte der Vorlesung sind die Folgenden: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R</p>
<p>Modulteil: Data Analysis with R (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Analysis mit R (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p> <p>Zur Vertiefung und eigenständigen Anwendung der Inhalte der Vorlesung werden Übungsaufgaben gestellt (klausurrelevant!). Diese sollen von den Studierenden im Selbststudium bearbeitet werden, um die Inhalte eigenständig anzuwenden und sich mit dem Stoff der Vorlesung praktisch auseinanderzusetzen. In der Übung können die bereitgestellte Übungsblätter unter Aufsicht bearbeitet werden und die eigenen Lösungsversuche können besprochen werden. Inhalte der Vorlesung sind die Folgenden: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R</p>
<p>Prüfung</p> <p>Data Analysis with R</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) <i>Industrial Services Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of services management in an industrial market setting. In particular, they understand the scope and challenges of industrial markets; the industrial purchasing process of services; critical elements of value offerings for industrial services; and behavioral interactions among industrial service buyers and sellers. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in industrial services management. They can apply their knowledge on industrial markets and industrial buying behavior to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate industrial services management phenomena and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: None		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Industrial Services Management (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		

Literatur:

- Anderson, J. C. and J.A. Narus (1984). A Model of the Distributor's Perspective of Distributor-Manufacturer Working Relationships. *Journal of Marketing*, 48 (January), 62-74.
- Anderson, J. C. and J.A. Narus (1990). Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships. *Journal of Marketing*, 54 (January), 42-58.
- Bonoma, T.V. (2006). Major Sales: Who Really Does the Buying? *Harvard Business Review*, 84 (July-August), 172-181.
- Dwyer, R.F. and J. Tanner (1999). *Business Marketing*. McGraw-Hill, USA.
- Dwyer, R.F., P.H. Schurr, and S. Oh (1987). Developing Buyer-Seller Relationships. *Journal of Marketing*, 51 (April), 11-27.
- El-Ansary, A. and L.W. Stern (1972). Power Measurement in the Distribution Channel. *Journal of Marketing Research* 9(1), 47-52.
- Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2006). *The Business Marketing Course*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2010). *Managing Business Relationships*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Frazier, G.L. (1983). On the Measurement of Interfirm Power in Channels of Distribution. *Journal of Marketing Research*, 20 (May), 158-166.
- Gundlach, G.T. and E.R. Cadotte, (1994). Exchange Interdependence and Interfirm Interaction: Research in a Simulated Channel Setting. *Journal of Marketing Research*, 31(4), 516-532.
- Leonidou, L.C., D. Paliawadana and M. Theodosiou (2006). An Integrated Model of the Behavioural Dimensions of Industrial Buyer-Seller Relationships, *European Journal of Marketing*, 40 (1/2), 145-173.
- Leonidou, L.C., S. Samiee, B. Aykol, and M. Talias (2014), Antecedents and Outcomes of Exporter-Importer Relationship Quality: Synthesis, Meta-Analysis, and Directions. *Journal of International Marketing*, 22 (2), 21-46.
- Lovelock, C. and J. Wirtz (2011). *Services Marketing*. Upper Saddle River NJ: Pearson.
- Rangan, V.K. and B. Isaacson (1994). Scope and Challenge of Business-to-Business Marketing, in Rangan et al. (Eds), *Business Marketing Strategy: Concepts and Applications*. Irwin, USA, pp. 3-13.
- Shapiro, B.P. and R.S. Posner (2006). Making the Major Sale. *Harvard Business Review*, 84 (Jul-Aug), 140-148.
- Webster, F.E. and Y. Wind (1972). A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior. *Journal of Marketing*, 36 (2), 12-19.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Industrial Services Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Industrial markets: Scope and challenges 2. Industrial buying behavior 3. Industrial management strategies: Offering 4. Industrial management strategies: Pricing 5. Industrial management strategies: Distribution 6. Industrial management strategies: Promotion 7. Buyer-seller behavioral interactions

Prüfung

Industrial Services Management (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

Unique offer in the respective term

Modul WIW-0344: International Marketing <i>International Marketing</i>		5 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is to prepare students to successfully apply, analyze, and evaluate international marketing concepts and phenomena as managers in different industries or as business consultants. After the successful participation in this module, students are able to</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand essential concepts and theories of international marketing • understand the influence of environmental forces (e.g., economic, social, cultural, political, legal) and approaches of market research in an international setting • understand international marketing strategies and international marketing mix decisions • understand the sources of competitiveness in international marketing <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply the concepts and theories to analyze simple case examples • formulate international marketing strategies and marketing mix decisions • analyze and critically evaluate international marketing phenomena • analyze research findings in international marketing <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply knowledge on international marketing to several business problems beyond this module • apply knowledge on international marketing to several research problems beyond this module <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain their ideas to experts and others • work in teams and present results to others • critically reflect their own decisions and consequences. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: None		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Marketing Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

- Cateora, P., Graham, J., and Gilly, M. (2020). International Marketing. 18th Edition. McGraw-Hill.
- Terpstra, V., Foley, J., and Sarathy, R. (2016). International Marketing. 11th Edition. Naper Press.
- Keegan, W.J. and Green, M.C. (2020). Global Marketing. 10th Edition. Pearson.
- Hill, C.W.L. (2021). International Business: Competing in the Global Marketplace. 13th Edition. McGraw-Hill.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Marketing (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Introduction to international marketing
2. The international environment: The economic environment
3. The international environment: The social and cultural environments
4. The international environment: The political, legal, and regulatory environments
5. Approaching global markets: International marketing intelligence
6. Approaching global markets: Segmentation, targeting, and positioning
7. Approaching global markets: Market entry strategies
8. The international marketing mix: Product
9. The international marketing mix: Distribution
10. The international marketing mix: Price
11. The international marketing mix: Promotion

Prüfung

International Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0348: Energie- und Umweltökonomie <i>Energy and Environmental Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von globalen Märkten für fossile Energieträger sowie für mögliches Marktversagen, das durch Umweltschäden beim Abbau und bei der Nutzung dieser Ressourcen entstehen kann. Die Studierenden werden zudem in die Lage versetzt, aktuelle klimaökonomische Debatten zu verstehen und zu bewerten. Darüber hinaus besitzen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die Nutzung erneuerbarer Energieträger im deutschen Strommarkt.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Methodisch sind die Studierenden in der Lage, dynamische Optimierungsansätze sowohl für die Ermittlung eines intertemporal optimalen Abbaupfads fossiler Energieträger als auch für die Bestimmung der Kosten und Nutzen klimapolitischer Maßnahmen zu verwenden. Darüber hinaus verstehen die Studierenden statische und dynamische Ansätze zur Berechnung der effizienten Höhe an Vermeidung von Umweltschäden und lernen Methoden zur Bewertung von Umweltqualität kennen. Außerdem sind die Studierenden vertraut mit der Methode der Kosten-Nutzen-Analyse zur Bewertung der Substitution fossiler durch erneuerbare Energieträger.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erkennen die Verbindungen der Inhalte des Moduls zu klimawissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Perspektiven und verstehen deren Auswirkungen auf umwelt- und ressourcenökonomische Probleme. Idealerweise versetzt das Modul die Studierenden in die Lage, sowohl die fachlichen als auch die methodischen Inhalte der Veranstaltung bei anderen ökonomischen Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>In der Übung werden die Studierenden u.a. an den Umgang mit Fachliteratur herangeführt, so dass sie ein grundlegendes Verständnis für die Auswertung von Quellen hinsichtlich einer konkreten Problemstellung erlangen, um diese im Anschluss analysieren und bewerten zu können. Schließlich sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul befähigt, sowohl die im Rahmen der energie- und umweltökonomischen Diskussion vorgebrachten Argumente als auch damit verbundene aktuelle politische Entwicklungen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomische und mathematische Kenntnisse, insbesondere im Bereich der Optimierung.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Energie- und Umweltökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Perman, Roger, Yue Ma, Michael Common, David Maddison & James McGilvray (2011), Natural Resource and Environmental Economics, 4th edition, Harlow et al.: Addison Wesley, Pearson. Companion Website mit im Lehrbuch aufgeführten Anhängen und Excel-Dateien: http://www.pearsoned.co.uk/highereducation/resources/permannaturalresourceandenvironmentaleconomics4e/ Erdmann, Georg & Peter Zweifel (2010), Energieökonomik: Theorie und Anwendungen, 2. Auflage, Heidelberg: Springer. Ströbele, Wolfgang, Wolfgang Pfaffenberger & Michael Heuterkes (2012), Energiewirtschaft: Einführung in Theorie und Politik, 3. Auflage, München: Oldenbourg. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Moduleile
Moduleil: Energie- und Umweltökonomie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Energie- und Umweltökonomie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0355: Cases in Business Analytics <i>Cases in Business Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students are able to use in-depth methods of data manipulation in Excel. They learn to apply modeling of mathematical optimization and to correctly interpret obtained results. The students are capable of implementing the introduced methods using suitable software.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to implement different data problems and solve mathematical programming problems using Excel. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle planning problems in service operations and they understand different data structures in business life. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Cases in Business Analytics</p> <p>Lehrformen: Vorlesung + Übung</p> <p>Sprache: Englisch / Deutsch</p> <p>SWS: 3</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Literature will be announced in the course</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Cases in Business Analytics (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

The course deals with the following topics: - Advanced Excel functions - Application of Sensitivity Analysis and Pivot-Tables for advanced business analytics - Utilization of the Excel Solver for optimization problems - Performing Monte Carlo Simulation - Using Power-Query to enable advanced Data Management - Macro-Recording and Visual Basic for Applications

Prüfung

Cases in Business Analytics

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

<p>Modul WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I</p> <p><i>Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I</i></p>		5 ECTS/LP
<p>Version 1.7.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>This course focuses on the strategic management of organizations in the public, private, and nonprofit sector, with an emphasis on the international context. As internationalization and globalization bring people, nations, and economies of the world ever closer together, there are significant implications for organizations in all three sectors. These effects manifest both inside and outside the organization and are best managed through focused strategic management and planning at all levels of the organization. Examples include digitization and disruption, demographic change, political upheaval, and economic ups and downs, to name just a few. While many principles of strategic management are common knowledge, their application in the international context and in the workplace is less clear. This course offers students the opportunity to build basic knowledge in strategic management and learn what it means for organizations in our global age operating within and across the three sectors of the economy. The insights gained in this process enable students to:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> gain understanding of strategic management theory at the organizational level across all three sectors - public, private, and nonprofit. gain insight into the complexities of multinational organizations in all three sectors, with a focus on managing diversity, inclusion, and cultural competence in the workplace. <p>Methodological competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> critically analyze the interaction between public policy, government regulation, and strategic management of organizations. examine sustainable and ethical considerations in the context of strategic decision making. <p>Interdisciplinary competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> work in interdisciplinary and international teams to solve organizational problems using action-oriented policy recommendations. look at problems in other subject areas from the perspective of path-dependent developments. <p>Key competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> work in a goal-oriented manner in an international team environment, especially with regard to different disciplines. self-critically discuss work progress and team experiences/dynamics in feedback sessions. 		
<p>Bemerkung: Restriction on participation</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 3</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
Modulteil: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3
Literatur: Audretsch, David; Lehmann, Erik. The Seven Secrets of Germany: Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2015). Deresky, Helen. International Management: Managing Across Borders and Cultures. 9th edition. New Jersey: Pearson, (2016).
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations - Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action?docID=5833671&ppg=6
Prüfung Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: nur im SoSe Beschreibung: seminar paper (20 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-0364: Cases in Operations Research <i>Cases in Operations Research</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Durch das erfolgreiche Absolvieren dieses Moduls gewinnen die Studierenden vertiefte Kenntnis über die Anwendung der wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und sind imstande, komplexe Zusammenhänge mathematisch zu modellieren. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, die Optimierungsmodelle in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio zu implementieren und zu lösen. Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für die im Projektstudium behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio verfügbaren Lösungsverfahren. Dadurch sind die Teilnehmer imstande, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhalte der Vorlesung "Operations Research" bzw. "Einführung in die Informatik für Wirtschaftswissenschaftler III" (Modellierung und gemischt-ganzzahlige Optimierung) sind wünschenswert.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Cases in Operations Research Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 3
Literatur: Nickel, S.; Steinhardt, C.; Schlenker, H.; Burkart, W.R. und Reuter-Oppermann, M. (2021): Angewandte Optimierung mit IBM ILOG CPLEX Optimization Studio - Modellierung von Planungs- und Entscheidungsproblemen des Operations Research mit OPL. 2. Aufl., Springer, Berlin.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Cases in Operations Research <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Einführung - Modellierung - Optimierung 2. IBM ILOG CPLEX Optimization Studio 3. Der Aufbau einer Modell-Datei 4. Zusammengesetzte Datentypen 5. Einführung in ILOG-Script 6. Modellierung mit Tupeln 7. Trennung von Modell und Daten 8. Ausgewählte Funktionalitäten von ILOG Script
Prüfung Cases in Operations Research Portfolioprüfung, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0365: Cases in Decision Science <i>Cases in Decision Science</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und der Decision Science eigenständig einzusetzen und auf dieser Basis zu fundierten Entscheidungen zu gelangen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben solide Kenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der kritischen Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Literatur und der Aufbereitung eigener Untersuchungsergebnisse, die sie nicht nur, aber insbesondere auch im weiteren Studium, etwa im Rahmen der Bachelorarbeit einsetzen können. Sie entwickeln die Fähigkeit, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Ferner sind sie in der Lage, eigene Ergebnisse überzeugend zu präsentieren und können diese Kompetenz auch im weiteren Studium und dem Berufsleben einsetzen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, sich mit den Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team auseinanderzusetzen. Sie sind in der Lage, Methoden aus den Bereichen Data Science und Decision Science einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Aspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden, bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>3</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Cases in Decision Science</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 3</p>		

Literatur:

Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Cases in Decision Science (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Cases in Decision Science

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0366: Projektstudium Data Science <i>Project Studies in Data Science</i>	5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements auf speziell für Bachelorstudierende ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte Teile von empirischen Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Projektstudium in der Lage, ausgewählte Aspekte wissenschaftlicher Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an den Projektstudien sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Projektstudium Data Science Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projektstudium: Data Science and Decision Science (Bachelor) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Teilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.
Prüfung Projektstudium Data Science Mündliche Prüfung, benotet Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) <i>Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>After successful participation in this module, students will be able to apply the basics of user-centered development methods. The learning content imparted in the course is closely coupled with examples from practice in order to convey to the students the benefits but also the risks of applying methods and instruments in a clear manner.</p> <p>Methodical competencies</p> <p>The methods range from identifying customer problems to develop evidence-based, iterative solutions to meet customer needs. Here, students will sense the benefits of state-of-the-art innovation management techniques, namely design thinking, lean startup and SCRUM. Students will learn how to approach and apply the methods in a de-risked environment.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>Students can apply the learnt concepts and methods not only in advanced courses at the Faculty of Business and Economics, but also beyond - including the students' future professional practice. Thus, students are able to analyze problems, develop solutions using design thinking, lean startup and SCRUM and evaluate possibilities for action.</p> <p>Key competencies</p> <p>Besides fostering method competencies, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>This course is limited to a maximum of 20 participants. You can find further information on Digicampus.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>48 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>3</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 3</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Individual readings are assigned during the lecture.</p>		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) (Seminar)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

After successful participation in this module, students will be able to apply the basics of user-centered development methods. The methods range from identifying customer problems to develop evidence-based, iterative solutions to meet customer needs. Here, students will sense the benefits of these state-of-the-art methods in innovation management. Students will learn how to approach and apply the methods in a de-risked environment. Further, the learning content imparted in the course is closely coupled with examples from practice in order to convey to the students the benefits but also the risks of applying methods and instruments in a clear manner. Besides fostering method competencies, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English. Description: * Objectives in Innovation and Proj... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0374: Marketing Management II <i>Marketing Management II</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Preisplanung adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Marketing Management II Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Moduleil: Marketing Management II Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Marketing Management II Klausur, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0375: Data Analysis mit Python <i>Data Analysis with Python</i>	5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage-, Streuungs- und Zusammenhangsmaße in Python bestimmen. • Daten in geeigneter Form visualisieren und interpretieren. • geeignete statistische Methoden erkennen. • statistische Tests in Python umsetzen und deren Ergebnisse in verbalisierter Form interpretieren. <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Datentypen und -container in Python gegenüberstellen. • vorimplementierte Funktionen aufrufen. • die Syntax zur grundlegenden Programmierung beschreiben. • mögliche Fehlerquellen im Code identifizieren und benennen. • Schleifen, Anweisungen und Funktionen implementieren. • Daten importieren und exportieren. • Daten bereinigen und fehlende Werte imputieren. <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • geeignete Strategien zur Bearbeitung von Fragestellungen der quantitativen Sozial- und Wirtschaftsforschung auswählen. • Daten und Ergebnisse aus unterschiedlichen Fachbereichen darstellen. <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kleine Datenprojekte planen und koordinieren • die Qualität von Daten in Hinblick auf ihre Relevanz und Vollständigkeit beurteilen. • statistische Methoden sach- und zweckorientiert einsetzen. • einen möglichen Wertbeitrag der Daten bei der Ableitung von Handlungsmöglichkeiten abschätzen. 	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft, sich eigenständig tiefgehend in die Programmiersprache Python einzuarbeiten.</p> <p>Solide statistische Kenntnisse aus den Veranstaltungen Statistik I und II</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

<p>werden vorausgesetzt. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Veranstaltung Data Analysis mit Python ist Teilnehmendenbeschränkt. Mehr Informationen über die Bewerbungskriterien und -fristen finden sich auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>		
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Moduleile</p>
<p>Modulteil: Data Analysis mit Python Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Dörn, S. (2020). Python lernen in abgeschlossenen Lerneinheiten. Programmieren für Einsteiger mit vielen Beispielen. Springer. Feiks, M. (2019). Empirische Sozialforschung mit Python. Springer.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Data Analysis mit Python (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung Data Analysis mit Python Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0376: Scientific Computing <i>Scientific Computing</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden mathematischen Methoden und numerischen Algorithmen des Scientific Computing vertraut zu machen. Dabei orientiert sich die Auswahl der vermittelten Methoden an den Bibliotheken von Softwaresystemen wie SciPy, Scilab oder Octave. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Optimierung und Simulation. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche Teilgebiete des Scientific Computing zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, • geeignete mathematische Methoden und numerische Algorithmen den jeweiligen Anwendungsfeldern zuzuordnen, • Einsatzmöglichkeiten von den Softwaresystemen SciPy, Scilab oder Octave zu beurteilen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der linearen Optimierung effizient umzusetzen, • nichtlineare Optimierungsprobleme zu lösen, • wichtige statistische Verteilungen zu benennen und ihre Eigenschaften zu beschreiben, • computergestützte Simulationen durchzuführen. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • mathematische Modelle und Methoden als mögliche Instrumente der Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen zu identifizieren, • Simulation als ein Instrument zur Durchdringung komplexer Wirkungszusammenhänge zu begreifen, • Lösungskonzepte des Scientific Computing auf Anwendungen in den Wirtschaftswissenschaften zu übertragen. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • systematisch Beispiele als Instrumente zum Verständnis komplexer Sachverhalte einzusetzen, • sich die Funktionsweise von Algorithmen durch schrittweises Vorgehen zu erarbeiten, • Verständnishürden durch kontinuierliche Auseinandersetzung mit dem Stoff zu überwinden. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Scientific Computing Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: <p>Opitz, O.; S. Etschberger, W.R. Burkart und R. Klein (2017): Mathematik: Lehrbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 12. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Opitz, O.; R. Klein und W.R. Burkart (2014): Mathematik: Übungsbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p>
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Scientific Computing (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden mathematischen Methoden und numerischen Algorithmen des Scientific Computing vertraut zu machen. Dabei orientiert sich die Auswahl der vermittelten Methoden an den Bibliotheken von Softwaresystemen wie SciPy, Scilab oder Octave. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Optimierung und Simulation. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Fachbezogene Kompetenzen • wesentliche Teilgebiete des Scientific Computing zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, • geeignete mathematische Methoden und numerische Algorithmen den jeweiligen Anwendungsfeldern zuzuordnen, • Einsatzmöglichkeiten von den Softwaresystemen SciPy, Scilab oder Octave zu beurteilen. Methodische Kompetenzen • Methoden der linearen Optimierung effizient umzusetzen, • nichtlineare Optimierungsprobleme zu lösen, • wichtige statistische Verteilungen zu benennen und ihre Eigensch... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Scientific Computing Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0382: Tax Data Analytics <i>Tax Data Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen ein erstes Grundverständnis der steuerlichen Datenanalyse (Data Analytics) und Datenkompetenz (Data Literacy). Es handelt sich hierbei um Wissen, welches an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Informatik und wissenschaftlicher Datenanalyse angesiedelt ist.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Tax Data Analytics Lehrformen: Digital Sprache: Deutsch
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Tax Data Analytics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Einführung in die Analyse steuerungsrelevanter Daten - Datenvisualisierung - Benford's Law & Zeitreihenanalyse - Natural Language Processing & Ähnlichkeitsmaße - Besteuerung von Kryptowährung
Prüfung Tax Data Analytics Klausur, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0383: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, Ansatzpunkte zur Verbesserung der Corporate Social Responsibility (CSR) in den Unternehmen zu erarbeiten und dabei auch den Stellenwert des CSR Reporting zu beleuchten. Nach einer allgemeinen Einführung in die Problematik hinsichtlich der verschiedenen Bereiche werden potenzielle Lösungsansätze diskutiert. Dabei setzt die öffentliche Diskussion stark auf die Steuerungswirkung von Marktmechanismen im Bereich Green Finance sowie Steuerungsmechanismen der Öffentlichkeit. Durch die Informationsvermittlung sollen die Märkte und die allgemeine Öffentlichkeit positiven Einfluss auf die Geschäftsführung ausüben. Die Veranstaltung diskutiert die konkreten Ansatzpunkte hierfür. Zu jedem Einzelthema erarbeitet eine Gruppe der Studierenden eine Einführungspräsentation, bevor Expertenvorträge konkrete Einblicke aus Sicht von Praktikern sowie Wirtschaftsprüfern bieten. Durch die Anfertigung einer Einzelhausarbeit setzen sich die Studierenden schließlich selbstständig und wissenschaftlich mit konkreten Fragestellungen auseinander.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel der Veranstaltung ist es, Ansatzpunkte zur Verbesserung der Corporate Social Responsibility (CSR) in den Unternehmen zu erarbeiten und dabei auch den Stellenwert des CSR Reporting zu beleuchten. Nach einer allgemeinen Einführung in die Problematik hinsichtlich der verschiedenen Bereiche werden potenzielle Lösungsansätze diskutiert. Dabei setzt die öffentliche Diskussion stark auf die Steuerungswirkung von Marktmechanismen im Bereich Green Finance sowie Steuerungsmechanismen der Öffentlichkeit. Durch die Informationsvermittlung sollen die Märkte und die allgemeine Öffentlichkeit positiven Einfluss auf die Geschäftsführung ausüben. Die Veranstaltung diskutiert die konkreten Ansatzpunkte hierfür. Zu jedem Einzelthema erarbeitet eine Gruppe der Studierenden eine Einführungspräsentation, bevor Expertenvorträge

konkrete Einblicke aus Sicht von Praktikern sowie Wirtschaftsprüfern bieten. Durch die Anfertigung einer Einzelhausarbeit setzen sich die Studierenden schließlich selbstständig u... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0384: Innovation in (De)Centralized Finance <i>Innovation in (De)Centralized Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche Strategien und Geschäftsmodelle der Digitalisierung im Finanzbereich nachzuvollziehen und zu analysieren. Die Studierenden erlernen insbesondere Unterschiede zwischen zentralisierter und dezentralisierter Finanzmärkte und Applikationen, sowie deren jeweilige Vor- und Nachteile. Die Studierenden erlernen die Funktionsweise Distributed-Ledger-basierter Technologien, deren Rolle in der digitalen Innovation sowie ihre Risiken und Limitationen.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt Kernkompetenzen anhand unterschiedlicher Praxisbeispiele und Fallstudien. Die Studierenden lernen unterschiedliche psychologische Verhaltensmuster von Nutzern, Methoden zur Messung und den Einfluss dieser auf die Produktinnovation. Die Studierenden erlernen die grundlegende Funktionsweise von smart-contracts sowie deren Rolle für automatisierte Market-maker, Liquiditätspools und im Bereich der dezentralisierten Kreditvergabe. Die Studierenden sind in der Lage unterschiedliche Preisfindungsalgorithmen zu interpretieren und dezentrale Applikationen hinsichtlich ihrer Risiken zu beurteilen und einzuordnen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die Datenanalyse sowie die Methoden dezentraler Marktmechanismen fachübergreifend – beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen – anzuwenden. Das Verständnis über die Methoden zentraler und dezentraler Marktmechanismen ist auch in anderen Bereichen der Finance von großer Bedeutung.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage die Unterschiede sowie Vor- und Nachteile zwischen zentralen und dezentralen Anwendungen im Finanzbereich anhand von Datengetriebener Analyses zu bewerten und zu analysieren. Des weiteren sind sie in der Lage, Fragestellungen der digitalen Innovation aus unterschiedlichen Fachbereichen anhand von erlernten Lösungsansätzen zu analysieren und darzustellen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Von Vorteil sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Bereitschaft zur kontinuierlichen, langfristigen gedanklichen Auseinandersetzung und Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte ist unerlässlich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile

Modulteil: Innovation in (De)Centralized Finance

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Harvey, Campbell R. and Ramachandran, Ashwin and Santoro, Joseph (2022): DeFi and the Future of Finance, Wiley.

Niels Pedersen (2020): Financial Technology: Case Studies in Fintech Innovation, Kogan.

Darko B. Vukovic, Moinak Maiti and Elena M. Grigorieva (2022): Digitalization and the Future of Financial Services, Springer Cham.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Innovation in (De)Centralized Finance (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Innovation in (De)Centralized Finance

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0385: Resilient Analytics <i>Resilient Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Veranstaltung „Resilient Analytics“ ist die Entwicklung von Strategien zur Gestaltung resilienter Planungsansätze. Studierende verstehen die Grundlagen, welche für eine resiliente betrieblichen Planung notwendig sind. Die vermittelten Kenntnisse ermöglichen den Studierenden bestehende Planungsaufgaben zu analysieren und ihr Vorgehen für die Lösung der Planungsprobleme zu strukturieren. Aktuelle Problemstellungen sind dabei in einem globalen Umfeld durch eine Vielzahl von Akteuren, Unsicherheiten und oftmals konkurrierenden bzw. mehrdimensionalen Zielstellungen geprägt. Daher werden insbesondere Fähigkeiten im Bereich der multikriteriellen Optimierung vermittelt sowie Grundlagen für das Verständnis von robusten und stochastischen Optimierungsproblemen erlernt. Abschließend sind Studierende in der Lage, die erlernten Kompetenzen auf realwirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Resilient Analytics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Prüfung Resilient Analytics Klausur, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0386: Experimentalökonomie <i>Experimental Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Lernziele der Lehrveranstaltung bestehen darin, den Studierenden einen Überblick über die Experimentalökonomie einschließlich der methodischen Grundlagen von Labor- und Feld-Experimenten im wirtschaftlichen Umfeld sowie Einblicke in klassische Experimente und die Analyse der jeweiligen Ergebnisse zu vermitteln. In diesem Kurs lernen die Studierenden, Hypothesen zu formulieren, Experimente zu entwerfen und Daten mithilfe verschiedener experimenteller Methoden zu sammeln, zu analysieren und zu interpretieren. Ein Schwerpunkt liegt auf den ethischen Überlegungen bei der Durchführung von Experimenten mit menschlichen Probanden. Ziel des Kurses ist es, die Fähigkeiten zum kritischen Denken zu fördern und die Studierenden in die Lage zu versetzen, die Gültigkeit experimenteller Designs und Ergebnisse zu beurteilen und ihre Ergebnisse sowohl schriftlich als auch mündlich effektiv zu kommunizieren. Darüber hinaus erforschen die Studierenden die Anwendung der Experimentalökonomie auf reale wirtschaftliche Probleme und gewinnen Einblicke in die Auswirkungen experimenteller Ergebnisse auf die Politikanalyse und Entscheidungsfindung. Während des gesamten Kurses sind Zusammenarbeit und Teamarbeit erforderlich, und von den Studierenden wird erwartet, dass sie über aktuelle Forschungstrends und Entwicklungen auf diesem Gebiet auf dem Laufenden bleiben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Studierenden sollten über solide Grundlagen in Mathematik, Statistik und Wirtschaftswissenschaften verfügen. Darüber hinaus sind erste Erfahrungen mit der Durchführung statistischer Analysen in R oder Stata bzw. die Bereitschaft, sich diese Fähigkeiten anzueignen, erforderlich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Experimentalökonomie Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4</p>
<p>Literatur: Lehrbuch: <ul style="list-style-type: none"> • Weimann and Brosig-Koch (2019): Methods in Experimental Economics: An Introduction. Ergänzende Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Schram & Ule (2019): Handbook of Research Methods and Applications in Experimental Economics. • Kagel and Roth (1995): The Handbook of Experimental Economics. Vorlesungsskripte und wissenschaftliche Artikel ergänzen die Literatur.</p>
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Experimentalökonomie (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Der Kurs in Experimentalökonomie umfasst ein umfassendes Studium der Schlüsselkonzepte und Methoden auf diesem Gebiet. Beginnend mit einer Einführung in experimentellen Designprinzipien, lernen die Studierenden verschiedene experimentelle Methoden kennen, darunter Labor-, Feld- und Online-Experimente. Der Lehrplan behandelt ethische Überlegungen, die mit der Durchführung von Experimenten mit menschlichen Probanden verbunden sind. Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Erfahrung, die es den Studierenden ermöglicht, Experimente zu entwerfen, durchzuführen und zu analysieren. Themen wie Spieltheorie, Entscheidungsfindung unter Unsicherheit und Kooperation werden durch eine Kombination aus theoretischen Diskussionen und praktischen Anwendungen untersucht. Der Kurs umfasst auch Sitzungen zu statistischen Methoden und Ökonometrie, die auf die experimentelle Datenanalyse zugeschnitten sind. Während des gesamten Studiums beschäftigen sich die Studierenden mit der aktuellen Literatur der exp... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Experimentalökonomie

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0387: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures <i>ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: By attending this course, students should gain an in-depth understanding of impact entrepreneurship for the development of sustainable innovations. After successful participation in this module, students know the basics of entrepreneurship and are able to... Subject-related competencies <ul style="list-style-type: none"> • understand impact-oriented entrepreneurship, • create their own start-up ideas and business models, • focus on the perspective of central social, ecological and economic changes in society, the environment and the economy, • evaluate specific organizational arrangements in the form of entrepreneurship, • make recommendations for the design of business start-ups. Methodological competencies <ul style="list-style-type: none"> • work on complex start-up opportunities in a goal-oriented manner, • carry out systematic needs and action analyses in a social context from different perspectives. Interdisciplinary competencies <ul style="list-style-type: none"> • apply multi-perspective thinking, • perceive and promote opportunities for social, economic and ecological improvement from different perspectives, • implement innovative solutions in the context of entrepreneurship. Key competencies <ul style="list-style-type: none"> • reflect on strategies for setting up a business, • independently develop and justify strategic considerations, • think and work in an interdisciplinary manner. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures Sprache: Englisch SWS: 2		

Literatur:

- Elkington, J. (1997). The triple bottom line. Environmental management: Readings and Cases, 2, 49-66.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management review, 25(1), 217-226.
- Gourville, J. T. (2005). The curse of innovation: Why innovative new products fail. MSI Report, 5(117), 3-23.
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, 26(2), 243-263.
- Martin-Navarro, A., Medina-Garrido, J. A., & Velicia-Martin, F. (2021). How effectual will you be? Development and validation of a scale in higher education. The International Journal of Management Education, 19(3), 100547.
- Calás, M. B., Smircich, L., & Bourne, K. A. (2009). Extending the Boundaries: Reframing "Entrepreneurship as Social Change" through Feminist Perspectives. The Academy of Management Review, 34(3), 552–569. <http://www.jstor.org/stable/2776001>.
- Stilgoe, J., Owen, R., & MacNaghten, P. (2020). Developing a framework for responsible innovation. In The Ethics of Nanotechnology, Geoengineering, and Clean Energy, 347-359.
- Routledge. Post, J. E., Preston, L. E., & Sachs, S. (2002). Managing the Extended Enterprise: The New Stakeholder View. California Management Review, 45(1), 6-28.
- Massa, L., Tucci, C.L., & Afuah, A. (2017). A Critical Assessment of Business Model Research. The Academy of Management Annals, 11, 73-104.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design: How to create products and services customers want (Vol. 2).
- John Wiley & Sons. Raworth, K. (2017). A Doughnut for the Anthropocene: humanity's compass in the 21st century. The Lancet Planetary Health, 1(2), e48-e49.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures (Vorlesung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

This course is an on-demand online course and accessible for students from different backgrounds and disciplines. The kick-off and closing sessions will be held in person at the University of Augsburg. The course introduces entrepreneurship as an effective tool for implementing sustainable innovations. The students will learn how to tackle pressing societal and environmental challenges of our time. In the interdisciplinary sessions facilitated by professors from multiple faculties at LMU Munich, University of Augsburg, and the CDTM the students will learn about impact as a guiding principle for entrepreneurship. We discuss which stakeholders are important for entrepreneurs and how impact can be holistically achieved and measured. Thanks to interactive digital classes, the students will learn to develop sustainable business models but also how startups are financed and sustained in the long term. They will achieve an impact-oriented skillset over the duration of the course, gain a new h... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0388: Ökonomie des Artenschutzes <i>Economics of Species Conservation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die Funktionsweise von Ökosystemen und kennen die Bedeutung von Biodiversität und ökosystemischen Dienstleistungen. Die Studierenden besitzen darüber hinaus ein vertieftes Verständnis für die Behandlung des Umweltproblems in der Ökonomie und verstehen, warum die globale Ökonomie durch die Ökologie begrenzt ist. Außerdem werden die Studierenden in die Lage versetzt, ökonomische Modelle zur Nutzung erneuerbarer Ressourcen aus den Bereichen Fischerei- und Forstwirtschaft zu verstehen und zu erkennen, wie diese Nutzung Ökosysteme schädigt. Schließlich erlangen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für ausgewählte ökonomische Instrumente für den Artenschutz.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verstehen, wie externe Effekte Marktgleichgewichte beeinflussen und wie der Produktionsfunktionsansatz zur Bewertung von Umweltqualität funktioniert. Die Studierenden sind darüber hinaus mit dem Konzept des Inclusive Wealth vertraut und verstehen, wie eine integrierte Betrachtung von Ökonomie und Biosphäre in einem Optimierungsmodell erfasst werden kann. Außerdem verstehen die Studierenden die ökonomische Modellierung der Nutzung erneuerbarer Ressourcen am Beispiel des bioökonomischen Gleichgewichtsmodells sowie anhand von Single- und Infinite-Rotation Modellen. Schließlich verstehen die Studierenden, wie unterschiedliche Instrumente für den Artenschutz ökonomisch bewertet werden können.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erkennen die Verbindungen der Inhalte des Moduls zu naturwissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Perspektiven und verstehen deren Auswirkungen auf die Ökonomie des Artenschutzes und der Biodiversität. Idealerweise versetzt das Modul die Studierenden in die Lage, sowohl die fachlichen als auch die methodischen Inhalte der Veranstaltung bei anderen ökonomischen Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>In der Übung werden die Studierenden u.a. an den Umgang mit Fachliteratur herangeführt, so dass sie ein grundlegendes Verständnis für die Auswertung von Quellen hinsichtlich einer konkreten Problemstellung erlangen, um diese im Anschluss analysieren und bewerten zu können. Schließlich sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul befähigt, sowohl die im Rahmen der Diskussion über die Ökonomie des Artenschutzes und der Biodiversität vorgebrachten Argumente als auch damit verbundene aktuelle politische Entwicklungen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Mikroökonomische Grundkenntnisse.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Ökonomie des Artenschutzes Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Perman, Roger, Yue Ma, Michael Common, David Maddison & James McGillvray (2011), Natural Resource and Environmental Economics, 4th edition, Harlow et al.: Addison Wesley, Pearson. Dasgupta, Partha (2021), The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review, London: HM Treasury. IPBES (2019), The global assessment report on biodiversity and ecosystem services, Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services, Bonn: IPBES secretariat. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Ökonomie des Artenschutzes (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> In der Ökonomie des Artenschutzes beschäftigen wir uns mit der Bedeutung der Biodiversität für die Ökonomie vor dem Hintergrund der Bedrohung von Ökosystemen und Artenvielfalt. Wir beginnen mit den Grundlagen des Artenschutzes. Dazu untersuchen wir die Relevanz der Biodiversität und ökosystemischer Dienstleistungen und systematisieren die Treiber des Rückgangs der Biodiversität. Anschließend wenden wir uns den umweltökonomischen Grundlagen zu und legen dabei einen besonderen Fokus auf öffentliche Güter und externe Effekte. Außerdem beschäftigen wir uns mit der Bewertung von Umweltqualität am Beispiel des Produktionsfunktionsansatzes. Im nächsten Schritt untersuchen wir, inwiefern die globale Ökonomie durch die Biosphäre begrenzt ist. In diesem Zusammenhang beschäftigen wir uns insbesondere mit dem Konzept des Inclusive Wealth. Anschließend steht die Ökonomie erneuerbarer Ressourcen im Fokus. Wir untersuchen mit Hilfe des bioökonomischen Modells die Fischereiwirtschaft und verdeutlichen... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Ökonomie des Artenschutzes Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul WIW-4706: Intercultural Management <i>Intercultural Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Abdellatif A. Filali		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>After successful participation in the course, students will be familiar with diverse theories and constructs in the field of intercultural management. Students will develop an in-depth understanding of various cultural dimensions as well as the conflict potential and enrichment associated with cultural diversity in the context of international business relationships.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to analyze business issues from the perspective of different cultural circumstances and present approaches to solutions in a structured manner, taking into account different cultural dimensions. They are familiar with relevant practices for dealing with intercultural encounters and issues.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students learn to think multi-perspectively and to solve problems considering different cultural dimensions. Students are sensitized to cultural and religious diversity and are able to apply what they have learned not only in more advanced courses at the Faculty of Business and Economics, but beyond - including the students' everyday lives.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to systematically analyze issues from international business life as well as problems from everyday professional life in an international context. In doing so, they understand how to reduce international issues to their core and to view them from the perspective of different cultural backgrounds.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>This course is exclusively held for GBM students and students studying the IBE Track. The number of participants is limited. Further information concerning the application procedure is provided via Digicampus. Attendance is compulsory for all dates.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Participants must be fluent in English, both written and spoken.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Hausarbeit</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Intercultural Management</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Hampden-Turner, C. (2012). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. 3rd Edition. McGraw Hill.

Hofstede, G. (2010). Cultures and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. 3rd Edition. McGraw Hill USA.

Jacob, N. (2003). Intercultural Management. Kogan Page Ltd.

Luthans, F./Doh, J. (2015). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. McGraw Hill. 9th Edition.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Intercultural Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

The course aims at providing students with an analytical understanding of the underlying cultural assumptions which give rise to different beliefs and values about the practice of management. Course content: • Theoretical aspects of culture and cultural diversity in international business relations • Learning to understand cultural diversity • Benefits of cultural diversity in international business relations • Management methods in different cultures • Practical approaches to culture and cultural diversity in international business relations • Personal approaches in dealing with cultural diversity in international business relations

Prüfung

Intercultural Management

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4708: Project Management (5 LP) <i>Project Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students understand the importance of project management and are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular, they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to establish a project organization and to plan the project portfolio and schedule. They are able to plan project tasks, milestones and recognize potential bottlenecks. In order to realistically plan and evaluate a project, students are familiar with project cost estimation and project controlling methods. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are also able to apply these skills in everyday life. In particular, students are able to decide on the importance of various tasks, and they know how to fulfill them efficiently.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks and how to successfully guide colleagues to finish important tasks together on time and on budget.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Project Management (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch / Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version)		

Modulteil: Project Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch / Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Project Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4713: Einführung in die Gesundheitsökonomik (5 LP) <i>Introductory Health Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 3.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen, dass ein Individuum seine Gesundheit zu einem guten Teil selbst produziert und sind in der Lage auf Basis eines einfachen Lebenszyklusmodells Vorhersagen über die Bestimmungsfaktoren individueller Gesundheit abzuleiten. Die Studierenden können die aus Externalitäten entstehenden Marktversagen identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, Versicherungsmärkte zu analysieren und deren Gleichgewichte unter verschiedenen Informationsunvollkommenheiten zu bestimmen. Die Studierenden kennen unterschiedliche Möglichkeiten der Gesundheitsfinanzierung und können kompetent zu den Vor- und Nachteilen der möglichen Alternativen Stellung nehmen. Die Studierenden verstehen die von unterschiedlichen Vergütungssystemen für Leistungserbringer ausgehenden Anreize und sind in der Lage, eine wohlfahrtsökonomische Analyse der resultierenden Marktgleichgewichte vorzunehmen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung einer ökonomischen Evaluation von Gesundheitsleistungen und können eine solche Analyse beispielhaft anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Grundlagen aus dem ersten Studienabschnitt im Kontext der Gesundheitsökonomik kompetent anzuwenden. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf Marktversagen, die die Studierenden identifizieren und deren Ursachen benennen können. Ferner sind sie in der Lage, gesundheitspolitische Empfehlungen abzuleiten, die darauf gerichtet sind, die durch die Marktversagen entstehenden Wohlfahrtsverluste zu reduzieren. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Methoden der Informationsökonomik kompetent anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die erlernten bzw. eingeübten informationsökonomischen Methoden ermöglichen es den Studierenden, eigenständig Märkte zu analysieren, die durch vergleichbare Informationsunvollkommenheiten gekennzeichnet sind wie Gesundheitsmärkte.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>WIW-0008: Mikroökonomik I und WIW-0009: Mikroökonomik II.</p> <p>Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3. - 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>

SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Moduleile
Modulteil: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Bhattacharya, Jay; Hyde, Timothy und Peter Tu (2014): Health Economics. Palgrave Macmillan. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulteil: Einführung in die Gesundheitsökonomik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Einführung in die Gesundheitsökonomik Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) <i>Risk Management</i>	5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen die Risikocharakteristika von Finanztiteln im univariaten und multivariaten Fall kennen und die Besonderheiten, um die Renditedaten zu modellieren und darauf basierend Methoden zur Risikomessung einzusetzen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse (auch mit der Statistiksprache R) korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten und eigenständig (auch mit Hilfe der Statistik-Programmiersprache R) einsetzen. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch (auch mit der Statistiksprache R) anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen typische Eigenschaften von univariaten und multivariaten Renditeverteilungen und können diese bewerten und modellieren und bezüglich ihrer Bedeutung für Risikomaße bewerten und einsetzen. Die Studierenden können Methoden der Risikoreduktion durch Portfoliobildung und -Optimierung einsetzen und auch mit Hilfe der Statistiksprache R durchführen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen - anzuwenden. Das Verständnis über die Methoden zur quantitativen Modellierung von Finanzmarktrisiken welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der Finance von enormer Bedeutung. Zudem vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in angewandter Programmierung durch die Modellierung mit Hilfe der Statistiksprache R und können diese Kenntnisse auch auf weitere datengetriebene Probleme anwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten eigenständiges Engagement bei der Beschäftigung mit der Statistiksprache R, und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur und der Statistiksprache R erfordert Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Elementare Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche bspw. in den</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>

<p>Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden sowie generelle Begeisterung für quantitativ-methodische Veranstaltungsinhalte. Die Bereitschaft zur kontinuierlichen, langfristigen gedanklichen Auseinandersetzung und Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte ist unerlässlich. Von Vorteil sind Grundlagen in der Statistiksprache R, wie sie etwa in der Veranstaltung „Data Analysis with R“ des Lehrstuhls vermittelt werden. Es wird die Bereitschaft erwartet, sich mit der Modellierung der Veranstaltungsinhalte mit der Statistiksprache R tiefgehend zu beschäftigen und sich notwendige Grundlagen hierfür selbständig anzueignen, etwa durch die eigenständige Wiederholung der in Statistik I/II gelegten Grundlagen</p>		
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteil</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Literatur u.a. McNeil, A. J., Frey, R., & Embrechts, P. (2015). Quantitative risk management: concepts, techniques and tools-revised edition. Princeton university press.</p> <p>Pfaff, B. (2016). Financial risk modelling and portfolio optimization with R. John Wiley & Sons.</p> <p>Hofert, M., Frey, R., & McNeil, A. J. (2020). The Quantitative Risk Management Exercise Book.</p> <p>Christoffersen, P. (2011). Elements of financial risk management. Academic Press.</p> <p>Miller, M. B. (2018). Quantitative financial risk management. John Wiley & Sons.</p> <p>Hult, H., Lindskog, F., Hammarlid, O., & Rehn, C. J. (2012). Risk and portfolio analysis: Principles and methods. Springer Science & Business Media.</p> <p>Kabacoff, Robert. 2011. R in Action. Manning publications Shelter Island, NY, USA</p> <p>Dalgaard, P.: Introductory Statistics with R, Springer, New York, 2008.</p> <p>Zudem ausgewählte Paper-Publikationen und Unterlagen zur statistischen Programmiersprache R, auf welche in den Vorlesungsunterlagen hingewiesen wird.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Risikomanagement (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>1. Charakteristika und Risikoeigenschaften univariater und multivariater Renditen - theoretische und empirische Modellierung 2. Charakteristiken und Axiome von Risikomaßen und einfacher Risikomaße 3. Fortgeschrittene Risikomaße 4. Risikomaße unter alternativen Verteilungen 5. Backtesting der Risikomaße 6. Zeitliche Aggregation der Risikomaße und Prognose von Risikomaßen und ihrer Zeitreihencharakteristika 7. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios und Komponenten-Value-at-Risk sowie Marginal Value at Risk 8. Modellierung nicht-symmetrischer Abhängigkeiten im Portfoliorisiko und der Tail-Dependence 9. Portfoliooptimierung 10. Stresstesting von Risikomaßen</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p>

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Risikomanagement (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Charakteristika und Risikoeigenschaften univariater und multivariater Renditen - theoretische und empirische Modellierung 2. Charakteristiken und Axiome von Risikomaßen und einfacher Risikomaße 3. Fortgeschrittene Risikomaße 4. Risikomaße unter alternativen Verteilungen 5. Backtesting der Risikomaße 6. Zeitliche Aggregation der Risikomaße und Prognose von Risikomaßen und ihrer Zeitreihencharakteristika 7. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios und Komponenten-Value-at-Risk sowie Marginal Value at Risk 8. Modellierung nicht-symmetrischer Abhängigkeiten im Portfoliorisiko und der Tail-Dependence 9. Portfoliooptimierung 10. Stresstesting von Risikomaßen

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) <i>New Media Marketing: Principles</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is to prepare students to successfully apply, analyze, and evaluate new (i.e., digital) media marketing concepts and phenomena as managers in different industries or as business consultants. After the successful participation in this module, students are able to</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand essential concepts and theories of new media marketing • understand how new media differ from traditional media and by which concepts and theories new media phenomena can be explained • understand which challenges, opportunities, and communication formats exist in the era of new media • understand how to manage multichannel companies <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply the concepts and theories to analyze simple case examples • gather and interpret case-relevant information • analyze and critically evaluate new media marketing phenomena • analyze research findings in new media marketing <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply knowledge on new media marketing to several business problems beyond this module • apply knowledge on new media marketing to several research problems beyond this module <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain their ideas to experts and others • work in teams and present results to others • critically reflect their own decisions and consequences. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (especially basic marketing terms and basics of the marketing mix)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 2</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: New Media Marketing: Principles (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

Lauden, Kenneth C. and Carol G. Traver (2021), E-Commerce 2020-2021: Business, Technology, Society. Pearson: Harlow.

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity. Wiley: Hoboken.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

New Media Marketing: Principles (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Definition and relevance of new media; 2. Theoretical foundations (e.g., two-sided markets, social network theory); 3. Traditional online advertising; 4. Search engine marketing; 5. Mobile advertising; 6. Social media marketing; 7. E-commerce and omnichannel management.

Prüfung

New Media Marketing: Principles

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4722: Bilanzierung III (5 LP) <i>Financial Accounting III</i>		5 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. Verständnis für die Buchungssystematik und Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Rechenwerken im externen Rechnungswesen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Bilanzierung III (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2024): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bilanzierung III (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der internationalen Rechnungslegung

Modulteil: Bilanzierung III (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung III Übung (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Übung zur Vorlesung "Bilanzierung III"

Prüfung

Bilanzierung III

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) <i>Digital Government Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>Upon the successful completion of this module, students understand the implications of the internet for government and society. They are able to discuss the purposeful use of information and communication technology to reinvent the relationship between government and society by making governments more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before.</p> <p>Methodical competencies</p> <p>Students are able to differentiate and address technical, organizational, legal, and societal challenges of moving public services online and can describe possible strategies and countermeasures. They are also able to discuss the concept and opportunities of digital democracy as well as current issues such as digital participation and open data.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>The students can apply the theories and concepts delivered in class not only in further courses offered by the Faculty of Business and Economics, but also in their everyday political lives as well as in their future professional practice. Thus, students are able to analyze problems concerning the digital transformation of governmental and other political entities, discuss current issues, and evaluate possibilities for action.</p> <p>Key competencies</p> <p>Students develop communication and argumentation skills by participating in in-class discussions. Furthermore, students deepen group work and presentation skills by addressing a specific problem in Digital Government Management in a group case study.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Digital Government Management (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Primary Literature:

Veit, D., and Huntgeburth, J. 2014. Foundations of Digital Government: Leading and Managing in the Digital Era, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Secondary Literature:

Bishop, P., Kane, J., and Patapan, H. 2002. "The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on The Web," International Review of Public Administration (7:2), pp. 21-31.

Jetzek, T., Avital, M., & Bjorn-Andersen, N. 2019. "The sustainable value of open government data", Journal of the Association for Information Systems (20:6), 702–734.

Kitchens, B., Johnson, S.L., and Gray, P. 2020. "Understanding Echo Chambers and Filter Bubbles: The Impact of Social Media on Diversification and Partisan Shifts in News Consumption", MIS Quarterly (44:4), pp. 1619–1649.

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

- Introduction to digital government • Impact of digital government (1) • Impact of digital government (2) • Digital divide • Legal aspects • Online one-stop government • Interoperability • Open government • Public e-procurement • E-voting • E-participation and e-democracy • Guest lecture • Revision

Modulteil: Digital Government Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

- Introduction to digital government • Impact of digital government (1) • Impact of digital government (2) • Digital divide • Legal aspects • Online one-stop government • Interoperability • Open government • Public e-procurement • E-voting • E-participation and e-democracy • Guest lecture • Revision

Prüfung

Digital Government Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4724: Anreiz- und Kontrakttheorie (5 LP) <i>Incentives & Contracts</i>		5 ECTS/LP
Version 2.7.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Formen asymmetrischer Information zwischen Vertragspartnern mit divergierenden Zielen zu erkennen und die resultierenden Koordinationsprobleme zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, geeignete Anreize für die Vertragspartner zu entwickeln, um eine effiziente Koordination des Verhaltens der Akteure zu erreichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Situationen mit unbeobachtbarem Verhalten oder unbeobachtbaren Eigenschaften einer Vertragsseite, Zusammenarbeit in einem Team oder sozialen Präferenzen der Akteure zu bewerten und anreizkompatible Verträge zu entwickeln.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, informationsökonomische Probleme in einem geeigneten Modell abzubilden, zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Informationsökonomische Probleme begegnen den Studierenden in einer Vielzahl weiterer Situationen, sei es in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät oder im Alltag der Studierenden, unter anderem in Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträgen, in Unternehmensorganisationen, bei der Regulierung von Netzbetreibern oder in der Wettbewerbspolitik. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, vor dem Hintergrund asymmetrischer Information kompetent und theoretisch fundiert Entscheidungen zu treffen bzw. zu erklären und Empfehlungen für eine anreizkompatible Gestaltung von Verträgen abzugeben. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierende können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul Informationsprobleme in verschiedensten ökonomischen Bereichen analysieren und anreizkompatible Verträge entwickeln.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2009), Efficient Tournaments within Teams, Rand Journal of Economics, vol. 40, 103-119.</p> <p>Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Milgrom, P., Roberts, J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.</p> <p>Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen</p>
<p>Modulteil: Anreiz und Kontrakttheorie (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen</p>
<p>Prüfung</p> <p>Anreiz und Kontrakttheorie</p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung (Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt)</p>

Modul WIW-4725: International Trade (5 LP) <i>International Trade</i>		5 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The module introduces students to the theory and policy of international trade. Against the background of stylized facts from the world economy students get to understand why countries engage in international trade and what economic consequences they can expect. The module also develops a comprehensive understanding of instruments of trade policies, like tariffs and import quotas, and enables students to evaluate their economic effects.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to use microeconomic models to analyze international trade, to explain trade patterns and identify winners and losers of international trade. Besides, students are able to illustrate their findings graphically.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>By successfully completing this module, students are able to critically evaluate current decisions concerning international trade as well as trade instruments introduced by political institutions. In addition, they learn to solve problem sets independently and discuss solutions in the classroom. Since the module is taught in English, students improve their language skills.</p> <p>Key competencies:</p> <p>This module provides students with the ability to analyze international trade and trade policy, including regional integration and supra-national trade policy.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Basic knowledge in microeconomics (indifference curve, utility function, demand function, market power in monopoly/oligopoly, profit and utility maximization, social welfare), good English skills (reading, writing, speaking)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>written exam</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: International Trade (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M. (2023), International Trade: Theory and Policy, 12th ed., Pearson.</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Trade (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Modulteil: International Trade (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Trade (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Prüfung

International Trade

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) <i>Corporate Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 2.7.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen. Des Weiteren gehört dazu die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potenzielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien zu verstehen und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden können zudem die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden verschiedene Modelle der Kapitalstrukturtheorie, wie die traditionelle These und die Irrelevanzthese von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden kennen die auf dieser Theorie aufbauenden Discounted Cash Flow-Methoden zur Unternehmensbewertung. Sie haben einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz. Die Studierenden können das Capital Asset Pricing Modell (CAPM) anwenden, um damit die Kapitalkosten von Unternehmen und den fairen Wert von Aktien zu bestimmen. Die Studierenden kennen die grundlegenden Methoden zur Bewertung aktiven Portfoliomanagements.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, finanzielle Entscheidungen von Unternehmen aus deren Perspektive zu beurteilen und reflektieren. Darüber hinaus verfeinern und vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit in finanziellen Größen zu denken.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung "Investition und Finanzierung" vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2020): Grundlagen der Finanzwirtschaft - Analyse, Entscheidung und Umsetzung, Pearson. Weitere Literatur wird in der Kursunterlagen angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Finance (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Der inhaltliche Schwerpunkt dieses Moduls liegt in der Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft aus der Sicht eines Investors. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Kriterien der Entscheidungsfindung und der Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsmöglichkeiten. Die Studierenden lernen Modelle der Aktien- und Unternehmensbewertung kennen, um den inneren (fairen) Wert eines Unternehmens zu ermitteln. Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über den Trade-off zwischen Rendite und Risiko eines Wertpapiers. In diesem Zusammenhang erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz und lernen das Capital Asset Pricing Model (CAPM) zur Bestimmung der Eigenkapitalkosten kennen. Die Studierenden werden mit der Kapitalstrukturtheorie im vollkommenen Kapitalmarkt und den Thesen von Modigliani und Miller vertraut gemacht. Darüber hinaus vermittelt das Modul Kenntnisse über den Zusammenhang von Fremdkapital und Steuern auf de... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Finance (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Der inhaltliche Schwerpunkt dieses Moduls liegt in der Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft aus der Sicht eines Investors. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Kriterien der Entscheidungsfindung und der Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsmöglichkeiten. Die Studierenden lernen Modelle der Aktien- und Unternehmensbewertung kennen, um den inneren (fairen) Wert eines Unternehmens zu ermitteln. Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über den Trade-off zwischen Rendite und Risiko eines Wertpapiers. In diesem Zusammenhang erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz und lernen das Capital Asset Pricing Model (CAPM) zur Bestimmung der Eigenkapitalkosten kennen. Die Studierenden werden mit der Kapitalstrukturtheorie im vollkommenen Kapitalmarkt und den Thesen von Modigliani und Miller vertraut gemacht. Darüber hinaus vermittelt das Modul Kenntnisse über den Zusammenhang von Fremdkapital und Steuern auf de... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung Corporate Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-4729: Internationales Personalmanagement <i>International Human Resource Management</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Konzepte im internationalen Kontext zu verstehen, empirisch zu analysieren und zu hinterfragen.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, theoretische Grundlagen personalpolitischer Instrumente über Länder hinweg zu verstehen. Aufbauend auf zentralen Konzepten der Personalpolitik entwickeln die Studierenden einen analytischen Bewertungsrahmen, mit dessen Hilfe sie strategische Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Politik im Kontext unterschiedlicher Institutionen und Kulturen beurteilen und ableiten können.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können einzelne personalpolitische Gestaltungselemente im internationalen Vergleich analysieren, indem sie statistische Verfahren anwenden. Die Studierenden können empirische Evidenz aus der Literatur im internationalen Vergleich interpretieren und sind mit dem Umgang grundlegender statistischer Datenanalysen in Excel vertraut. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, einfache quantitative Modelle im Kontext der Personalpolitik zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte – insbesondere die methodischen Herangehensweisen an internationale sowie institutionelle Fragestellungen – sowohl in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden als auch Gestaltungsempfehlungen für international agierende Unternehmen ableiten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden können personalpolitische Theorien im internationalen Kontext verstehen und empirische Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind außerdem in der Lage, eigenständig statistische Analysen mit Excel durchzuführen und schlüssig darzustellen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Personal und Organisation Gute Englischkenntnisse (lesen)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Internationales Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Reiche, Sebastian B.; Harzing, Anne-Wil; Tenzer, Helene (2019): International Human Resource Management. London u.a.: Sage Publications. 5. Auflage.

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Personalmanagement (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Kultur und Institutionen im internationalen Personalmanagement • Methoden internationaler Vergleiche • Bildung und Ausbildung im internationalen Vergleich • Arbeitsbeziehungen im internationalen Vergleich • Vergütungsstrategien von international tätigen Unternehmen • Frauen in der Wirtschaft weltweit • Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland

Prüfung

International Human Resource Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modulteile

Modulteil: Internationales Personalmanagement (Übung)

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Personalmanagement (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Kultur und Institutionen im internationalen Personalmanagement • Methoden internationaler Vergleiche • Bildung und Ausbildung im internationalen Vergleich • Arbeitsbeziehungen im internationalen Vergleich • Vergütungsstrategien von international tätigen Unternehmen • Frauen in der Wirtschaft weltweit • Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland

Modul WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) <i>Innovation Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des Innovationsmanagements zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, wichtige Modelle und Konzepte zu verstehen und auf die Praxis anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Innovationsmanagement (Vorlesung) (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Hauschildt, J. & Salomo, S. (2011) Innovationsmanagement, Vahlen.		
Modulteil: Innovationsmanagement (Übung) (5 LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Innovationsmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) <i>Business simulation</i>	5 ECTS/LP
Version 1.15.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Eric Darmon (Université Paris Nanterre)	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Veranstaltung findet in Form eines Planspiels statt. Die Studierenden simulieren die geschäftlichen Tätigkeiten und Entscheidungen eines Unternehmens. Dabei werden die Studierenden in realitätsnahe, unternehmerische Situationen versetzt. Die Studierenden lernen diverse Geschäftsvorfälle zu analysieren, geeignete Strategien zu entwickeln und diese anschließend umzusetzen. Die Veranstaltung findet in französischer Sprache statt. Die simulierten Unternehmen bilanzieren nach französischen Rechnungslegungsstandards.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden simulieren in Gruppen einzelne Unternehmen. Studierende wenden dabei die im Studium bislang erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen des Planspiels an. Im Laufe der Veranstaltung verfeinern Studierende ihre Fähigkeiten in Bezug auf die Entwicklung von Unternehmensstrategien, die Einführung von Indikatoren zur Messung der Unternehmensperformance und Umsetzung von Strategien. Die Studierenden erweitern ihren Wortschatz in der französischen Sprache und sind nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs mit französischen Rechnungslegungsvorgaben vertraut.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Studierende lernen multiperspektivisch zu denken und Probleme unter Beachtung verschiedener unternehmerischer und kultureller Dimensionen zu lösen. Die Studierenden sind sensibilisiert für kulturelle Vielfalt und die Zusammenarbeit in internationalen Teams und können das Erlernete nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern auch darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs sind die Studierenden in der Lage fokussiert in internationalen Teams zusammenzuarbeiten. Die Studierenden haben gelernt verschiedene Optionen zu diskutieren, unter Zeitdruck gemeinsam Entscheidungen zu treffen und getroffene Entscheidungen zu rechtfertigen. Die Studierenden sind in der Lage Problemstellungen aus dem beruflichen Alltag im Team mit internationalen Kommilitonen systematisch zu analysieren, gemeinsam Lösungsansätze zu entwickeln und diese umzusetzen.</p>	
<p>Bemerkung: Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9634 bereits bestanden haben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p>Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.</p>

langue française.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Französisch**SWS:** 2**ECTS/LP:** 5.0**Literatur:**

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Jeu et simulation d'entreprise** (Vorlesung)**Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.**

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Prüfung**Jeu et simulation d'entreprise**

Modulprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-9638: Comptabilité française (5 LP) <i>French Financial Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 2.19.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Julien L'Hostis (Université de Rennes)		
Lernziele/Kompetenzen: Six objectifs sont poursuivis. A la suite de ce cours les étudiants vont: 1. Intégrer le mécanisme de comptabilisation français de manière à être apte à comprendre n'importe quelle écriture comptable nouvellement rencontrée en situation professionnelle ou présentée dans un ouvrage professionnel ; 2. Discerner les évènements qui ont un impact sur le bilan ou le compte de résultat de l'entreprise, des évènements qui n'ont aucune incidence sur les documents de synthèse ; 3. Faire la distinction entre trésorerie et résultat ; 4. Acquérir les fondamentaux en comptabilité qui servent de pré-requis pour les autres matières de gestion de la licence ECO-GESTION à l'UFR de Sciences Economiques de Rennes 1 ; 5. Faire un parallèle entre les méthodes de comptabilisation en Allemagne et en France ; 6. S'adapter à un enseignement dispensé par un Français en langue française.		
Bemerkung: Die Veranstaltung ist teilnahmebeschränkt. Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9630 bereits bestanden haben.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Les étudiants doivent maîtriser le cours de comptabilité allemande et ils ont un bon niveau en langue française. Ce cours est ouvert à tous les étudiants en licence des filières suivantes de la Faculté des Sciences Economiques: "DFM", "BWL", "VWL" et "GBM".		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Comptabilité française (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Französisch SWS: 2 ECTS/LP: 5.0		

Literatur:

- GUILLOUZO R., JAFFRE L., JUGUET P., (2010): Comptabilité générale, Hachette Supérieur, collection Les Fondamentaux, 4ème édition.
- GRANDGUILLLOT F. et B., (2011): Comptabilité générale, éditeur Gualino, 11ème édition, collection Mémentos LMD - Fac - Université.
- GRANDGUILLLOT F. et B., (2011): Comptabilité générale : exercices corrigés, éditeur Gualino, 12ème édition, collection Exos LMD.
- RICHARD J. et al., (2011): Comptabilité financière - Normes IFRS versus normes françaises, éditeur Dunod, 9ème édition.
- COLASSE B., (2011): Introduction à la comptabilité, éditeur Economica, 11ème édition.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Comptabilité française (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Contenu du cours: • dispositions légales • composants d'un compte annuel français • structure d'un compte annuel français • méthodes comptables • comparaison franco-allemande de la comptabilité • exemples pratiques de comptes annuels d'entreprises françaises

Prüfung

Comptabilité française

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Modul WIW-0268: International Accounting (5 LP) <i>International Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this course is to prepare students to work as accounting professionals in international corporations and groups. After passing the course students will be able to:</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the differences between international and national accounting principles • understand the importance of international trade and international organizations in the global economy • solve challenges international corporations and groups face <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze international trades and process the consequences • further develop discussion skills <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply problem solving techniques • communicate within multinational corporations and groups <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • critically reflect on experiences, especially regarding international accounting problems • analyze problems and extract the underlying information 		
Bemerkung: Restriction on participation		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Solid knowledge of managerial and financial accounting from previous lectures. Good command of English.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting (5 LP)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch		
SWS: 2		
Literatur: Will be announced in the course.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting (Vorlesung)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. Course content: • Agency Theory • Strategy, Accounting and Control • International Differences in Accounting Systems • Cultural Differences and the Evolution of Accounting Systems • Performance Evaluation (including value added analysis) • Transfer Pricing • Global Dimensions of Management Accounting

Prüfung

International Accounting

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) <i>International Entrepreneurship</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>After successful completion of this module students know and understand facts, concepts, methods and tools for realising internationally sustainable ventures and to implement these. Furthermore, students develop competencies which enable the recognition and evaluation of internationally sustainable entrepreneurial opportunities (e.g. based on global trends) as well as on the steps needed for founding and managing an internationally sustainable venture.</p> <p>Methodological competencies</p> <p>Students learn how to recognize entrepreneurial opportunities competently and how to evaluate them on. Furthermore, students know the different elements of a business plan and are able to develop one on their own.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>The students can not only apply their knowledge in further courses at the chair (e.g. Bachelor seminar) or the faculty of business and economics, but furthermore apply it to implement their own start-up ideas.</p> <p>Key competencies</p> <p>Students are able to understand the opportunities and risks of a business idea, to transfer them into practice and to present them competently to a critical audience (investors, customers, other stakeholders).</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>There are no prerequisites.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Entrepreneurship (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Hisrich, R. D. (2016). International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture. Sage.</p> <p>Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill.</p> <p>Dean, T. (2014). Sustainable Venturing. Entrepreneurial Opportunity in the Transition to a Sustainable Economy. Pearson.</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Entrepreneurship (Vorlesung)</p>		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Content: - Introduction and Global Trends - Theories and Facts of Entrepreneurship - Determinants & intercultural aspects of entrepreneurship - Opportunity Recognition - Opportunity Analysis - Business Planing - Entrepreneurial Marketing - Entrepreneurial Finance - Informal risk capital and venture capital

Prüfung

International Entrepreneurship

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0270: International Finance <i>International Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies: After successfully completing this module, students understand the challenges of international finance and how to make optimal corporate financial decisions concerning investments, financing, and hedging against risks in the international corporate environment.</p> <p>Methodological competencies: After successfully completing this module, students are able to use Excel to analyze finance-related data using various quantitative methods. They are able to calculate and interpret statistical measures and to use the multiple linear regression model in different variants for forecasting. They will also be able to use quantitative methods, particularly in the international currency environment, and interpret the results of the methods.</p> <p>Interdisciplinary competencies: After successfully completing this module, students are able to apply the knowledge they have acquired in any area of their studies that deal with empirical questions in the field of finance and international economics. Students are able to apply quantitative approaches and models for international finance problems to other empirical and theoretical issues.</p> <p>Key competencies: After successfully completing this module, students are able to interpret relationships in the international financial environment with regard to their statements at different levels. This includes, for example, finding causal relationships in economic systems or assessing the quality of statistics. Students are able to use quantitative tools to manage international financial risks.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Students should have basic knowledge of financial mathematics. In particular, the knowledge of financing and investment calculation taught in the basic course "Investition und Finanzierung" is assumed to be known.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: International Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		
<p>Literatur: Eun, C. / Resnick, B: International Financial Management, 8th Edition, McGraw Hill. Selected publications</p>		

Modulteil: International Finance (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0289: Service Operations <i>Service Operations</i>		5 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting line management, and revenue management.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, offerings, and employees.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in service management, mathematics, and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Service Operations (Übung)		
Lehrformen: Übung		
Sprache: Englisch / Deutsch		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Service Operations (Vorlesung + Übung)		
<i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting		

line management, and revenue management. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from eve... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Service Operations (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Englisch / Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill.

The most recent edition is relevant.

Additional literature will be announced in the semester.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Service Operations (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations.

Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting line management, and revenue management. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from eve... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Service Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0302: International Monetary Economics <i>International Monetary Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies: After successful participation in this module, students understand the basic theoretical relationships of the goods and financial markets of an open economy, in particular the interaction of international flows of goods and capital as well as the functioning of foreign exchange markets. They can analyse the interdependencies between these markets and their effects on the external balance and the balance of payments. Students understand the impact of the exchange rate system on economic development, either historically or theoretically. Moreover, they can explain both the behaviour of exchange rates and develop the consequences of trade, monetary and fiscal policies within the framework of various open economy models such as the Mundell-Fleming model.</p> <p>Methodological competencies: Students are able to determine equilibria of different markets within an open economy graphically and analytically. They can independently make changes to individual model elements (e.g., tariffs, exchange rates, trade flows, interest rates, taxes, consumption preferences) and forecast their effects mathematically and based on experience. Furthermore, students are familiar with the method of the comparative-static analysis of the Mundell-Fleming model and various exchange rate theories such as interest parity or the Dornbusch overshooting model.</p> <p>Interdisciplinary competencies: Students are able to understand basic foreign economic relationships and relate these to practical issues and economic policy interventions of international organisations such as the International Monetary Fund and the European Central Bank and their international effects. The knowledge acquired in the course is not only fundamental for the advanced courses of the Faculty of Economic Sciences, but is also applicable to political and economic issues of the Euro zone and the international monetary system, either historically or currently.</p> <p>Key competencies: Students are able to analyse current and historical developments on the foreign exchange markets and in the balance of payments and to explain these to interested non-professionals as well as to an informed audience. They can take a well-founded position in discussions on these topics and defend their point of view competently.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Basic knowledge in macroeconomics (Makroökonomik I und II). Knowledge in Mathematics (Solution of optimization problems and systems of equations).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: written exam</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: International Monetary Economics (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics (4. Edition or higher).

Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.

Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexibler and fester Wechselkurse. 4. Aufl. De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.

Modulteil: International Monetary Economics (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Monetary Economics

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0326: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) <i>Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.10.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: In this seminar course taught in English, students learn the content-related and methodological basics that are required for potential specialists and managers to evaluate "controversial" economic issues that need to be clarified with regard to their ethical relevance and moral consequences. Using various economic regions as examples, students learn to apply the knowledge they have gained about the economic development of regions and to plan and justify strategies and activities that can be implemented. The insights gained in this process enable students to:		
Subject-related competencies: <ul style="list-style-type: none"> • explain regional economic development in the context of strategic management. • identify social, economic, and sustainability factors that influence the economic development of a region and to develop context-based solution strategies based on these factors. 		
Methodological competencies: <ul style="list-style-type: none"> • systematically analyze a region using theoretical frameworks in the fields of "Factors of Production", "Spatial & Organizational Dimension" and "Human Dimension". • develop and present strategies for promoting the economic region based on theoretical knowledge. 		
Interdisciplinary competencies: <ul style="list-style-type: none"> • work in interdisciplinary and international teams to solve regional problems using action-oriented policy recommendations. • look at problems in other subject areas from the perspective of path-dependent developments. 		
Key competencies: <ul style="list-style-type: none"> • work in a goal-oriented manner in an international team environment, especially with regard to different disciplines. • independently design long-term strategies. • self-critically discuss work progress and team experiences/dynamics in feedback sessions. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch		

Literatur:

Audretsch, David. Everything in Its Place: Entrepreneurship and the Strategic Management of Cities, Regions, and States. New York: Oxford University Press, (2015).

Audretsch, David; Lehmann, Erik. The seven secrets of Germany. Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2016).

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations

Prüfung

Summer School on Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (5 LP)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

seminar paper (20 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-0344: International Marketing <i>International Marketing</i>		5 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is to prepare students to successfully apply, analyze, and evaluate international marketing concepts and phenomena as managers in different industries or as business consultants. After the successful participation in this module, students are able to</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand essential concepts and theories of international marketing • understand the influence of environmental forces (e.g., economic, social, cultural, political, legal) and approaches of market research in an international setting • understand international marketing strategies and international marketing mix decisions • understand the sources of competitiveness in international marketing <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply the concepts and theories to analyze simple case examples • formulate international marketing strategies and marketing mix decisions • analyze and critically evaluate international marketing phenomena • analyze research findings in international marketing <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply knowledge on international marketing to several business problems beyond this module • apply knowledge on international marketing to several research problems beyond this module <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain their ideas to experts and others • work in teams and present results to others • critically reflect their own decisions and consequences. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: None		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Marketing Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

- Cateora, P., Graham, J., and Gilly, M. (2020). International Marketing. 18th Edition. McGraw-Hill.
- Terpstra, V., Foley, J., and Sarathy, R. (2016). International Marketing. 11th Edition. Naper Press.
- Keegan, W.J. and Green, M.C. (2020). Global Marketing. 10th Edition. Pearson.
- Hill, C.W.L. (2021). International Business: Competing in the Global Marketplace. 13th Edition. McGraw-Hill.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Marketing (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Introduction to international marketing
2. The international environment: The economic environment
3. The international environment: The social and cultural environments
4. The international environment: The political, legal, and regulatory environments
5. Approaching global markets: International marketing intelligence
6. Approaching global markets: Segmentation, targeting, and positioning
7. Approaching global markets: Market entry strategies
8. The international marketing mix: Product
9. The international marketing mix: Distribution
10. The international marketing mix: Price
11. The international marketing mix: Promotion

Prüfung

International Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

<p>Modul WIW-0363: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I</p> <p><i>Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I</i></p>		5 ECTS/LP
<p>Version 1.7.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>This course focuses on the strategic management of organizations in the public, private, and nonprofit sector, with an emphasis on the international context. As internationalization and globalization bring people, nations, and economies of the world ever closer together, there are significant implications for organizations in all three sectors. These effects manifest both inside and outside the organization and are best managed through focused strategic management and planning at all levels of the organization. Examples include digitization and disruption, demographic change, political upheaval, and economic ups and downs, to name just a few. While many principles of strategic management are common knowledge, their application in the international context and in the workplace is less clear. This course offers students the opportunity to build basic knowledge in strategic management and learn what it means for organizations in our global age operating within and across the three sectors of the economy. The insights gained in this process enable students to:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> gain understanding of strategic management theory at the organizational level across all three sectors - public, private, and nonprofit. gain insight into the complexities of multinational organizations in all three sectors, with a focus on managing diversity, inclusion, and cultural competence in the workplace. <p>Methodological competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> critically analyze the interaction between public policy, government regulation, and strategic management of organizations. examine sustainable and ethical considerations in the context of strategic decision making. <p>Interdisciplinary competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> work in interdisciplinary and international teams to solve organizational problems using action-oriented policy recommendations. look at problems in other subject areas from the perspective of path-dependent developments. <p>Key competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> work in a goal-oriented manner in an international team environment, especially with regard to different disciplines. self-critically discuss work progress and team experiences/dynamics in feedback sessions. 		
<p>Bemerkung: Restriction on participation</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 3</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
Modulteil: Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3
Literatur: Audretsch, David; Lehmann, Erik. The Seven Secrets of Germany: Economic Resilience in an Era of Global Turbulence. New York: Oxford University Press, (2015). Deresky, Helen. International Management: Managing Across Borders and Cultures. 9th edition. New Jersey: Pearson, (2016).
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations - Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds Link to the course material: https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action?docID=5833671&ppg=6
Prüfung Summer School on Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Prüfungshäufigkeit: nur im SoSe Beschreibung: seminar paper (20 pages) and presentation (15-20 minutes)

Modul WIW-4706: Intercultural Management <i>Intercultural Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Abdellatif A. Filali		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>After successful participation in the course, students will be familiar with diverse theories and constructs in the field of intercultural management. Students will develop an in-depth understanding of various cultural dimensions as well as the conflict potential and enrichment associated with cultural diversity in the context of international business relationships.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to analyze business issues from the perspective of different cultural circumstances and present approaches to solutions in a structured manner, taking into account different cultural dimensions. They are familiar with relevant practices for dealing with intercultural encounters and issues.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students learn to think multi-perspectively and to solve problems considering different cultural dimensions. Students are sensitized to cultural and religious diversity and are able to apply what they have learned not only in more advanced courses at the Faculty of Business and Economics, but beyond - including the students' everyday lives.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to systematically analyze issues from international business life as well as problems from everyday professional life in an international context. In doing so, they understand how to reduce international issues to their core and to view them from the perspective of different cultural backgrounds.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>This course is exclusively held for GBM students and students studying the IBE Track. The number of participants is limited. Further information concerning the application procedure is provided via Digicampus. Attendance is compulsory for all dates.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Participants must be fluent in English, both written and spoken.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Hausarbeit</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Intercultural Management</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Hampden-Turner, C. (2012). Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. 3rd Edition. McGraw Hill.

Hofstede, G. (2010). Cultures and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival. 3rd Edition. McGraw Hill USA.

Jacob, N. (2003). Intercultural Management. Kogan Page Ltd.

Luthans, F./Doh, J. (2015). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. McGraw Hill. 9th Edition.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Intercultural Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

The course aims at providing students with an analytical understanding of the underlying cultural assumptions which give rise to different beliefs and values about the practice of management. Course content: • Theoretical aspects of culture and cultural diversity in international business relations • Learning to understand cultural diversity • Benefits of cultural diversity in international business relations • Management methods in different cultures • Practical approaches to culture and cultural diversity in international business relations • Personal approaches in dealing with cultural diversity in international business relations

Prüfung

Intercultural Management

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4708: Project Management (5 LP) <i>Project Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students understand the importance of project management and are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular, they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to establish a project organization and to plan the project portfolio and schedule. They are able to plan project tasks, milestones and recognize potential bottlenecks. In order to realistically plan and evaluate a project, students are familiar with project cost estimation and project controlling methods. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are also able to apply these skills in everyday life. In particular, students are able to decide on the importance of various tasks, and they know how to fulfill them efficiently.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks and how to successfully guide colleagues to finish important tasks together on time and on budget.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Project Management (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch / Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version)		

Modulteil: Project Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch / Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Project Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4725: International Trade (5 LP) <i>International Trade</i>		5 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The module introduces students to the theory and policy of international trade. Against the background of stylized facts from the world economy students get to understand why countries engage in international trade and what economic consequences they can expect. The module also develops a comprehensive understanding of instruments of trade policies, like tariffs and import quotas, and enables students to evaluate their economic effects.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to use microeconomic models to analyze international trade, to explain trade patterns and identify winners and losers of international trade. Besides, students are able to illustrate their findings graphically.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>By successfully completing this module, students are able to critically evaluate current decisions concerning international trade as well as trade instruments introduced by political institutions. In addition, they learn to solve problem sets independently and discuss solutions in the classroom. Since the module is taught in English, students improve their language skills.</p> <p>Key competencies:</p> <p>This module provides students with the ability to analyze international trade and trade policy, including regional integration and supra-national trade policy.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Basic knowledge in microeconomics (indifference curve, utility function, demand function, market power in monopoly/oligopoly, profit and utility maximization, social welfare), good English skills (reading, writing, speaking)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>written exam</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: International Trade (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M. (2023), International Trade: Theory and Policy, 12th ed., Pearson.</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Trade (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Modulteil: International Trade (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Trade (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

OUTLINE 1. Motivation and Introduction 2. Analysis of International Trade 3. Analysis of Trade Policy 4. Economic Integration and International Trade Policy

Prüfung

International Trade

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0252: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) <i>Mathematics of Financial Markets</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden Methoden zur Berechnung der Dynamik von Wertpapierpreisen (Aktien, Futures, Optionen und andere Derivate) in diskreter und stetiger Zeit sowie auch Methoden der Portfolioallokation eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten mathematischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Finanzmathematik wie etwa selbstfinanzierende Strategien unter no-arbitrage Annahmen, Binomial Baum Modelle sowie mehrdimensionale Portfoliooptimierung nach Markowitz zu verstehen, selbstständig zu erstellen und zu bewerten. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung präsentierten Methoden mit Hilfe der Statistiksprache R einzusetzen und können Ausgaben der Software kompetent interpretieren und selbständig Analysen mit Hilfe der Statistiksprache R erstellen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Finanzmathematik selbstständig zu analysieren, inhaltlich zu verstehen und anhand von Praxisbeispielen zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Finanzmärkten auch fachübergreifend und fachfremd - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen - anzuwenden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/ II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden des Risikomanagements, wie sie in der Veranstaltung Risikomanagement vermittelt werden. Zudem wird die Bereitschaft verlangt, sich in die Statistiksprache R tiefgehend einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Albrecher H.; Binder, A.; Mayer, P.: Einführung in die Finanzmathematik, Springer, 2009. Bingham, N.; Kiesel, R.: Risk-neutral valuation, Springer, 2004. Capinski, M.; Zastawniak, T.: Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007. Elton, E.: Modern portfolio theory and investment analysis, Wiley, 2011. Hull, J.: Options, futures and other derivatives, Pearson, 2009. Schönbucher, P.: Credit Derivatives Pricing Models, Wiley, 2006. Wilmott, P.: Paul Wilmott introduces quantitative finance, Wiley, 2008.
Moduleil: Mathematik der Finanzmärkte (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Mathematik der Finanzmärkte Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0253: Grundlagen des Controlling (5 LP) <i>Introduction to Managerial Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Controllinginstrumente, welche eine umfassende Entscheidungsfundierung und eine gezielte Verhaltenssteuerung für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg liefern, zu verstehen. Methodische Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage die Inhalte, die Nutzungskontexte und die Grenzen der grundlegenden Controllinginstrumente zu kennen und diese kritisch zu analysieren. Fachübergreifende Kompetenzen Die Studierenden entwickeln durch die kritische Betrachtung von Controllinginstrumenten ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Kontexte zu übertragen. Schlüsselkompetenzen Die Studierenden sind in der Lage durch die Erkenntnisse in den Fallstudien und Übungen die Instrumente in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch der Veranstaltung "Kostenrechnung". Darüber hinaus sollten die Teilnehmer bereits über ein Verständnis für die grundsätzlichen Zusammenhänge im Rechnungswesen verfügen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Grundlagen des Controlling (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 5.0		

Literatur:

Coenenberg, A. G., Fischer, T. M. & Günther, T. (2016). Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Ewert, R. & Wagenhofer, A. (2014). Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Weber, J. & Weißenberger, B. (2021). Einführung in das Rechnungswesen, 10. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Grundlagen des Controlling (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Grundlagen des Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0257: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (5 LP) <i>Principles of Taxation</i>		5 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Wirkung von Steuern auf persönliche und unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen. Die Inhalte sind für die Studierenden auch bei der (zukünftigen) Erstellung einer eigenen Steuererklärung wertvoll. Der Vorlesungsinhalt beschränkt sich gezielt nur auf die wesentlichen Grundlagen verschiedener Steuerarten, um den Studierenden einen breiten Überblick über möglichst viele Themenfelder geben zu können. Inhaltlich werden umfasst die wesentlichen Ertragsteuern, d.h. die Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer, sowie die Umsatzsteuer und die Abgabenordnung.		
Bemerkung: Es finden zwei inhaltsgleiche Übungen zu verschiedenen Terminen statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch
Literatur: Rose, G. und Watrin, C., Ertragsteuern, aktuelle Auflage. Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen I, aktuelle Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax1 - Grundlagen der Besteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

• Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung

Prüfung

Grundlagen der Besteuerung (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0259: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) <i>Financial intermediation and regulation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren. Sie erkennen und verstehen die durch die asymmetrische Information zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern verursachten Probleme und können deren Konsequenzen für die Marktteilnehmer analysieren. Zudem kennen die Studierenden nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung und verstehen die Wirkung regulatorischer Maßnahmen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte in weiterführenden, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Zudem lernen die Studierenden, selbständig Lösungen herzuleiten, und die Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Finanzsektor zu verstehen und kritisch zu bewerten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Moduleile</p>
<p>Moduleil: Finanzintermediation und Regulierung (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2023), Microeconomics of Banking, 3rd ed, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.</p> <p>Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.</p> <p>VanHoose, D. (2022), The Industrial Organization of Banking: Bank Behavior, Market Structure, and Regulation, 3. Aufl., Springer: Heidelberg.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Industrieökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 3. Informationsökonomischer Ansatz der Theorie der Bank 4. Regulierung von Banken</p>
<p>Prüfung</p> <p>Finanzintermediation und Regulierung Portfolioprfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester Portfolioprfung: Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt</p>

Modul WIW-0268: International Accounting (5 LP) <i>International Accounting</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this course is to prepare students to work as accounting professionals in international corporations and groups. After passing the course students will be able to:</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the differences between international and national accounting principles • understand the importance of international trade and international organizations in the global economy • solve challenges international corporations and groups face <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze international trades and process the consequences • further develop discussion skills <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply problem solving techniques • communicate within multinational corporations and groups <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • critically reflect on experiences, especially regarding international accounting problems • analyze problems and extract the underlying information 		
Bemerkung: Restriction on participation		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 44 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Solid knowledge of managerial and financial accounting from previous lectures. Good command of English.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting (5 LP)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch		
SWS: 2		
Literatur: Will be announced in the course.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting (Vorlesung)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

After passing this course students are aware of the international dimensions of financial and managerial accounting. Course content: • Agency Theory • Strategy, Accounting and Control • International Differences in Accounting Systems • Cultural Differences and the Evolution of Accounting Systems • Performance Evaluation (including value added analysis) • Transfer Pricing • Global Dimensions of Management Accounting

Prüfung

International Accounting

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0270: International Finance <i>International Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies: After successfully completing this module, students understand the challenges of international finance and how to make optimal corporate financial decisions concerning investments, financing, and hedging against risks in the international corporate environment. Methodological competencies: After successfully completing this module, students are able to use Excel to analyze finance-related data using various quantitative methods. They are able to calculate and interpret statistical measures and to use the multiple linear regression model in different variants for forecasting. They will also be able to use quantitative methods, particularly in the international currency environment, and interpret the results of the methods. Interdisciplinary competencies: After successfully completing this module, students are able to apply the knowledge they have acquired in any area of their studies that deal with empirical questions in the field of finance and international economics. Students are able to apply quantitative approaches and models for international finance problems to other empirical and theoretical issues. Key competencies: After successfully completing this module, students are able to interpret relationships in the international financial environment with regard to their statements at different levels. This includes, for example, finding causal relationships in economic systems or assessing the quality of statistics. Students are able to use quantitative tools to manage international financial risks.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students should have basic knowledge of financial mathematics. In particular, the knowledge of financing and investment calculation taught in the basic course "Investition und Finanzierung" is assumed to be known.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Eun, C. / Resnick, B: International Financial Management, 8th Edition, McGraw Hill. Selected publications		

Modulteil: International Finance (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

International Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0271: International Taxation (5 LP) <i>International Taxation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>After successfully completing this course, students are able to recognize and discuss major principles in international taxation. In the first part of this course, this covers particularly different international tax systems, the effect of taxation on investments and the effect of taxation on international allocation of profits by multinational enterprises. After the second part of this course, students are familiar with the principles and methods of transfer pricing within multinational enterprises as well as their practical implications.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to discuss and critically reflect on current empirical research on international taxation published in academic journals. They are also familiar with how to select the most appropriate transfer pricing method and are able to justify the model selection.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply the knowledge on international taxation they have acquired in this course to several research and business problems beyond this course.</p> <p>Key competencies:</p> <p>In the course, students learn to approach complex tasks in a goal-oriented manner. Independent study of empirical research articles encourages personal responsibility and self-discipline. Students are able to understand and critically reflect on a wide range of topics in the field of international taxation.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Taxation (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
Literatur: Will be announced in class.		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Taxation (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>		

- International Tax Systems - Resident/Non-Resident Taxation - Double Taxation Treaties - Transfer Pricing

Prüfung

International Taxation

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0319: Statistics and Finance with Excel (5 LP) <i>Statistics and Finance with Excel (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die behandelten Methoden der deskriptiven Statistik einzusetzen. Sie können die Ergebnisse von Intervallschätzungen und Signifikanztests korrekt interpretieren. Die Studierenden können die lineare Regression für passende Problemstellungen einsetzen und sind im Stande, Modellannahmen adäquat zu prüfen und die Resultate zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Investitionsalternativen anhand von Dynamischen Investitionsrechenverfahren zu bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden beherrschen die eigenständige Anwendung verschiedener Analyse-Funktionen, wie bspw. 'Solver' und 'ANOVA', auf verschiedene Problemstellungen. Sie sind weiterhin dazu in der Lage, die behandelten Methoden der induktiven und deskriptiven Statistik sowie die Dynamischen Investitionsrechenverfahren eigenständig in Microsoft Excel anzuwenden und deren Ergebnisse zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden werden für das kritische Hinterfragen von Modellannahmen und für die Auswirkungen von Verletzungen dieser Annahmen sensibilisiert. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Arbeit am PC Kompetenzen im Umgang mit Microsoft Excel, die auf vielfältige Weise eingesetzt werden können.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten grundlegenden Arbeitsweisen und Methoden auf andere, auch praktische Problemstellungen zu übertragen. In der in die Veranstaltung integrierten Übung wird die Kompetenz gefördert, sich diszipliniert und selbstständig mit den gestellten Aufgaben zu befassen, sowie die analytischen Fähigkeiten ausgebaut.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum Erwerb von analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Moduleile
<p>Modulteil: Statistics and Finance with Excel (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T.: Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel, 2. Auflage, Mason 2006.</p> <p>Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 18. Auflage, München 2017.</p> <p>Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S.: Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Berlin 2009.</p> <p>Formelsammlung Statistik I und II</p> <p>Hedderich, J., Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, 14. Auflage, Berlin 2011.</p> <p>Hill, R., Griffiths, W., Judge, G.: Undergraduate Econometrics, 2. Auflage, New York 2000.</p> <p>Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München 2012.</p> <p>v. Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 6. Auflage, Berlin 2013.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Statistics and Finance with Excel (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p> <p>1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel - Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen - mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen - Pivot-Tabellen, Solver 2. Deskriptive Statistik - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial - einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests) 4. Wahrscheinlichkeitsrechnung 5. Zufallsvariablen und Verteilungen 6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 7. Dynamische Investitionsrechenverfahren</p>
<p>Prüfung</p> <p>Statistics and Finance with Excel (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0333: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) <i>Tax Base Assessment (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerliche Bemessungsgrundlage für die Gewinneinkünfte zu ermitteln und ggf. bestehende Gestaltungsspielräume zu beurteilen. Dies umfasst die Erstellung von Steuerbilanzen für Einzelunternehmen sowie Personen- und Kapitalgesellschaften sowie die Durchführung von Einnahme-Überschuss-Rechnungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, aktuelle Auflage.		
Modulteil: BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1		
Prüfung BTax2 - Steuerliche Gewinnermittlung (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0334: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) <i>Taxation of Corporations and Firm Groups (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, insbesondere gewerbsteuerliche und Körperschaftsteuerliche Konsequenzen von Unternehmensentscheidungen zu erkennen. Ferner werden die in der Unternehmensbesteuerung relevanten Besonderheiten der Einkommensteuer dargestellt. Schließlich wird die Umsatzsteuer im Detail behandelt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Vorkenntnisse aus BTax1 oder inhaltlich ähnlichen Veranstaltungen sind empfehlenswert aber nicht zwingend.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)
Modulteil: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Vertiefung der Körperschaftsteuer - Vertiefung der Gewerbesteuer - Ertrag- und Umsatzsteuerliche Organschaft - Steuerliche Einkünfteabgrenzung (Verrechnungspreise)

Prüfung

BTax3 - Besteuerung der Gesellschaften und Konzerne (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0341: Data Analysis with R <i>Data Analysis with R</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Statistiksoftware R effektiv zum Datenmanagement, zur statistischen Datenanalyse und zur Datenvisualisierung anzuwenden und die Ergebnisse zu interpretieren. Darüber hinaus können sie die IDE RStudio effektiv einsetzen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten Methoden erwerben die Studierenden Kernkompetenzen im Umgang mit verschiedenartigen Datensätzen, insbesondere Verfahren zum Import, zur Aufbereitung und Bereinigung von Daten. Die Studierenden erlernen das Implementieren von Anweisungen, Schleifen und Funktionen mit der Statistik-orientierten Programmiersprache R sowie deren Anwendung zur statistischen Datenanalyse. Zudem werden geeignete Visualisierungsverfahren zur Mustererkennung als auch Strategien zum effektiven Arbeiten und Datenmanagement mit R vermittelt.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Das Beherrschen der Statistiksoftware R eröffnet den Studierenden ihre erworbenen Fähigkeiten auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, kleine Datenprojekte zu planen und zu koordinieren. Ferner können Sie die Qualität von Daten in Hinblick auf ihre Relevanz und Vollständigkeit beurteilen und statistische Methoden sach- und zweckorientiert einsetzen. Sie können die Ergebnisse interpretieren, aussagekräftig darstellen und einem kritischen Publikum verständlich präsentieren.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft, sich eigenständig tiefergehend in die Programmiersprache R einzuarbeiten. Von Vorteil sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Veranstaltungsgröße ist beschränkt. Mehr Informationen über die Bewerbungskriterien und -fristen finden sich auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs
------------------	---

Modulteile
<p>Modulteil: Data Analysis with R (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Chang: R Graphics Cookbook: Practical Recipes for Visualizing Data. O'Reilly Media, Inc, 2012.</p> <p>Dalgaard: Introductory Statistics with R, Springer, 2008. Ligges: Programmieren mit R, 3. Auflage. Springer, 2009.</p> <p>Wollschläger: Grundlagen der Datenanalyse mit R - Eine anwendungsorientierte Einführung , Springer, 2017.</p> <p>Wilkinson: The grammar of graphics. Springer Science & Business Media, 2006.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Analysis mit R (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p> <p>Zur Vertiefung und eigenständigen Anwendung der Inhalte der Vorlesung werden Übungsaufgaben gestellt (klausurrelevant!). Diese sollen von den Studierenden im Selbststudium bearbeitet werden, um die Inhalte eigenständig anzuwenden und sich mit dem Stoff der Vorlesung praktisch auseinanderzusetzen. In der Übung können die bereitgestellte Übungsblätter unter Aufsicht bearbeitet werden und die eigenen Lösungsversuche können besprochen werden. Inhalte der Vorlesung sind die Folgenden: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R</p>
<p>Modulteil: Data Analysis with R (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Data Analysis mit R (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p> <p>Zur Vertiefung und eigenständigen Anwendung der Inhalte der Vorlesung werden Übungsaufgaben gestellt (klausurrelevant!). Diese sollen von den Studierenden im Selbststudium bearbeitet werden, um die Inhalte eigenständig anzuwenden und sich mit dem Stoff der Vorlesung praktisch auseinanderzusetzen. In der Übung können die bereitgestellte Übungsblätter unter Aufsicht bearbeitet werden und die eigenen Lösungsversuche können besprochen werden. Inhalte der Vorlesung sind die Folgenden: 1. Grundlagen der Programmierung mit R (Anweisungen, Schleifen, Funktionen, Objekte) 2. Statistik mit R 3. Datenimport/Datenexport 4. Data Preparation (fehlende Werte, Ausreißer, Datenfusion, ...) 5. Fortgeschrittene Visualisierungsmöglichkeiten 6. Effektives Datenmanagement 7. Zeitreihen in R 8. Arbeiten mit Texten in R</p>
<p>Prüfung</p> <p>Data Analysis with R</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0366: Projektstudium Data Science <i>Project Studies in Data Science</i>	5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, eigenständig Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements auf speziell für Bachelorstudierende ausgewählte Fragestellungen einzusetzen. Zudem sind sie in der Lage, ausgewählte Teile von empirischen Forschungsfragestellungen inhaltlich zu verstehen, zu analysieren und ggf. selbst empirisch nachzuvollziehen. Zudem erlernen die Studierenden das Erstellen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team und sind durch erfolgreiche Teilnahme am Projektstudium in der Lage, ausgewählte Aspekte wissenschaftlicher Publikationen zu verstehen und ihre Ergebnisse einem Publikum verständlich zu präsentieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an den Projektstudien sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf Teilfragestellungen anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit ausgewählter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen der eigenen Präsentation im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung eines gemeinsamen Projekts Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage Methoden aus den Bereichen Data Science und des Risiko- und Portfoliomanagements einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche, Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Teilaspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Projektstudium Data Science Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projektstudium: Data Science and Decision Science (Bachelor) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung hat zum Ziel, Studierende bestmöglich an die Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team heranzuführen. Es werden jeweils aktuelle Themen aus verschiedenen Bereichen wie Data Science, Portfolio- und Risikomanagement sowie Decision Science angeboten, die von den Teilnehmern in Zweiergruppen bearbeitet werden.
Prüfung Projektstudium Data Science Mündliche Prüfung, benotet Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0375: Data Analysis mit Python <i>Data Analysis with Python</i>	5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage-, Streuungs- und Zusammenhangsmaße in Python bestimmen. • Daten in geeigneter Form visualisieren und interpretieren. • geeignete statistische Methoden erkennen. • statistische Tests in Python umsetzen und deren Ergebnisse in verbalisierter Form interpretieren. <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Datentypen und -container in Python gegenüberstellen. • vorimplementierte Funktionen aufrufen. • die Syntax zur grundlegenden Programmierung beschreiben. • mögliche Fehlerquellen im Code identifizieren und benennen. • Schleifen, Anweisungen und Funktionen implementieren. • Daten importieren und exportieren. • Daten bereinigen und fehlende Werte imputieren. <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • geeignete Strategien zur Bearbeitung von Fragestellungen der quantitativen Sozial- und Wirtschaftsforschung auswählen. • Daten und Ergebnisse aus unterschiedlichen Fachbereichen darstellen. <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kleine Datenprojekte planen und koordinieren • die Qualität von Daten in Hinblick auf ihre Relevanz und Vollständigkeit beurteilen. • statistische Methoden sach- und zweckorientiert einsetzen. • einen möglichen Wertbeitrag der Daten bei der Ableitung von Handlungsmöglichkeiten abschätzen. 	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist beschränkt. Die Bewerbung für die Veranstaltung ist auf der Website des Lehrstuhls vor Semesterbeginn über ein Online-Tool während eines definierten Bewerbungszeitraums möglich. Die Auswahl zur Veranstaltung erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen dazu und zu den Bewerbungsfristen werden im Internet auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft, sich eigenständig tiefergehend in die Programmiersprache Python einzuarbeiten.</p> <p>Solide statistische Kenntnisse aus den Veranstaltungen Statistik I und II</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

<p>werden vorausgesetzt. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Veranstaltung Data Analysis mit Python ist Teilnehmendenbeschränkt. Mehr Informationen über die Bewerbungskriterien und -fristen finden sich auf der Homepage des Lehrstuhls.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
<p>Modulteil: Data Analysis mit Python Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Dörn, S. (2020). Python lernen in abgeschlossenen Lerneinheiten. Programmieren für Einsteiger mit vielen Beispielen. Springer. Feiks, M. (2019). Empirische Sozialforschung mit Python. Springer.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Data Analysis mit Python (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung Data Analysis mit Python Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0382: Tax Data Analytics <i>Tax Data Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen ein erstes Grundverständnis der steuerlichen Datenanalyse (Data Analytics) und Datenkompetenz (Data Literacy). Es handelt sich hierbei um Wissen, welches an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Informatik und wissenschaftlicher Datenanalyse angesiedelt ist.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Tax Data Analytics Lehrformen: Digital Sprache: Deutsch
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Tax Data Analytics (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Einführung in die Analyse steuerungsrelevanter Daten - Datenvisualisierung - Benford's Law & Zeitreihenanalyse - Natural Language Processing & Ähnlichkeitsmaße - Besteuerung von Kryptowährung
Prüfung Tax Data Analytics Klausur, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0383: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, Ansatzpunkte zur Verbesserung der Corporate Social Responsibility (CSR) in den Unternehmen zu erarbeiten und dabei auch den Stellenwert des CSR Reporting zu beleuchten. Nach einer allgemeinen Einführung in die Problematik hinsichtlich der verschiedenen Bereiche werden potenzielle Lösungsansätze diskutiert. Dabei setzt die öffentliche Diskussion stark auf die Steuerungswirkung von Marktmechanismen im Bereich Green Finance sowie Steuerungsmechanismen der Öffentlichkeit. Durch die Informationsvermittlung sollen die Märkte und die allgemeine Öffentlichkeit positiven Einfluss auf die Geschäftsführung ausüben. Die Veranstaltung diskutiert die konkreten Ansatzpunkte hierfür. Zu jedem Einzelthema erarbeitet eine Gruppe der Studierenden eine Einführungspräsentation, bevor Expertenvorträge konkrete Einblicke aus Sicht von Praktikern sowie Wirtschaftsprüfern bieten. Durch die Anfertigung einer Einzelhausarbeit setzen sich die Studierenden schließlich selbstständig und wissenschaftlich mit konkreten Fragestellungen auseinander.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 25 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel der Veranstaltung ist es, Ansatzpunkte zur Verbesserung der Corporate Social Responsibility (CSR) in den Unternehmen zu erarbeiten und dabei auch den Stellenwert des CSR Reporting zu beleuchten. Nach einer allgemeinen Einführung in die Problematik hinsichtlich der verschiedenen Bereiche werden potenzielle Lösungsansätze diskutiert. Dabei setzt die öffentliche Diskussion stark auf die Steuerungswirkung von Marktmechanismen im Bereich Green Finance sowie Steuerungsmechanismen der Öffentlichkeit. Durch die Informationsvermittlung sollen die Märkte und die allgemeine Öffentlichkeit positiven Einfluss auf die Geschäftsführung ausüben. Die Veranstaltung diskutiert die konkreten Ansatzpunkte hierfür. Zu jedem Einzelthema erarbeitet eine Gruppe der Studierenden eine Einführungspräsentation, bevor Expertenvorträge

konkrete Einblicke aus Sicht von Praktikern sowie Wirtschaftsprüfern bieten. Durch die Anfertigung einer Einzelhausarbeit setzen sich die Studierenden schließlich selbstständig u... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Corporate Social Responsibility: Nachhaltige Unternehmensführung

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0384: Innovation in (De)Centralized Finance <i>Innovation in (De)Centralized Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche Strategien und Geschäftsmodelle der Digitalisierung im Finanzbereich nachzuvollziehen und zu analysieren. Die Studierenden erlernen insbesondere Unterschiede zwischen zentralisierter und dezentralisierter Finanzmärkte und Applikationen, sowie deren jeweilige Vor- und Nachteile. Die Studierenden erlernen die Funktionsweise Distributed-Ledger-basierter Technologien, deren Rolle in der digitalen Innovation sowie ihre Risiken und Limitationen.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt Kernkompetenzen anhand unterschiedlicher Praxisbeispiele und Fallstudien. Die Studierenden lernen unterschiedliche psychologische Verhaltensmuster von Nutzern, Methoden zur Messung und den Einfluss dieser auf die Produktinnovation. Die Studierenden erlernen die grundlegende Funktionsweise von smart-contracts sowie deren Rolle für automatisierte Market-maker, Liquiditätspools und im Bereich der dezentralisierten Kreditvergabe. Die Studierenden sind in der Lage unterschiedliche Preisfindungsalgorithmen zu interpretieren und dezentrale Applikationen hinsichtlich ihrer Risiken zu beurteilen und einzuordnen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die Datenanalyse sowie die Methoden dezentraler Marktmechanismen fachübergreifend – beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen – anzuwenden. Das Verständnis über die Methoden zentraler und dezentraler Marktmechanismen ist auch in anderen Bereichen der Finance von großer Bedeutung.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage die Unterschiede sowie Vor- und Nachteile zwischen zentralen und dezentralen Anwendungen im Finanzbereich anhand von Datengetriebener Analyses zu bewerten und zu analysieren. Des weiteren sind sie in der Lage, Fragestellungen der digitalen Innovation aus unterschiedlichen Fachbereichen anhand von erlernten Lösungsansätzen zu analysieren und darzustellen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Von Vorteil sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Der regelmäßige Besuch der Veranstaltung sowie das Mitführen eines Rechners zu den Vorlesungen und Übungen sind erforderlich. Die Bereitschaft zur kontinuierlichen, langfristigen gedanklichen Auseinandersetzung und Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte ist unerlässlich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile

Modulteil: Innovation in (De)Centralized Finance

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Harvey, Campbell R. and Ramachandran, Ashwin and Santoro, Joseph (2022): DeFi and the Future of Finance, Wiley.

Niels Pedersen (2020): Financial Technology: Case Studies in Fintech Innovation, Kogan.

Darko B. Vukovic, Moinak Maiti and Elena M. Grigorieva (2022): Digitalization and the Future of Financial Services, Springer Cham.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Innovation in (De)Centralized Finance (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Innovation in (De)Centralized Finance

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-4716: Risikomanagement (5 LP) <i>Risk Management</i>	5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen die Risikocharakteristika von Finanztiteln im univariaten und multivariaten Fall kennen und die Besonderheiten, um die Renditedaten zu modellieren und darauf basierend Methoden zur Risikomessung einzusetzen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse (auch mit der Statistiksprache R) korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten und eigenständig (auch mit Hilfe der Statistik-Programmiersprache R) einsetzen. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch (auch mit der Statistiksprache R) anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden kennen typische Eigenschaften von univariaten und multivariaten Renditeverteilungen und können diese bewerten und modellieren und bezüglich ihrer Bedeutung für Risikomaße bewerten und einsetzen. Die Studierenden können Methoden der Risikoreduktion durch Portfoliobildung und -Optimierung einsetzen und auch mit Hilfe der Statistiksprache R durchführen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend - beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen - anzuwenden. Das Verständnis über die Methoden zur quantitativen Modellierung von Finanzmarktrisiken welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der Finance von enormer Bedeutung. Zudem vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in angewandter Programmierung durch die Modellierung mit Hilfe der Statistiksprache R und können diese Kenntnisse auch auf weitere datengetriebene Probleme anwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten eigenständiges Engagement bei der Beschäftigung mit der Statistiksprache R, und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur und der Statistiksprache R erfordert Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>	
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Elementare Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche bspw. in den</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>

<p>Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden sowie generelle Begeisterung für quantitativ-methodische Veranstaltungsinhalte. Die Bereitschaft zur kontinuierlichen, langfristigen gedanklichen Auseinandersetzung und Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte ist unerlässlich. Von Vorteil sind Grundlagen in der Statistiksprache R, wie sie etwa in der Veranstaltung „Data Analysis with R“ des Lehrstuhls vermittelt werden. Es wird die Bereitschaft erwartet, sich mit der Modellierung der Veranstaltungsinhalte mit der Statistiksprache R tiefgehend zu beschäftigen und sich notwendige Grundlagen hierfür selbständig anzueignen, etwa durch die eigenständige Wiederholung der in Statistik I/II gelegten Grundlagen</p>		
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteil</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Literatur u.a. McNeil, A. J., Frey, R., & Embrechts, P. (2015). Quantitative risk management: concepts, techniques and tools-revised edition. Princeton university press.</p> <p>Pfaff, B. (2016). Financial risk modelling and portfolio optimization with R. John Wiley & Sons.</p> <p>Hofert, M., Frey, R., & McNeil, A. J. (2020). The Quantitative Risk Management Exercise Book.</p> <p>Christoffersen, P. (2011). Elements of financial risk management. Academic Press.</p> <p>Miller, M. B. (2018). Quantitative financial risk management. John Wiley & Sons.</p> <p>Hult, H., Lindskog, F., Hammarlid, O., & Rehn, C. J. (2012). Risk and portfolio analysis: Principles and methods. Springer Science & Business Media.</p> <p>Kabacoff, Robert. 2011. R in Action. Manning publications Shelter Island, NY, USA</p> <p>Dalgaard, P.: Introductory Statistics with R, Springer, New York, 2008.</p> <p>Zudem ausgewählte Paper-Publikationen und Unterlagen zur statistischen Programmiersprache R, auf welche in den Vorlesungsunterlagen hingewiesen wird.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Risikomanagement (Vorlesung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>1. Charakteristika und Risikoeigenschaften univariater und multivariater Renditen - theoretische und empirische Modellierung 2. Charakteristiken und Axiome von Risikomaßen und einfacher Risikomaße 3. Fortgeschrittene Risikomaße 4. Risikomaße unter alternativen Verteilungen 5. Backtesting der Risikomaße 6. Zeitliche Aggregation der Risikomaße und Prognose von Risikomaßen und ihrer Zeitreihencharakteristika 7. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios und Komponenten-Value-at-Risk sowie Marginal Value at Risk 8. Modellierung nicht-symmetrischer Abhängigkeiten im Portfoliorisiko und der Tail-Dependence 9. Portfoliooptimierung 10. Stresstesting von Risikomaßen</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p>

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Risikomanagement (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Charakteristika und Risikoeigenschaften univariater und multivariater Renditen - theoretische und empirische Modellierung 2. Charakteristiken und Axiome von Risikomaßen und einfacher Risikomaße 3. Fortgeschrittene Risikomaße 4. Risikomaße unter alternativen Verteilungen 5. Backtesting der Risikomaße 6. Zeitliche Aggregation der Risikomaße und Prognose von Risikomaßen und ihrer Zeitreihencharakteristika 7. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios und Komponenten-Value-at-Risk sowie Marginal Value at Risk 8. Modellierung nicht-symmetrischer Abhängigkeiten im Portfoliorisiko und der Tail-Dependence 9. Portfoliooptimierung 10. Stresstesting von Risikomaßen

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4726: Corporate Finance (5 LP) <i>Corporate Finance</i>		5 ECTS/LP
Version 2.7.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
Lernziele/Kompetenzen:		
Fachbezogene Kompetenzen		
<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen. Des Weiteren gehört dazu die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potenzielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien zu verstehen und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden können zudem die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten.</p>		
Methodische Kompetenzen		
<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden verschiedene Modelle der Kapitalstrukturtheorie, wie die traditionelle These und die Irrelevanzthese von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden kennen die auf dieser Theorie aufbauenden Discounted Cash Flow-Methoden zur Unternehmensbewertung. Sie haben einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz. Die Studierenden können das Capital Asset Pricing Modell (CAPM) anwenden, um damit die Kapitalkosten von Unternehmen und den fairen Wert von Aktien zu bestimmen. Die Studierenden kennen die grundlegenden Methoden zur Bewertung aktiven Portfoliomanagements.</p>		
Fachübergreifende Kompetenzen		
<p>Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen, insbesondere methodischen Kenntnisse sowie Kenntnisse zur Abwägung von Risiken und Erträgen auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p>		
Schlüsselqualifikationen		
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, finanzielle Entscheidungen von Unternehmen aus deren Perspektive zu beurteilen und reflektieren. Darüber hinaus verfeinern und vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit in finanziellen Größen zu denken.</p>		
Arbeitsaufwand:		
Gesamt: 150 Std.		
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung "Investition und Finanzierung" vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2020): Grundlagen der Finanzwirtschaft - Analyse, Entscheidung und Umsetzung, Pearson. Weitere Literatur wird in der Kursunterlagen angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Finance (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Der inhaltliche Schwerpunkt dieses Moduls liegt in der Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft aus der Sicht eines Investors. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Kriterien der Entscheidungsfindung und der Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsmöglichkeiten. Die Studierenden lernen Modelle der Aktien- und Unternehmensbewertung kennen, um den inneren (fairen) Wert eines Unternehmens zu ermitteln. Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über den Trade-off zwischen Rendite und Risiko eines Wertpapiers. In diesem Zusammenhang erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz und lernen das Capital Asset Pricing Model (CAPM) zur Bestimmung der Eigenkapitalkosten kennen. Die Studierenden werden mit der Kapitalstrukturtheorie im vollkommenen Kapitalmarkt und den Thesen von Modigliani und Miller vertraut gemacht. Darüber hinaus vermittelt das Modul Kenntnisse über den Zusammenhang von Fremdkapital und Steuern auf de... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Corporate Finance (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Finance (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Der inhaltliche Schwerpunkt dieses Moduls liegt in der Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft aus der Sicht eines Investors. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Kriterien der Entscheidungsfindung und der Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsmöglichkeiten. Die Studierenden lernen Modelle der Aktien- und Unternehmensbewertung kennen, um den inneren (fairen) Wert eines Unternehmens zu ermitteln. Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über den Trade-off zwischen Rendite und Risiko eines Wertpapiers. In diesem Zusammenhang erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die Portfoliotheorie nach Markowitz und lernen das Capital Asset Pricing Model (CAPM) zur Bestimmung der Eigenkapitalkosten kennen. Die Studierenden werden mit der Kapitalstrukturtheorie im vollkommenen Kapitalmarkt und den Thesen von Modigliani und Miller vertraut gemacht. Darüber hinaus vermittelt das Modul Kenntnisse über den Zusammenhang von Fremdkapital und Steuern auf de... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung Corporate Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-9637: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor) <i>Business simulation</i>	5 ECTS/LP
Version 1.15.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze Prof. Dr. Eric Darmon (Université Paris Nanterre)	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Veranstaltung findet in Form eines Planspiels statt. Die Studierenden simulieren die geschäftlichen Tätigkeiten und Entscheidungen eines Unternehmens. Dabei werden die Studierenden in realitätsnahe, unternehmerische Situationen versetzt. Die Studierenden lernen diverse Geschäftsvorfälle zu analysieren, geeignete Strategien zu entwickeln und diese anschließend umzusetzen. Die Veranstaltung findet in französischer Sprache statt. Die simulierten Unternehmen bilanzieren nach französischen Rechnungslegungsstandards.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden simulieren in Gruppen einzelne Unternehmen. Studierende wenden dabei die im Studium bislang erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen des Planspiels an. Im Laufe der Veranstaltung verfeinern Studierende ihre Fähigkeiten in Bezug auf die Entwicklung von Unternehmensstrategien, die Einführung von Indikatoren zur Messung der Unternehmensperformance und Umsetzung von Strategien. Die Studierenden erweitern ihren Wortschatz in der französischen Sprache und sind nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs mit französischen Rechnungslegungsvorgaben vertraut.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Studierende lernen multiperspektivisch zu denken und Probleme unter Beachtung verschiedener unternehmerischer und kultureller Dimensionen zu lösen. Die Studierenden sind sensibilisiert für kulturelle Vielfalt und die Zusammenarbeit in internationalen Teams und können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern auch darüber hinaus - den Alltag der Studierenden eingeschlossen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs sind die Studierenden in der Lage fokussiert in internationalen Teams zusammenzuarbeiten. Die Studierenden haben gelernt verschiedene Optionen zu diskutieren, unter Zeitdruck gemeinsam Entscheidungen zu treffen und getroffene Entscheidungen zu rechtfertigen. Die Studierenden sind in der Lage Problemstellungen aus dem beruflichen Alltag im Team mit internationalen Kommilitonen systematisch zu analysieren, gemeinsam Lösungsansätze zu entwickeln und diese umzusetzen.</p>	
<p>Bemerkung: Verpflichtende und verbindliche Anmeldung über Digicampus. Die Anmeldefrist sowie Kurstermine entnehmen Sie bitte Digicampus. Dieses Modul kann nicht von Studierenden belegt werden, die das Modul WIW-9634 bereits bestanden haben.</p>	
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p>Voraussetzungen: Bonne maîtrise de l'analyse stratégique et des outils de diagnostic stratégiques (économie industrielle, gestion & management). Notions en analyse financière et comptabilité française (des rappels seront proposés en début de séance mais il est conseillé de se référer aux deux ouvrages cités en bibliographie). Bonnes connaissances en</p>	<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung.</p>

langue française.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Jeu et simulation d'entreprise (Bachelor)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Französisch**SWS:** 2**ECTS/LP:** 5.0**Literatur:**

- Johnson/Whittington/Scholes/Angwin/Regnér (2014): Stratégique, 10. Auflage, 2014.
- Bazet/Faucher (2010): Analyse financière, 2010.
- Mendoza/Cauvin/Delmond/Dobler/Malleret/Zilberberg (2009): Coûts et Décisions, 3. Auflage, 2009.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Jeu et simulation d'entreprise** (Vorlesung)**Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.**

Ce cours se présente sous la forme d'une simulation (ou jeu) d'entreprise. Les étudiants devront former des groupes bi-nationaux représentant chacun une entreprise. Ils devront ensuite prendre une série de décisions stratégiques (finance, marketing, ressources humaines notamment) concernant leur entreprise, analyser les résultats de ces décisions pour prendre de nouvelles décisions, etc. Différents événements pourront marquer la vie de l'entreprise durant le déroulement du jeu. L'accent sera mis sur la dimension interculturelle (relations franco-allemandes).

Prüfung**Jeu et simulation d'entreprise**

Modulprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

Évaluation:

Participation orale (25%), travail écrit en groupe d'env. 20 pages (50%), performance de l'entreprise (25%)

Modul WIW-0247: Production Management (5 LP) <i>Production Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Production Managements (PM). Sie verstehen inwieweit die verschiedenen Planungsaufgaben des operativen PM mit den vorangegangenen strategischen Entscheidungen des Unternehmens zusammenhängen. Durch die Anwendung vermittelter Kenntnisse sind die Studierenden dann einerseits in der Lage die Aufgaben Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfs- und Losgrößenplanung und Ablaufplanung zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über Methoden des Operations Research (bspw. Lineare Programmierung, Branch-and-Bound oder Heuristiken) zur Lösung dieser Aufgaben. Durch die eingehende Betrachtung der Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältig erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf die zukünftigen Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Das Modul "WIW-0004 - Produktion & Logistik" sollte bestanden worden sein. Weiterhin sind die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts inhaltliche Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Production Management (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Thonemann, U. (2005): Operations Management. Pearson Education. Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2007): Produktion und Logistik, 7. Auflage, Springer. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors) (2008): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer. Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, 5. aktualisierte (deutsche) Auflage, Pearson Education.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Production Management (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Die Veranstaltung stellt zunächst die allgemeinen Aufgaben des Produktionsmanagements und die Grundlagen der modellbasierten Produktionsplanung vor. Auf dieser Grundlage werden die Themen		

Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung sowie die Ablaufplanung vorgestellt und deren Zusammenhänge analysiert. Zur Lösung der Planungs- und Entscheidungsprobleme werden Verfahren des Operations Research (z. B. Linear Programming, Branch-and-Bound, Mathematical Programming, Heuristiken und Metaheuristiken) vorgestellt und angewendet. Die Anwendung wird in der begleitenden Übung vertieft.

Modulteil: Production Management (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Production Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die Veranstaltung stellt zunächst die allgemeinen Aufgaben des Produktionsmanagements und die Grundlagen der modellbasierten Produktionsplanung vor. Auf dieser Grundlage werden die Themen Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenplanung sowie die Ablaufplanung vorgestellt und deren Zusammenhänge analysiert. Zur Lösung der Planungs- und Entscheidungsprobleme werden Verfahren des Operations Research (z. B. Linear Programming, Branch-and-Bound, Mathematical Programming, Heuristiken und Metaheuristiken) vorgestellt und angewendet. Die Anwendung wird in der begleitenden Übung vertieft.

Prüfung

Production Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0248: Sustainable Operations (5 LP) <i>Sustainable Operations</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden gewinnen durch das Modul Einblick in den Bereich des nachhaltigen Ressourcen- und Umweltmanagements und werden darauf vorbereitet, als betriebliche Entscheidungsträger:innen umweltorientierte Entscheidungen auf quantitativer Grundlage zu treffen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen des Ressourcenmanagements - insbesondere Ressourcenklassifikationen, Verfügbarkeit und Kritikalität - zu verstehen und anzuwenden. • quantitative Modelle zur Identifikation und Prognose von Ressourcenpreisisiken anzuwenden. • Eigenschaften und Funktionen von Rohstoffmärkten zu verstehen und analysieren. • umweltorientierte und kreislaufwirtschaftsbezogene Planungsaufgaben zu nennen und sie in die Supply-Chain-Planning-Matrix einzuordnen. • Preissetzungen in Kreislaufwirtschaftssystemen verstehen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rohstoffpreisbildung mit dem Hotelling-Modell zu erklären. • statistische Eigenschaften von Rohstoffpreisen zu bewerten. • quantitative Methoden zur Technologieauswahl anzuwenden. • Optimierungsmodelle für Kreislaufwirtschaftsmodelle zu entwickeln. • Lösungsverfahren für Transport- und Tourenplanungsprobleme anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ressourcenökonomische Modelle zu verstehen und anzuwenden. • ökonomisch fundiert Entscheidungsalternativen zu bewerten. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Ressourcenmanagement, Umweltmanagement und Sustainable Operations zu lesen, verstehen und kritisch zu reflektieren. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
<p>Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Literatur:</p> <p>Rogall, H. (2009): Nachhaltige Ökonomie. Metropolis, Marburg.</p> <p>Haas, H.-D; Schlesinger, D. M. (2007): Umweltökonomie und Ressourcenmanagement. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt.</p> <p>Clark, C. W. (1976): Mathematical Bioeconomics. Wiley, New York. Gocht, W. (1985): Handbuch der Metallmärkte. Springer, New York/Tokyo, 2. Auflage.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i></p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Methoden zur Umsetzung eines nachhaltigen Wirtschaftens. Dies umfasst sowohl grundlegende Fragen der Ressourcengewinnung als auch ein nachhaltiges Produktions- und Transportmanagement. Vor diesem Hintergrund vermittelt die Veranstaltung in einem ersten Teil die Grundlagen des Ressourcenmanagements, Methoden zur Identifizierung und Messung von Ressourcen-Preisrisiken sowie Eigenschaften und Funktionen der Rohstoffmärkte. In einem zweiten Teil wird die aus der Veranstaltung „Produktion und Logistik“ bekannte Supply Chain Planning Matrix um umweltschutzorientierte Aufgaben erweitert. Dies umfasst insbesondere auch die Betrachtung von Kreislaufwirtschaftsstrategien im Sinne eines „Closed Loop Supply Chain Managements“. Des Weiteren werden quantitative Verfahren zur umweltschutzorientierten Standort-, Transport- und Tourenplanung behandelt. Dies umfasst auch die Berücksichtigung von Emissionssteuern, Zertifikaten und weiteren regulativen Maßnah... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Sustainable Operations (5 LP) (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch / Englisch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Sustainable Operations / Nachhaltiges Ressourcen- und Umweltmanagement (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i></p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Methoden zur Umsetzung eines nachhaltigen Wirtschaftens. Dies umfasst sowohl grundlegende Fragen der Ressourcengewinnung als auch ein nachhaltiges Produktions- und Transportmanagement. Vor diesem Hintergrund vermittelt die Veranstaltung in einem ersten Teil die Grundlagen des Ressourcenmanagements, Methoden zur Identifizierung und Messung von Ressourcen-Preisrisiken sowie Eigenschaften und Funktionen der Rohstoffmärkte. In einem zweiten Teil wird die aus der Veranstaltung „Produktion und Logistik“ bekannte Supply Chain Planning Matrix um umweltschutzorientierte Aufgaben erweitert. Dies umfasst insbesondere auch die Betrachtung von Kreislaufwirtschaftsstrategien im Sinne eines „Closed Loop Supply Chain Managements“. Des Weiteren werden quantitative Verfahren zur umweltschutzorientierten Standort-, Transport- und Tourenplanung behandelt. Dies umfasst auch die Berücksichtigung von Emissionssteuern, Zertifikaten und weiteren regulativen Maßnah... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Sustainable Operations</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0250: Management Support Systems (5 LP) <i>Management Support Systems</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Meier		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende darauf vorzubereiten, als Führungskraft, Mitarbeiter(in) in verschiedenen Fachbereichen oder als Unternehmensberater(in) Informationssysteme für die Unternehmensführung zweckmäßig zu analysieren, zu gestalten und zu nutzen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Zweck und Nutzen von Management Support Systems zu erläutern, • typische Probleme der Informationsversorgung von Führungskräften darzustellen, die Fehlentscheidungen begünstigen, • die Elemente klassischer Management-Support-Systeme zu erläutern und deren Zusammenhang zu skizzieren • verschiedene Optionen zur Gestaltung von Management-Support-Systemen zu vergleichen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zweckmäßige Management-Berichte und Analysen zu gestalten, • systematisch den Informationsbedarf von Führungskräften zu analysieren, • Informationsbedarf in multidimensionalen Datenmodellen zu dokumentieren. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen, • multiperspektivisch zu denken, • betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe von Informationstechnologie zu lösen. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren, • Erfahrungen und Lernergebnisse selbstkritisch zu reflektieren, insbesondere unter Gesichtspunkten der Ethik und der Nachhaltigkeit. 		
<p>Bemerkung: Die Teilnehmerzahl ist nicht beschränkt, dennoch sollten sich die Teilnehmer aus didaktischen Gründen bereits im Vorfeld im System Digicampus zu der Veranstaltung anmelden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Literatur: Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence. Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl. , Springer, Berlin u.a. 2008. Kemper, H.-G., Mehana, W.; Unger, C.: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung.3. Aufl., Vieweg, Wiesbaden 2010. Mertens, P.; Meier, M. C.: Integrierte Informationsverarbeitung, Band 2: Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. 10. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2009.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management Support Systems (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Modulteil: Management Support Systems (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management Support Systems (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>
<p>Prüfung Management Support Systems Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0278: Logistics Management <i>Logistics Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende auf Tätigkeiten in Unternehmen der Logistikbranche mit einem Schwerpunkt in den Bereichen Distribution und Transport vorzubereiten. Zu diesen Tätigkeiten zählen die Übernahme von Führungs- und Beratungsaufgaben sowie die Entwicklung von Entscheidungsunterstützungssystemen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> zentrale Begriffe der Logistik zu definieren, logistische Systeme und Prozesse zu beschreiben und logistische Ziele zu diskutieren, wesentliche Aufgaben der Transport-, der Touren- und der Standortplanung zu erläutern, Konzepte und Methoden zur Lösung der Aufgaben zu identifizieren und hinsichtlich ihrer Eignung zu bewerten. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> komplexe Systeme und Prozesse der Logistik mit Hilfe der Graphentheorie darzustellen, Entscheidungsprobleme der Transport-, der Touren- und der Standortplanung als mathematische Optimierungsmodelle zu formulieren, geeignete heuristische und exakte Verfahren zur Lösung der Modelle auszuwählen, diese Verfahren exemplarisch anzuwenden. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Einsatzfelder mathematischer Modelle und Methoden für die Planung in Unternehmen zu identifizieren, Algorithmen nachzuvollziehen, zu analysieren und anzuwenden. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Entscheidungsprobleme lösungsadäquat abzugrenzen, - in abstrakten Modellen und Algorithmen zu denken, - sich komplexe Sachverhalte anhand von Beispielen zu erarbeiten. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik auf Bachelor-Niveau (Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Logistics Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Domschke, W.: Logistik (2007): Transport. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Domschke, W. und A. Scholl (2010): Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Aufl., Oldenbourg, München.

Pfohl, H.-C. (2016): Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen. 3. Aufl., Springer, Berlin.

Pfohl, H.-C. (2017): Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 9. Aufl., Springer, Berlin.

Modulteil: Logistics Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Logistics Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0289: Service Operations <i>Service Operations</i>		5 ECTS/LP
Version 1.11.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting line management, and revenue management.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks, inventory, offerings, and employees.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in service management, mathematics, and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Service Operations (Übung)		
Lehrformen: Übung		
Sprache: Englisch / Deutsch		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Service Operations (Vorlesung + Übung)		
<i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations. Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting		

line management, and revenue management. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from eve... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Service Operations (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Englisch / Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Fitzsimmons JA and Fitzsimmons MJ: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill.

The most recent edition is relevant.

Additional literature will be announced in the semester.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Service Operations (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Subject-related competencies: The students are familiar with the standard problems and models in service operations management. They are able to model service operations management problems and to solve these models with appropriate mathematical methods. Methodological competencies: Students are able to analyze service operations management problems and to make sound decisions in the field of service operations.

Students are familiar with methods of workforce planning, demand forecasting, inventory management, waiting line management, and revenue management. Interdisciplinary competencies: Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students are familiar with sound decision-making and they are able to translate complex problems into efficient decision-making processes. Key competencies: Students are able to analyze questions from business life and problems from eve... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Service Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0304: Cases in Optimization <i>Cases in Optimization</i>		5 ECTS/LP
Version 3.8.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students are able to apply modeling of mathematical optimization and to correctly interpret obtained results. The students are capable of implementing the introduced methods using suitable optimization software.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to implement and solve mathematical programming problems using the standard optimizations software IBM ILOG CPLEX. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle deterministic planning problems in service operations. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen:		
Basic knowledge of operations & information management, mathematical modeling and optimization		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Cases in Optimization		
Lehrformen: Vorlesung + Übung		
Sprache: Englisch		
SWS: 3		
Literatur:		
Die Literatur wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.		
The relevant literature will be announced in the respective course.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Cases in Optimization (Projektseminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

In this seminar the students learn to implement and solve mathematical programming problems using the standard optimizations software IBM ILOG CPLEX. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle deterministic planning problems in operations management. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions. The course deals with the following topics: • Introduction to deterministic linear and integer programming • Overview of modeling techniques and fundamental problems in operations management • Formulation of generic models • Implementation of models with standard software (exact) • Introduction to alternative solution approaches (heuristics)

Prüfung

Cases in Optimization

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0355: Cases in Business Analytics <i>Cases in Business Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students are able to use in-depth methods of data manipulation in Excel. They learn to apply modeling of mathematical optimization and to correctly interpret obtained results. The students are capable of implementing the introduced methods using suitable software.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to implement different data problems and solve mathematical programming problems using Excel. At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle planning problems in service operations and they understand different data structures in business life. Furthermore, the students are able to assess the modeling approaches in terms of effectiveness and efficiency, and to present their findings in class.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are able to apply these skills in everyday life. In particular, students develop skills for critical understanding of the capabilities and limitations of the utilized methods, which can be applied to other situations in life.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they develop critical thinking skills. Students develop the skills to present achieved results. Finally, they are able to make sound decisions in complex situations.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: Cases in Business Analytics</p> <p>Lehrformen: Vorlesung + Übung</p> <p>Sprache: Englisch / Deutsch</p> <p>SWS: 3</p>
<p>Literatur:</p> <p>Literature will be announced in the course</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Cases in Business Analytics (Vorlesung + Übung)</p> <p><i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p>

The course deals with the following topics: - Advanced Excel functions - Application of Sensitivity Analysis and Pivot-Tables for advanced business analytics - Utilization of the Excel Solver for optimization problems - Performing Monte Carlo Simulation - Using Power-Query to enable advanced Data Management - Macro-Recording and Visual Basic for Applications

Prüfung

Cases in Business Analytics

Portfolioprüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0364: Cases in Operations Research <i>Cases in Operations Research</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Durch das erfolgreiche Absolvieren dieses Moduls gewinnen die Studierenden vertiefte Kenntnis über die Anwendung der wichtigsten Optimierungsmodelle des Operations Research. Sie erlernen das Abbilden von Entscheidungsproblemen mit Hilfe von Optimierungsmodellen und sind imstande, komplexe Zusammenhänge mathematisch zu modellieren. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, die Optimierungsmodelle in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio zu implementieren und zu lösen. Sie erlernen Grundideen, Funktionsweisen und Anwendungen der wichtigsten Optimierungsmethoden für die im Projektstudium behandelten Modelle und gewinnen dadurch ein grundlegendes Verständnis der in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio verfügbaren Lösungsverfahren. Dadurch sind die Teilnehmer imstande, Optimierungsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 75 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhalte der Vorlesung "Operations Research" bzw. "Einführung in die Informatik für Wirtschaftswissenschaftler III" (Modellierung und gemischt-ganzzahlige Optimierung) sind wünschenswert.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Cases in Operations Research Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 3
Literatur: Nickel, S.; Steinhardt, C.; Schlenker, H.; Burkart, W.R. und Reuter-Oppermann, M. (2021): Angewandte Optimierung mit IBM ILOG CPLEX Optimization Studio - Modellierung von Planungs- und Entscheidungsproblemen des Operations Research mit OPL. 2. Aufl., Springer, Berlin.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Cases in Operations Research <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Einführung - Modellierung - Optimierung 2. IBM ILOG CPLEX Optimization Studio 3. Der Aufbau einer Modell-Datei 4. Zusammengesetzte Datentypen 5. Einführung in ILOG-Script 6. Modellierung mit Tupeln 7. Trennung von Modell und Daten 8. Ausgewählte Funktionalitäten von ILOG Script
Prüfung Cases in Operations Research Portfolioprüfung, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0365: Cases in Decision Science <i>Cases in Decision Science</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden in wissenschaftlichen Publikationen veröffentlichte quantitative Modelle in ausgewählten Teilaspekten verstehen und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, Methoden der quantitativen Modellierung u. A. in den Bereichen der Data Science und der Decision Science eigenständig einzusetzen und auf dieser Basis zu fundierten Entscheidungen zu gelangen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer werden befähigt, quantitative Methoden zu verstehen, zu hinterfragen und selbst empirisch auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Teilnehmer erwerben solide Kenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der kritischen Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Literatur und der Aufbereitung eigener Untersuchungsergebnisse, die sie nicht nur, aber insbesondere auch im weiteren Studium, etwa im Rahmen der Bachelorarbeit einsetzen können. Sie entwickeln die Fähigkeit, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen und zu strukturieren. Ferner sind sie in der Lage, eigene Ergebnisse überzeugend zu präsentieren und können diese Kompetenz auch im weiteren Studium und dem Berufsleben einsetzen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, sich mit den Herausforderungen der datengetriebenen Arbeitswelt durch realitätsnahe Projektstudien im Team auseinanderzusetzen. Sie sind in der Lage, Methoden aus den Bereichen Data Science und Decision Science einzusetzen und ihre Ergebnisse schlüssig darzustellen, zu analysieren und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage, eigenständig wissenschaftliche Publikationen zu verstehen und in ausgewählten Aspekten nachzuvollziehen und einem kritischen Publikum verständlich zu präsentieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>29 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>49 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind je nach Thema mathematische und/oder statistische Kenntnisse, welche im ersten Studienabschnitt vermittelt werden, bzw. die Bereitschaft, sich in die einschlägigen Themengebiete einzuarbeiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>3</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Cases in Decision Science</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 3</p>		

Literatur:

Themenabhängig einschlägige Aufsätze aus wissenschaftlichen Journals.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Cases in Decision Science (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Cases in Decision Science

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0376: Scientific Computing <i>Scientific Computing</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden mathematischen Methoden und numerischen Algorithmen des Scientific Computing vertraut zu machen. Dabei orientiert sich die Auswahl der vermittelten Methoden an den Bibliotheken von Softwaresystemen wie SciPy, Scilab oder Octave. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Optimierung und Simulation. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> wesentliche Teilgebiete des Scientific Computing zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, geeignete mathematische Methoden und numerische Algorithmen den jeweiligen Anwendungsfeldern zuzuordnen, Einsatzmöglichkeiten von den Softwaresystemen SciPy, Scilab oder Octave zu beurteilen. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Methoden der linearen Optimierung effizient umzusetzen, nichtlineare Optimierungsprobleme zu lösen, wichtige statistische Verteilungen zu benennen und ihre Eigenschaften zu beschreiben, computergestützte Simulationen durchzuführen. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> mathematische Modelle und Methoden als mögliche Instrumente der Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen zu identifizieren, Simulation als ein Instrument zur Durchdringung komplexer Wirkungszusammenhänge zu begreifen, Lösungskonzepte des Scientific Computing auf Anwendungen in den Wirtschaftswissenschaften zu übertragen. <p>Schlüsselkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> systematisch Beispiele als Instrumente zum Verständnis komplexer Sachverhalte einzusetzen, sich die Funktionsweise von Algorithmen durch schrittweises Vorgehen zu erarbeiten, Verständnishürden durch kontinuierliche Auseinandersetzung mit dem Stoff zu überwinden. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mathematik in den Bereichen Aussagenlogik, Beweisführung, Mengenlehre, lineare Algebra, Analysis in mehreren Variablen sowie Grundkenntnisse in linearer Optimierung auf Bachelor-Niveau werden vorausgesetzt.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Scientific Computing Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: <p>Opitz, O.; S. Etschberger, W.R. Burkart und R. Klein (2017): Mathematik: Lehrbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 12. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Opitz, O.; R. Klein und W.R. Burkart (2014): Mathematik: Übungsbuch für das Studium der Wirtschaftswissenschaften. 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p> <p>Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.</p>
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Scientific Computing (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende mit den grundlegenden mathematischen Methoden und numerischen Algorithmen des Scientific Computing vertraut zu machen. Dabei orientiert sich die Auswahl der vermittelten Methoden an den Bibliotheken von Softwaresystemen wie SciPy, Scilab oder Octave. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Optimierung und Simulation. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Fachbezogene Kompetenzen • wesentliche Teilgebiete des Scientific Computing zu beschreiben und mögliche Anwendungsfelder zu identifizieren, • geeignete mathematische Methoden und numerische Algorithmen den jeweiligen Anwendungsfeldern zuzuordnen, • Einsatzmöglichkeiten von den Softwaresystemen SciPy, Scilab oder Octave zu beurteilen. Methodische Kompetenzen • Methoden der linearen Optimierung effizient umzusetzen, • nichtlineare Optimierungsprobleme zu lösen, • wichtige statistische Verteilungen zu benennen und ihre Eigensch... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Scientific Computing Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0385: Resilient Analytics <i>Resilient Analytics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Veranstaltung „Resilient Analytics“ ist die Entwicklung von Strategien zur Gestaltung resilienter Planungsansätze. Studierende verstehen die Grundlagen, welche für eine resiliente betrieblichen Planung notwendig sind. Die vermittelten Kenntnisse ermöglichen den Studierenden bestehende Planungsaufgaben zu analysieren und ihr Vorgehen für die Lösung der Planungsprobleme zu strukturieren. Aktuelle Problemstellungen sind dabei in einem globalen Umfeld durch eine Vielzahl von Akteuren, Unsicherheiten und oftmals konkurrierenden bzw. mehrdimensionalen Zielstellungen geprägt. Daher werden insbesondere Fähigkeiten im Bereich der multikriteriellen Optimierung vermittelt sowie Grundlagen für das Verständnis von robusten und stochastischen Optimierungsproblemen erlernt. Abschließend sind Studierende in der Lage, die erlernten Kompetenzen auf realwirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Resilient Analytics Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Prüfung Resilient Analytics Klausur, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-4708: Project Management (5 LP) <i>Project Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Schiffels		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies:</p> <p>Students understand the importance of project management and are familiar with the fundamentals and the specific tasks of project management. In particular, they are able to understand how to evaluate, select, plan, and control projects.</p> <p>Methodological competencies:</p> <p>Students are able to establish a project organization and to plan the project portfolio and schedule. They are able to plan project tasks, milestones and recognize potential bottlenecks. In order to realistically plan and evaluate a project, students are familiar with project cost estimation and project controlling methods. Furthermore, they will understand how to use software systems like Microsoft Project in order to accomplish these tasks.</p> <p>Interdisciplinary competencies:</p> <p>Students are able to apply what they have learned to other subjects of their course of study. Students are also able to apply these skills in everyday life. In particular, students are able to decide on the importance of various tasks, and they know how to fulfill them efficiently.</p> <p>Key competencies:</p> <p>Students are able to analyze questions from business life and problems from everyday life. In doing so, they understand how to manage tasks and how to successfully guide colleagues to finish important tasks together on time and on budget.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Basic knowledge in mathematics and statistics is required.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Project Management (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Englisch / Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: Shtub, Bard and Globerson: Project Management, Pearson Prentice Hall (latest Version)		

Modulteil: Project Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch / Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Project Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0261: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) <i>Corporate Governance I</i>		5 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern zu analysieren und seine Auswirkungen zu bewerten. Es soll die Fähigkeit entwickelt werden, die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen zu verstehen und die resultierende Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle zu interpretieren. Studierende werden schließlich in die Lage versetzt, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z. B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen, qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können. Insgesamt soll die Fähigkeit entwickelt werden, reflektierte und fundierte Entscheidungen in einer unternehmerischen Organisation zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation I (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Berle, A.A.; Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and Private Property. Macmillan: New York.
- Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34/4, 39-48.
- Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. Economica IV, 13-16.
- Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. Australian Journal of Management 16(1).
- Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. Oxford Economic Papers, 42(3), 586-602.
- Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.
- Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. The Economic Journal 105.
- Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. Economic Policy Review, 7-26.
- Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)
- Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. Journal of Business 52, 469-506.
- Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. European Finance Review, 4(2), 157-195.
- Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratssystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.
- Mallin, C.A. (2010). Corporate Governance (third edition). Oxford: Oxford University Press.
- Milgrom, P., Roberts, J. (1992). Economics, organization and management, Prentice Hall.
- Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). Corporate Governance (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.
- Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). Corporate Governance (third edition). Boston: Pearson.
- OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004).
- OECD-Grundsätze der Corporate Governance, Neufassung 2004.
- Raabe, N. (2010). Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften. Erich Schmidt Verlag: Berlin.
- Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex.
- Roberts, J. (2007). The Modern Firm. Oxford University Press: Oxford. Chapter 1, 3, 7.
- Williamson, O.E. (1984). Corporate Governance. Yale Law Journal 93.

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0262: Electronic Commerce (5 LP) <i>Electronic Commerce</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary.		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Electronic Commerce (5 LP) Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch SWS: 2
Literatur: Chaffey, D., Hemphill T., and Edmundson-Bird, D. 2019. Digital business and e-commerce management. (7th ed.). Pearson. Laudon, K. C., and Traver, C.G. 2021. E-commerce 2021-2022: business. technology. society. (17th ed.). Pearson. Further readings are provided during the lecture.
Prüfung Electronic Commerce Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0263: Personalpolitik (5 LP) <i>Human Resource Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.10.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Theorien zu verstehen und im arbeitsbezogenen Kontext anzuwenden.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis der Personalpolitik stehen, zu erkennen, zu verstehen und anzuwenden. Die Studierenden kennen die zentralen Felder der Personalpolitik und können selbstständig Gestaltungsvorschläge entwickeln und bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Gestaltungselemente der Personalpolitik personalökonomisch zu analysieren, indem sie einfache mathematische und statistische Verfahren heranziehen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende personalökonomische Zusammenhänge zu verstehen. Sie können diese auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext beziehen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden sind in der Lage, personalpolitische Konzepte aus der Praxis kritisch zu hinterfragen. Sie können ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Personal, Mathematik, Statistik und Mikroökonomik aus dem ersten Studienabschnitt des Bachelorstudiums		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Personalpolitik (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		
<p>Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Literatur zu aktuellen Entwicklungen wird in der Vorlesung angegeben</p>		

Modulteil: Personalpolitik (5 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Personalpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0269: International Entrepreneurship (5 LP) <i>International Entrepreneurship</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>After successful completion of this module students know and understand facts, concepts, methods and tools for realising internationally sustainable ventures and to implement these. Furthermore, students develop competencies which enable the recognition and evaluation of internationally sustainable entrepreneurial opportunities (e.g. based on global trends) as well as on the steps needed for founding and managing an internationally sustainable venture.</p> <p>Methodological competencies</p> <p>Students learn how to recognize entrepreneurial opportunities competently and how to evaluate them on. Furthermore, students know the different elements of a business plan and are able to develop one on their own.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>The students can not only apply their knowledge in further courses at the chair (e.g. Bachelor seminar) or the faculty of business and economics, but furthermore apply it to implement their own start-up ideas.</p> <p>Key competencies</p> <p>Students are able to understand the opportunities and risks of a business idea, to transfer them into practice and to present them competently to a critical audience (investors, customers, other stakeholders).</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>There are no prerequisites.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: International Entrepreneurship (5 LP)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		
<p>Literatur:</p> <p>Hisrich, R. D. (2016). International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture. Sage.</p> <p>Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill.</p> <p>Dean, T. (2014). Sustainable Venturing. Entrepreneurial Opportunity in the Transition to a Sustainable Economy. Pearson.</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>International Entrepreneurship (Vorlesung)</p>		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Content: - Introduction and Global Trends - Theories and Facts of Entrepreneurship - Determinants & intercultural aspects of entrepreneurship - Opportunity Recognition - Opportunity Analysis - Business Planing - Entrepreneurial Marketing - Entrepreneurial Finance - Informal risk capital and venture capital

Prüfung

International Entrepreneurship

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-0297: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) <i>Corporate Governance II</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen durch den Besuch der Veranstaltung Unternehmensführung und Organisation II ein tiefgreifendes Verständnis über die Strukturen, Methoden, Ertrags- und Innovationsmöglichkeiten sowie Risiken von Corporate Entrepreneurship (Internes Unternehmertum) international agierender Unternehmen entwickeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegendes internes Unternehmertum und sind in der Lage:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Unterschied zwischen Entrepreneurship, Strategic Entrepreneurship, Corporate Venturing und Corporate Entrepreneurship zu verstehen, • die Notwendigkeit von internem Unternehmertum im Hinblick auf den ökonomischen Darwinismus in einer globalisierten Welt zu verstehen, • den Blickwinkel der zentralen Managementfunktionen Organisation, Planung, Führung, Personal und Kontrolle in den Fokus der Betrachtung zu ziehen, • spezifische organisatorische Arrangements in Form des internen Unternehmertums zu bewerten, • Empfehlungen zur Ausgestaltung von Corporate Entrepreneurship in nationalen und internationalen Organisationen abzugeben. <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zielorientiert komplexe Fallstudien zu bearbeiten, • systematische Bedarfs- und Handlungsanalysen aus verschiedenen Perspektiven durchzuführen. <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • multiperspektives Denken anzuwenden, • Chancen der Verbesserung von Unternehmen aus unterschiedlichen Blickwinkeln von innen heraus wahrzunehmen und voranzutreiben, • innovative Lösungen im internationalen Unternehmenskontext zu implementieren. <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion von Strategien international agierender Unternehmen, • selbstständig strategische Überlegungen zu entwerfen und zu begründen. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 99 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Engelen, A., Engelen, M., Bachmann, J.-T. (2015): Corporate Entrepreneurship. Unternehmerisches Management in etablierten Unternehmen. Springer. Kuratko, D., M. H. Morris, und J. Covin. (2011): Corporate Entrepreneurship & Innovation. 3. Aufl.: Cengage Learning Emea. Burns, P. (2013): Corporate Entrepreneurship - Innovation and Strategy in Large Organizations. 3. Aufl.: Palgrave. Steinmann, H., und G. Schreyögg. (2005): Management: Grundlagen der Unternehmensführung. 6. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
Prüfung Unternehmensführung & Organisation II (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: jedes Semester

Modul WIW-0306: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) <i>Computer-Aided Data Analysis (SPSS) (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Statistikprogramm SPSS zu verstehen und adäquat anzuwenden. Das Lehrziel dieses Moduls ist es, fundierte Kenntnisse zur statistischen Auswertung von Daten am Beispiel der Software SPSS mit Bezug auf Marketing-relevante Fragestellungen zu erlernen. Den Studierenden wird die Kompetenz vermittelt, Zusammenhänge mit Hilfe der Software SPSS zielgerecht durchzuführen sowie deren Ergebnisse zu interpretieren. Somit werden die Studierenden in die Lage versetzt, eigenständig Handlungsempfehlungen auf der Grundlage empirischer Marktforschungsdaten zu Marketing-relevanten Fragestellungen abzuleiten.		
Bemerkung: Übung findet im CIP-Pool statt, die Zahl der Teilnehmer ist somit beschränkt		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Übung (Präsenzstudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung im CIP-Pool (rechnergestützt)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Aktuelle Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie hier auf unserer Homepage: https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/prof/bwl/gierl/aktuelles/spss-kurs/#SPSS Inhalte der Veranstaltung sind: 1. Einführung 2. Menüleiste 3. Eingabefenster und Dateneingabe 4. Datenbearbeitung 5. Deskriptive Auswertungen und Erstellen von Grafiken 6. Befehlssyntax 7. Anwendungen		

Prüfung

IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (5LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0307: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) <i>Marketing Management: Sales Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Distributionspolitik adäquat anzuwenden und so die Bewertungen von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Außendienstaktivitäten und die Besuchshäufigkeit von Kunden zu planen. Ferner sind sie in der Lage, Verkaufsgesprächsstile zu unterscheiden und entsprechend bestimmten Situationen zu empfehlen. Weiter haben sie die Fähigkeit, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Distributionsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu komplexen und wichtigen distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkennnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons		

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Bereiche der Distribution • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce 3. Außendienstplanung 4. Handel • Standortplanung • Einsatz von Coupons

Prüfung

Marketing Management: Distributionspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0308: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) <i>Market Communication (5 LP)</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage zu verstehen, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren und Empfehlungen für die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen anzuleiten. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Kommunikationsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion		
Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Werbeträgerkategorien offline 2. Werbeträgerkategorien online 3. Höhe des Werbebudgets 4. Aufteilung des Werbebudgets 5. Timing von Werbemaßnahmen 6. Mediaselektion

Prüfung

Marketing Management: Kommunikationspolitik (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0310: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) <i>Corporate Governance IIII</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmensführung & Organisation III (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press. Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94. Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114. Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132. Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10. Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5. Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120. Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101. Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Unternehmensführung & Organisation III (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Einleitung - Natur und Bestimmung von Unternehmen - Strategie und Organisation - Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse - Unternehmenskooperationen

Prüfung

Unternehmensführung & Organisation III (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0324: Projektstudium Strategy <i>Research Projects: Studies in Strategy</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.1 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Heribert Gierl, Prof. Dr. Michael Paul, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fachbezogene Kompetenzen anzuwenden, indem sie relevante praktische Problemstellungen identifizieren und definieren. Sie können ihre im Studium erlangten Fähigkeiten und Fertigkeiten auf strategische Problemstellungen anwenden und konkrete Lösungsvorschläge zu entwickeln. Unter Anwendung grundlegender Techniken der strategischen Analyse sind die Studierenden fähig, eigene Forschungsprojekte umzusetzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Variieren, siehe zugeordnete Lehrveranstaltungen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Projektstudium Strategy Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 3
Literatur: Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten von Arbeiten aus der modernen Business Ethics Forschung - Aufbereitung und Analyse aktueller wirtschafts- und unternehmensethischer Problemstellungen aus Praxis und Forschung - Fallbasierte Konzeptionalisierung geeigneter Lösungsstrategien und –vorschläge - Anfertigen eines Projektberichts Global Perspectives of Public and Private Sector Interaction I (Projektstudium) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Exploring theoretical and historical explanations for a range of policy issues in the international system - Studying the concept of globalization in a more technologically interconnected world - Analyzing the role of public and private sector interaction - Augmenting the cultural understanding of various political systems and attitudes - Investigating cause-and-effect relationships to derive policy recommendations Startup Challenge (Projektstudium, Bachelor) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet

und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.... (weiter siehe Digicampus)

Strategic Management in the International Context: Public, Private and Nonprofit Organizations I

(Projektstudium)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Cultivate an understanding of strategic management theory at the organizational level of all three sectors: public, private, and nonprofit - Gain insight into the complexity of multinational organizations in all three sectors, with emphasis on managing for diversity, inclusion and cultural competence in the workplace - Apply critical analysis to the interaction between public policy, governmental regulation and strategic management of organizations
 - Study the sustainable and ethical considerations within strategic decision-making - Develop international project management skills by working on team-based consultation projects with students from different cultural backgrounds
- Link to the course material: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/augsburg/reader.action?docID=5833671&ppg=6>

Prüfung

Projektstudium Strategy

Portfolioprüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0343: Industrial Services Management (5 LP) <i>Industrial Services Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of services management in an industrial market setting. In particular, they understand the scope and challenges of industrial markets; the industrial purchasing process of services; critical elements of value offerings for industrial services; and behavioral interactions among industrial service buyers and sellers. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in industrial services management. They can apply their knowledge on industrial markets and industrial buying behavior to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate industrial services management phenomena and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 31 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: None		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Industrial Services Management (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		

Literatur:

- Anderson, J. C. and J.A. Narus (1984). A Model of the Distributor's Perspective of Distributor-Manufacturer Working Relationships. *Journal of Marketing*, 48 (January), 62-74.
- Anderson, J. C. and J.A. Narus (1990). Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships. *Journal of Marketing*, 54 (January), 42-58.
- Bonoma, T.V. (2006). Major Sales: Who Really Does the Buying? *Harvard Business Review*, 84 (July-August), 172-181.
- Dwyer, R.F. and J. Tanner (1999). *Business Marketing*. McGraw-Hill, USA.
- Dwyer, R.F., P.H. Schurr, and S. Oh (1987). Developing Buyer-Seller Relationships. *Journal of Marketing*, 51 (April), 11-27.
- El-Ansary, A. and L.W. Stern (1972). Power Measurement in the Distribution Channel. *Journal of Marketing Research* 9(1), 47-52.
- Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2006). *The Business Marketing Course*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Ford, D., L. Gadde, H. Håkansson, and I. Snehota (2010). *Managing Business Relationships*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Frazier, G.L. (1983). On the Measurement of Interfirm Power in Channels of Distribution. *Journal of Marketing Research*, 20 (May), 158-166.
- Gundlach, G.T. and E.R. Cadotte, (1994). Exchange Interdependence and Interfirm Interaction: Research in a Simulated Channel Setting. *Journal of Marketing Research*, 31(4), 516-532.
- Leonidou, L.C., D. Paliawadana and M. Theodosiou (2006). An Integrated Model of the Behavioural Dimensions of Industrial Buyer-Seller Relationships, *European Journal of Marketing*, 40 (1/2), 145-173.
- Leonidou, L.C., S. Samiee, B. Aykol, and M. Talias (2014), Antecedents and Outcomes of Exporter-Importer Relationship Quality: Synthesis, Meta-Analysis, and Directions. *Journal of International Marketing*, 22 (2), 21-46.
- Lovelock, C. and J. Wirtz (2011). *Services Marketing*. Upper Saddle River NJ: Pearson.
- Rangan, V.K. and B. Isaacson (1994). Scope and Challenge of Business-to-Business Marketing, in Rangan et al. (Eds), *Business Marketing Strategy: Concepts and Applications*. Irwin, USA, pp. 3-13.
- Shapiro, B.P. and R.S. Posner (2006). Making the Major Sale. *Harvard Business Review*, 84 (Jul-Aug), 140-148.
- Webster, F.E. and Y. Wind (1972). A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior. *Journal of Marketing*, 36 (2), 12-19.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Industrial Services Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Industrial markets: Scope and challenges 2. Industrial buying behavior 3. Industrial management strategies: Offering 4. Industrial management strategies: Pricing 5. Industrial management strategies: Distribution 6. Industrial management strategies: Promotion 7. Buyer-seller behavioral interactions

Prüfung

Industrial Services Management (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

nur im SoSe

Beschreibung:

Unique offer in the respective term

Modul WIW-0367: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) <i>Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Subject-related competencies After successful participation in this module, students will be able to apply the basics of user-centered development methods. The learning content imparted in the course is closely coupled with examples from practice in order to convey to the students the benefits but also the risks of applying methods and instruments in a clear manner. Methodical competencies The methods range from identifying customer problems to develop evidence-based, iterative solutions to meet customer needs. Here, students will sense the benefits of state-of-the-art innovation management techniques, namely design thinking, lean startup and SCRUM. Students will learn how to approach and apply the methods in a de-risked environment. Interdisciplinary competencies Students can apply the learnt concepts and methods not only in advanced courses at the Faculty of Business and Economics, but also beyond - including the students' future professional practice. Thus, students are able to analyze problems, develop solutions using design thinking, lean startup and SCRUM and evaluate possibilities for action. Key competencies Besides fostering method competencies, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English.		
Bemerkung: This course is limited to a maximum of 20 participants. You can find further information on Digicampus.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium) 48 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Working knowledge of English is necessary to understand the literature provided in this module and to prepare and present own findings.		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch SWS: 3		
Literatur: Individual readings are assigned during the lecture.		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM) (Seminar)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

After successful participation in this module, students will be able to apply the basics of user-centered development methods. The methods range from identifying customer problems to develop evidence-based, iterative solutions to meet customer needs. Here, students will sense the benefits of these state-of-the-art methods in innovation management. Students will learn how to approach and apply the methods in a de-risked environment. Further, the learning content imparted in the course is closely coupled with examples from practice in order to convey to the students the benefits but also the risks of applying methods and instruments in a clear manner. Besides fostering method competencies, this seminar will also facilitate the improvement of English skills, as the entire seminar is held in English. Thus, after the successful completion of this module, students will have improved their writing, presentation and discussion skills in English. Description: * Objectives in Innovation and Proj... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Systematic Creativity (Design Thinking/Lean Startup/SCRUM)

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul WIW-0374: Marketing Management II <i>Marketing Management II</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Preisplanung adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikkenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Marketing Management II Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Moduleil: Marketing Management II Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Marketing Management II Klausur, benotet Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0387: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures <i>ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: By attending this course, students should gain an in-depth understanding of impact entrepreneurship for the development of sustainable innovations. After successful participation in this module, students know the basics of entrepreneurship and are able to... Subject-related competencies <ul style="list-style-type: none"> • understand impact-oriented entrepreneurship, • create their own start-up ideas and business models, • focus on the perspective of central social, ecological and economic changes in society, the environment and the economy, • evaluate specific organizational arrangements in the form of entrepreneurship, • make recommendations for the design of business start-ups. Methodological competencies <ul style="list-style-type: none"> • work on complex start-up opportunities in a goal-oriented manner, • carry out systematic needs and action analyses in a social context from different perspectives. Interdisciplinary competencies <ul style="list-style-type: none"> • apply multi-perspective thinking, • perceive and promote opportunities for social, economic and ecological improvement from different perspectives, • implement innovative solutions in the context of entrepreneurship. Key competencies <ul style="list-style-type: none"> • reflect on strategies for setting up a business, • independently develop and justify strategic considerations, • think and work in an interdisciplinary manner. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 129 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures Sprache: Englisch SWS: 2		

Literatur:

- Elkington, J. (1997). The triple bottom line. Environmental management: Readings and Cases, 2, 49-66.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management review, 25(1), 217-226.
- Gourville, J. T. (2005). The curse of innovation: Why innovative new products fail. MSI Report, 5(117), 3-23.
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, 26(2), 243-263.
- Martin-Navarro, A., Medina-Garrido, J. A., & Velicia-Martin, F. (2021). How effectual will you be? Development and validation of a scale in higher education. The International Journal of Management Education, 19(3), 100547.
- Calás, M. B., Smircich, L., & Bourne, K. A. (2009). Extending the Boundaries: Reframing "Entrepreneurship as Social Change" through Feminist Perspectives. The Academy of Management Review, 34(3), 552–569. <http://www.jstor.org/stable/2776001>.
- Stilgoe, J., Owen, R., & MacNaghten, P. (2020). Developing a framework for responsible innovation. In The Ethics of Nanotechnology, Geoengineering, and Clean Energy, 347-359.
- Routledge. Post, J. E., Preston, L. E., & Sachs, S. (2002). Managing the Extended Enterprise: The New Stakeholder View. California Management Review, 45(1), 6-28.
- Massa, L., Tucci, C.L., & Afuah, A. (2017). A Critical Assessment of Business Model Research. The Academy of Management Annals, 11, 73-104.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design: How to create products and services customers want (Vol. 2).
- John Wiley & Sons. Raworth, K. (2017). A Doughnut for the Anthropocene: humanity's compass in the 21st century. The Lancet Planetary Health, 1(2), e48-e49.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures (Vorlesung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

This course is an on-demand online course and accessible for students from different backgrounds and disciplines. The kick-off and closing sessions will be held in person at the University of Augsburg. The course introduces entrepreneurship as an effective tool for implementing sustainable innovations. The students will learn how to tackle pressing societal and environmental challenges of our time. In the interdisciplinary sessions facilitated by professors from multiple faculties at LMU Munich, University of Augsburg, and the CDTM the students will learn about impact as a guiding principle for entrepreneurship. We discuss which stakeholders are important for entrepreneurs and how impact can be holistically achieved and measured. Thanks to interactive digital classes, the students will learn to develop sustainable business models but also how startups are financed and sustained in the long term. They will achieve an impact-oriented skillset over the duration of the course, gain a new h... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

ImpACTup! Innovation and Entrepreneurship for Better Futures

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4721: New Media Marketing: Principles (5 LP) <i>New Media Marketing: Principles</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<p>Lernziele/Kompetenzen: The main objective of this module is to prepare students to successfully apply, analyze, and evaluate new (i.e., digital) media marketing concepts and phenomena as managers in different industries or as business consultants. After the successful participation in this module, students are able to</p> <p>Subject-related competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand essential concepts and theories of new media marketing • understand how new media differ from traditional media and by which concepts and theories new media phenomena can be explained • understand which challenges, opportunities, and communication formats exist in the era of new media • understand how to manage multichannel companies <p>Methodological competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply the concepts and theories to analyze simple case examples • gather and interpret case-relevant information • analyze and critically evaluate new media marketing phenomena • analyze research findings in new media marketing <p>Interdisciplinary competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply knowledge on new media marketing to several business problems beyond this module • apply knowledge on new media marketing to several research problems beyond this module <p>Key competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain their ideas to experts and others • work in teams and present results to others • critically reflect their own decisions and consequences. 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (especially basic marketing terms and basics of the marketing mix)		ECTS/LP-Bedingungen: Passing the module examination
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: New Media Marketing: Principles (5 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

Lauden, Kenneth C. and Carol G. Traver (2021), E-Commerce 2020-2021: Business, Technology, Society. Pearson: Harlow.

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity. Wiley: Hoboken.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

New Media Marketing: Principles (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

1. Definition and relevance of new media; 2. Theoretical foundations (e.g., two-sided markets, social network theory); 3. Traditional online advertising; 4. Search engine marketing; 5. Mobile advertising; 6. Social media marketing; 7. E-commerce and omnichannel management.

Prüfung

New Media Marketing: Principles

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4723: Digital Government Management (5 LP) <i>Digital Government Management</i>		5 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Subject-related competencies</p> <p>Upon the successful completion of this module, students understand the implications of the internet for government and society. They are able to discuss the purposeful use of information and communication technology to reinvent the relationship between government and society by making governments more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before.</p> <p>Methodical competencies</p> <p>Students are able to differentiate and address technical, organizational, legal, and societal challenges of moving public services online and can describe possible strategies and countermeasures. They are also able to discuss the concept and opportunities of digital democracy as well as current issues such as digital participation and open data.</p> <p>Interdisciplinary competencies</p> <p>The students can apply the theories and concepts delivered in class not only in further courses offered by the Faculty of Business and Economics, but also in their everyday political lives as well as in their future professional practice. Thus, students are able to analyze problems concerning the digital transformation of governmental and other political entities, discuss current issues, and evaluate possibilities for action.</p> <p>Key competencies</p> <p>Students develop communication and argumentation skills by participating in in-class discussions. Furthermore, students deepen group work and presentation skills by addressing a specific problem in Digital Government Management in a group case study.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Passing the module examination</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Digital Government Management (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Primary Literature:

Veit, D., and Huntgeburth, J. 2014. Foundations of Digital Government: Leading and Managing in the Digital Era, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Secondary Literature:

Bishop, P., Kane, J., and Patapan, H. 2002. "The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on The Web," International Review of Public Administration (7:2), pp. 21-31.

Jetzek, T., Avital, M., & Bjorn-Andersen, N. 2019. "The sustainable value of open government data", Journal of the Association for Information Systems (20:6), 702–734.

Kitchens, B., Johnson, S.L., and Gray, P. 2020. "Understanding Echo Chambers and Filter Bubbles: The Impact of Social Media on Diversification and Partisan Shifts in News Consumption", MIS Quarterly (44:4), pp. 1619–1649.

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

- Introduction to digital government • Impact of digital government (1) • Impact of digital government (2) • Digital divide • Legal aspects • Online one-stop government • Interoperability • Open government • Public e-procurement • E-voting • E-participation and e-democracy • Guest lecture • Revision

Modulteil: Digital Government Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

- Introduction to digital government • Impact of digital government (1) • Impact of digital government (2) • Digital divide • Legal aspects • Online one-stop government • Interoperability • Open government • Public e-procurement • E-voting • E-participation and e-democracy • Guest lecture • Revision

Prüfung

Digital Government Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modul WIW-4729: Internationales Personalmanagement <i>International Human Resource Management</i>		5 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Konzepte im internationalen Kontext zu verstehen, empirisch zu analysieren und zu hinterfragen.</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, theoretische Grundlagen personalpolitischer Instrumente über Länder hinweg zu verstehen. Aufbauend auf zentralen Konzepten der Personalpolitik entwickeln die Studierenden einen analytischen Bewertungsrahmen, mit dessen Hilfe sie strategische Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Politik im Kontext unterschiedlicher Institutionen und Kulturen beurteilen und ableiten können.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können einzelne personalpolitische Gestaltungselemente im internationalen Vergleich analysieren, indem sie statistische Verfahren anwenden. Die Studierenden können empirische Evidenz aus der Literatur im internationalen Vergleich interpretieren und sind mit dem Umgang grundlegender statistischer Datenanalysen in Excel vertraut. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, einfache quantitative Modelle im Kontext der Personalpolitik zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden können das Erlernte – insbesondere die methodischen Herangehensweisen an internationale sowie institutionelle Fragestellungen – sowohl in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden als auch Gestaltungsempfehlungen für international agierende Unternehmen ableiten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden können personalpolitische Theorien im internationalen Kontext verstehen und empirische Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind außerdem in der Lage, eigenständig statistische Analysen mit Excel durchzuführen und schlüssig darzustellen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Personal und Organisation Gute Englischkenntnisse (lesen)</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Internationales Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Literatur:

Reiche, Sebastian B.; Harzing, Anne-Wil; Tenzer, Helene (2019): International Human Resource Management. London u.a.: Sage Publications. 5. Auflage.

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Personalmanagement (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Kultur und Institutionen im internationalen Personalmanagement • Methoden internationaler Vergleiche • Bildung und Ausbildung im internationalen Vergleich • Arbeitsbeziehungen im internationalen Vergleich • Vergütungsstrategien von international tätigen Unternehmen • Frauen in der Wirtschaft weltweit • Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland

Prüfung

International Human Resource Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

jedes Semester

Modulteile

Modulteil: Internationales Personalmanagement (Übung)

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Personalmanagement (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Kultur und Institutionen im internationalen Personalmanagement • Methoden internationaler Vergleiche • Bildung und Ausbildung im internationalen Vergleich • Arbeitsbeziehungen im internationalen Vergleich • Vergütungsstrategien von international tätigen Unternehmen • Frauen in der Wirtschaft weltweit • Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland

Modul WIW-4733: Innovationsmanagement (5 LP) <i>Innovation Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des Innovationsmanagements zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, wichtige Modelle und Konzepte zu verstehen und auf die Praxis anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Innovationsmanagement (Vorlesung) (5 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Hauschildt, J. & Salomo, S. (2011) Innovationsmanagement, Vahlen.		
Modulteil: Innovationsmanagement (Übung) (5 LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Innovationsmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0277: Seminar: Economics <i>Seminar: Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis Prof. Dr. Christoph Görtz, Prof. Dr. Burkhard Heer, Prof. Dr. Florian Diekert, Prof. Dr. Peter Michaelis, Prof. Dr. Kerstin Roeder, Prof. Dr. Peter Welzel		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig mit ökonomischen Fragestellungen auseinanderzusetzen und im bisherigen Studium angeeignete Methoden- und Fachkenntnisse zu vertiefen bzw. anzuwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Zusammenhänge zu verstehen, verständlich zu erklären und von verschiedenen Seiten zu beleuchten. Sie können wissenschaftliche Forschungsarbeiten recherchieren, verstehen, vergleichen und kompetent einordnen bzw. bewerten. Zudem lernen die Studierenden durch die Präsentation ihrer Arbeit, einen Sachverhalt auf den Kern zu reduzieren und diesen unter Beachtung der ökonomischen Intuition anschaulich darzustellen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen</p> <p>Die in diesem Modul vermittelten Kompetenzen sind die Grundlage für das Verfassen einer Abschlussarbeit. Zudem helfen sie den Studierenden auch im Beruf und im Alltag, wissenschaftliche Beiträge sinnvoll einzuordnen und verständlich darzustellen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen</p> <p>Die Studierenden können Ergebnisse ökonomischer Literatur kritisch durchdenken, aussagekräftig darstellen, einem kritischen Publikum verständlich präsentieren und eigene Standpunkte in Diskussionen kompetent vertreten. Durch Vortrag und Diskussion werden gleichermaßen Kommunikations-, Team- und Kritikfähigkeit geschult.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Lehrstühle des Clusters Economics bieten jedes Winter- und Sommersemester eine Reihe an unterschiedlichen Seminaren an. In den ersten beiden Vorlesungswochen jedes Semesters finden die Informationsveranstaltungen der jeweiligen Lehrstühle statt. Die aktuellen Termine zu den jeweiligen Infoveranstaltungen und den Fragebogen zur Seminarplatzvergabe finden Sie in Digicampus unter "Seminar Economics".</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>32 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Variieren, siehe zugeordnete Lehrveranstaltungen.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Seminararbeit und Präsentation</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>3</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
Modulteil: Seminar: Economics Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 3
Inhalte: Wechselnde Inhalte jedes Semester.
Literatur: Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Bachelor) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Für dieses Seminar wird jedes Semester ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.
Seminar Umwelt- und Klimaökonomie (Bachelor) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Öffentliche Güter und Gemeinschaftlich Genutzte Ressourcen werden häufig als ein soziales Dilemma beschrieben, bei dem das Gleichgewicht der Handlungen, die den individuellen Nutzen maximieren, nicht dem Wohlfahrtsmaximum entspricht. In dem Kurs lernen die Studierenden, welche Erklärungsansätze die moderne verhaltens-ökonomische Forschung anbietet, und welche Empfehlungen sich daraus ableiten lassen.
Seminar zur Einführung in die Gesundheitsökonomik (Bachelor) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Seminar zur Finanzwissenschaft (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Bearbeitung von ausgewählten aktuellen wissenschaftlichen Arbeiten zur Finanzwissenschaft; Beschreibung, Darstellung und Bewertung des Problems in einer Hausarbeit; Präsentation und Diskussion in der Seminargruppe.
Seminar zur Umweltökonomie (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar zur Umweltökonomie widmet sich mit der Ökonomie des Klimawandels einem sowohl in akademischer als auch in umweltpolitischer Hinsicht aktuellen umweltökonomischen Problem. Das Oberthema des Seminars wird in einzelne Fragestellungen untergliedert, die von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert werden. Weitere Informationen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.
Seminar zur Verhaltensökonomik (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Bachelorseminar hat dieses Semester den Schwerpunkt "Verhaltensökonomik" und beinhaltet folgende Themen. - Entscheidungen unter Sicherheit - Wahrscheinlichkeitstheorie - Entscheidungen unter Unsicherheit - Diskontierung - Spieltheorie Alle weiteren Informationen zum Seminar erhalten sie bei der Vorbesprechung.
Prüfung Seminar: Economics Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet Beschreibung: jedes Semester Seminararbeit und Präsentation

Modul WIW-0358: Seminar: Business Analytics & Operations <i>Seminar: Business Analytics & Operations</i>		5 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein Prof. Dr. Michael Krapp, Prof. Dr. Marco Meier, Prof. Dr. Manuel Ostermeier, Prof. Dr. Sebastian Schiffels, Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel dieses Moduls ist es, Studierende an systematisches, wissenschaftliches Arbeiten heranzuführen. Darüber hinaus erwerben sie selektiv Kenntnisse zum Forschungsstand aktueller Themen im Bereich Operations & Information Management.		
Fachbezogene Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Entwicklungen im Bereich Operations & Information Management in einen größeren Kontext einzuordnen, • Verbesserungspotenziale zu erkennen, • Nutzenpotenziale und Gefahren funktionspezifisch und -übergreifend einzuschätzen. 		
Methodische Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Themen situationspezifisch einzugrenzen und zu fokussieren, • methodisch strukturiert nach Literatur zu recherchieren, • selbständig auffällige Muster in einer Sammlung wissenschaftlicher Texte zu erkennen. 		
Fachübergreifende Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen, • zweckmäßige Orientierungsrahmen zu gestalten. 		
Schlüsselqualifikationen: <ul style="list-style-type: none"> • situationsgerecht/zielgruppenspezifisch schriftlich und mündlich zu kommunizieren, • respektvoll miteinander umzugehen, insbes. bei gegenseitigen Rückmeldungen zu Ergebnissen. 		
Bemerkung: Die Veranstaltung wird von Lehrstühlen und Professuren des Clusters Business Analytics & Operations individuell angeboten. Detaillierte Informationen finden Sie auf den Webseiten der Lehrstühle und Professuren. The module is offered individually by chairs of the Business Analytics & Operations cluster. Please find detailed information on their respective websites.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 18 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Bereich Business Analytics & Operations		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Seminar: Business Analytics & Operations Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch
Literatur: Die Literatur wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben. The relevant literature will be announced in the respective course.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management-Support-Systeme (Forschungsseminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> -- WICHTIGER HINWEIS -- Für die Teilnahme an diesem Seminar ist eine erfolgreiche, kurze Bewerbung mit einem Motivationsschreiben erforderlich - siehe "Sonstiges". -- BESCHREIBUNG DES SEMINARS -- In diesem Seminar erwerben Studierende grundlegendes Wissen und Fertigkeiten, um Seminararbeiten im Sinne eines „State-of-the-Art-Beitrags“ eigenständig (als Individualleistung) zu verfassen. Dabei werden insbesondere die überzeugende Motivation eines Themas, die klare Abgrenzung eines Forschungsgegenstands sowie die systematische Darstellung und Interpretation des erreichten Standes zu diesem Forschungsgegenstand thematisiert (und erarbeitet). Dies bereitet die Studierenden u.a. darauf vor, Abschlussarbeiten zu erstellen, präzise zu arbeiten, sowie systematisch Aufgabenstellung zu lösen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten mit Hilfe von anderen Studierenden sowie Betreuerinnen und Betreuern Rückmeldungen zu eigenen Zwischenständen und klären gemeinschaftlich individuelle Fragen.... (weiter siehe Digicampus)
Practical Applications of Simulation - Basic (Seminar) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> In diesem Seminar werden verschiedene Entscheidungsprobleme aus den Bereichen Produktion und Logistik von Studentengruppen mit Hilfe von Methoden des Operations Research analysiert, modelliert und gelöst. Zur Durchführung der Simulationsstudien wird „Plant Simulation“ von Siemens PLM eingesetzt. Neben der Lösung des eigentlichen Problems wird besonderes Augenmerk auf die Analyse der entscheidungsrelevanten Informationen und die Interpretation der Ergebnisse gelegt, damit Entscheidungen effizient und transparent getroffen werden.
Selected Topics in Quantitative Methods (Bachelor) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>
Seminar Service Operations Management (BSc) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> At the end of the module, the students are able to understand the approaches to tackle several planning problems in service operations. The students are able to implement such procedures, assess these approaches in terms of effectiveness and efficiency, present their findings in class. Finally, they are able to make sound decisions.
Smart Logistics & Mobility (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Immer mehr Menschen verlegen ihren Lebensmittelpunkt in Städte. Dies führt zu einem erheblichen Anstieg im Personen- und Warenverkehr und damit zu Verkehrsproblemen sowie zu einer steigenden Umweltbelastung. Zugleich gewinnen neue Dienstleistungen wie die Lieferung an die Haustür und die Bereitstellung von Sharing-Angeboten (Bikes, Scooter etc.) an Bedeutung. Schließlich werden neue Technologien wie Drohnen verfügbar. In diesem Kontext entstehen komplexe Planungsprobleme, welche sich mit Hilfe des Operations Research lösen lassen. In diesem Seminar werden am Beispiel ausgewählter Anwendungen mathematische Modelle und Verfahren zu deren Lösung behandelt. Basierend auf zur Verfügung gestellter Basisliteratur recherchieren die Studierenden weitere relevante Publikationen. Sie stellen ausgewählte Modelle anhand eigener Beispiele vor und/oder erläutern grundlegende Lösungsmethoden. Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist das erfolgreiche Absolvieren der grundlegenden Mathematik-Veran... (weiter siehe Digicampus)
Topics in Sustainable Operations Management (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Im Seminar befassen wir uns mit verschiedenen Themen aus dem Bereich Sustainable Operations Management. Diesjährige Themen umfassen u.a.: - Innovative und nachhaltige Belieferungskonzepte - Vermeidung von Lebensmittelabfällen (Food Waste) - Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen - und weitere. Die Studierenden erhalten grundlegende Literatur zu einem ausgewählten Thema und bearbeiten dieses im Anschluss selbstständig.

Prüfung

Seminar: Business Analytics & Operations

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0359: Seminar: Finance, Accounting, Controlling & Taxation <i>Seminar: Finance, Accounting, Controlling & Taxation</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann Prof. Dr. Jennifer Kunz, Prof. Dr. Jan Muntermann, Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Prof. Dr. Robert Ullmann, Prof. Dr. Sebastian Utz, Prof. Dr. Peter Welzel, Prof. Dr. Marco Wilkens		
Inhalte: Die konkreten Inhalte unterscheiden sich von Seminar zu Seminar. Behandelt werden grundsätzlich Inhalte aus dem Bereich Finance, Accounting, Controlling und Taxation in Abhängigkeit vom anbietenden Lehrstuhl.		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden grundlegende qualitative und/oder quantitative Methoden aus dem Bereich Finance, Accounting, Controlling & Taxation selbstständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Studien und Analysen korrekt interpretieren. Abhängig vom gewählten Lehrstuhl erstellen die Studierenden eine unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Grundsätze verfasste, schriftliche Arbeit und/oder Präsentation und tragen die erarbeiteten Inhalte vor. Neben der kritischen Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur werden dadurch auch die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten gefördert. Das Seminar dient zudem als optimale Vorbereitung für das Anfertigen einer Abschlussarbeit am gewählten Lehrstuhl.		
Bemerkung: Die Anzahl der Seminarplätze ist limitiert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Voraussetzungen abhängig vom Lehrstuhl.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar: Finance, Accounting, Controlling & Taxation Lehrformen: Seminar Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 3		
Literatur: Wird je Lehrstuhl individuell bestimmt.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Ausgewählte Themen des Controlling (Bachelorseminar) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar umfasst ausgewählte Themen aus dem Bereichscontrolling und aus dem verhaltensorientierten Controlling. BTax10 - Bachelorseminar Taxation (Seminar)		

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht • Wissenschaftliches Arbeiten

Bachelorseminar Climate Finance (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Der inhaltliche Schwerpunkt dieses Seminars liegt auf der empirischen Analyse von Greenwashingfällen auf Unternehmensebene und dessen Einfluss auf die Unternehmensbewertung am Kapitalmarkt.

Controlling im internationalen Kontext (Bachelorseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von ausgewählte Themen zum Controlling im internationalen Kontext und die Beleuchtung komplexer Controllingprozesse im Rahmen der Internationalisierung.

Digitale Innovation und Wandel der Finanzfunktion (Bachelor FACT-Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Gegenstand des Seminars "Digitale Innovation und Wandel der Finanzfunktion" ist die Analyse und Darstellung des aktuellen Standes der Literatur zu einem Thema im Themenfeld der digitalen Innovation und des Wandels der Finanzfunktion in Unternehmen. Im Rahmen der zu erstellenden Literaturübersicht erlernen die Studierenden die systematische Auswertung und Darstellung wissenschaftlicher Fachartikel anhand eines eigenständig entwickelten Analyserahmens. Das Seminar widmet sich dem innovativen Einsatz digitaler Technologien zur Unterstützung der Finanzfunktion, wobei verschiedene digitale Technologien wie Blockchain, Künstliche Intelligenz, Cloud Computing oder Social Media betrachtet werden.

International Accounting Seminar (Bachelor) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Ziel des Seminars ist der Erwerb und die Vertiefung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Zusammenhang mit den International Financial Reporting Standards (IFRS). Die Studierenden verstehen wichtige IFRS-Rechnungslegungs- und Berichterstattungsfragen, das regulatorische Umfeld, den Standardsetzungsprozess und aktuelle Projekte. Nach der Einführungsveranstaltung beschäftigen sich die Teilnehmer in ihrer Gruppe mit einem Themengebiet und präsentieren ihre Ergebnisse während des Seminars in der KPMG-Niederlassung in München. Im Anschluss an die Präsentationen vermitteln Experten der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft im Rahmen von Präsentationen und interaktiven Workshops Wissen zu den Themengebieten. Die Gruppenseminararbeiten/-präsentationen können wahlweise in Englisch oder Deutsch verfasst/gehalten werden. Die Vorgaben der Prüfungsordnung des jeweiligen Studiengangs bzw. der Studienrichtung sind bei der Wahl der Sprache zu beachten. Die Einführungsveranstaltung findet in deutscher Sprache s... (weiter siehe Digicampus)

Märkte in Zeiten des Klimawandels (Bachelor) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Genug von zähen Veranstaltungen, die sich endlos anfühlen? Wir auch! Entdeckt bei unserem Seminar die Zukunft der Märkte im Kontext des Klimawandels. In Kleingruppen werdet ihr zusammen in spannende und topaktuelle Themen wie Agrarrohstoffe, Emissionszertifikate, Elektrizitätspreise und mehr eintauchen. Doch das ist noch nicht alles - das Highlight unseres Seminars ist eine gemeinsame Fahrt zu einer rustikalen Hütte. Dort habt ihr die Möglichkeit in einer atemberaubenden Umgebung und entspannten Atmosphäre zusammen an euren Themen zu arbeiten und wertvolles Feedback zu erhalten. Darüber hinaus erwartet euch eine Vielzahl von Aktivitäten, von inspirierenden Wanderungen bis hin zu einer ausgelassenen Abendgestaltung. Du willst diese einzigartige Gelegenheit nicht verpassen? Melde Dich jetzt an, um dich in einem dynamischen und inspirierenden Umfeld mit den Auswirkungen des Klimawandels auf die Märkte auseinanderzusetzen. Der Anmeldezeitraum geht vom 03. März bis 08. April 2024. Bei Frage... (weiter siehe Digicampus)

Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Bachelor) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Für dieses Seminar wird jedes Semester ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

Seminar Finanzierung, Banken und Kapitalmarkt (Bachelor BWL/VWL/WIN/WING/ReWi) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Im Mittelpunkt der Seminare stehen forschungs- und praxisrelevante Themen aus dem Bereich Sustainable Finance. Grundsätzlich geht es dabei um die Frage, ob und wie die Institutionen der Finanzwirtschaft – und letztlich auch Sie als Finance-Studierende – helfen können, die drängenden Probleme unserer Zeit zu lösen, wie zum Beispiel den dramatisch zunehmenden Klimawandel. Durch den Besuch des Seminars erlernen die Studierenden den Umgang mit komplexen Sachverhalten und deren kritische Reflexion. Über die Recherche für ein mit der Forschungsarbeit in Verbindung stehendes Themengebiet lernen die Studierenden die wesentlichen aktuellen Forschungsinhalte kennen. Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich in klassische und aktuelle Forschungsthemen der Finanzierung einzuarbeiten, mit komplexen Sachverhalten umzugehen und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem sind sie in der Lage, zentrale, dort eingesetzte Methoden anz... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Seminar: Finance, Accounting, Controlling & Taxation

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0360: Seminar: Strategy, Marketing & Management <i>Seminar: Strategy, Marketing & Management</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul Prof. Heribert Gierl, Prof. Dr. Erik Lehmann, Prof. Dr. Daniel Veit, Prof. Dr. Marcus Wagner, Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden befähigt, die wirtschaftliche, gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Bedeutung von Erkenntnissen und Entscheidungen im Unternehmenskontext zu verstehen. Die Studierenden sollen Konzepte und Theorien der Wirtschaftswissenschaften durchdenken und interpretieren können, um darauf basierend Entscheidungsempfehlungen im Anwendungsfall aussprechen zu können. Die Auseinandersetzung mit aktuellen und in der Vergangenheit zurückliegenden wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen soll die Entwicklung eines umfassenden - oder für einen Detailaspekt nötigen - Verständnisses wirtschaftlicher und sozialer Zusammenhänge ermöglichen. Durch wissenschaftlich fundierte Einblicke in Forschung und Praxis werden die Studierenden befähigt, erlernte fachbezogene, methodische und soziale Kompetenzen eigenständig anzuwenden. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis bezüglich Leistungsfähigkeit und Grenzen diverser wirtschaftswissenschaftlicher Theorien, Konzepte und Methoden entwickelt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 18 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 60 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 32 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Variieren, siehe zugeordnete Lehrveranstaltungen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Seminar: Strategy, Marketing & Management Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 3		
Literatur: Die themenspezifische Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Bachelor Seminar Innovation & Internationales Management (Deutsch) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Veränderliche Themen aus dem Bereich Innovation und Internationales Management - Themenbeispiele der letzten Seminare: - Management Case Studies (Fallstudien) - Paradox and Diversity Management - Creativity and Innovation - International Entrepreneurship Bachelor Seminar Innovation & Internationales Management (English) (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Changing current topics in management, innovation and international business – examples from past seminars are: - Management Case Studies - Paradox and Diversity Management - Creativity and Innovation - International Entrepreneurship		

Digital Transformation Research Seminar (cohort 2024 SS) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Introduction to academic writing Examination of an important piece of research in the area of digital strategy
Analysis of theoretical implications Analysis of practical implications Structuration, presentation and discussion of the topic

IT Innovation Research Seminar (cohort 2024 SS) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Introduction to academic writing - Examination of an important piece of research in the area of IT innovation -
Analysis of theoretical implications - Analysis of practical implications - Structuration, presentation and discussion of the topic
Topics deal with the adoption and diffusion of IT-enabled processes, products and services, aspects of change management, individuals' and organizations' behavior, as well as implications of IT innovations for organizational capabilities.

Marketing Research: Seminar (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Aktuelle Themen

Online User Behavior Research (cohort 2024 SS) (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Introduction to academic writing - Examination of an important piece of research in the area of digital strategy -
Analysis of theoretical implications - Analysis of practical implications - Structuration, presentation and discussion of the topic
The seminar deals with selected topics of customer and user behavior in the internet.

Services Marketing: Research (Bachelor) (Seminar)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Exemplary topic areas: • Ambient conditions • Citizenship behavior and identification • Customer discrimination and well-being • Team and organizational-level issues • Technology-based service interactions

Topics in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

• Current issues of the international economy • Analysis of scientific articles • Literature research • Preparation of a written assignment following scientific standards • Thematic focus: "From Boomers to Gen Z: Generational differences at the workplace"

Unternehmensführung: Forschungsseminar (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

- Vertiefte Auseinandersetzung mit einem Teilaspekt des jedes Semester wechselnden Themengebiets -
Eigenständiges Formulieren einer präzisen Forschungsfrage unter Vorgabe eines konkreten Teilaspekts des Seminarthemengebiets - Darlegung dieser Forschungsfrage sowie ihrer Relevanz, Einbettung in den Kontext des Forschungsseminars und konsistente Darstellung des geplanten Argumentationsgangs unter Berücksichtigung zentraler Literatur im Rahmen einer Disposition - Selbstständiges wissenschaftliches Erarbeiten des aktuellen Forschungsstandes auf Grundlage eigenständig identifizierter Literatur sowie die Anwendung dieser auf die Beantwortung der Forschungsfrage - Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse vor der Gruppe und Diskussion

Prüfung

Seminar: Strategy, Marketing & Management

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0273: Bachelorarbeit (10 LP) <i>Bachelor Thesis</i>		10 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Alle Lehrstuhlinhaber/innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage ein wissenschaftliches Problem aus ihrem Studienprogramm weitgehend selbstständig zu bearbeiten. Sie erwerben ein vertieftes Verständnis eines aktuellen Forschungsgebiets. Sie sind in der Lage aus dem Stand der aktuellen Literatur Forschungsfragen abzuleiten, diese zu operationalisieren und durch Literaturanalysen reflektiert zu beantworten und ggf. in die Praxis umzusetzen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind zu grundlegendem wissenschaftlichen Arbeiten befähigt. Sie sind in der Lage Literatur zu recherchieren, zu analysieren und zielgerichtet zur Beantwortung einer Forschungsfrage einzusetzen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit wissenschaftlich formallogischen Argumentationen zu folgen. Sie sind fähig Fachtexte zu rezipieren und eigene Arbeitsergebnisse im Kontext der aktuellen Forschung zu reflektieren. Sie können längere, widerspruchsfreie und fachlich und formal richtige Fachtexte verfassen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können sich selbstständig in fremde Themengebiete einarbeiten. Sie besitzen die Fähigkeit zu analytischem Denken und entwickeln ihre Urteilsfähigkeit. Sie sind in der Lage ihre Arbeitsergebnisse in die Praxis zu transferieren und anwendungs-relevante Lösungsvorschläge zu machen. Sie können ihre Forschungsergebnisse vor einem Fachpublikum präsentieren, theoretische Zusammenhänge grundlegend zu erläutern und ihren Standpunkt in Diskussionen diskursiv zu vertreten.</p>		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

<p>Prüfung</p> <p>Bachelorarbeit Bachelorarbeit, benotet</p> <p>Beschreibung: jedes Semester Bearbeitungszeit: zwei Monate</p>

Modul SZF-0301: Français économique 1 (5 LP) <i>Business French 1</i>		5 ECTS/LP
Version 2.8.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch, aufbauend auf einer allgemeinsprachlichen Kompetenz auf dem Niveau B2 GER		
Lernziele/Kompetenzen: Konsolidierung der fremdsprachlichen Kompetenz in den Bereichen der grundlegenden sprachlichen Strukturen; Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Français économique 1 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.

Prüfung

Français économique 1 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZF-0303: Français économique 2 (5 LP) <i>Business French 2</i>		5 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erfolgreich abgeschlossenes Modul <i>Français économique 1</i> Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden. Modul Français économique 1 (5 LP) (SZF-0301) - Pflicht		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Français économique 2 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français économique 2 (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*

Prüfung

Français économique 2 (5 LP)

Portfolioprüfung, (schriftliche Leistung: 60 Minuten + mündliche Leistung: 15 Minuten + 15 Minuten Vorbereitungszeit), benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur

Modul SZF-0305: Français économique 3 (5 LP) <i>Business French 3</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Français économique 3 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.

Prüfung

Français économique 3 (5 LP)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Modul SZF-0307: Français économique 4 (5 LP) <i>Business French 4</i>		5 ECTS/LP
Version 1.12.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung im Bereich Wirtschaftsfranzösisch		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER in Wirtschaftsfranzösisch		
Bemerkung: Die Zulassung zum Doppelabschlussprogramm "Deutsch-Französisches Management" im Bachelor BWL/VWL/GBM erfordert Leistungsnachweise im Umfang von 15 LP im Bereich Wirtschaftsfranzösisch bis zum Ende des 4. Semesters. Dazu müssen 15 LP aus drei Modulen des Angebots des Sprachenzentrums in Wirtschaftsfranzösisch nachgewiesen werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschaftsfranzösisch bringen hierfür nacheinander die Module <i>Français économique 1</i> , <i>Français économique 2</i> und entweder <i>Français économique 3</i> oder <i>Français économique 4</i> ein. Studierende mit Vorkenntnissen in Wirtschaftsfranzösisch können die erforderlichen Leistungsnachweise auch in anderer Reihenfolge erbringen. Nähere Informationen hierzu bei dem/der Modulbeauftragten. Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 108 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER in Wirtschaftsfranzösisch durch erfolgreichen Abschluss der Module <i>Français économique 1</i> und <i>Français économique 2</i> oder durch Feststellungsprüfung Einschränkung: Das Modul kann ausschließlich von Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Français économique 4 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français économique 4 (Übung) *Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*

Prüfung

Français économique 4 (5 LP)

Portfolioprüfung, (schriftliche Leistung: 60 Minuten + Referat: 15 Minuten), benotet

Prüfungshäufigkeit:

wenn LV angeboten

Beschreibung:

Prüfungsleistungen sind jeweils fristgerecht zu erbringen.

Für Bachelor iBWL PO 2008 und Bachelor iVWL PO 2008: Klausur

Modul WIW-9639: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des ersten Studienjahres <i>Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des ersten Studienjahres</i>		60 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r:		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des ersten Studienjahres Sprache: Französisch ECTS/LP: 60.0		
Prüfung Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des ersten Studienjahres Portfolioprüfung, benotet		

Modul WIW-9640: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des zweiten Studienjahres <i>Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des zweiten Studienjahres</i>		60 ECTS/LP
Version 1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r:		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des zweiten Studienjahres Sprache: Französisch		
Prüfung Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des zweiten Studienjahres Portfolioprüfung, benotet		

Modul WIW-9641: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des dritten Studienjahres <i>Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des dritten Studienjahres</i>		50 ECTS/LP
Version 1 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r:		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des dritten Studienjahres Sprache: Deutsch		
Prüfung Anerkannte Leistungen der Universität Rennes I des dritten Studienjahres Portfolioprüfung, benotet		

Modul WIW-9642: Bachelorarbeit - Anerkannte Leistung der Universität Rennes I des dritten Studienjahres <i>Bachelorarbeit - Anerkannte Leistung der Universität Rennes I des dritten Studienjahres</i>		10 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r:		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Bachelorarbeit - Anerkannte Leistung der Universität Rennes I des dritten Studienjahres Sprache: Deutsch		
Prüfung Bachelorarbeit - Anerkannte Leistung der Universität Rennes I des dritten Studienjahres Bachelorarbeit, benotet		

Modul SZD-0201: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1 (5 LP) <i>German, partial completion of B2 CEFR: Four Skills</i>		5 ECTS/LP
Version 1.7.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird empfohlen.		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B1 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache B2: Stufe 1 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 1 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZD-0202: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5 LP) <i>German B2 CEFR: Four Skills</i>		5 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird empfohlen.		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B1 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache B2: Stufe 2 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache B2: Kompaktkurs 2 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul SZD-0203: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (5 LP) <i>German B2 CEFR: Grammar and Vocabulary</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die selbstständige Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik und Wortschatz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus B2 GER; der Besuch weiterer Kurse auf dem Niveau B2 wird empfohlen.		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B1 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache B2: Grammatik und Wortschatz (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul SZD-0209: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (5 LP) <i>German C1 CEFR: Grammar and Writing Skills 1</i>		5 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZD-0211: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (5 LP) <i>German C1 CEFR: Grammar and Writing Skills 2</i>		5 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZD-0213: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (5 LP) <i>German C1 CEFR: Listening and Phonetic Skills</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul SZD-0215: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (5 LP) <i>German C1 CEFR: Cultural Competence in Communication</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZD-0218: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (5 LP) <i>German C1 CEFR: Vocabulary and Text Production</i>		5 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz und Textproduktion		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau B2 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten

Modul SZD-0220: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (5 LP) <i>German C2 CEFR: Academic Language 1</i>		5 ECTS/LP
Version 1.6.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau C1 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		

Modul SZD-0222: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP) <i>German C2 CEFR: Academic Language 2</i>		5 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 90 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Deutsch (Niveau C1 GER) Einschränkung: Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 5.0		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (5 LP) Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet Prüfungshäufigkeit: wenn LV angeboten		